


ONDZ
Onderzoek en Marketing

ED-2
2022-2023

Les 02
**Doelgroeponderzoek + bepaling
USP onderzoek + bepaling**



1



Wat gaan we vandaag doen?

- Definitie Doelgroep
- Onderzoek + Doelgroep bepalen voor je project
- Wat is een USP
- Onderzoek + USP bepalen

- Opdracht uitwerking

Deadline in teams maandag 26 sept. 18:00 uur

2

Definitie Doelgroep

3

Definitie Doelgroep

Een **afgebakende groep personen** of instelling waar een product, dienst, campagne of organisatie zich op richt, noemen we een doelgroep

Binnen een markt kunnen doelgroepen worden onderscheiden doordat de leden van de groep **bepaalde kenmerken delen**

De doelgroep is bepalend voor het gewenste imago

4

Doelgroep



<https://www.youtube.com/watch?v=OXwQu-uXwE>

5

Een kleine oefening

Allemaal staan

6

Een klein onderzoek in de klas...

- Wie woont er in Noord-Holland?

7

Een klein onderzoek in de klas...

- Wie woont er in Noord-Holland?
- Wie woont in een straal van 10 km rond Amsterdam?

8

● Een klein onderzoek in de klas...

- Wie woont er in Noord-Holland?
- Wie woont in een straal van 10 km rond Amsterdam?
- Wie woont er bij zijn ouders thuis?

9

● Een klein onderzoek in de klas...

- Wie woont er in Noord-Holland?
- Wie woont in een straal van 10 km rond Amsterdam?
- Wie woont er bij zijn ouders thuis?
- Wie is er 16 jaar oud?

10

● Een klein onderzoek in de klas...

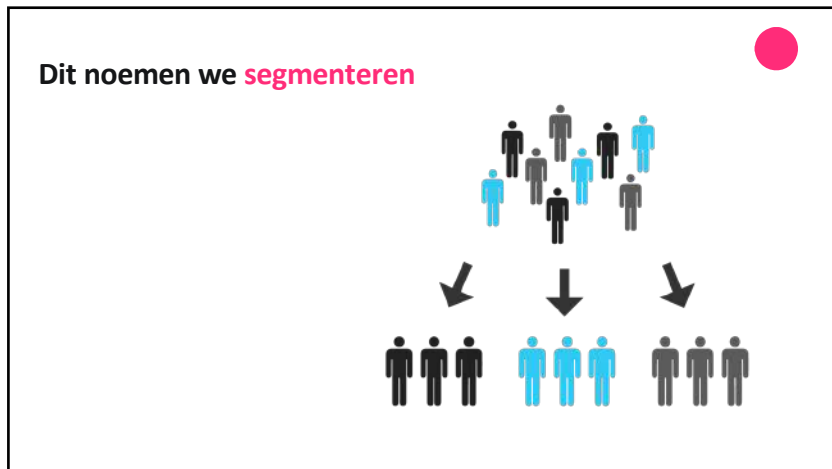
- Wie woont er in Noord-Holland?
- Wie woont in een straal van 10 km rond Amsterdam?
- Wie woont er bij zijn ouders thuis?
- Wie is er 16 jaar oud?
- Wie doet er aan voetbal?

11

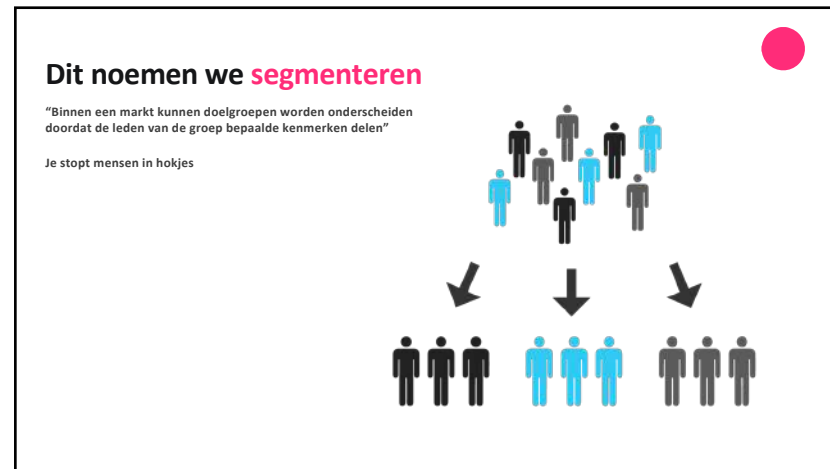
● Een klein onderzoek in de klas...

- Wie woont er in Noord-Holland?
- Wie woont in een straal van 10 km rond Amsterdam?
- Wie woont er bij zijn ouders thuis?
- Wie is er 17 jaar oud?
- Wie doet er aan sport?
- Wie drinkt er coca-cola?

