



Ma

E-commerce Design

2021 - 2022

Module 2.6

Art 2 Business

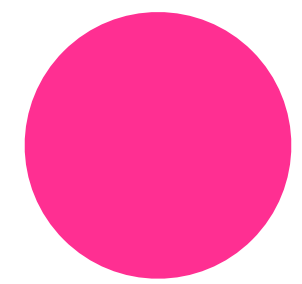
Onderzoek en Marketing

Sprint 0

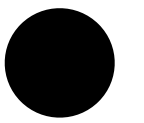
Wat gaan we vandaag doen?



- **Sprint 0: Onderzoek Producten Unit ONDZ**
- **Verschillende onderzoeken bespreken**
- **Eisen onderzoeken**
- **Uitwerking onderzoeken**
- **Sprint 0 - Presentatie week 3**



Unit ONDZ producten (Onderzoek & Marketing)



Sprint 0

Week 1 en 2

- Doelgroeponderzoek
- Segmentatielijst
- Persona
- Producten en Diensten onderzoek
- USP + Slogan

Presentatie in week 3
Telt mee voor beoordeling

Sprint 1 en 2

Week 4, 5, 6 en 7

Marketinguitingen:

- 3 Nieuwsbrieven ontwerpen
- 2 teaservideo's (elk 10 sec. voor LinkedIn)

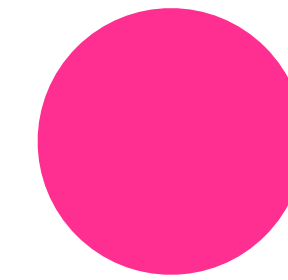
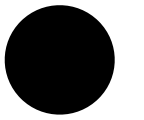
Eindpresentatie week 8
Herkansing week 9



Onderzoek doe je met je team Verdeel het werk

Samen lever je de onderzoeken in
Samen doe je de presentatie

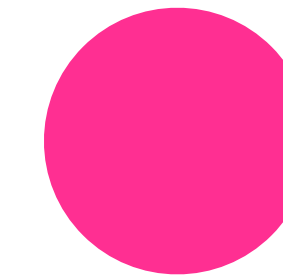
ED doet uitwerking
SD denkt en bepaalt mee



