

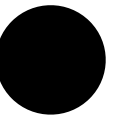
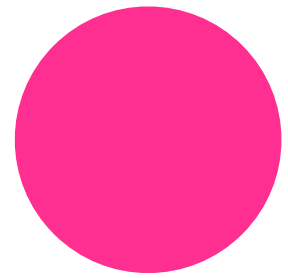


Portfolio opbouwen

Wat gaan we vandaag doen?



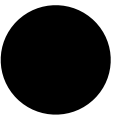
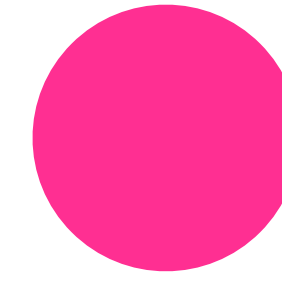
- **Jouw portfolio**
- **Opfrisser: waar bestaat een portfolio uit?**
- **Aan de slag!**



E-commerce = Elektronische handel

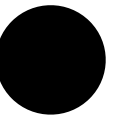
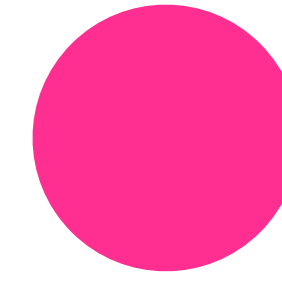
**Website, app, social media, e-mailmarketing, video,
webinar, podcast, interactieve abri, interactief magazine,
campagne, e.d.**

E-commerce designer



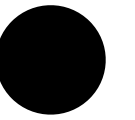
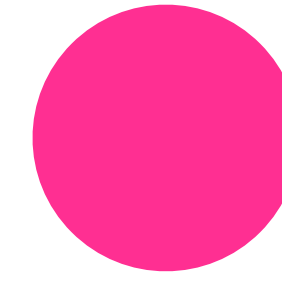
Jij maakt de beste ontwerpen voor uiteenlopende media-uitingen die voor jouw opdrachtgever het meeste resultaat behalen bij een specifieke doelgroep

E-commerce designer



Jij maakt de beste ***ontwerpen*** voor uiteenlopende ***media-uitingen*** die voor jouw ***opdrachtgever*** het meeste ***resultaat*** behalen bij een specifieke ***doelgroep***

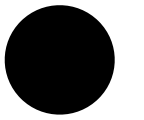
E-commerce designer



Jij maakt de beste ontwerpen voor uiteenlopende media-uitingen die voor jouw opdrachtgever het meeste resultaat behalen bij een specifieke doelgroep

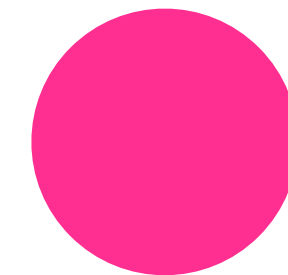
Resultaat:

verkoop, engagement, bewustwording, verandering, actie, e.d.



Als e-commerce designer moet je **jezelf verkopen:**

jouw portfolio





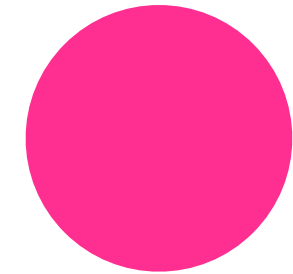
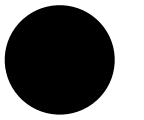
Tijdens de opleiding bouw je **na elke module** je portfolio op

Doel:

Jezelf verkopen als e-commerce designer

Voor je stage of, en later na je stage, voor een baan of vervolgopleiding

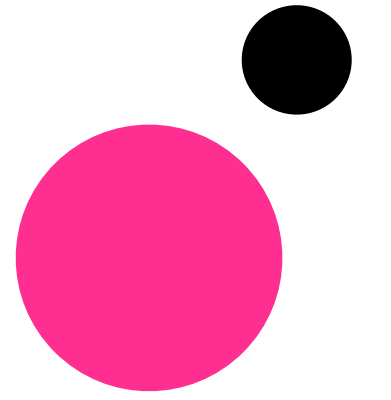




Jezelf verkopen als e-commerce designer:

- Je werk (=portfolio)
- Wie jij bent als persoon (about me)

