



ONDZ
Onderzoek en Marketing

ED-2
2022-2023

Les 01
Abonnementvormen



1



Wat gaan we vandaag doen?

- Kennismaking
- Opdracht verduidelijking
- Opdrachten binnen unit Onderzoek (ONDZ)
- Werken en beoordelen binnen ONDZ

Aan de slag met:

- Abonnementvormen onderzoek
- Elementen vastleggen en toelichten
- Stappenplan
- Deadline

2




Wie ben ik?
Yolanda Burger

- Ondernemer: Concept en Online Communicatie voor Interactieve projecten
- Docent MV (4^e jaars), ED (2^e en 3^e jaars)



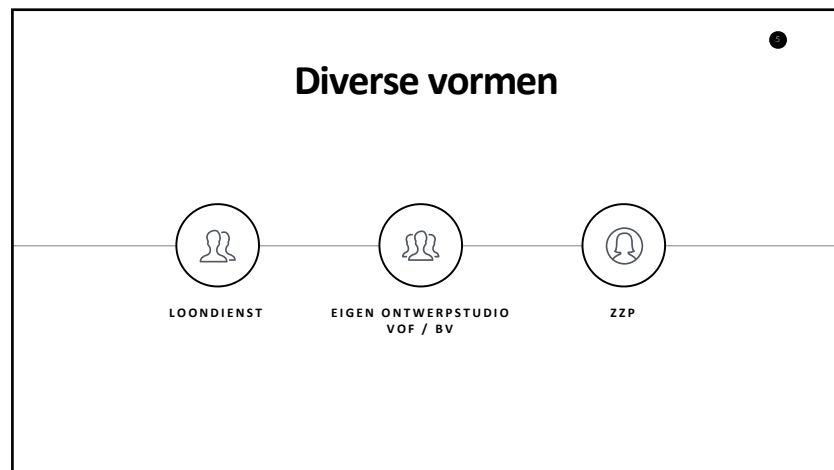

3

Mijn vakgebieden

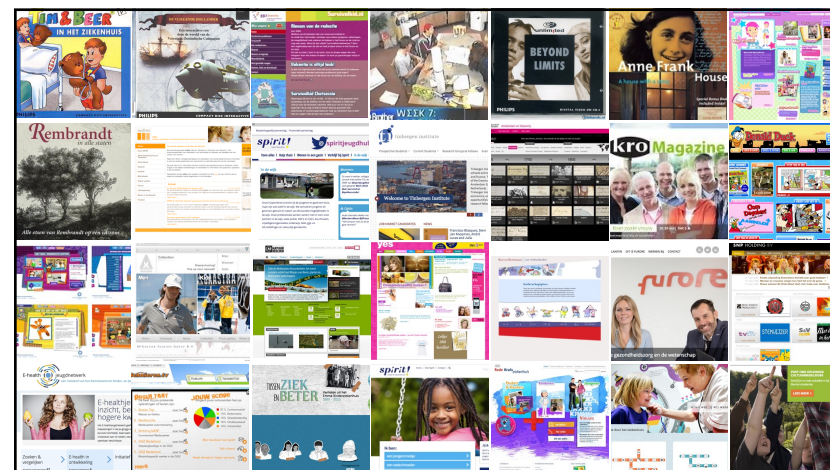


DESIGN **CONCEPT** **FO/IO** **ONLINE CONTENT**

4



5



6



7



8

Opdrachten binnen unit Onderzoek (ONDZ)

- Onderzoeksopdrachten
- Marketinguitingen

9

Opdrachten binnen unit Onderzoek (ONDZ)

Onderzoeksopdrachten:

- Abonnementsvormen onderzoek
- Doelgroeponderzoek + Persona
- USP onderzoek en bepaling

Deadline maandag 26 September 18:00 uur via teams

Herkansing in herkansingsweek

10

Opdrachten binnen unit Onderzoek (ONDZ)

Marketingopdrachten:

- 6 Instagram posts
- Animated gif
- Promovideo van 30 sec.

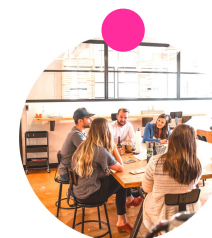
Wil je andere uitingen maken?
Bespreek het met je docent!

Deadline 4 nov. om 18:00 uur via teams

Herkansing in herkansingsweek

11

Abonnementsvormen onderzoek



12

Abonnementvormen onderzoek

Wat voor een bestaande abonnementvormen ken je?



13

Abonnementvormen onderzoek

Wat voor een bestaande abonnementvormen ken je?

Waarom of wanneer kies je voor een abonnementvorm (producten/diensten)?



14

Abonnementvormen onderzoek

Wat voor een bestaande abonnementvormen ken je?

Waarom of wanneer kies je voor een abonnementvorm?

Welke voor – en nadelen kun je bedenken?



15

Abonnementvormen onderzoek

Wat voor een bestaande abonnementvormen ken je?

Waarom of wanneer kies je voor een abonnementvorm?

Welke voor – en nadelen kun je bedenken?

Wat wil je (als klant) weten voordat je een abonnement afsluit?



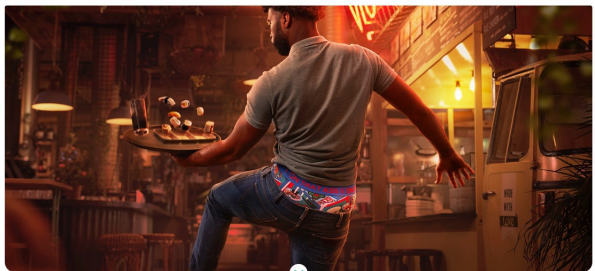
16



Abonnement onder de loep

17

Voorbeeld



Uniek boxershort membership!
Bepaal zelf hoelang je meedoet.

