

BEROEPSOPDRACHT (BO)

# POW/ONV

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

PROFESSIONALISEREN

MV2 ED – Les 03

3





**3**

**Hoe zit het met mijn hard- en softskills?**

# Hard- en Softskills, wat zijn dat?



# Hardskills



**Alles wat je geleerd hebt: het is meetbaar.**

- **Vakinhoudelijke kennis (grafisch, website, e.d.)**
- **Beheersing van software (Photoshop, Illustrator, InDesign)**
- **Beheersing van een taal (Nederlands, Engels)**

3



# Hardskills



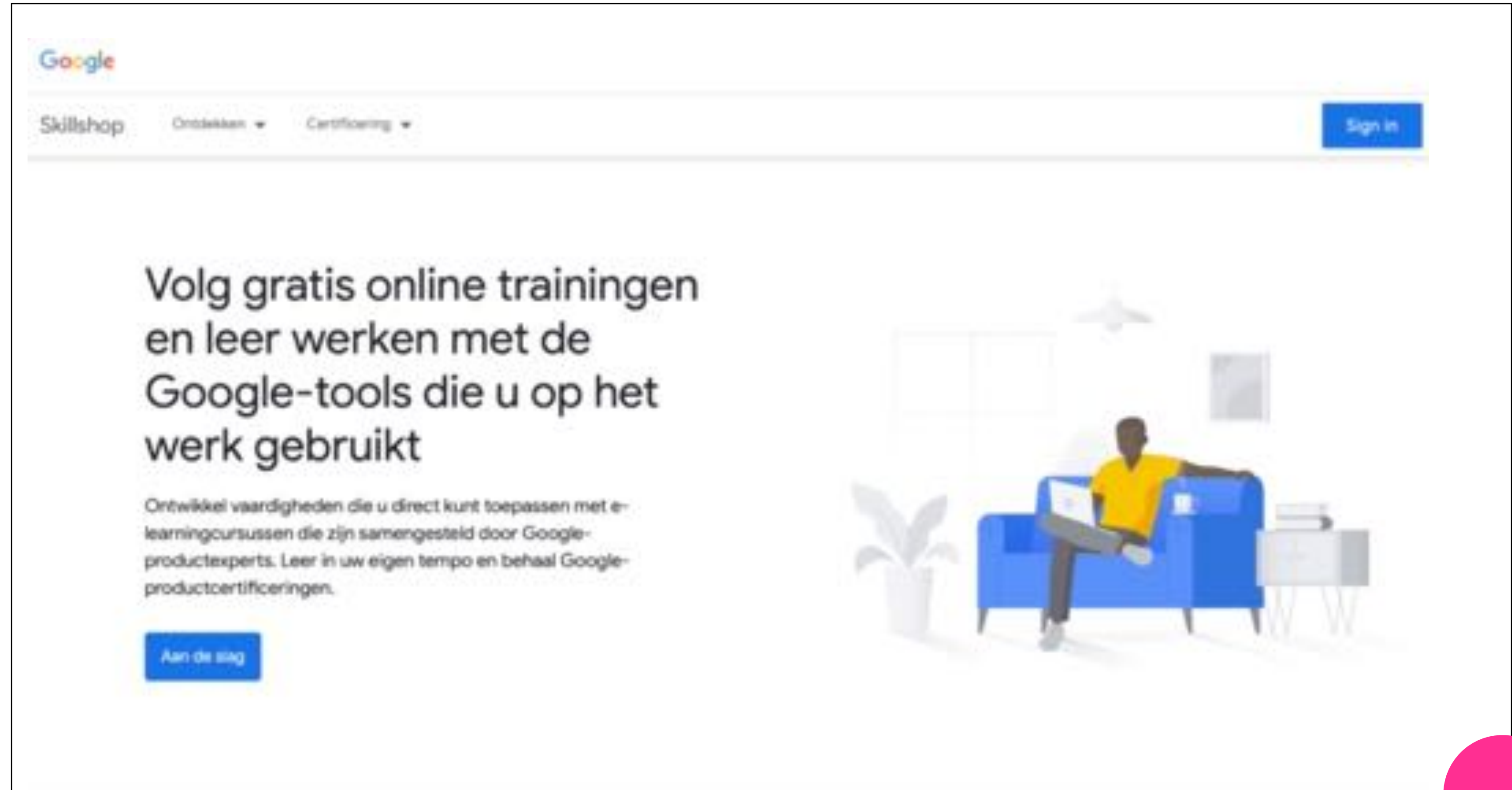
**Hardskills breiden steeds uit:**

- Door (werk)ervaring
- Vergroten van kennis (cursus, training, opleiding)

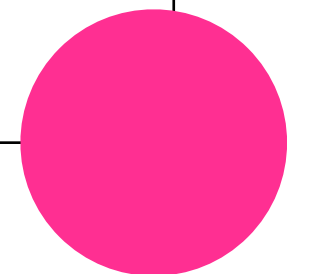


# Google Skillshop

[Google Skillshop >>](#)