Doelgroeponderzoek

Voorkennis ophalen van module 2.5

Doelgroeponderzoek



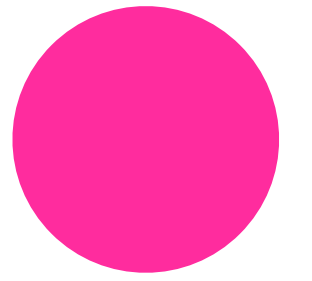
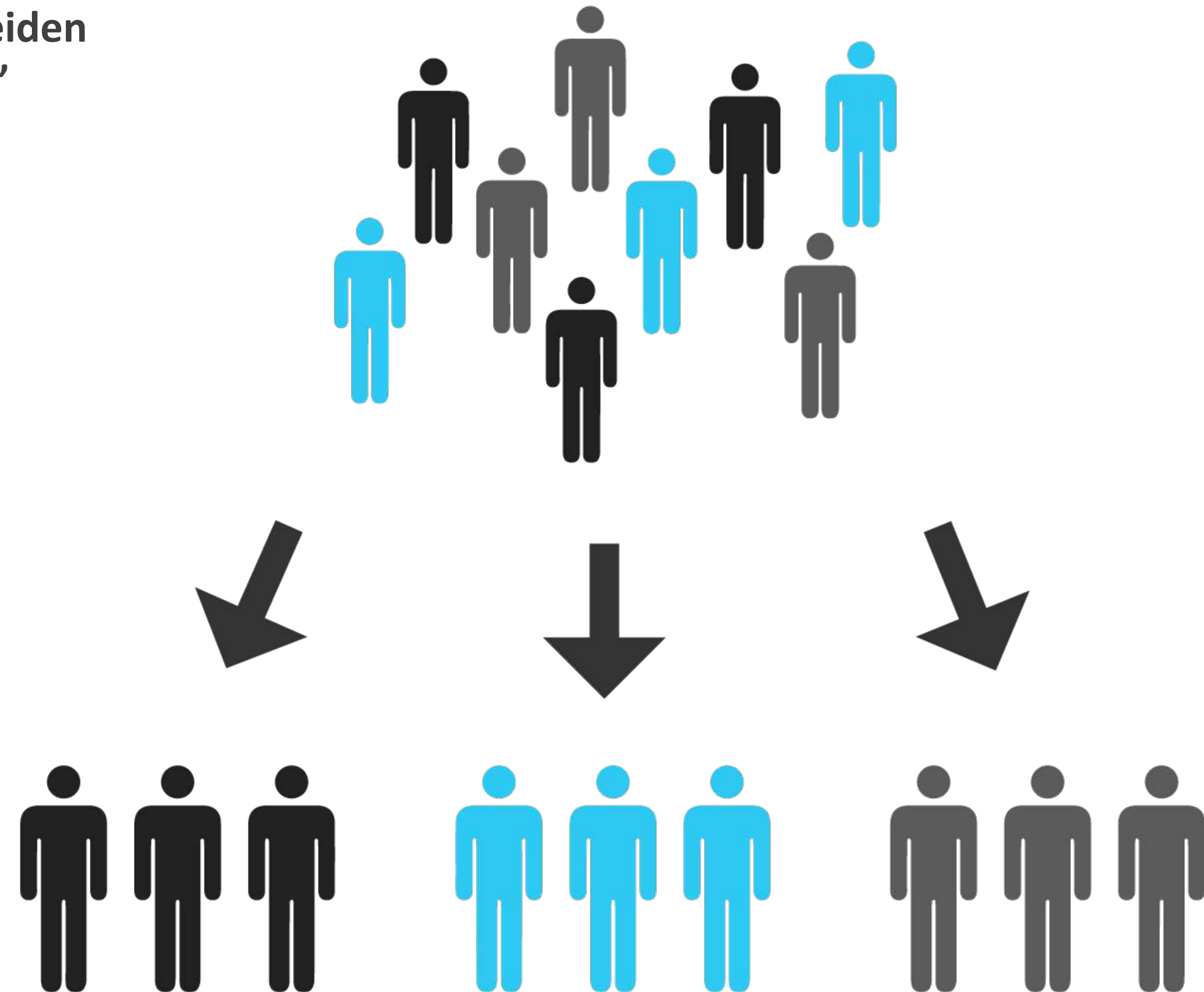
**Geen vaagheden als “jongeren tussen de 12 en 24 jaar”
Wees héél concreet**

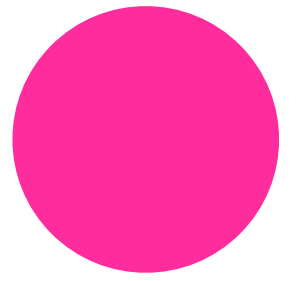
Hiervoor ga je **segmenteren**

Segmenteren

“Binnen een markt kunnen doelgroepen worden onderscheiden doordat de leden van de groep bepaalde kenmerken delen”

Je stopt mensen in “hokjes”





Segmenteren: 5 hoofdonderwerpen

Geografisch

Werelddeel
Land
Provincie
Regio
Stad
Dorp
Wijk / Buurt /
Stadsdeel
...

Demografisch

Geslacht
Leeftijd
Levensfase
Volk
Religie
...

Psychografisch

Druk
Agressief
Onzeker
Opgewekt
Iemand die veel uitgaat
Thuiszitter
Familiepersoon
Student
Iemand met een actief
leven
Ziek persoon
...

Sociaal Economisch

Inkomen
Opleiding
Beroepsgroep
Woonsituatie
Sociale Klasse
...

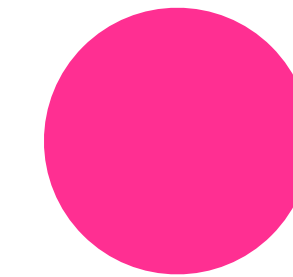
Gedrag

Loyaliteit
Gebruiksfrequentie
Koopbereidheid
Doel van gebruik
Gebruiksmoment
...

Note: vul het verder zelf aan, het is zeker niet volledig!



