

A large pink circle containing the text 'Ma', 'E-commerce Design', '2021 - 2022', 'Module 2.6', and 'Art 2 Business'.

**Ma**

E-commerce Design

2021 - 2022

Module 2.6

Art 2 Business

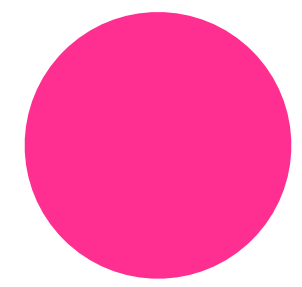
**Onderzoek en Marketing**

Sprint 2 – Teaservideo's

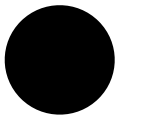
# Wat gaan we vandaag doen?



- **Sprint 2 - De opdracht: 2 Teaservideo's**
- **Aantal voorbeelden**
- **Hoe maak je een teaservideo?**
- **Aan de slag**



# Unit ONDZ producten (Onderzoek & Marketing)



## Sprint 0

Week 1 en 2

- Doelgroeponderzoek
- Segmentatielijst
- Persona
- Producten en Diensten onderzoek
- USP + Slogan

Presentatie in week 3  
Telt mee voor beoordeling

## Sprint 1

Week 4 en 5

Sprint 1 - Marketinguitingen:

- **3 Nieuwsbrieven ontwerpen**

Sprint 2 - Marketinguitingen:

- **2 teaservideo's (elk 10 sec. voor LinkedIn)**
- **Verder werken aan nieuwsbrief ontwerpen**

**Eindpresentatie week 8**  
**Herkansing week 9**

## Sprint 2

Week 6 en 7

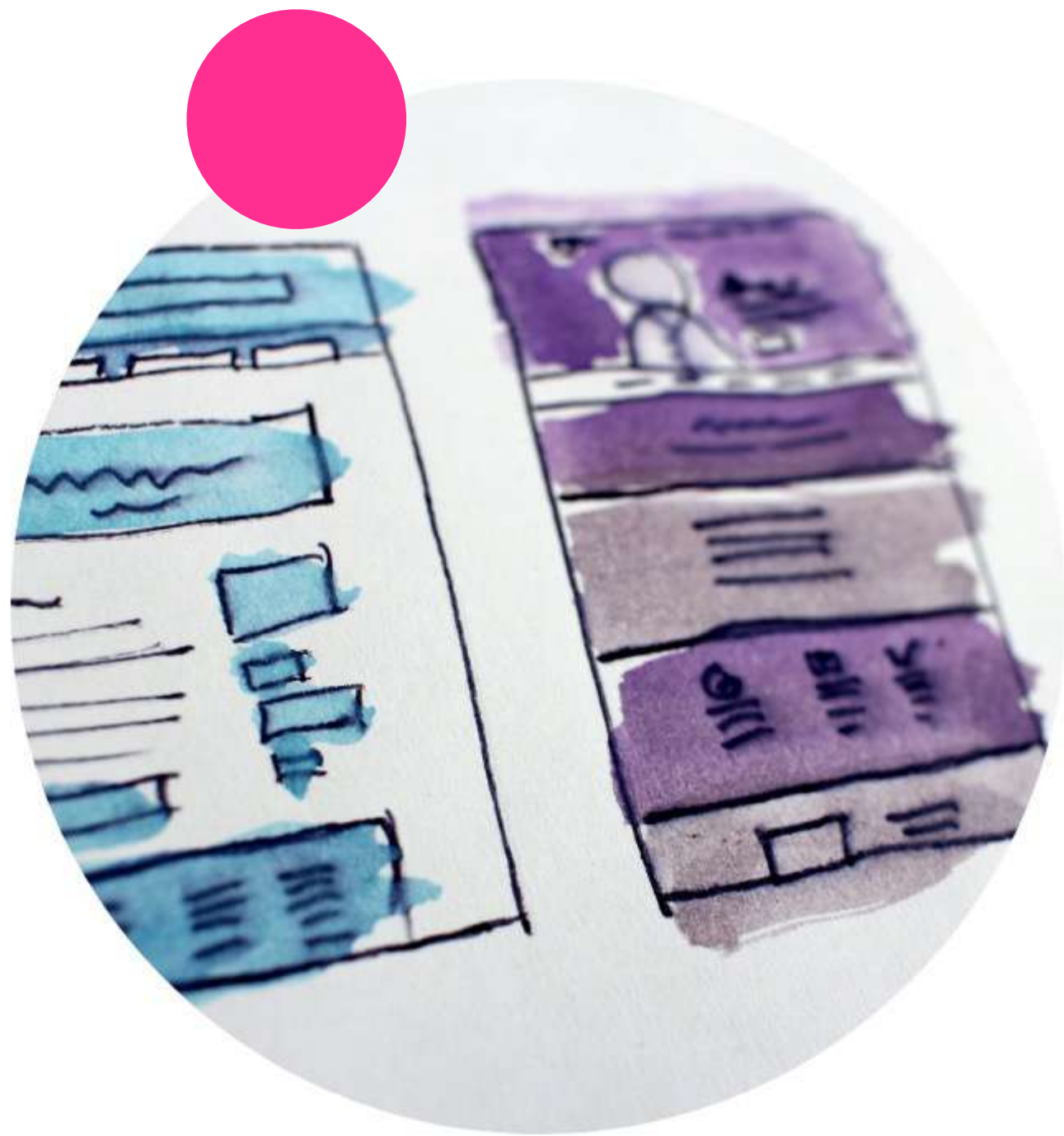
Wat ga je maken?