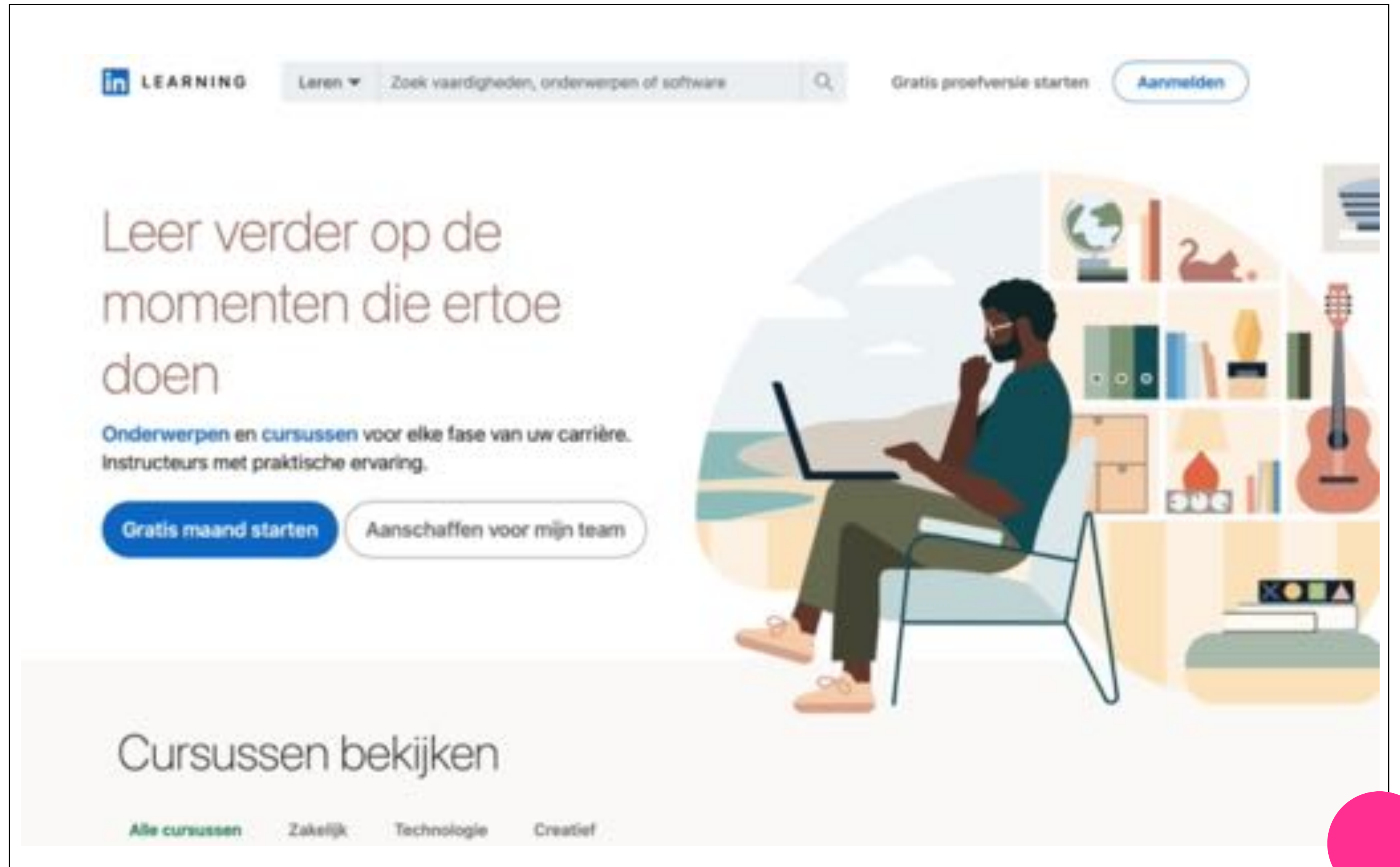


The screenshot shows the Google Skillshop homepage. At the top left is the Google logo. Below it, the word "Skillshop" is followed by two dropdown menus labeled "Ontdekken" and "Certificering". On the top right is a blue "Sign in" button. The main content area features a large heading: "Volg gratis online trainingen en leer werken met de Google-tools die u op het werk gebruikt". Below this is a paragraph: "Ontwikkel vaardigheden die u direct kunt toepassen met e-learningcursussen die zijn samengesteld door Google-productexperts. Leer in uw eigen tempo en behaal Google-productoertificeringen." At the bottom left of this section is a blue button labeled "Aan de slag". To the right of the text is an illustration of a person sitting on a blue sofa, working on a laptop, in a modern office setting with a window, a plant, and a desk.



# LinkedIn Learning

[LinkedIn Learning >>](#)



The image shows the LinkedIn Learning homepage. At the top left is the LinkedIn logo followed by 'LEARNING'. To the right is a search bar with the text 'Leren' and a dropdown arrow, and 'Zoek vaardigheden, onderwerpen of software' with a search icon. Further right are the links 'Gratis proefversie starten' and 'Aanmelden'. The main headline reads 'Leer verder op de momenten die ertoe doen'. Below this is a sub-headline: 'Onderwerpen en cursussen voor elke fase van uw carrière. Instructeurs met