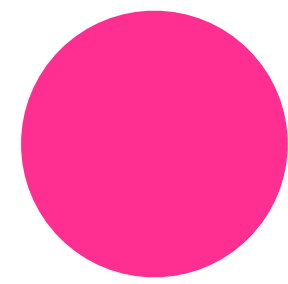
Segmenteren



Je gaat **kenmerken van jouw doelgroep** bepalen aan de hand van deze segmentatielijst

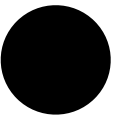
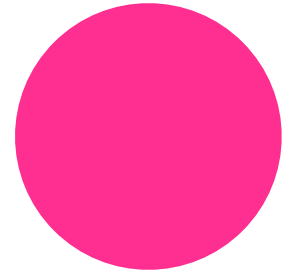
Uit elk hoofdonderwerp noem je minimaal 3 elementen

Dit verwerk je in je **doelgroeponderzoek**



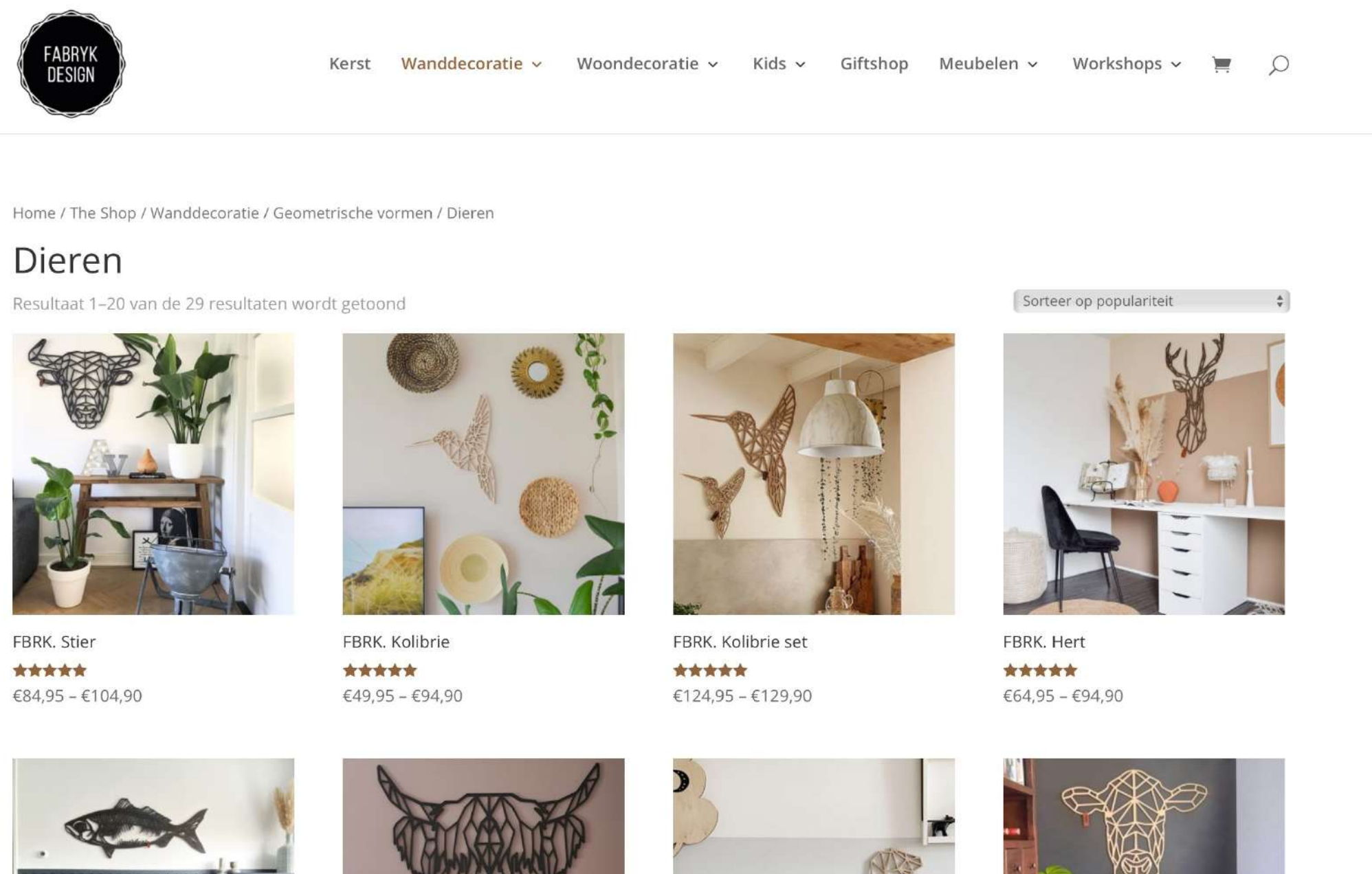
Doelgroep bepalen voor B2B

Wat is het verschil met B2C?



B2C

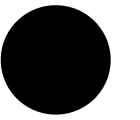
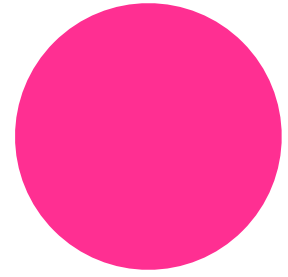
Als bedrijf richt je je op consumenten