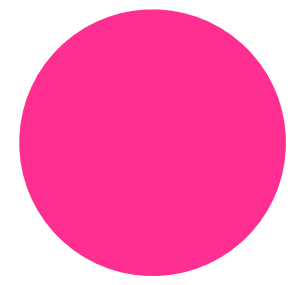
**Je maakt 2 teaservideo's als marketinguiting voor LinkedIn**

**Proces is net zo belangrijk als eindresultaat:**

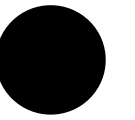
- **Je laat het storyboard per teaservideo zien**
- **Je laat de link met de gemaakte onderzoeken zien**

**Deze opdracht maak je als ED koppel**





# De opdracht



## Teaservideo 1

### **PRODUCT staat centraal**

**Product = je uitje (slechts één)**

#### **Voor product belangrijk:**

- Wat is het?
- Waar is het?
- Hoe ziet het eruit?
- Waarin is het onderscheidend?
- Call to action

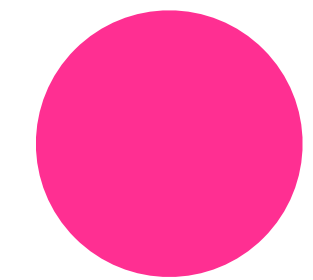
## Teaservideo 2

### **DOELGROEP staat centraal**

**Doelgroep = de HR manager die het uitje koopt voor zijn team**

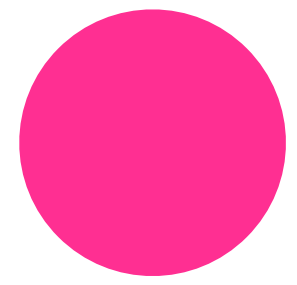
#### **Voor de doelgroep belangrijk:**

- Wat is het?
- Voor wie is het?
- Wat is inbegrepen?
- Call to action

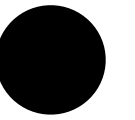


## **5 verschillende voorbeelden ter inspiratie**

Teaservideo's voor de meest uiteenlopende onderwerpen,  
niet gerelateerd aan deze module



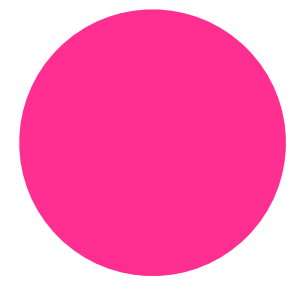
# Voorbeeld 1



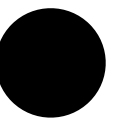
- **Wat valt je op?**
- **Wat is het product?**
- **Wat is de bedoeling?**

