

A large pink circle containing the text 'Ma', 'E-commerce Design', '2021 - 2022', 'Module 2.6', and 'Art 2 Business'.

Ma

E-commerce Design

2021 - 2022

Module 2.6

Art 2 Business

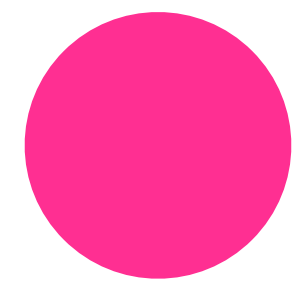
Onderzoek en Marketing

Sprint 1 - Nieuwsbrieven

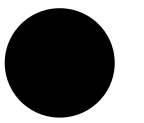
Wat gaan we vandaag doen?



- **Sprint 1** - De opdracht: Nieuwsbrief als marketinguiting
- Instructie over nieuwsbrief ontwerpen – deel 1
- Diverse nieuwsbrieven bekijken
- Vooruitblik – deel 2 volgende les



Unit ONDZ producten (Onderzoek & Marketing)



Sprint 0

Week 1 en 2

- Doelgroeponderzoek
- Segmentatielijst
- Persona
- Producten en Diensten onderzoek
- USP + Slogan

Presentatie in week 3
Telt mee voor beoordeling

Sprint 1

Week 4 en 5

Sprint 1 - Marketinguitingen:

- **3 Nieuwsbrieven ontwerpen**

Sprint 2 - Marketinguitingen:

- **2 teaservideo's (elk 10 sec. voor LinkedIn)**
- **Verder werken aan nieuwsbrief ontwerpen**

Eindpresentatie week 8
Herkansing week 9

Sprint 2

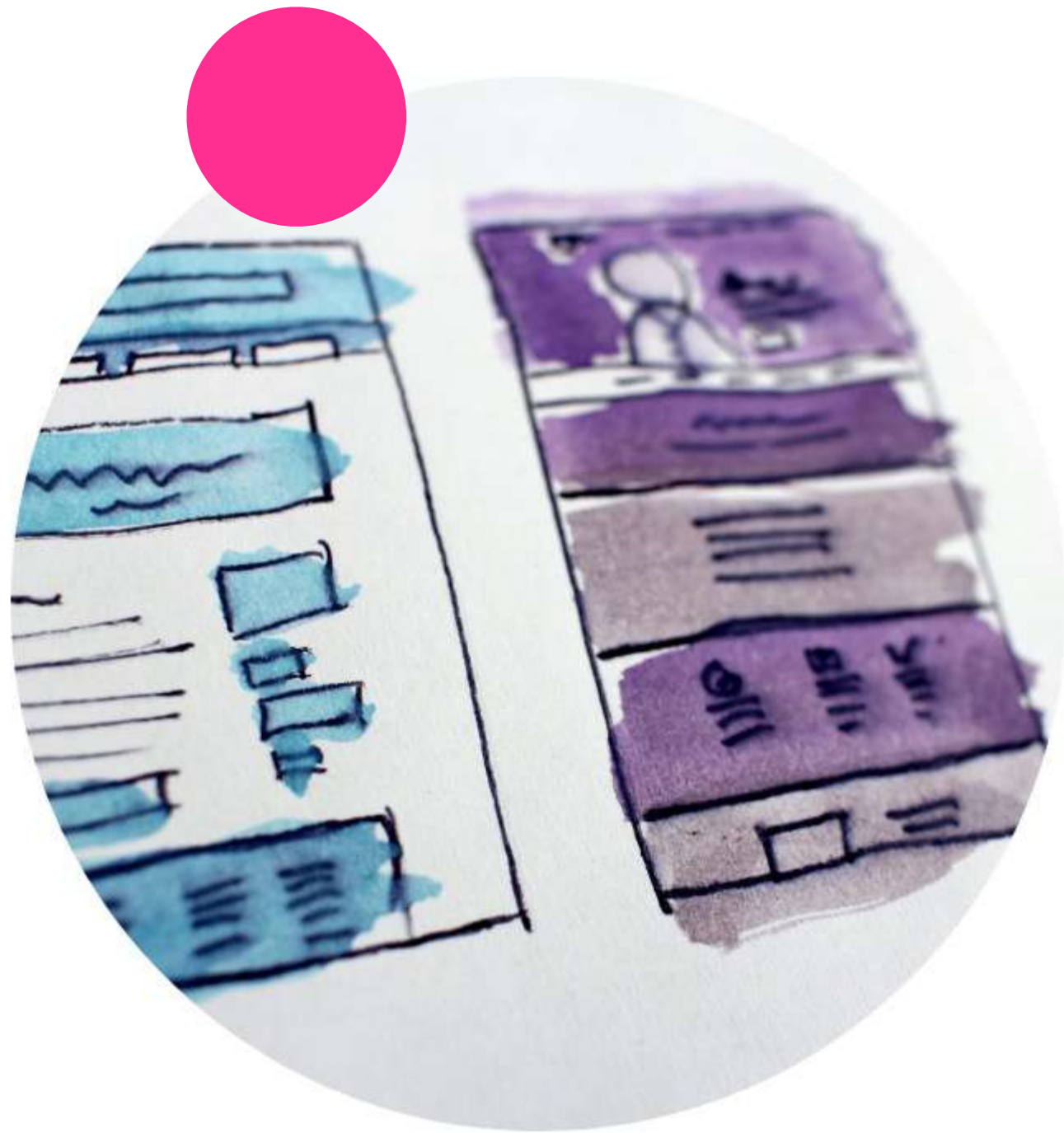
Week 6 en 7

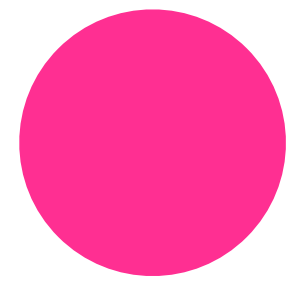
Wat ga je doen?

Je ontwerpt 3 nieuwsbrieven als marketinguiting

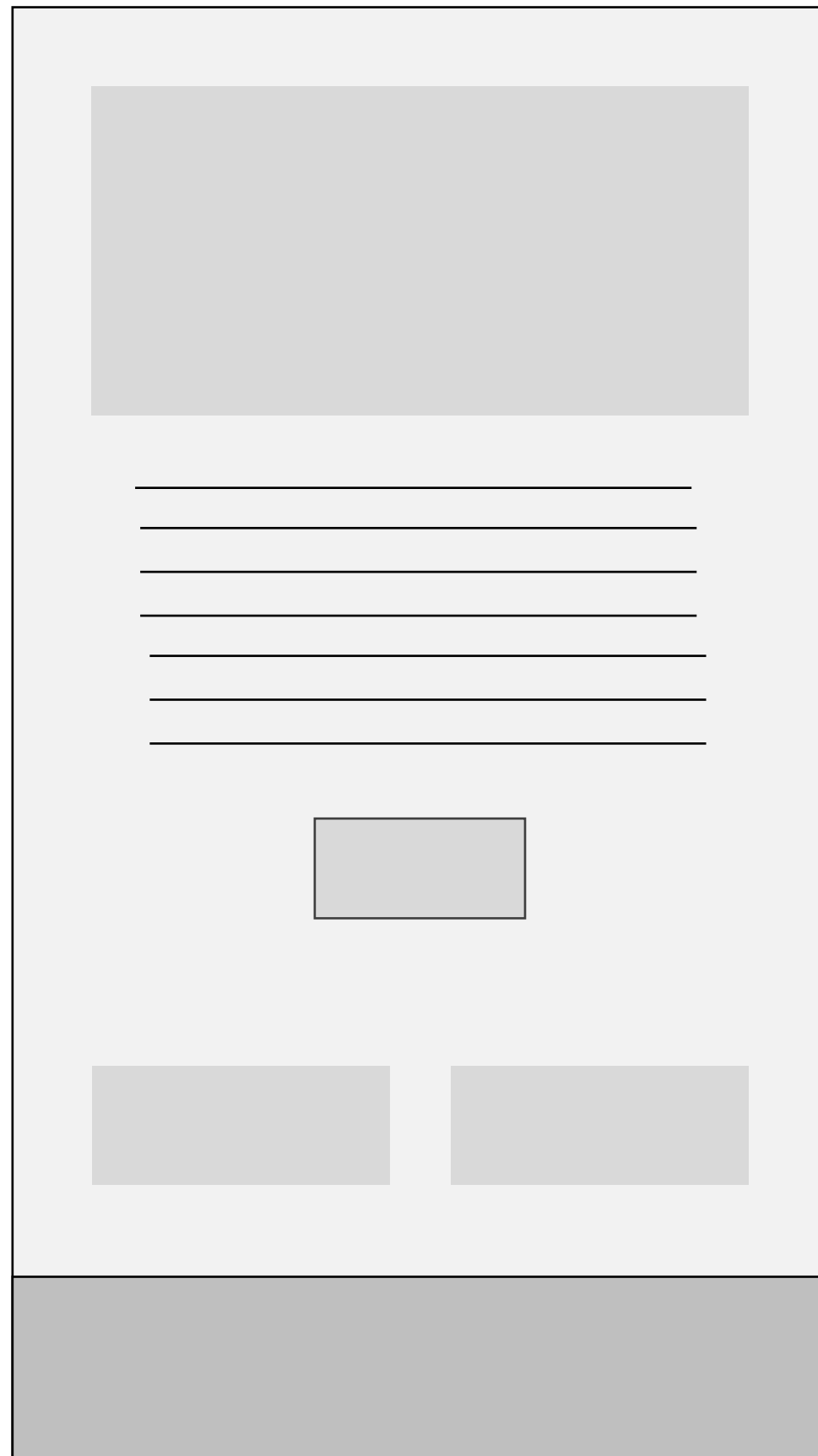
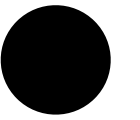
**Proces is net zo belangrijk als eindresultaat
Het proces laat je ook zien en is onderdeel van de opdracht**