Webshop

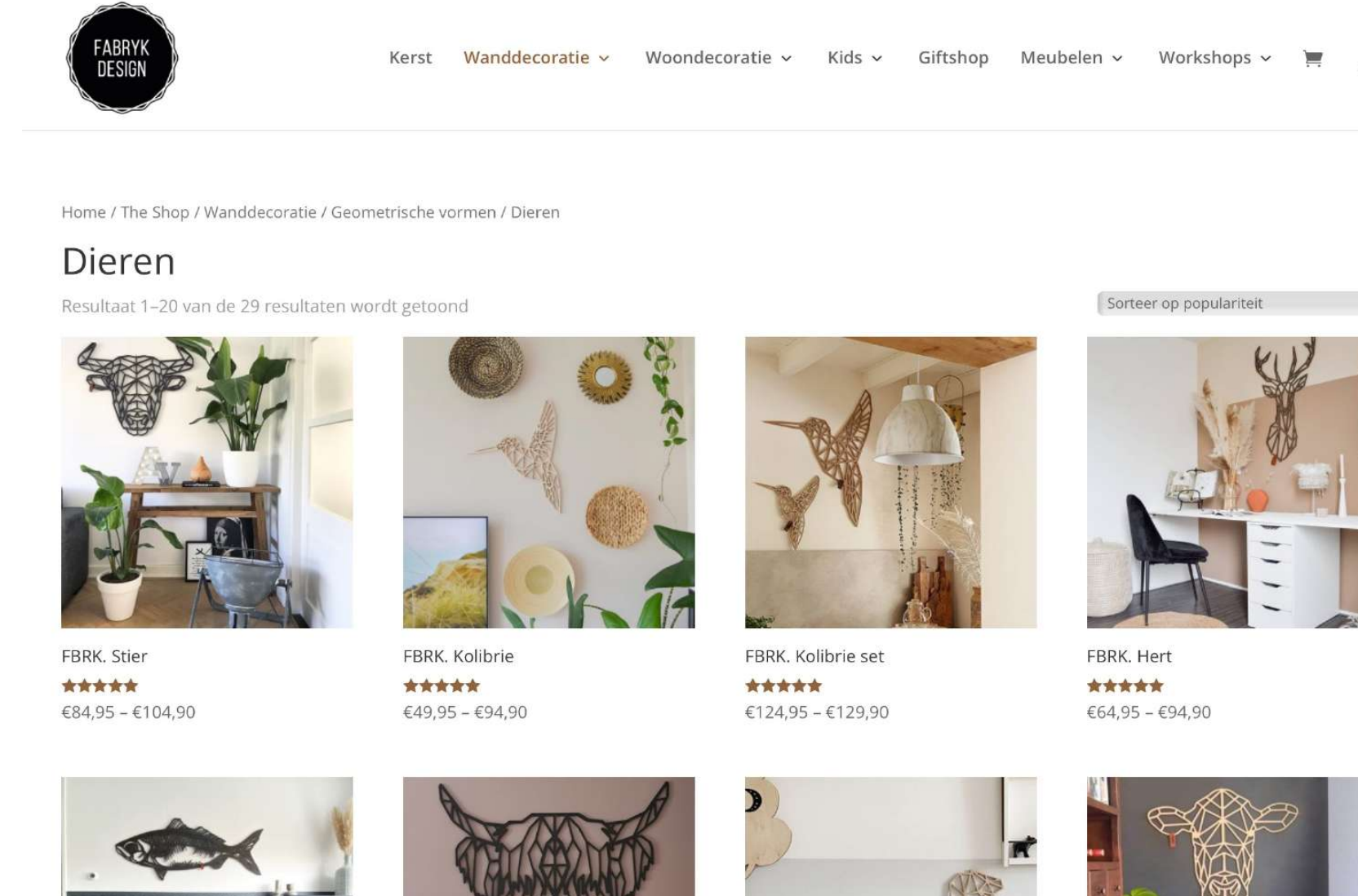


Klant van de webshop



B2C

Als bedrijf richt je je op andere bedrijven



Bureau dat webshops maakt

Bedrijf met webshop

Klant van de webshop



Doel Doelgroeponderzoek

**Hoe beter je je doelgroep definieert,
hoe beter je ze weet te bereiken**

=

hoe hoger de conversie





Doelgroeponderzoek:

Op welke bedrijven (en dus mensen) richt jouw museum zich?

Welke bedrijven/mensen nemen jouw producten/diensten af in de webshop?

- **Stap 1: segmenteren**
- **Stap 2: doelgroep visualiseren**
- **Stap 3: persona**

Eisen uitwerking doelgroeponderzoek



Twee A3:

- **Visuele impressie doelgroep + Segmentatielijst erin verwerkt**
- **Visuele uitwerking van een persona**

Tijdens je presentatie duidelijk verhaal hebben over je onderzoek + persona én je conclusie

Voorbeeld uitwerking ter illustratie (woord = uit segmentatielijst, aantal woorden in voorbeeld niet representatief)



Woord

Woord

Woord

Woord
Woord
Woord

Woord
Woord
Woord

Woord

Woord
Woord

Woord

Woord

Woord

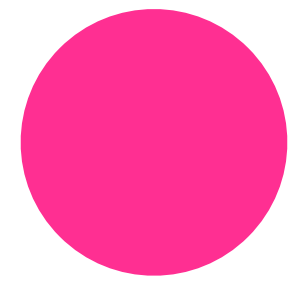


Persona