[https://youtu.be/VEX\\_aG00rK4](https://youtu.be/VEX_aG00rK4)





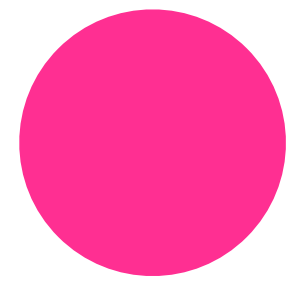
## Voorbeeld 2



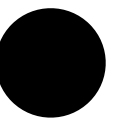
- Wat valt je op?
- Waar gaat het over?
- Wat is de bedoeling?

<https://youtu.be/m7mWd4Nzv1k>





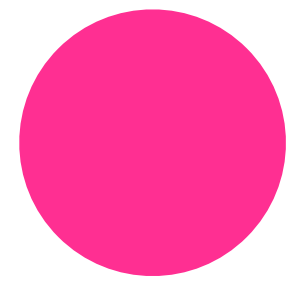
## Voorbeeld 3



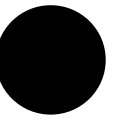
- Wat valt je op?
- Waar gaat het over?
- Wat is de bedoeling?

<https://youtu.be/jUp5WgsCOH4>



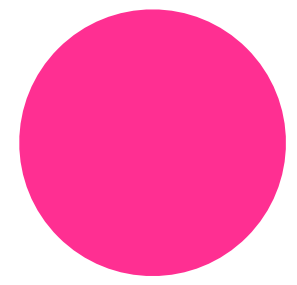


## Voorbeeld 4

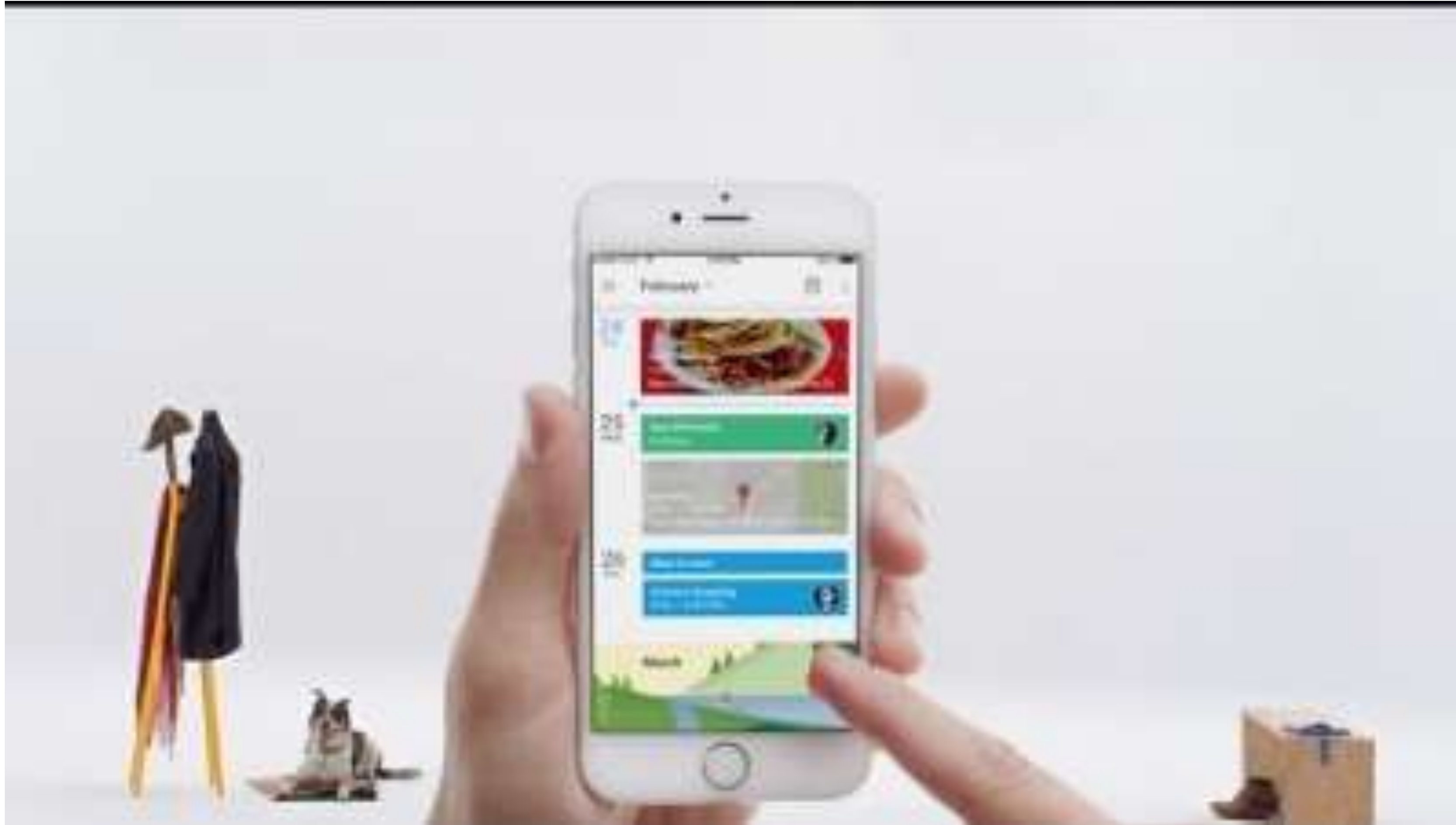
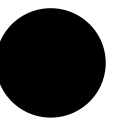