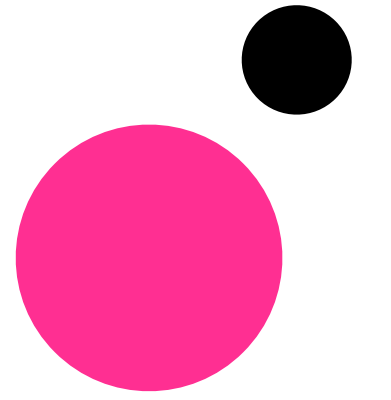
Opfrisser: **wat plaats je ook alweer in je portfolio?**



Inhoud portfolio:

- Schoolopdrachten met eindproducten
- Schoolprojecten met het hele proces
- Buitenschoolse opdrachten
- Divers creatief werk

Laat je kwaliteiten zien + je resultaten + waar je trots op bent



Opbouw portfolio


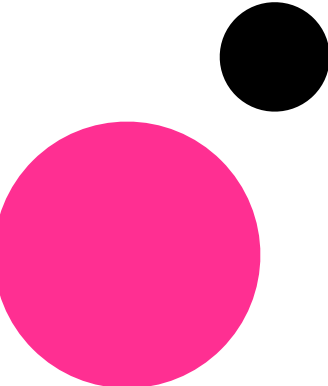
1. Inventarisatie van je werk (visueel)
2. Beschrijving van je werk


Portfolio – Eindproducten

1. Inventarisatie werk

Website, nieuwsbrieven, videoteasers, promovideo, e.d.

Denk aan alle modules, met daarin diverse eindproducten die je gemaakt hebt



dorperveld 

WONEN, ONDERNEMEN OF
INVESTEREN IN ZUTENDAAL

[BEZOEK DE WEBSITE](#)

OPENDEURDAGEN
ZATERDAG 25 MAART & 1 APRIL
VAN 10U TOT 17U

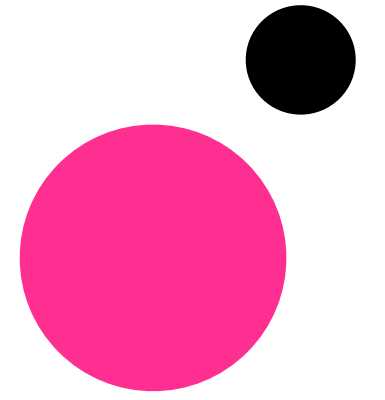
Dorperveld fase 2 is in aanbouw. Gaat hier ook voor u een nieuwe fase beginnen? Bekijk de mogelijkheden om te wonen, ondernemen of investeren in Zutendaal. Kom op 25 maart en/of 1 april naar de opendeurdagen van 10u tot 17u.

Dorperveld verbindt wonen, winkelen en genieten

Voel je verbonden. Met de natuur en met het dorp. En met de veelzijdige omgeving, met steden als Genk, Hasselt en Maastricht in de directe nabijheid. In Dorperveld komt alles samen in één complex. Om te wonen, te winkelen, te ontmoeten en te genieten.