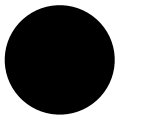


Hoe ziet de persoon van het bedrijf eruit die jouw product of dienst gaat **aanschaffen** voor zijn medewerkers?

Hoe ziet de medewerker van het bedrijf eruit die het product of dienst **gebruiken/doen**?



Persona



Over ons Klantenservice Contact **Advies nodig?** Bel 088-5010444 Inloggen

KERSTPAKKETTEN.NL *Verrassend de grootstel!* Zoek in onze duizenden artikelen

Kerstpakketten KerstcadeauKiezen Rituals Dranken Track & Trace

✓ BESTELLEN VANAF 1 STUK ✓ ZELF SAMENSTELLEN MOGELIJK ✓ BESTELLEN OP FACTUUR* ✓ LEVERING T/M 23 DECEMBER

€ 00,00 - € 25,00 [Bekijk kerstpakketten >](#)

€ 25,00 - € 35,00 [Bekijk kerstpakketten >](#)

€ 35,00 - € 45,00 [Bekijk kerstpakketten >](#)

€ 45,00 + [Bekijk kerstpakketten >](#)



HR manager van Ma zoekt kerstpakketten uit voor zijn docententeam

HR manager schaft het aan

Docent is ontvanger

Docent gebruikt dienst/product



Eisen uitwerking persona

A3 bord:

- **Persona die product/dienst aanschaft**
- **Persona die product/dienst krijgt**



Producten en/of Diensten onderzoek

Wat ga je aanbieden in de webshop?