- Wat valt je op?
- Waar gaat het over?
- Wat is de bedoeling?

[https://youtu.be/\\_WtVfkTGFvo](https://youtu.be/_WtVfkTGFvo)

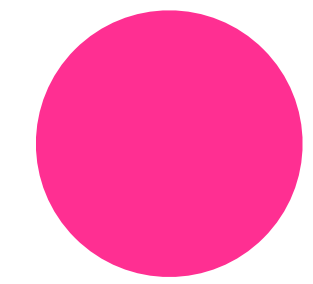


# Voorbeeld 5



- **Wat valt je op?**
- **Waar gaat het over?**
- **Wat is de bedoeling?**

<https://youtu.be/t4vkQAByALc>



**Hoe maak je een teaservideo?**





# Stappenplan, tevens beoordelingscriteria

## Maak een storyboard met script, want zonder ...

- ... wordt je video veel langer
- ... mist je video opbouw en een spanningsboog
- ... wijk je af van je kernboodschap
- ... kost het maken je meer tijd (=geld)

## Keep it simple: kop, romp en staart

- **kop:** het begin *ben jij die saaie bedrijfsuitjes ook zo zat?*
- **romp:** het midden *het kan ook anders! (en dat laat je zien)*
- **staart:** het eind *die saaie bedrijfsuitjes zijn vanaf nu echt verleden tijd*
- **call to action** *boek je bezoek nu op ....*

**Teaser 1: PRODUCT staat centraal - Teaser 2: DOELGROEP staat centraal**

-> Wat is je boodschap en wat is je doel met de teaservideo? <-



## Gebruik je stylesheet voor vormgevingselementen

- ... kleur, vorm, typografie, e.d.
- ... passend bij huisstijl museum
- ... passend bij je website
- ... passend bij je nieuwsbrieven
- ... passend bij je doelgroep

## Maak het pakkend

- verschillende shots
- lekker tempo (dat past bij je doelgroep)
- gebruik van verschillende perspectieven (gezichtspunten)
- wissel grafisch / fotografie / video af
- muziek
- zorg dat de video ook zonder audio te begrijpen valt

**Kenmerken uit je onderzoeken komen terug: doelgroep, USP, slogan**



# Stappenplan, samenvattend

- Maak een storyboard met script
- Keep it simple: kop, romp en staart
- Gebruik je stylesheet voor vormgevingselementen
- Maak het pakkend