Portfolio – Schoolopdrachten met het hele proces

1. Inventarisatie werk

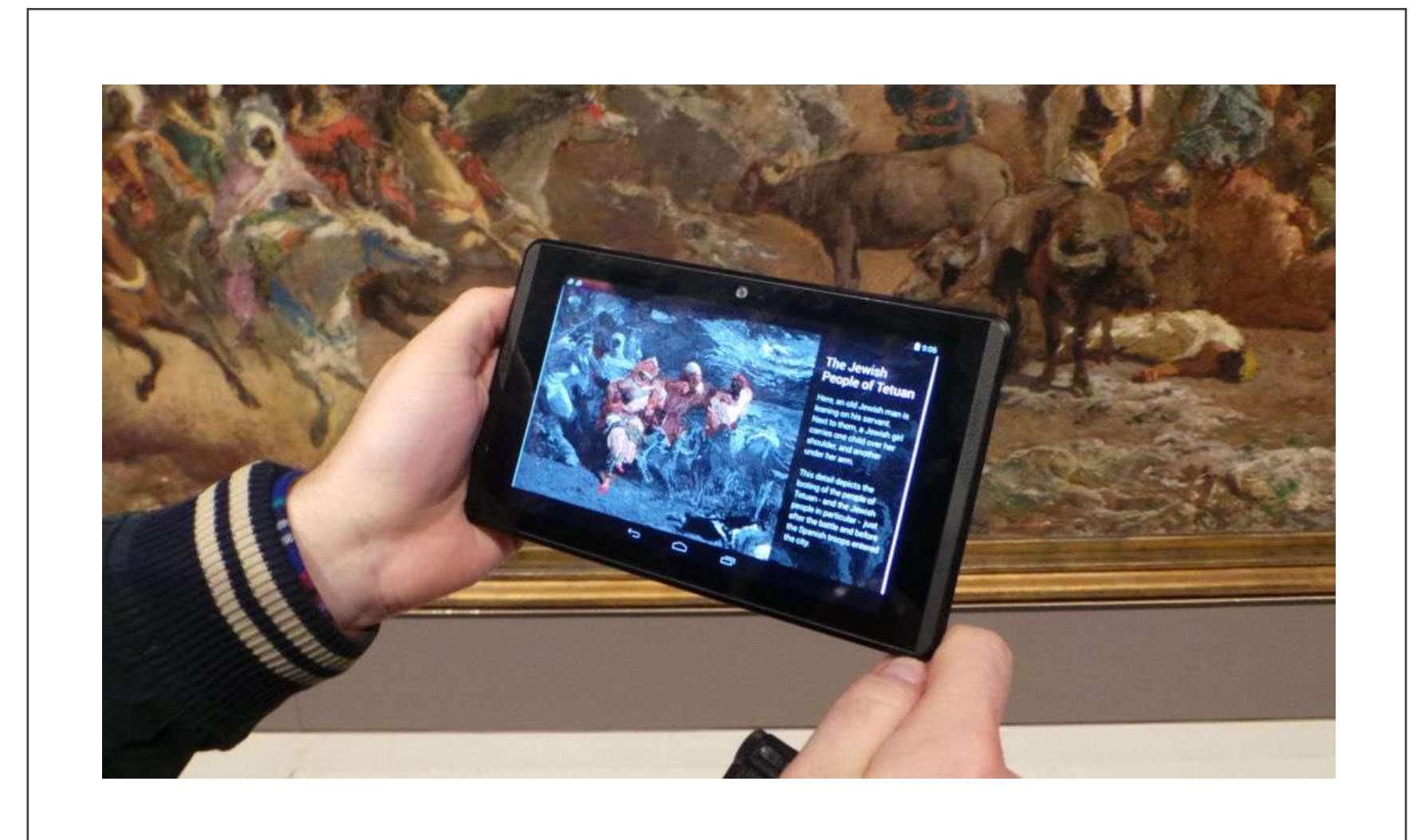


Bijvoorbeeld Abonnementje of Art 2 Business

Concept, onderzoeken, UX, UI, wireframes, stylesheet, ontwerp, marketinguitingen, promovideo, e.d.