Producten en/of Diensten onderzoek

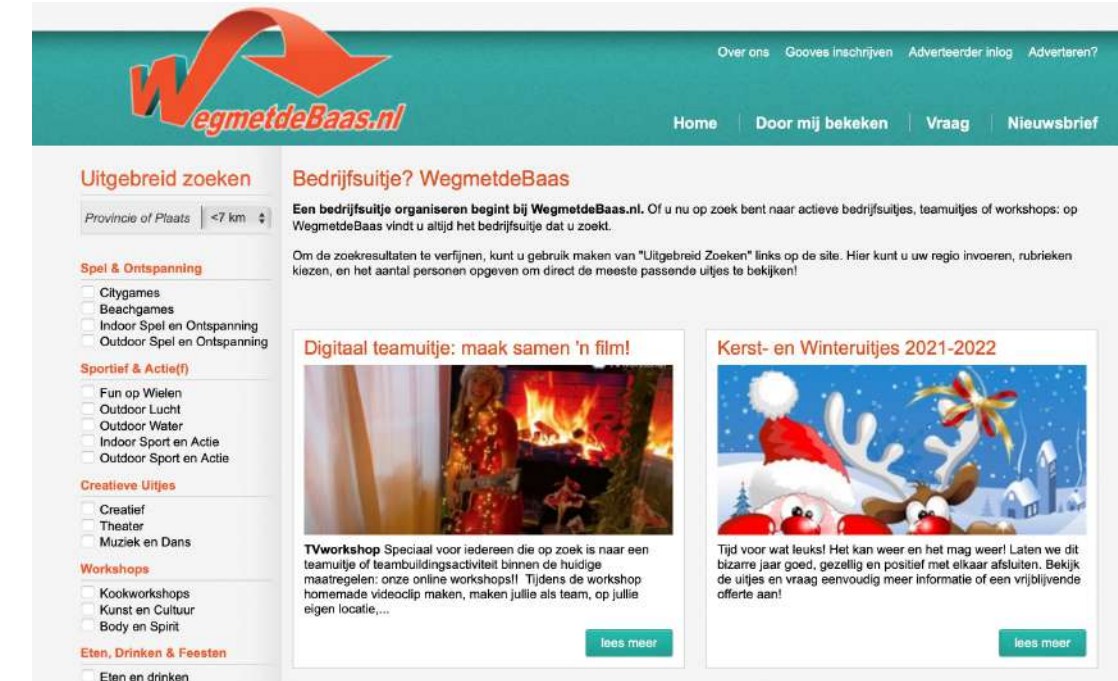
Stap 1: wat doen anderen?

Niet alleen concurrenten (zoals andere musea)

Stap 2: wat ga je aanbieden?

Wat is je eerste keuze aan producten/diensten voor jouw webshop?

Wat doen anderen?

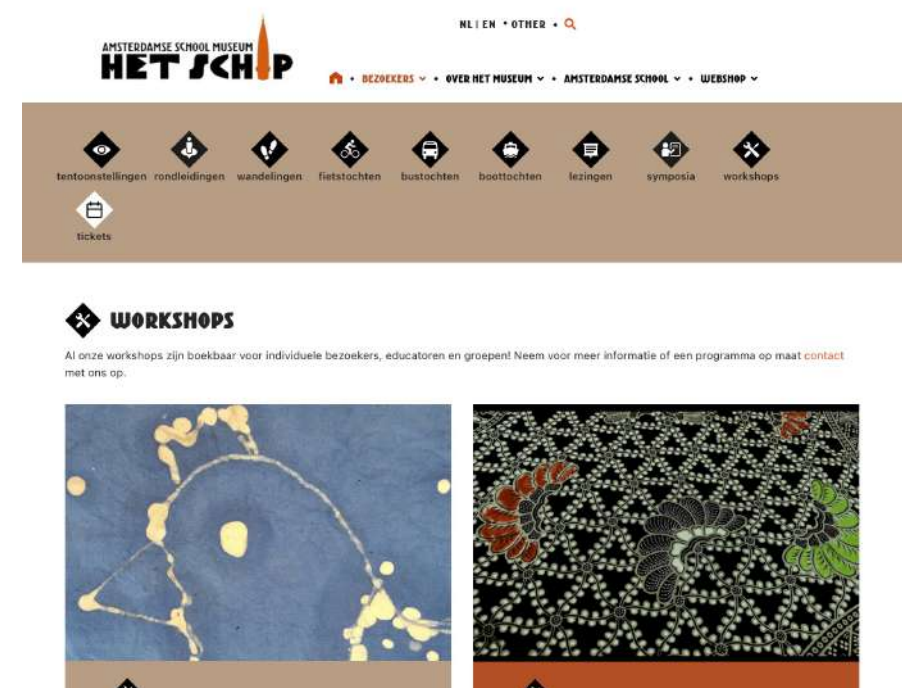


[Zoomeravonden Artis >](#)