Deze opdracht maak je als ED koppel



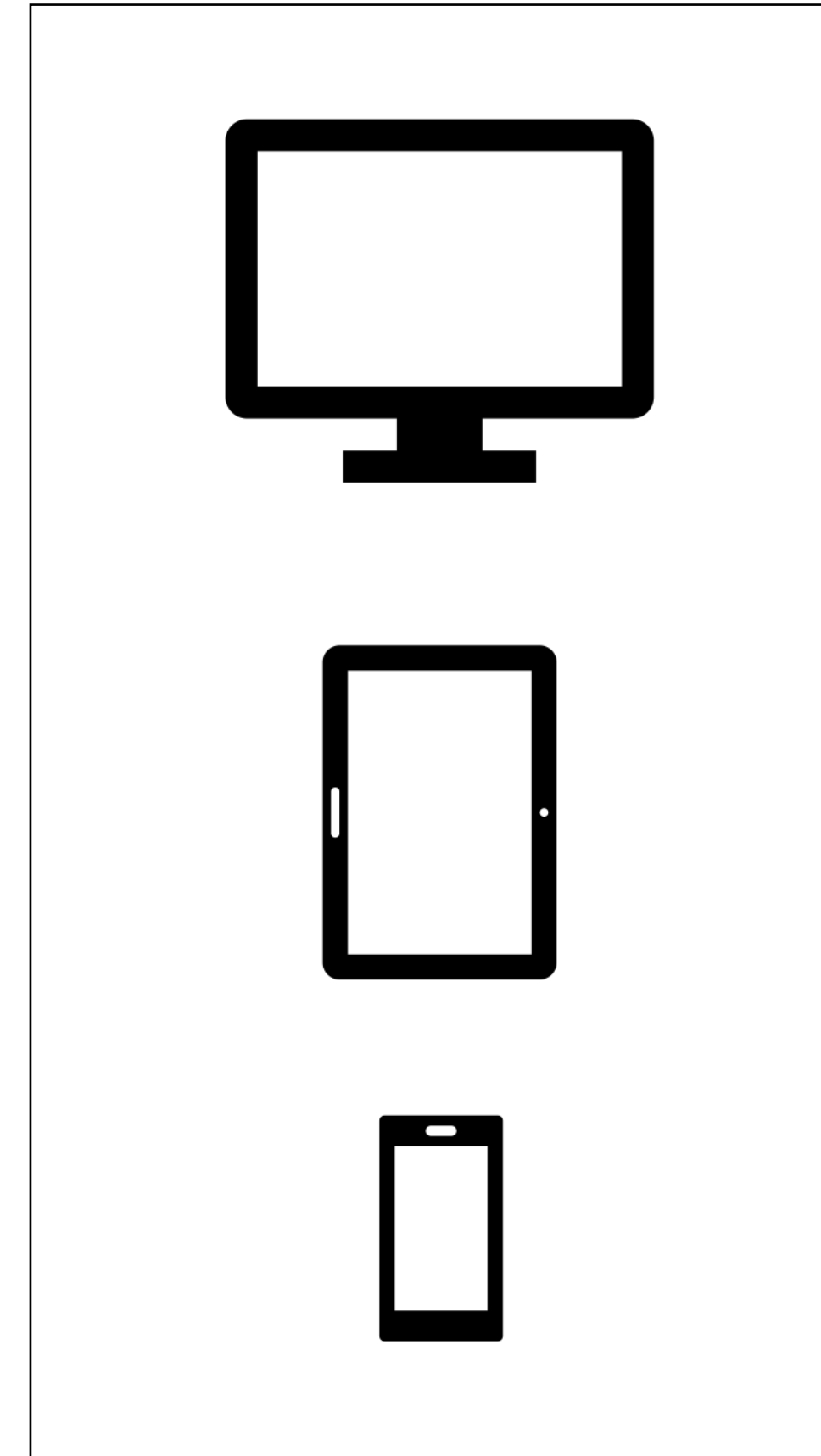


De opdracht



3 nieuwsbrief ontwerpen

- Na aankoop
- Week voor uitje
- Week na uitje

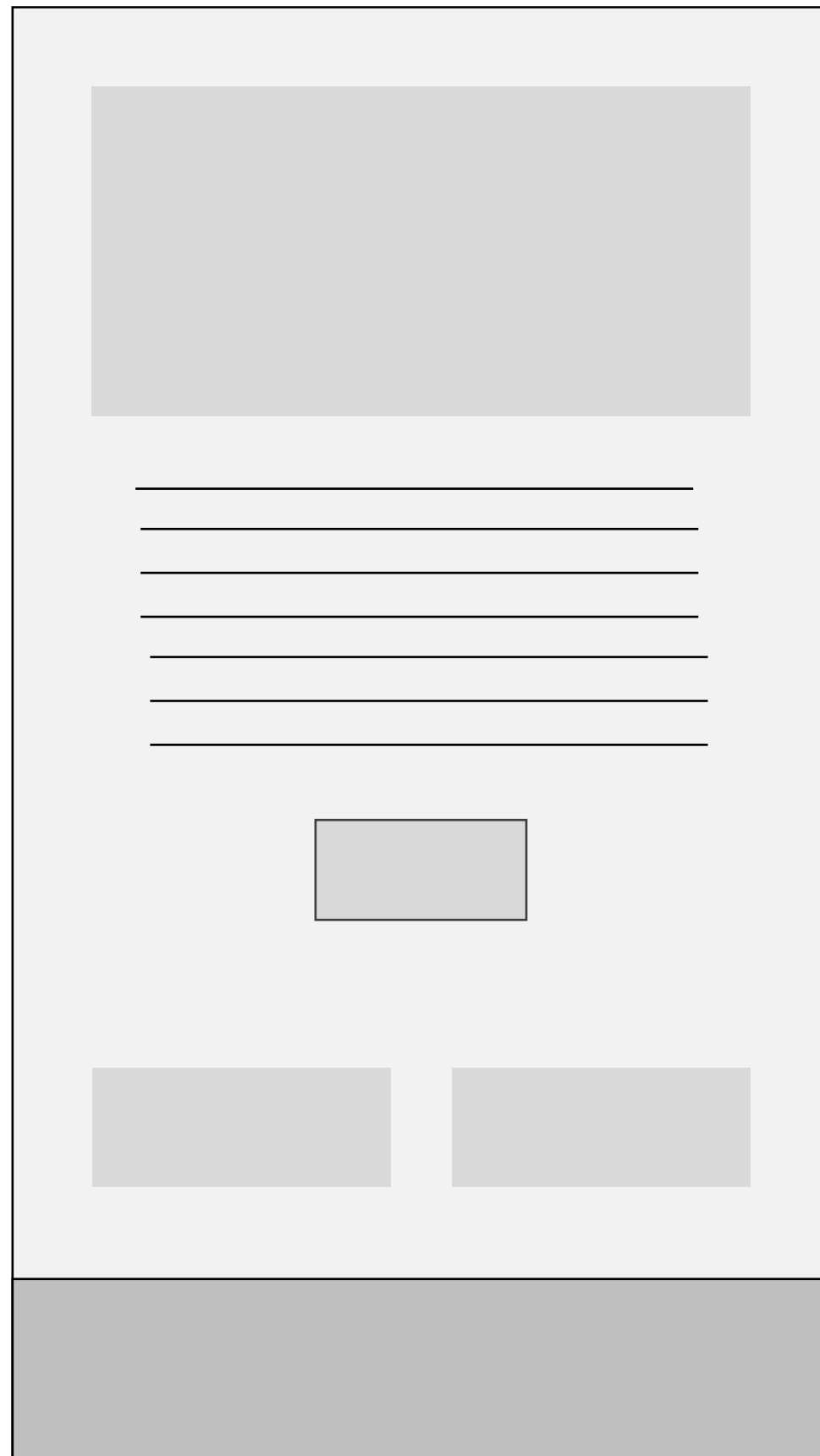


Responsive

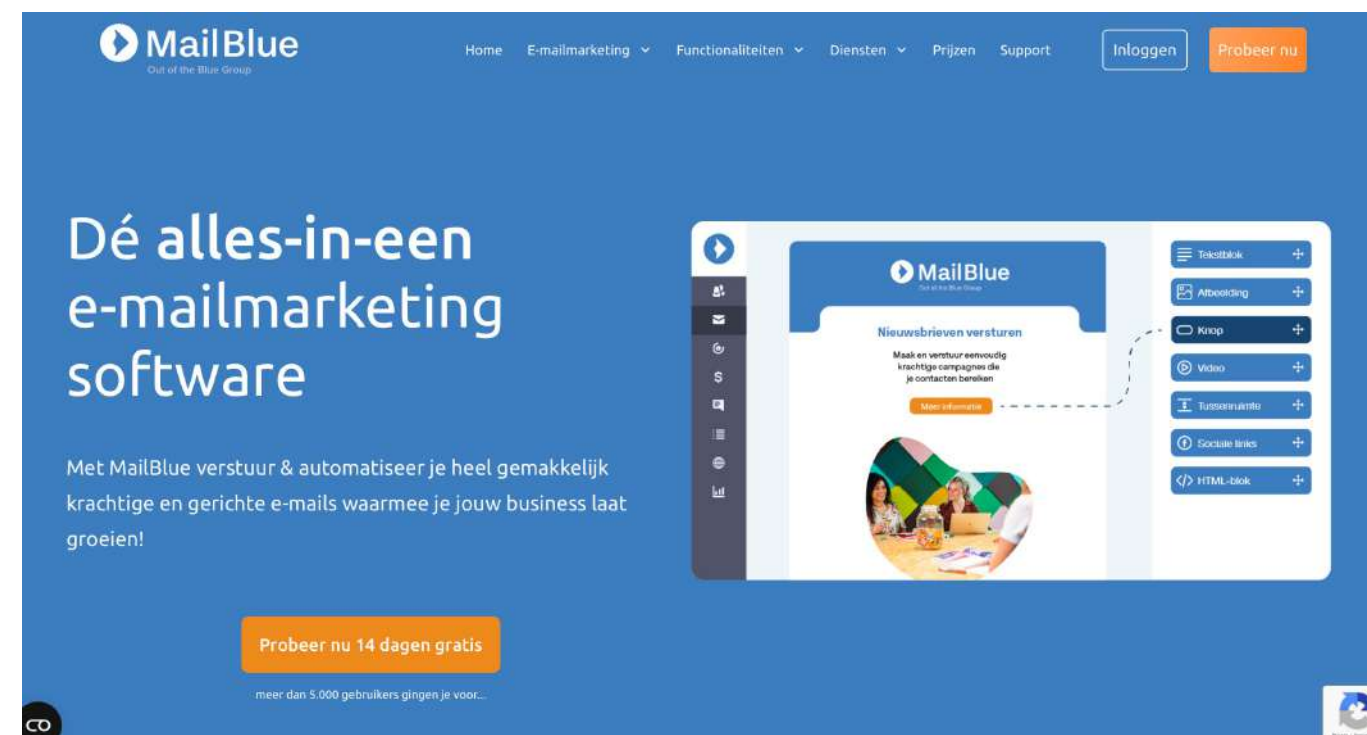
- Desktop
- Tablet
- Mobiel

Elke nieuwsbrief maak je responsive