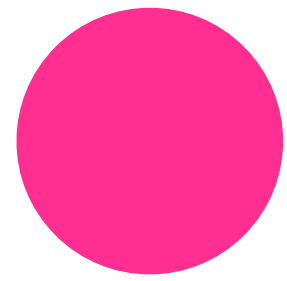
**Teaser 1: PRODUCT staat centraal - Teaser 2: DOELGROEP staat centraal**  
**Kenmerken uit je onderzoeken komen terug: doelgroep, USP, slogan**

**Teaservideo's zijn een marketinguiting voor LinkedIn**



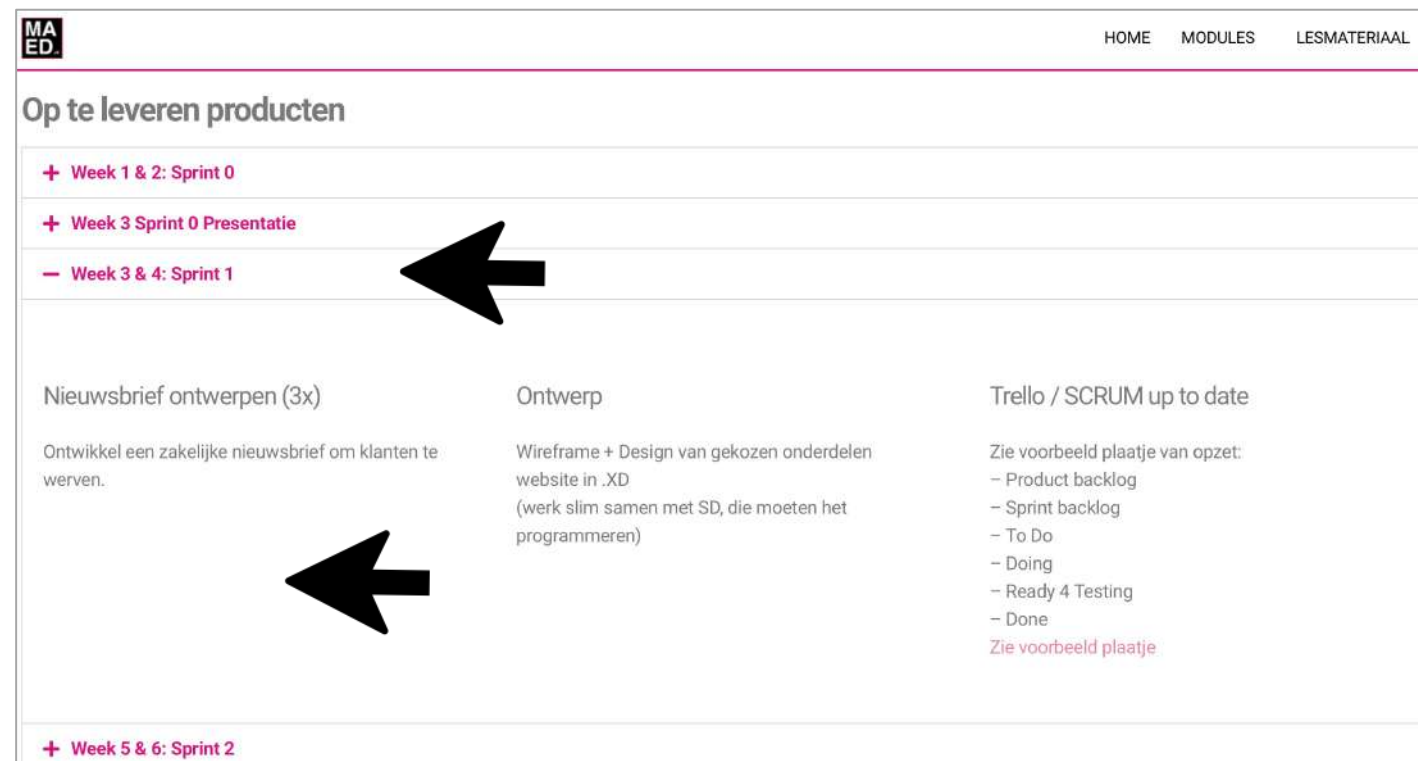
**Elke teaservideo duurt 10 sec.**





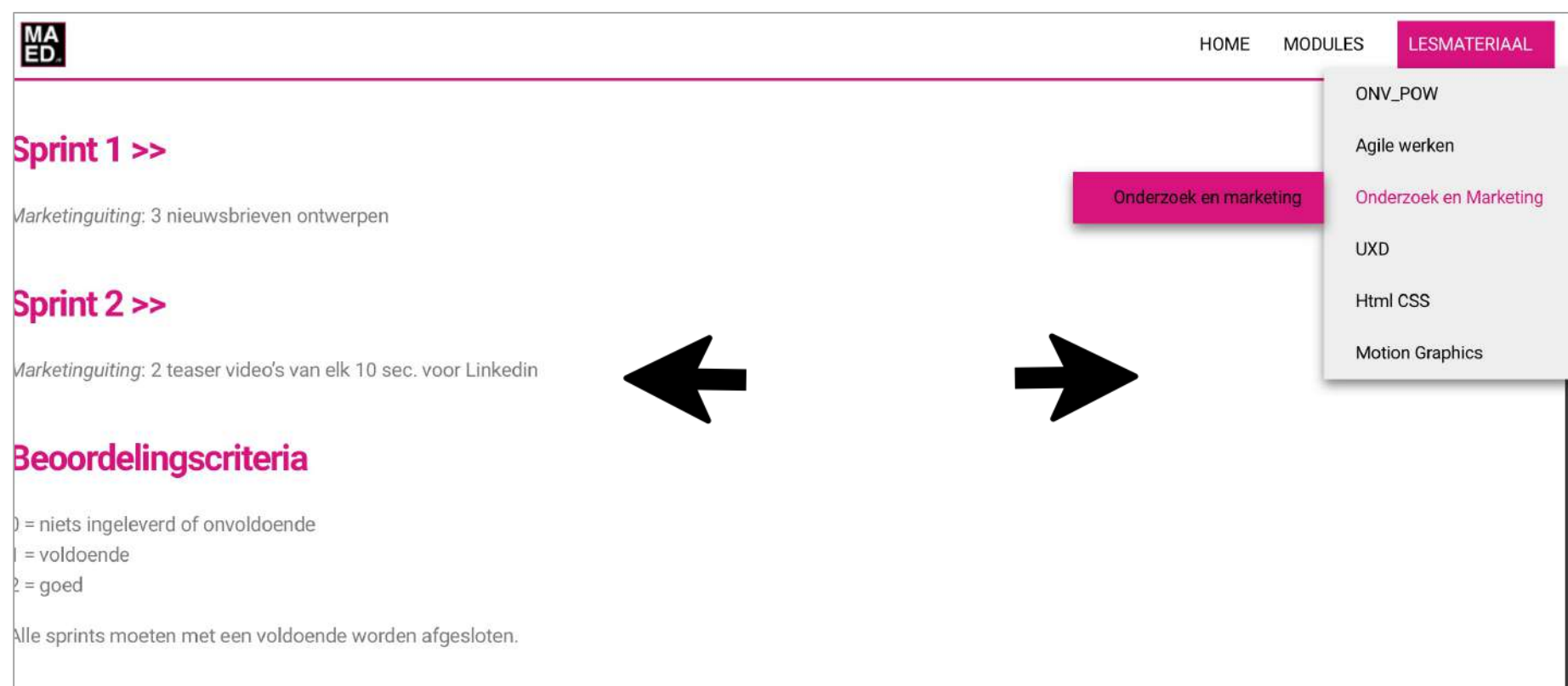
# Presentatie op Ma-ed.nl

In deze presentatie staat alles wat je moet weten over deze opdracht  
Volgende week presentatie deel 2



Als koppel verantwoordelijk voor voortgang tijdens sprints  
Ondersteuning krijg je ook bij Frank, Erik, Robin  
Voor video ook bij Jof en Outger

Via de planning van de module



Via lesmateriaal



## **Volgende week... ... uitwerken en ondersteuning**

Voor zowel nieuwsbrieven als videoteasers