[Rijkmuseum >](#)

[Wegmetdebaas.nl >](#)

[Puuramsterdam.nl >](#)



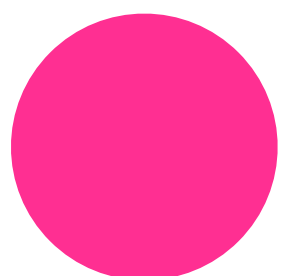
[Events.nl >](#)

[Museumspeelklok >](#)

[Museumhetschip >](#)

[VR tours >](#)

[AR tours >](#)



Wat doen anderen?



**MUSEUMNACHT
AMSTERDAM**

zaterdag 6
november 2021
19:00-00:00

[PROGRAMMA](#)

[COVID-19](#)

[MUSEA](#)

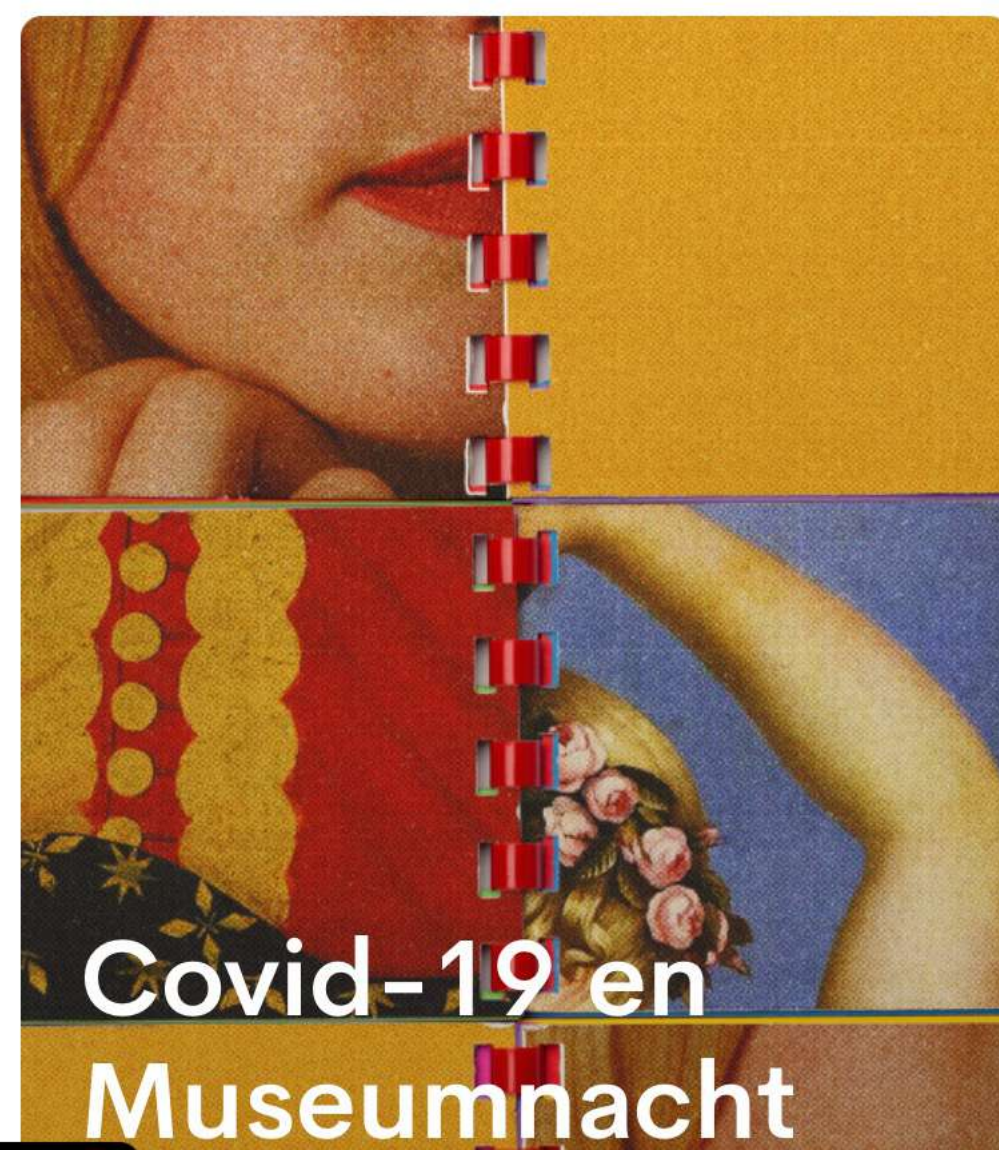
[MIJN NACHT](#)