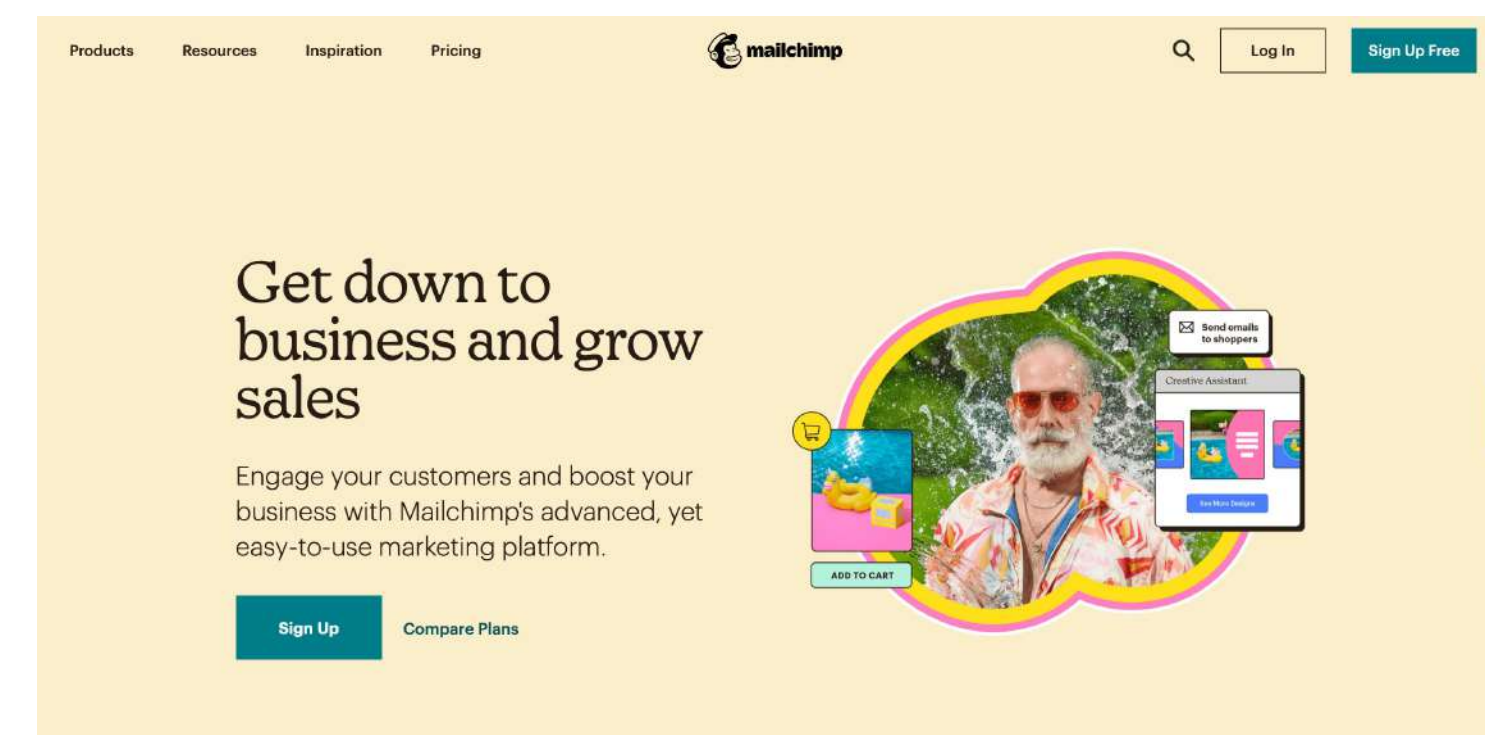
De opdracht – de verdieping (op vrijwillige basis)



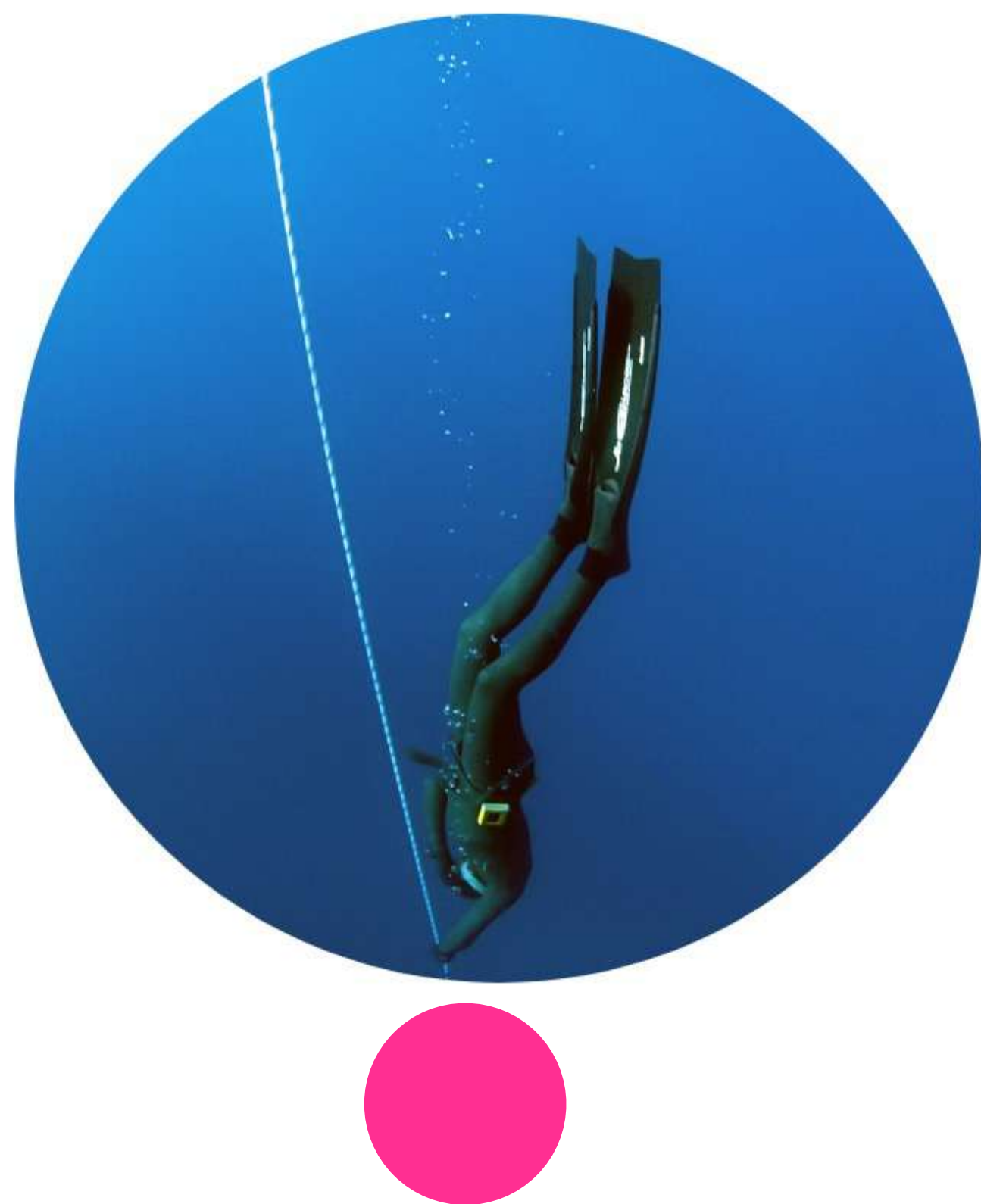
Ga je ontwerp verwerken in een online emailmarketing programma (gratis versie)



MailBlue



MailChimp

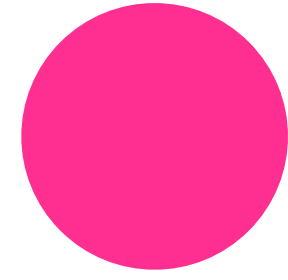


Een nieuwsbrief ontwerpen is meer dan alleen een ontwerp, we gaan de diepte in...

