



ONDZ - Opdracht 1: Abonnementvormen onderzoek

Verplichte onderdelen van je onderzoek

1. **3 verschillende verschillende abonnementvormen (dus niet 3 sportscholen)**
2. **Per abonnementvorm screenshots maken van de pagina met url**
3. **Analyse: wat staan er voor elementen op de pagina (in beeld)**
Bijvoorbeeld: teaser video, opsomming inhoud abo, randvoorwaarden, testimonial, e.d
Geef een eigen geschreven toelichting wat de toegevoegde waarde hiervan is per onderdeel
4. **Contentvormen: welke verschillende vormen kom je tegen op de salespagina (in beeld)**
Geef een eigen geschreven toelichting per onderdeel van de toegevoegde waarde
5. **Call to action: welke call to actions worden er op de salespagina gebruikt (in beeld)**
Geef een eigen geschreven toelichting per onderdeel van de toegevoegde waarde
6. **Beslismomenten: welke elementen staan er op de pagina waardoor je “ja” zegt (in beeld)**
Geef een eigen geschreven toelichting waarom je dit vindt en wat de verschillen zijn tussen de onderdelen
7. **Per abovorm geef je een toelichting in minimaal 5 regels wat je opvalt aan deze salespagina**
Hierbij leg je een relatie met de bovengenoemde punten (2, 3, 4, 5 en 6)
8. **Conclusie: wat neem je mee uit je onderzoek naar de salespagina van jouw product/dienst?**