Je laat de route zien + eindproducten

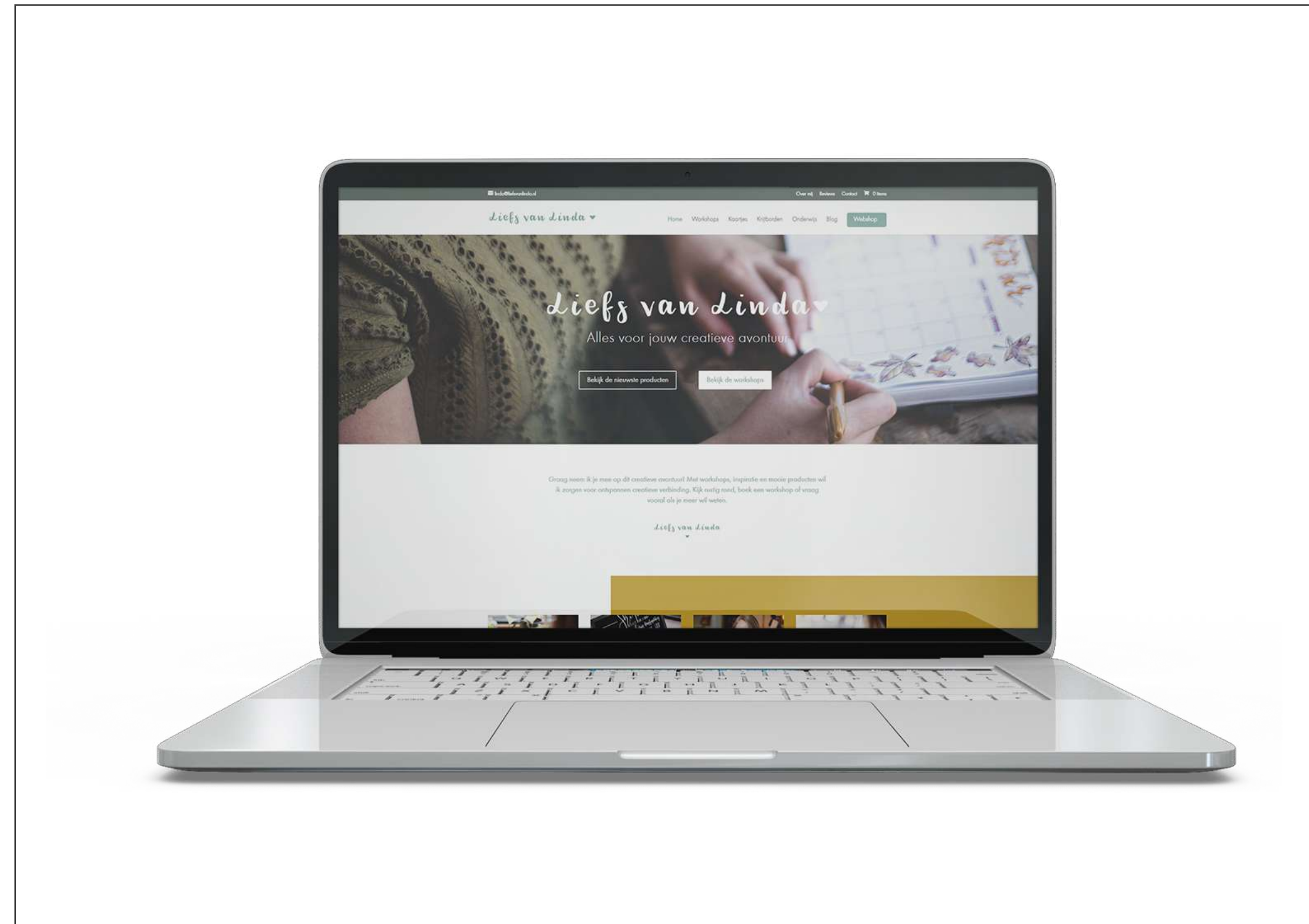
Je laat de ontwikkeling zien (woord en beeld)



Portfolio – Buitenschoolse opdrachten

1. Inventarisatie werk

Bijvoorbeeld een website, social media posts, video, e.d. die je in opdracht gemaakt hebt



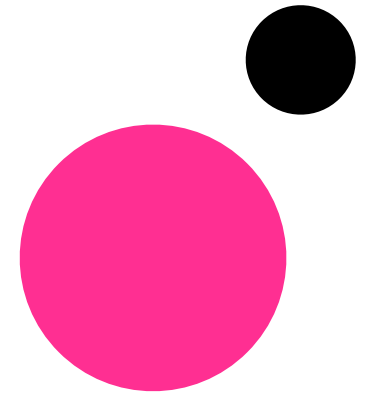
Portfolio – Divers creatief werk

1. Inventarisatie werk

Opdrachten die óók je kwaliteiten als e-commerce designer laten zien zijn een aanvulling op je schoolwerk, bijvoorbeeld

video, illustratie, animatie, huisstijl/branding, e.d.

Denk ook aan werk van je keuzedelen!





Opbouw portfolio

1. Inventarisatie van je werk (visueel)
- 2. Beschrijving van je werk**

Portfolio – 2. Beschrijving van je werk

Voor bijvoorbeeld een project als Art 2 Business

Goede titel

SHOPBUDDY

Doel

Voor mijn interaction examen was het de bedoeling om een app te maken waarmee je een stad op een andere manier gaat beleven en daarom heb ik Shopbuddy bedacht.