**Digitale nieuwsbrief als marketinguiting...
... is dit niet achterhaald?**



Onderzoek wijst uit dat



73% van de Nederlanders heeft iets gekocht naar aanleiding van een mailing

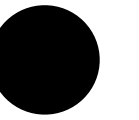
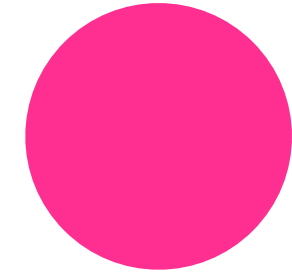
94% van de Nederlanders is ingeschreven op nieuwsbrieven

46% van de Nederlanders doet maandelijks een online aankoop en 21% wekelijks

68% van de Nederlanders ontvangt reclamemail het liefst via e-mail en slechts 4% via social media

48% van de Nederlanders ontvangt graag een verjaardagsmail van een webshop

Onderzoek wijst uit ...

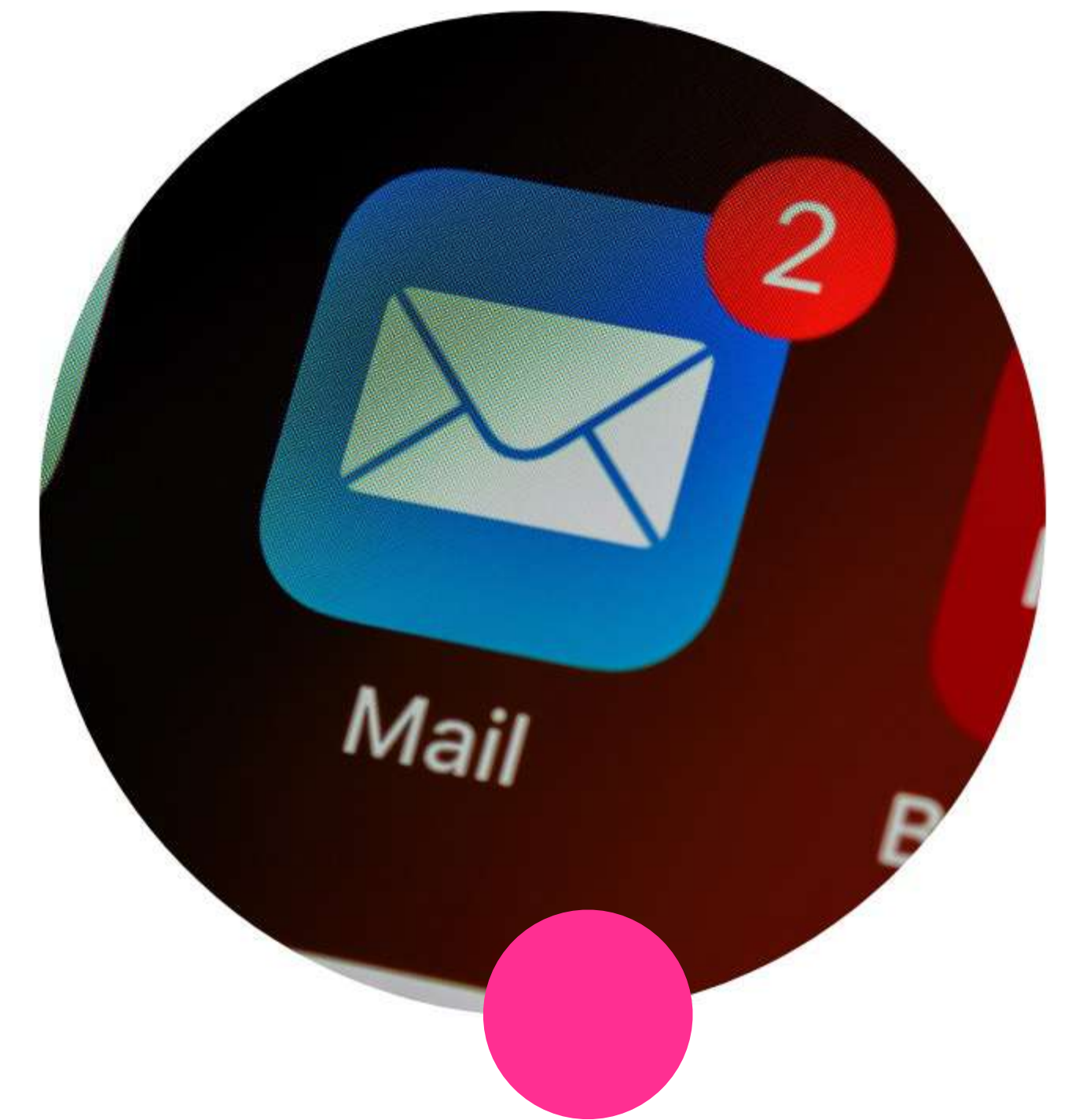


Als het over privacy gaat, hebben Nederlanders het meeste vertrouwen in e-mail

E-mail is verreweg het populairste kanaal voor het ontvangen van reclame

Nieuwsbrief wordt alleen geopend én gelezen als...

- ...hij er **aantrekkelijk*** uitziet
- ...waardevolle informatie bevat
- ...én de frequentie* niet te hoog is

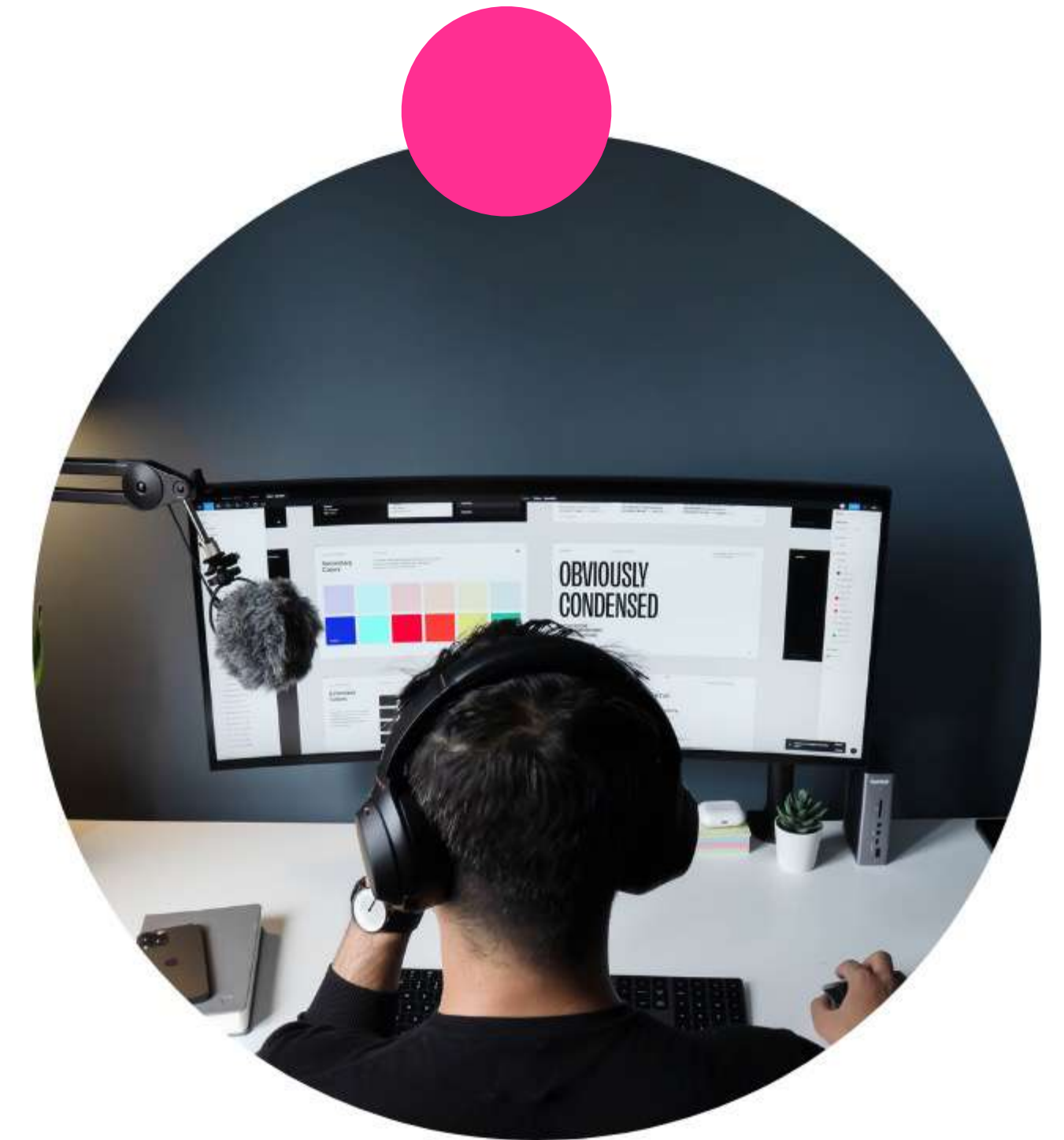


Frequentie: hoe vaak een bedrijf een nieuwsbrief stuurt

Aantrekkelijk wil zeggen dat het...