[ONZE WACHTLIJST](#)



Reserveer nu een plek op onze wachthlijst

SCHRIJF JE IN



Covid-19 en
Museumnacht



Schrijf je nu in
voor de ticket



Lees hier hoe je
aan de
allerlaatste
tickets kan

[Museumnacht >>](#)

Producten en Diensten onderzoek

- **Stap 1: wat doen anderen?**
- **Stap 2: wat ga jij aanbieden?**

Hoe past dit bij je doelgroep?



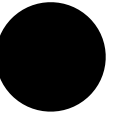
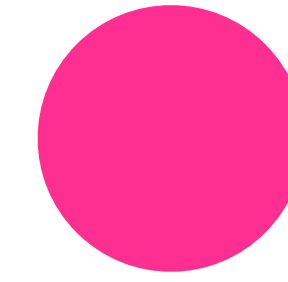
Eisen uitwerking producten en diensten onderzoek

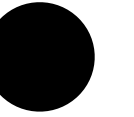
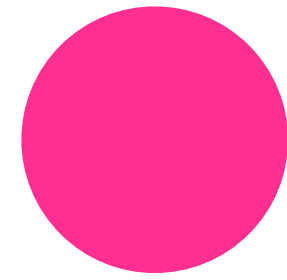
- **Twee A3:**
- **Visuele impressie wat anderen doen**
- **Visuele impressie wat jij aanbiedt**

Tijdens je presentatie duidelijk verhaal hebben over je onderzoek + idee voor producten en/of diensten in webshop + hoe dit bij je doelgroep past



Jouw USP + Slogan





Jouw USP bepaling

Wat zijn onderscheidende kenmerken?

Gebaseerd op je onderzoek

Waar wil jij je mee onderscheiden?



**Wat wordt op basis van deze USP kenmerken van
jouw slogan?**





USP

- **Stap 1: wat zijn jouw onderscheidende kenmerken?**
- **Stap 2: wat is jouw slogan?**

Hoe past dit bij je doelgroep?

Eisen uitwerking USP kenmerken en Slogan



Twee A3:

- **Visuele impressie unieke kenmerken**
- **Visuele uitwerking slogan**

Hoe verleid je jouw gekozen doelgroep?
Hoe trek je ze aan?

Overzicht producten ONDZ - **Sprint 0**

Doelgroeponderzoek

- **A3:**
Visuele impressie
doelgroep +
Segmentatielijst erin
verwerkt

Persona

- **A3:**
Visuele uitwerking de
twee persona's

Producten- en diensten- onderzoek

Twee A3:

- Visuele impressie
wat anderen doen
- Visuele impressie
wat jij aanbiedt

USP kenmerken en Slogan

Twee A3:

- Visuele impressie USP
kenmerken
- Visuele uitwerking slogan



Onderzoek doe je met je team
Verdeel het werk

Samen lever je de onderzoeken in
Samen doe je de presentatie

ED doet uitwerking
SD denkt en bepaalt mee

Sprint 0 – week 1 & 2



Donderdag

... samenwerken met je team

Maandag

... uitleg, vragen stellen, uitwerken