Portfolio – 2. Beschrijving van je werk

Voor bijvoorbeeld een project als Art 2 Business

Opdrachtgever + Opdrachtoomschrijving

Prêt à Fred

April 08, 2019

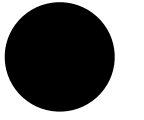
Een start-up bedrijf begint natuurlijk met een leeg doek. Het heeft geen logo, geen mediauitingen, etc. Een huisstijl is zeer belangrijk voor een bedrijf en daarom kreeg ik de opdracht om voor dit upcoming bedrijf een huisstijl te ontwerpen inclusief een logo en diverse mediauitingen

Doelgroep

Het is een app voor middelbare scholieren tot jong volwassenen. Met de app kan je door middel van punten en coins korting krijgen op kleding winkels en je shopbuddy helpt je mee.

Portfolio – 2. Beschrijving van je werk

Voor bijvoorbeeld een project als Art 2 Business



Onderzoeken

Onderzoek

Voor het project begon hebben we onderzoek gedaan naar andere campagnes en het onderwerp. Ik heb me vooral gefocust op welke uitingen een campagne gebruikt.
Klik [hier](#) om het onderzoek te bekijken.

Gebruikte technieken

For this campaign we work in teams of three people. Every team member had to design a different product. One person had to design a website, one a poster series and one an animated poster. I made the animated poster. With our campaign we had to encourage people to fix things. Not to throw it away but to actually try and repair it.

Jouw aandeel

(als je in duo's hebt gewerkt)

For this campaign we work in teams of three people. Every team member had to design a different product. One person had to design a website, one a poster series and one an animated poster. I made the animated poster. With our campaign we had to encourage people to fix things. Not to throw it away but to actually try and repair it.

Portfoliopagina = Beschrijvingen + werk

Voor bijvoorbeeld een project als Art 2 Business

[Studioschurk.nl](http://studioschurk.nl)



DE KONING

Bij de tweedehands kleding winkel Olive Oyl's Rusty Zipper kun je prachtige tweedehands vintage dames- en kinderkleding kopen in de gezellige winkel in Leiden.

Je vindt er kleding, schoenen, tassen en sieraden. "Olive Oyl's Rusty Zipper" is de leukste, vrolijkste en bekendste 2e Hands kleding winkel van Leiden en omgeving. De stijl van de winkel is uitgesproken met veel retro en natuurlijk Olijffe!

HET DILEMMA

De site van Olive Oyl's Rusty Zipper was al een tijdje uit de lucht en daar moest natuurlijk iets nieuws voor komen. Het was voor de eigenaren een behoorlijke zoektocht naar een stijl die paste bij de uitgesproken, vrolijke cartoony stijl van de winkel. Daar is Studio Schurk natuurlijk perfect voor!