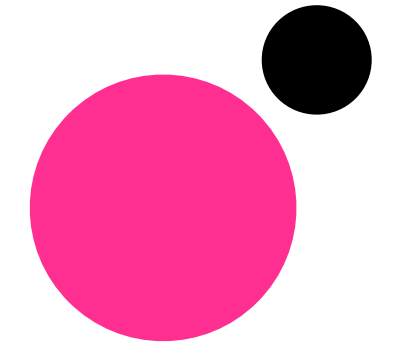
- ... uitnodigt om te bekijken
- ... goed leesbaar is
- ... aansluit bij verwachtingspatroon of juist verrast
- ... duidelijk is waar je op moet klikken
- ... duidelijk is waar je naar toe gaat na een klik

Hier heb jij allemaal invloed op!



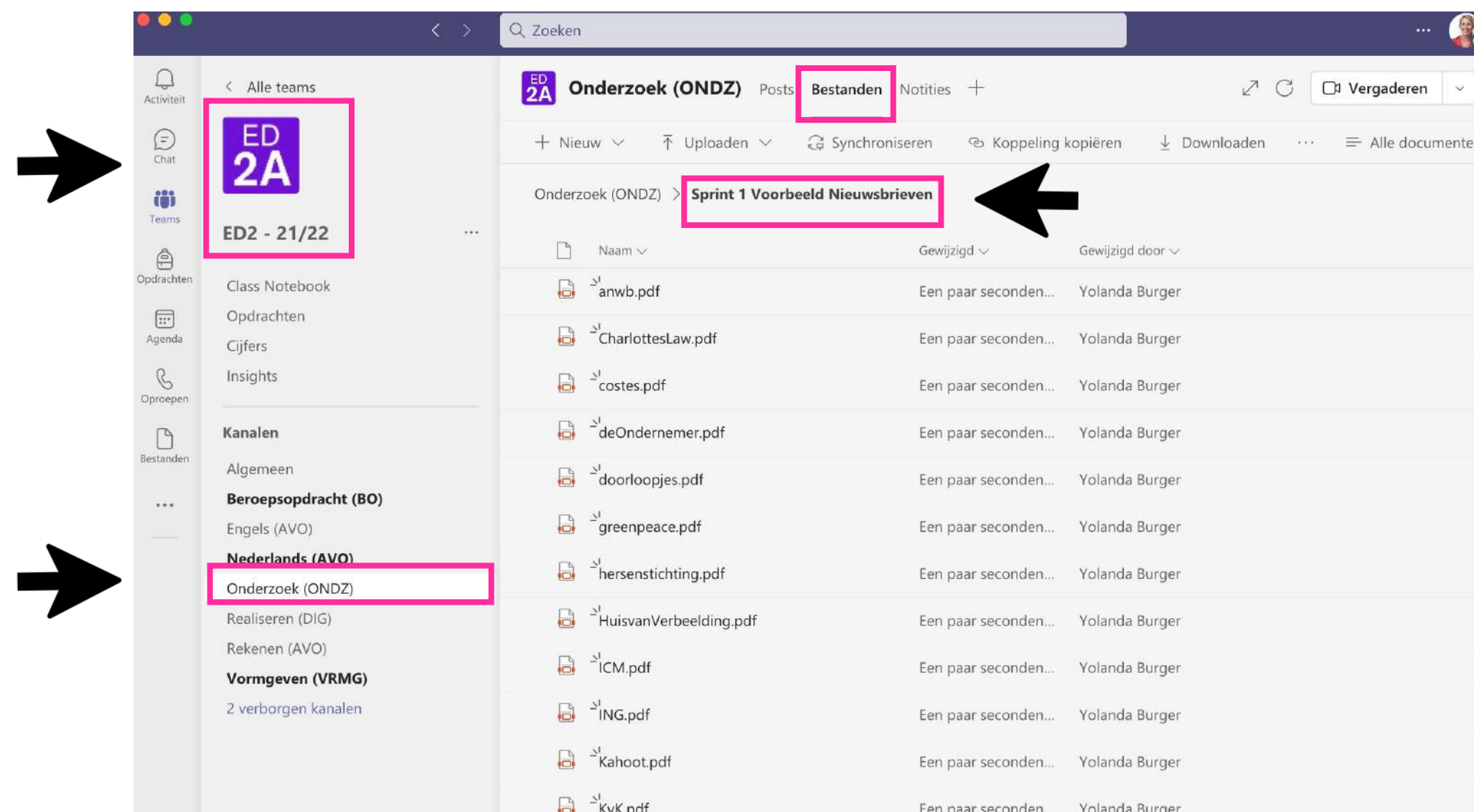
Hoe maak jij het zo aantrekkelijk mogelijk 

Dit gaan we nu doen (in de samengestelde koppels)



Verschillende digitale nieuwsbrieven bekijken

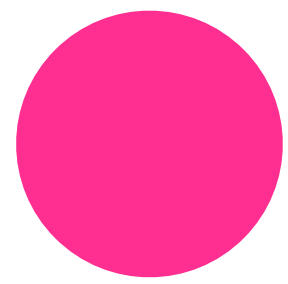
In de bestandenmap van teams staat een map met voorbeelden



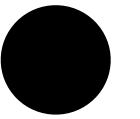
Voorbeeld nieuwsbrieven op teams

Kijk naar...

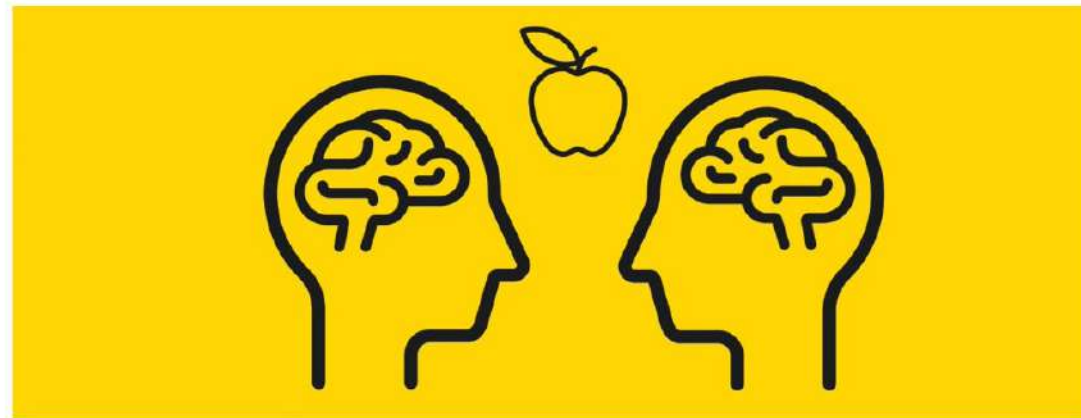
- Kleurgebruik
- Afbeeldingen (soort, formaat, hoeveelheid)
- Lettertypes
- Witruimte
- Hoeveelheid tekst
- Verhouding tekst en afbeeldingen
- CTA (of meerdere)
- Wat valt je nog meer op?



Aantal overeenkomsten



Logo bovenaan



Welke invloed heeft voeding op je brein?

Welkom bij het derde deel van de training 'Houd uw brein gezond'. Fijn dat je er weer bent!

We gaven het al eerder aan, je brein verbruikt maar liefst 20 tot 30% van alle energie die je uit voeding haalt. Wat je eet is dus ontzettend belangrijk, zowel voor je lijf als voor je brein!

Welk dieet is het beste voor je brein: Mediterraan of vegetarisch? En is rode wijn goed tegen dementie? [Doe de kennistest](#) en ontdek hoeveel jij al weet over de invloed van voeding op jouw hersenen.

Opvallende CTA



> Doe de kennistest

Bovenaan staat belangrijkste boodschap



Eet je brein gezond

moneybird

Product updates

Nieuwe features in Moneybird

Afgelopen weken hebben we hard gewerkt aan nieuwe features in Moneybird om het boekhouden nog eenvoudiger te maken. Lees in deze nieuwsbrief wat we hebben toegevoegd.

Zoekfunctie verbeterd

De afgelopen tijd hebben we gewerkt aan het verbeteren van de zoekfunctie in Moneybird. Zowel visueel als achter de schermen. Zo hebben we voor de gevorderde Moneybird-gebruiker de meeste pagina's toegevoegd als "snelle acties", de kennisbank en de veelgestelde vragen toegevoegd aan de zoekresultaten en kun je met je toetsenbord navigeren door de zoekpop-up.

[Lees meer](#)

Blokken

Een duidelijke kleur



greenwheels

Zo werkt elektrisch rijden met Greenwheels

Hi Jolanda,

Bij Greenwheels zijn we inmiddels druk bezig met de elektrificatie van onze vloot. Dat betekent dat je in de komende maanden steeds vaker witte met groene Greenwheels op straat zult zien, naast onze bekende rode auto's. Naast de Skoda CITIGOe, die we in juli introduceerden, is dat nu ook de Seat Mii. Beide zijn het compacte stadsauto's met een flinke actieradius (260+ km).

We plaatsen onze nieuwste aanwinsten, de Mii en de CITIGOe, zowel op bestaande als nieuwe Greenwheels-plekken. Daarom kan het zijn dat je ineens een elektrische auto aantreft op straat of in de app. Heb je een reservering gemaakt en wijzigt die naar een e-auto? Dan sturen we je uiteraard een bericht.

Elektrisch rijden

Nog geen ervaring met elektrisch rijden? Het is niet ingewikkeld, maar je moet wel wat dingen weten. We helpen je graag op weg.