12



13



14

Segmenteren

Je kunt een onderverdeling maken op:

- Geografisch (Regio, stad)
- Demografisch (Geslacht, leeftijd, geloof)
- Psychografisch (Karakter, levensstijl)
- Sociaal economisch (Inkomen, woonsituatie, beroep)
- Gedrag (Loyaliteit, gebruiksmoment)

Wie woont er in Noord-Holland?
 Wie is er 16 jaar oud?
 Wie doet er aan voetbal?
 Wie woont er bij zijn ouders?
 Wie drinkt er coca-cola?

15

Hoe beter je jouw doelgroep definieert hoe beter je ze weet te bereiken

16

Als je tattoos verkoopt dan is je ideale klant waarschijnlijk geen 60-jarige kerkgaande vrouw die graag breif en boeketromannetjes leest



17

Je gaat je **doelgroep onderzoeken en bepalen** voor jouw dienst in abonnementsvorm

Je gaat vragen beantwoorden en zoekt hiervoor informatie op internet

18



ONDZ - Opdracht 2: Doelgroeponderzoek

Beantwoord onderstaande vragen (onderzoek én noem geraadpleegde bronnen)

- Voor wie is jouw dienst: mannen, vrouwen, genderneutraal? Leg uit waarom
- Voor welke gedeelte hiervan? Denk aan kinderen, jongeren, bejaarden. Is het één groep of meerdere?
Leg uit waarom
- Wat is de leeftijdscategorie? Leg uit waarom
- Waar woont deze groep in Nederland? In een of meerder provincies of heel NL? Leg uit waarom
- Hoe ziet de gezinssamenstelling eruit van jouw doelgroep? Leg uit waarom
Als het niet relevant is voor jouw doelgroep vertel je waarom dat zo is.
- Wat is de hoogstgenoten opleiding van je doelgroep? Leg uit waarom
- Welke beroepen passen bij deze doelgroep? Leg uit waarom
- Wat is het gemiddelde inkomen van de doelgroep? Leg uit waarom
Je zoekt gemiddelde salaris op die past bij de genoemde beroepen
- Wat voor een soort karaktereigenschappen horen bij deze doelgroep? Leg uit waarom
- Welke merken passen bij jouw doelgroep? Leg uit waarom
- Welke websites bezoekt jouw doelgroep (e-commerce). Leg uit waarom
- Op welke social media kanalen is jouw doelgroep actief? Leg uit waarom
- Conclusie: dit is mijn doelgroep met deze kenmerken (opsomming van je onderzoek)


19



ONDZ - Opdracht 2: Doelgroeponderzoek + bepaling

- Je levert een bestand aan waarin **alle vragen mét toelichtingen** zijn beantwoord
 - Je vult het aan met **relevant beeldmateriaal**
 - Je zorgt voor een **visueel aantrekkelijk** onderzoeksdocument

20




ONDZ - Opdracht 2:
Doelgroeponderzoek + bepaling

Inleveren:
PDF óf een link naar XD bestand

maandag 26 sept 18:00 uur via Teams

21



Je hebt nu alle **belangrijke kenmerken**
van **jouw doelgroep** die bij jouw product/dienst
en abonnementsvorm past

22




Je weet nu je:

Product/dienst
Abonnementsvorm
Doelgroep

Nu kun je jouw eigen **USP** bedenken

23

Een krachtige **USP** 
Unique Selling Point

24

Wat maakt jouw aanbod **beter of anders**?
Wat is de **toegevoegde waarde**?
Waarin ben je **onderscheidend**?

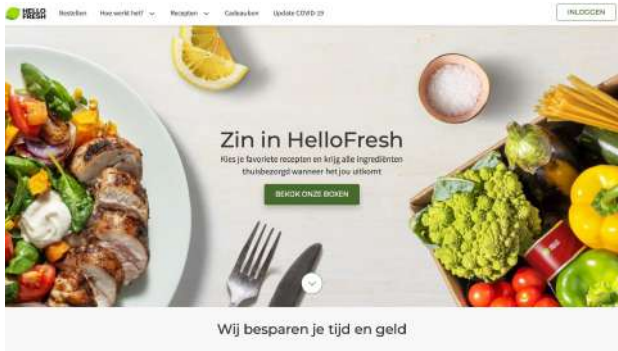
25

Een USP is **NIET**

10% korting
24/7 klantenservice
Goed retourbeleid

26

Voorbeeld



27

Voorbeeld



28



ONDZ - Opdracht 3: USP onderzoek + bepaling

- Zoek de USP van 10 verschillende bedrijven
- Maak een screenshot van webpagina + detail waarop de USP duidelijk te zien is
- Wat vertelt het bedrijf zelf over zijn USP?
 - Geef in eigen woorden een toelichting op deze USP

- **Bepaal op basis van dit onderzoek jouw eigen USP voor jouw product/dienst in abonnementsvorm**

29



ONDZ - Opdracht 3: USP onderzoek + bepaling

Inleveren:
PDF óf een link naar XD bestand

maandag 26 sept 18:00 uur via Teams

30



**Volgende les bij Bryan ga je verder
met je uitwerking**

(naast dat je er thuis aan werkt)

**Maandag 26 sept. 18:00 uur lever je
de onderzoeken in via teams**

31