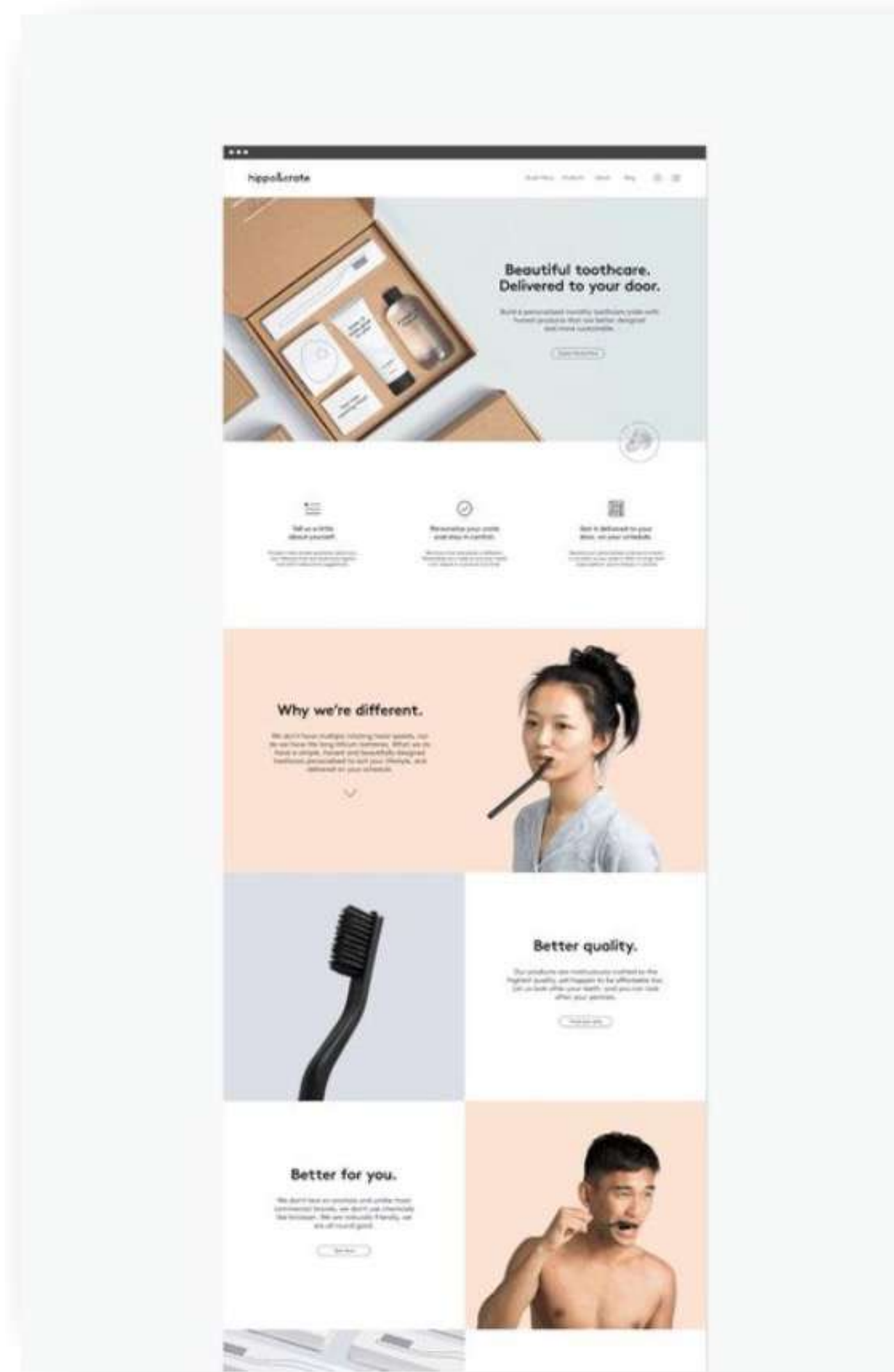
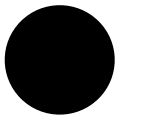
DE BUIT

We zijn begonnen om de foutieve website te verwijderen en een tijdelijke landingspage te maken zodat klanten weer een normale pagina zichtbaar kregen. Daarna zijn we met felgekleurde blokken gaan werken en hebben we vrolijke illustraties gemaakt. Met deze illustraties hebben we gif animaties ontwikkeld voor in de headers. Het



Portfoliopagina = Alleen een eindproduct

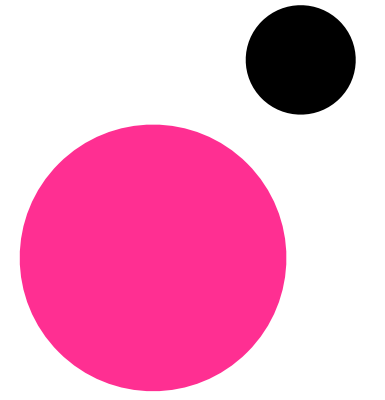
Voor bijvoorbeeld alleen je nieuwsbrieven



Beschrijving:

- Titel
- Doel
- Opdrachtomschrijving
- Gebruikte technieken
- Korte aanvullende beschrijving

Aan de slag



1. Maak een inventarisatie van je werk

Projecten: Abonnementje, Art 2 Business, keuzedelen, e.d.
Schetsen, storyboards, video, wireframe, UX, UI, stylesheet, micro-animaties, nieuwsbrieven, videoteasers, promovideo, Instagram, e.d.

2. Maak een beschrijving van je werk

Titel, doel, opdrachtgever, opdrachtomschrijving, doelgroep, onderzoeken, gebruikte technieken, jouw aandeel/korte beschrijving van het project

3. Verwerk het in je digitale portfolio

Beeld & Tekst