Vertrekken

Voor je kunt rijden, moet de laadkabel losgekoppeld worden. [Zo gaat dat.](#)



Terugzetten

Bij terugkomst sluit je de auto weer aan, zodat 'ie opgeladen is voor de volgende keer.

Witruimte



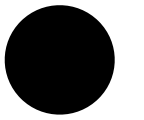
Footer met adres + uitschrijfmogelijkheid



Social Media in Footer



Belangrijkste boodschap bovenaan: boven “de fold”



Zoeken in Huidig postvak | Huidig postvak

Alles Ongelezen | Nieuwite

Vandaag

Gonect Online Marke...
Wil jij ook sneller én effecti...
Automatische mailings | 10:00

Beantwoorden | Allen beantwoorden | Doorsturen

op 14-3-2019 10:00

Gonect Online Marketing <info@gonect.nl>
Wil jij ook sneller én effectiever werken?

Aan Lisann

Als er problemen zijn met de weergave van dit bericht, klikt u hier om het in een webbrowser te bekijken.

GOCONNECT

Google Ads | Marketing | Social media | Zoekmachine optimalisatie

Heb jij ook van die standaard vragen die je altijd aan klanten moet stellen, maar geregeld vergeet? Zoals het accorderen van de verwerkersovereenkomst of het meezenden van je algemene voorwaarden? Ja? Dan is een automatische mailings jouw redding! Door **mails automatisch te versturen** hoef je je daar geen zorgen meer om te maken en kun je je focussen op je andere taken. Wel zo efficiënt! Wil jij dit soort zaken niet meer over het hoofd zien? Laten we er dan samen over sparren!

Ik wil graag slimmer en efficiënter werken!

Boven de fold plaatsen wij een CTA. Hiermee triggeren we mensen om actie te ondernemen

Verbonden | Weergave-instellingen | 100%

Vanaf hier begint de fold



Belangrijkste boodschap bovenaan

3 kernelementen:

- Kop
- (Hoofd)tekst
- CTA

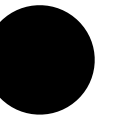
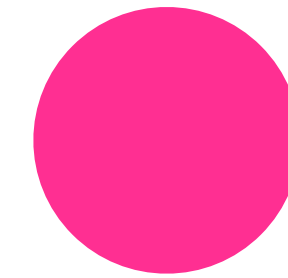


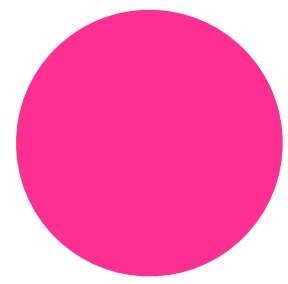
Kop kan ook heel goed hi

Vanaf hier begint de fold

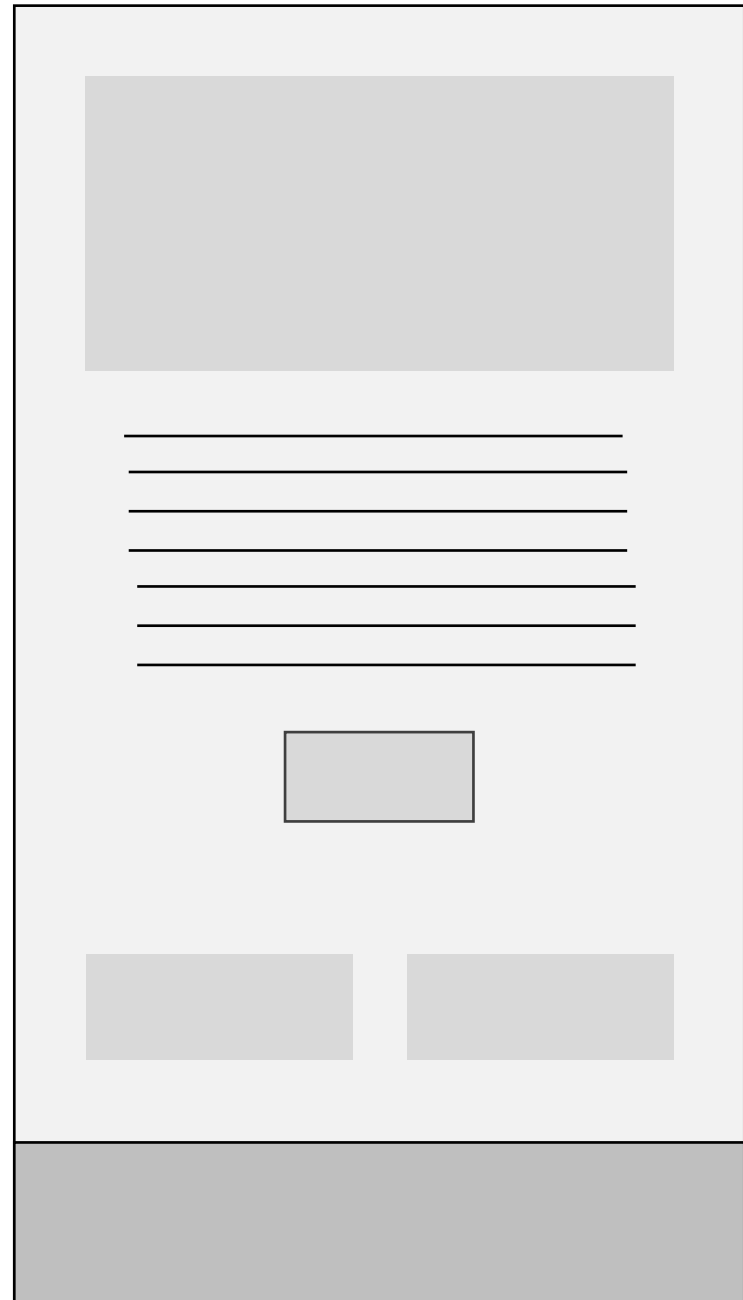
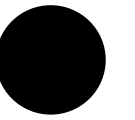
Boven de fold plaatsen wij een CTA. Hiermee triggeren we mensen om actie te ondernemen

Wat ga jij als ED koppel voor nieuwsbrieven ontwerpen?





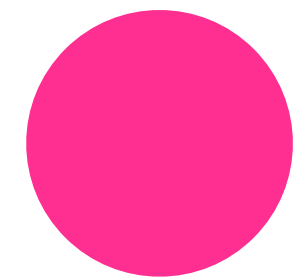
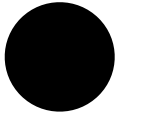
De 3 digitale nieuwsbrieven



- 1. Digitale Nieuwsbrief na aanschaf**
Bedank, bevestig én geef extra info over uitje én over het museum
- 2. Digitale Nieuwsbrief week voor uitje**
Bouw de spanning op en verleid tot een aanvullende aankoop
- 3. Digitale Nieuwsbrief een week na het uitje**
Kijk terug en bedenk een leuke kortingsactie voor een volgende keer

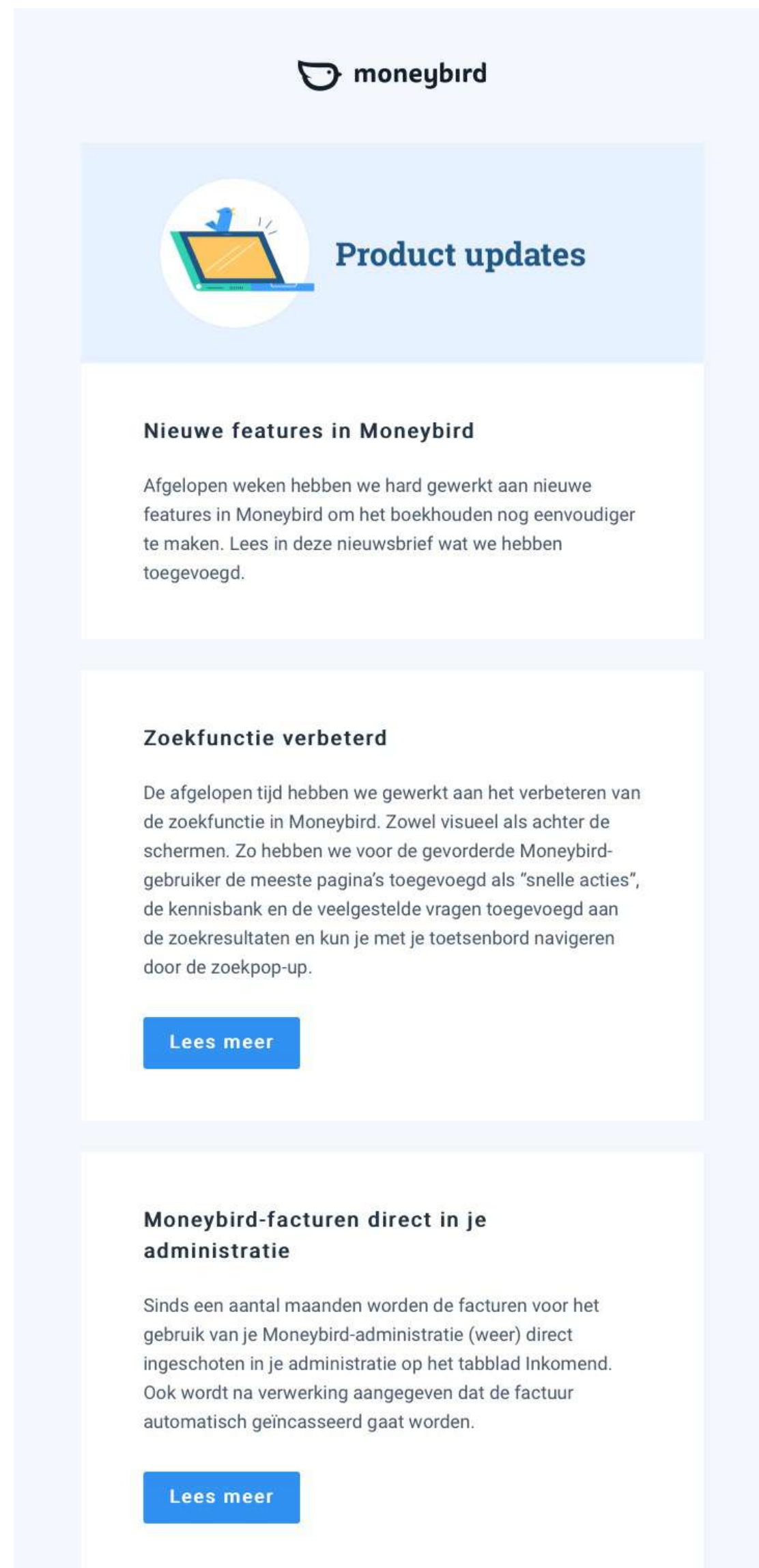
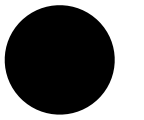
+ Responsive versies voor desktop, tablet en mobiel