praktische ervaring.' There are two buttons: 'Gratis maand starten' and 'Aanschaffen voor mijn team'. The background features an illustration of a man sitting at a desk with a laptop, with a bookshelf behind him containing various items like books, a globe, a guitar, and a lamp. At the bottom, there is a section titled 'Cursussen bekijken' with filters for 'Alle cursussen', 'Zakelijk', 'Technologie', and 'Creatief'.

LinkedIn LEARNING

Leren ▼ Zoek vaardigheden, onderwerpen of software

Gratis proefversie starten Aanmelden

Leer verder op de momenten die ertoe doen

Onderwerpen en cursussen voor elke fase van uw carrière. Instructeurs met praktische ervaring.

Gratis maand starten Aanschaffen voor mijn team

Cursussen bekijken

Alle cursussen Zakelijk Technologie Creatief

# Softskills

3



**Minder tastbaar.**

**Hebben betrekking op jou als persoon en je persoonlijkheid.**

**Softskills zijn te ontwikkelen en aan te leren maar zijn ook vaak een onderdeel van je karakter.**





# Softskills...



**Oplossingsgericht**

**Creatief**

**Kritisch inzicht**

**Stressbestendig**

**Verantwoordelijkheidszin**

**Teamspeler**

**Klantgericht**

**Leergierig**

**Resultaatgericht**

**Onderzoekend**

**Gedreven**

**Assertief**

**Flexibel**

**Visie**

**Ondernemingszin**

**Open minded**

3



Hard- en softskills zie je  
staan in een **vacaturetekst**



3



# Voorbeeld vacature

[Terralemon motion designer >](#)