<https://onthatass.com/nl/>

18



ONDZ - Opdracht 1:
Abonnementsvormen onderzoek

19



ONDZ - Opdracht 1:
Abonnementsvormen onderzoek

Doel onderzoek:
Je analyseert
Je komt op *eigen ideeën*
Je ziet wat *wel en niet werkt*
Je *onderbouwt* je ontwerp met *steekhoudende argumenten*

20



ONDZ - Opdracht 1:
Abonnementvormen onderzoek
 Opdracht 2: Doelgroep en Persona, Opdracht 3: USP onderzoek en bepaling

Deadline (voor deze 3 opdrachten):
 maandag 26 sept 18:00 uur via Teams

21



ONDZ - Opdracht 1: Abonnementvormen onderzoek

Verplichte onderdelen van je onderzoek

1. 3 verschillende verschillende abonnementvormen (dus niet 3 sportscholen)
2. Per abonnementvorm screenshots maken van de pagina met url
3. **Analyse: wat staan er voor elementen op de pagina (in beeld)**
 Bijvoorbeeld: teaser video, opsomming inhoud abo, randvoorwaarden, testimonial, e.d
 Geef een eigen geschreven toelichting wat de toegevoegde waarde hiervan is per onderdeel
4. **Contentvormen: welke verschillende vormen kom je tegen op de salespagina (in beeld)**
 Geef een eigen geschreven toelichting per onderdeel van de toegevoegde waarde
5. **Call to action: welke call to actions worden er op de salespagina gebruikt (in beeld)**
 Geef een eigen geschreven toelichting per onderdeel van de toegevoegde waarde
6. **Beslismomenten: welke elementen staan er op de pagina waardoor je "ja" zegt (in beeld)**
 Geef een eigen geschreven toelichting waarom je dit vindt en wat de verschillen zijn tussen de onderdelen
7. **Per abovorm geef je een toelichting in minimaal 5 regels wat je opvalt aan deze salespagina**
 Hierbij leg je een relatie met de bovengenoemde punten (2, 3, 4, 5 en 6)
8. **Conclusie: wat neem je mee uit je onderzoek naar de salespagina van jouw product/dienst?**

22



ONDZ - Opdracht 1:
Abonnementvormen onderzoek

Inleveren:
 PDF óf een link naar XD bestand
 maandag 26 sept 18:00 uur via Teams

23

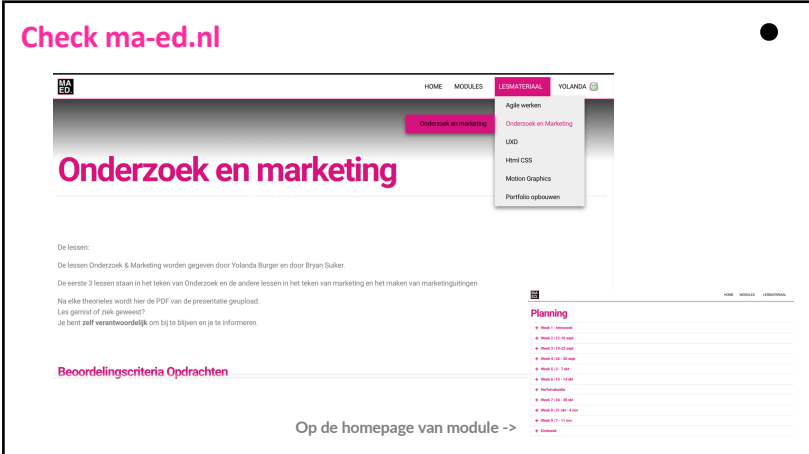


Om je op weg te helpen, denk aan:

Sokken
 Mascara
 Scheermesje (man/vrouw)
 Make-up
 Lego
 Nagels
 Fruitboxen
 Sport
 Netflix

24

Check ma-ed.nl



HOME MODULES **LEERMATERIEK** VOLANDA

Agile werken
Onderzoek en Marketing
UXD
Himi CSS
Motion Graphics
Portfolio opbouwen

Onderzoek en marketing

De lessen
De lessen Onderzoek & Marketing worden gegeven door Yolanda Burger en door Bryan Sulker.
De eerste 3 lessen staan in het teken van Onderzoek en de andere lessen in het teken van marketing en het maken van marketingplanningen.
Na elke theorieles wordt hier de PDF van de presentatie geupload.
Lees gerust of dat gewoont? -> Je bent zelf verantwoordelijk om bij te blijven en je te informeren.

Beoordelingscriteria Opdrachten

Op de homepage van module ->

Planning

- Week 1 (1-2-2022)
- Week 2 (3-5-2022)
- Week 3 (6-8-2022)
- Week 4 (9-11-2022)
- Week 5 (12-14-2022)
- Week 6 (15-17-2022)
- Week 7 (18-20-2022)
- Week 8 (21-23-2022)
- Week 9 (24-26-2022)
- Week 10 (27-29-2022)
- Week 11 (30-1-2023)
- Week 12 (31-1-2023)

25



Uitwerktijd:

- Deze week in les Bryan (2 uur)
- Thuis

Volgende week

- Doelgroeponderzoek en Persona voor je product/dienst van *jouw abonnementsvorm*
- USP onderzoek en bepaling

26