Je bedenkt zelf inhoud: tekst, beeld, video, micro-animatie, CTA, e.d.
Ondersteuning van Sanne



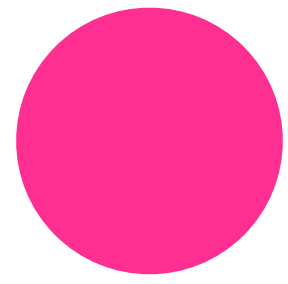
Waar let je op bij het ontwerpen?

Hierarchie binnen een nieuwsbrief

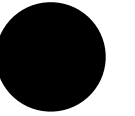


- **Blokken** (hoeft niet letterlijk!)
- **Koppen**
- **Subkoppen**
- **Afbeeldingen**
- **CTA**
- **Witruimte**
- **Lengte**
- **Footer**

*Moneybird als voorbeeld, wil niet zeggen dat het zo MOET
Bekijk de overige voorbeelden voor variatie*



Starten met je ontwerp



Newsbrief online bekijken

logo bedrijf

Bloempotten steen Bloempotten plastic Bloempotten RVS

Start van het nieuwe tuinseizoen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nieuwe bloempotten collectie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Tips voor het nieuwe tuinseizoen en het onderhoud van je bloempotten

Tip 1.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

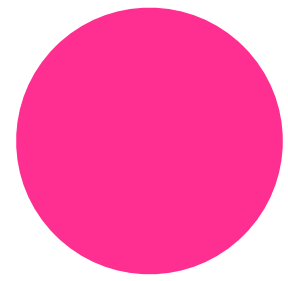
Tip 2.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Tip 3.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Naam bedrijf bloempotten
012 - 345 678 90
info@bedrijfsnaam.nl

Uitschrijven nieuwsbrief



Starten met je ontwerp

Je begint met:

- Wat is je doel?
- Wat is je belangrijkste boodschap?
- Verhoudingen tekst en afbeeldingen?
- CTA?
- Vaste vs Flexibele onderdelen
- Verwerk je slogan

Functioneel Ontwerp:

Maak verschillende ontwerpen met dit soort blokken en ontdek wat het beste werkt

Newsbrief online bekijken

logo bedrijf

Bloempotten steen Bloempotten plastic Bloempotten RVS

Start van het nieuwe tuinseizoen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nieuwe bloempotten collectie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Tips voor het nieuwe tuinseizoen en het onderhoud van je bloempotten

Tip 1.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Tip 2.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

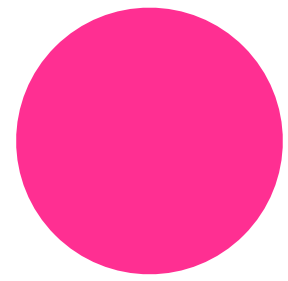
Tip 3.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Naam bedrijf bloempotten
012 - 345 678 90
info@bedrijfsnaam.nl

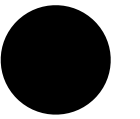
Uitschrijven nieuwsbrief



Link met je onderzoeken

- Wie is je doelgroep, persona?
- Hoe past dit bij jouw museum?
- Wat is jouw product?
- Hoe verwerk je de USP kenmerken?
- Hoe verwerk je de slogan?

- De bevindingen van je onderzoeken komen dus terug in je ontwerpen
- Je kunt je keuzes beargumenteren



Newsbrief online bekijken

logo bedrijf

Bloempotten steen Bloempotten plastic Bloempotten RVS

Start van het nieuwe tuinseizoen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nieuwe bloempotten collectie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Bloempot 40cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Tips voor het nieuwe tuinseizoen en het onderhoud van je bloempotten

Tip 1.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Tip 2.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

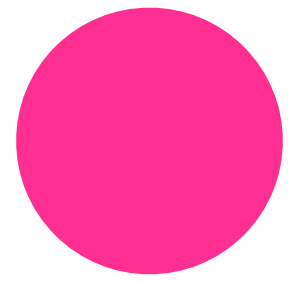
Tip 3.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BUTTON

Naam bedrijf bloempotten
012 - 345 678 90
info@bedrijfsnaam.nl

Uitschrijven nieuwsbrief



Stappenplan

Stap 1: bedenk doel + belangrijkste boodschap + inhoud per nieuwsbrief

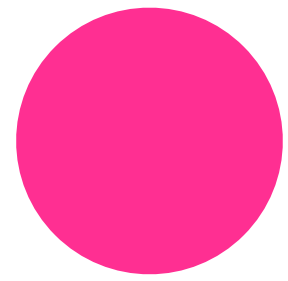
Stap 2: ontwerp verschillende lay-outs (Functioneel Ontwerp)

Stap 3: maak responsive versies op gekozen ontwerp (Functioneel Ontwerp)

Stap 4: verwerk styleboardelementen = design

Stap 5: maak content voor in de nieuwsbrief: afbeeldingen, gifs, video, micro-animatie, tekst



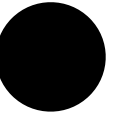


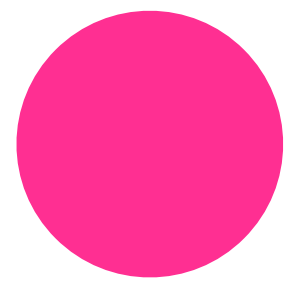
Nu aan de slag met ...

Stap 1: bedenk doel + belangrijkste boodschap + globale inhoud per nieuwsbrief

Stap 2: ontwerp verschillende lay-outs (Functioneel Ontwerp)

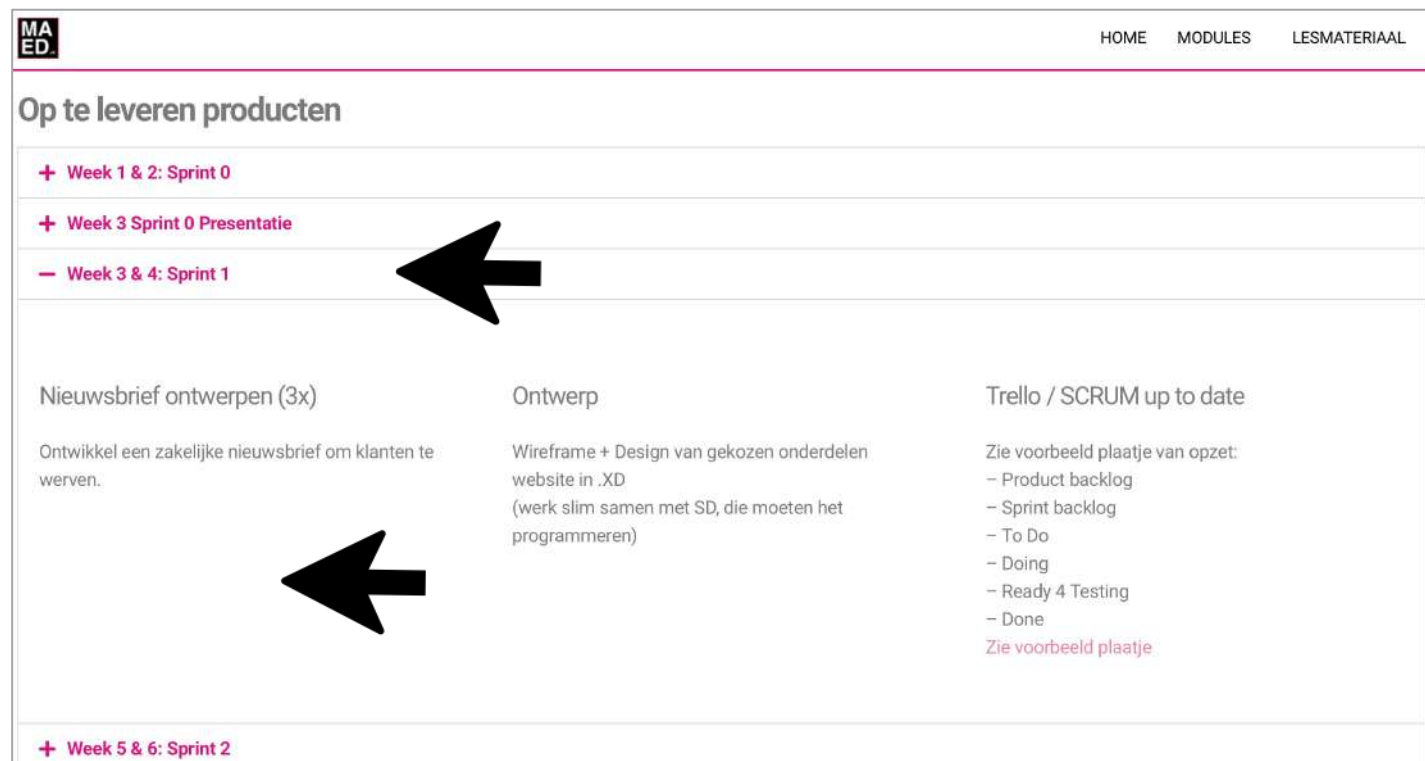
Bekijk de diverse voorbeelden ter inspiratie