# Voorbeeld vacature

[Veloretti >>](#)



VELORETTI

## Grafisch vormgever (Stage - fulltime)

### Over de functie:

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste creatieveling! Als grafisch vormgever bij Veloretti ben je mede verantwoordelijk voor alle online en offline uitingen. Samen met onze creative en brand manager creëer je taffe campagnes en bouw je mee aan het merk en de merkbeleving. Jij hebt goede Adobe skills en je houdt je vooral bezig met het creëren van advertisements, social media uitingen, e-mail campagnes en fietsen voor collaborations. Ook werk je mee aan en ondersteun je het team tijdens foto en video shoots.

### Over Veloretti en je collega's:

Wij zijn Veloretti, een snel groeiend fietsenmerk uit de fiets hoofdstad van de wereld; Amsterdam. Al onze fietsen zijn in Amsterdam ontworpen, maar inmiddels kunnen wij met trots zeggen dat wij door heel Europa de straten schoner maken. Het product staat bij Veloretti centraal maar daarnaast bouwen wij hard aan het brand en de lifestyle erom heen. *Designed in Amsterdam, Handmade in Europe, Personal in all cities.* Je werkt samen met je directe collega's van het Brand & Marketing team.

# Hard- en softskills komen ook aan de orde bij ...

3



**Netwerken**

**Klantgesprekken**

**Presentaties**

**Maken van een offerte**

**Functioneringsgesprek**

**...**



# Video sollicitatie



**... en ook in je CV**



3



# CV tips



<https://youtu.be/0TuwFuiiPC4>





**3**

**Hoe zit het met mijn hard- en softskills?**

# HOOFDVRAAG

## HOE ZIT HET MET MIJN HARD- EN SOFTSKILLS?

### HULPVRAGEN

- Welke **hardskills** heeft een Ecommerce Designer nodig en waarom?  
Welke bezit jij? Waar blijkt dit uit? (kom met concrete voorbeelden)
- Welke **softskills** heeft een Ecommerce Designer nodig en waarom?  
Welke bezit jij? Waar blijkt dit uit? (kom met concrete voorbeelden)
- Wat wil je dit tweede jaar leren **op het Ma** aan hardskills?
- Welke hardskills + softskills denk je te gaan leren **op je stage**?



## OPDRACHT 3

- **Geef antwoord op de hoofdvraag én de gestelde hulpvragen**  
**Niet in slechts één zin maar verwerk het in een kort verhaal per vraag.**
- **Kom met concrete voorbeelden waaruit je hard- en softskills blijken.**
- **Verwerk dit in je Persoonlijk OntwikkelingsPlan (POP).**  
**Zo vul je je POP wekelijks aan.**



# GESTELDE VRAGEN TOT NU TOE

- **LES 1: REFLECTIE OP HET EERSTE JAAR – HOE KIJK IK TERUG OP HET EERSTE JAAR?**
- **LES 2: WAT IS E-COMMERCE DESIGN EN WAT WIL IK DAARIN BEREIKEN?**
- **LES 3: HOE ZIT HET MET MIJN HARD- EN SOFSKILLS?**



# HET EINDDOCUMENT

Voorblad met je voornaam, achternaam, klas, schooljaar + Titel:

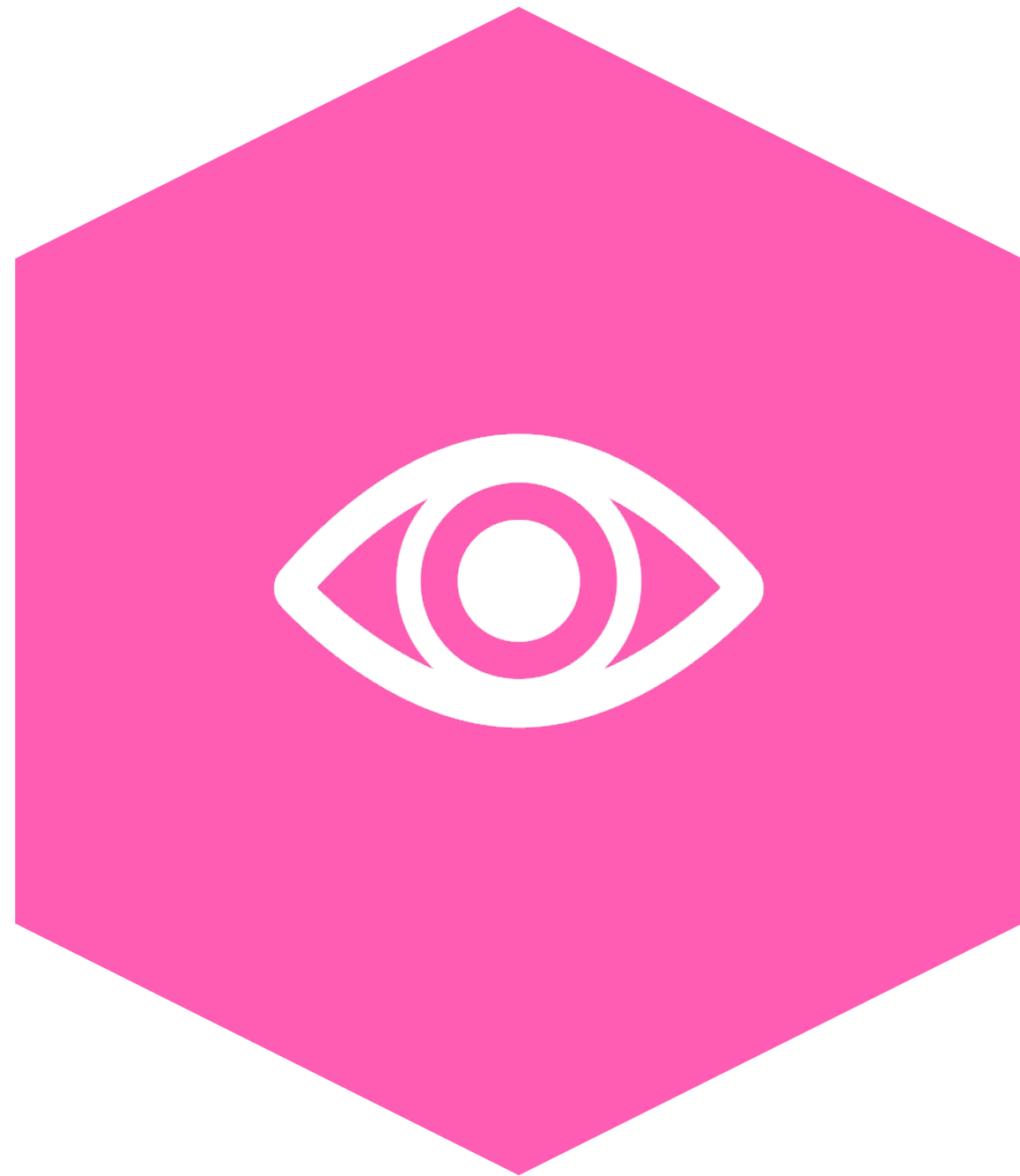
Persoonlijk Ontwikkelingsplan

De 9 hoofdvragen op volgorde met jouw persoonlijke verslag.

Kies je voor een andere presentatievorm?

Zorg dan dat de elementen zoals aangeven op het voorblad ook vermeld staan.

**Plan klaar? Dan maken we een video!**



**CHECK MA-ED.NL**

**Presentatie terugkijken of les gemist**