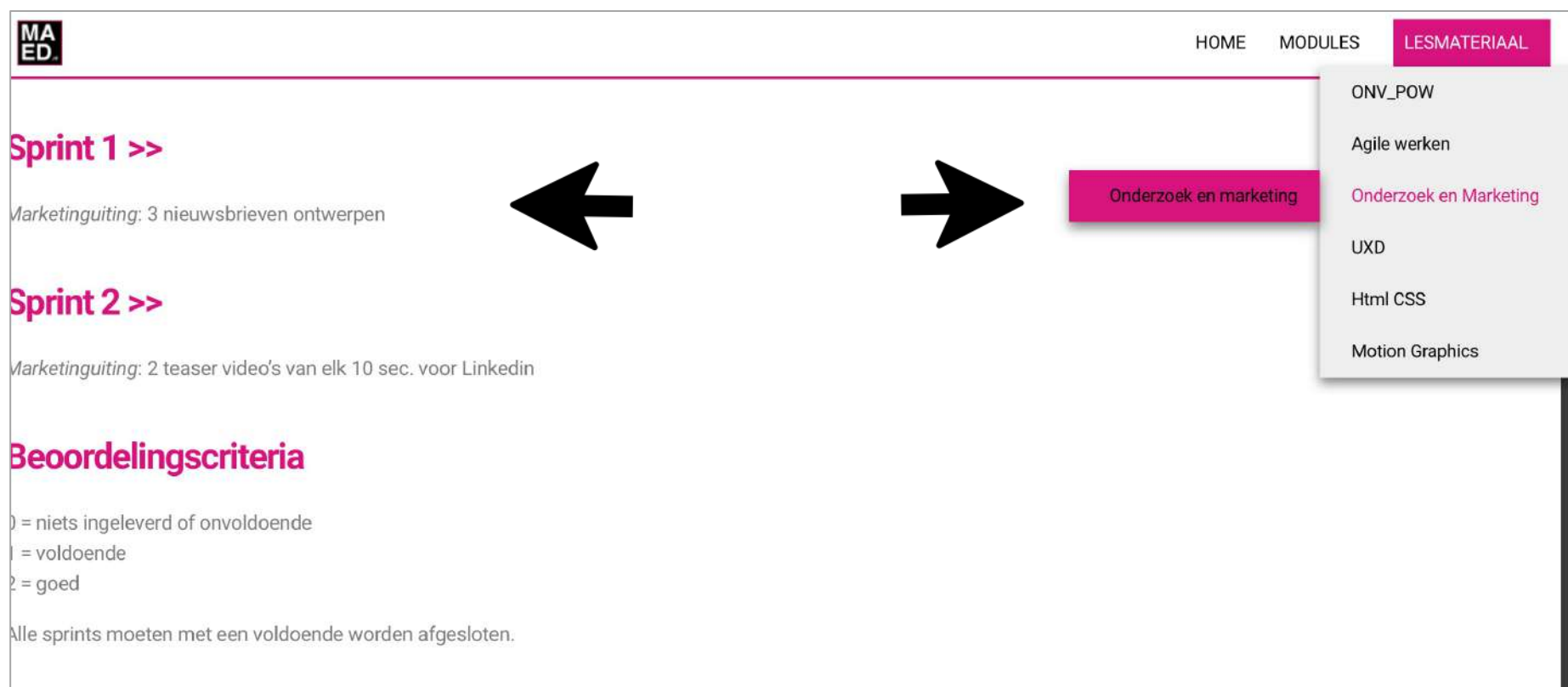


Presentatie op Ma-ed.nl

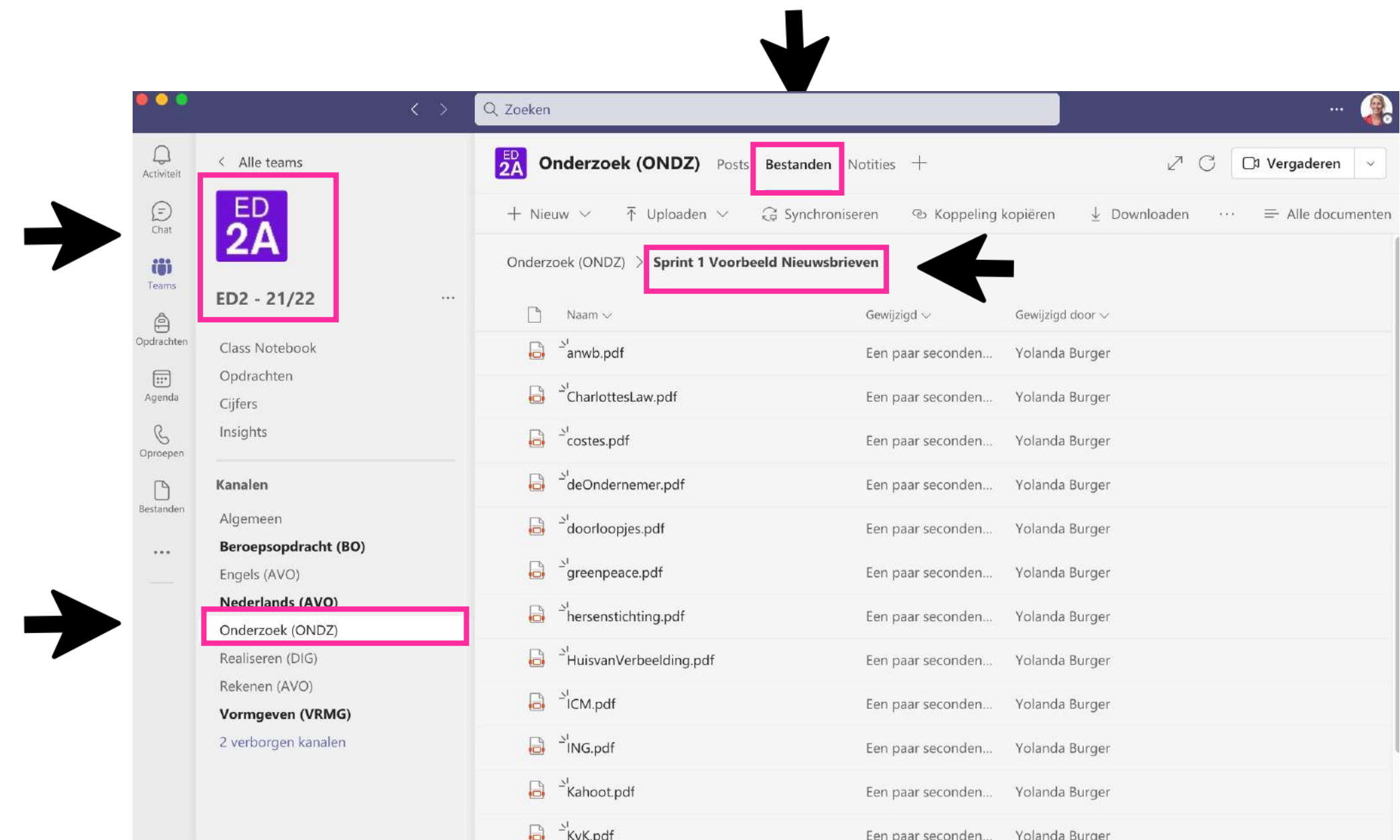
In deze presentatie staat alles wat je moet weten over deze opdracht
Volgende week presentatie deel 2



Via de planning van de module

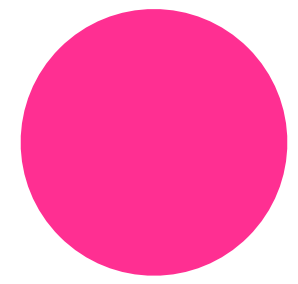


Via lesmateriaal

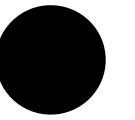


Voorbeeld nieuwsbrieven op teams

Als koppel verantwoordelijk voor voortgang tijdens sprints
Ondersteuning krijg je ook bij Frank, Erik, Robin
Opdracht overstijgt meerdere vakgebieden



Leerdoelen



- Ik kan de **toegevoegde waarde** van een nieuwsbrief als marketinguiting **benoemen**
- Ik kan de **belangrijkste onderdelen** van een nieuwsbrief benoemen
- Ik kan een nieuwsbrief **functioneel ontwerpen**
- Ik kan een nieuwsbrief ontwerpen met een **specifiek vastgesteld doel**
- Ik kan een nieuwsbrief ontwerpen die **aansluit bij uitstraling van een bedrijf**
- Ik kan een nieuwsbrief ontwerpen met een **duidelijke CTA**



Volgende week

- **Call to action** (extra aanvulling op les Frank)
- **Afbeeldingen** (incl. video, gifs, micro-animatie)
- **Kleuren** (hoe verwerk je je styleboard)
- **Footer** (wat zet je er wettelijk verplicht in en waarom?)