



ONDZ
Onderzoek en Marketing

ED-2
2022-2023

E-learning onderzoek



1



Wat gaan we vandaag doen?

- E-learning, diverse manieren
- Opdracht:
skillonderzoek, doelgroeponderzoek, concurrentieonderzoek

Deadline onderzoeksopdrachten woensdag 17 mei 18:00 uur

2

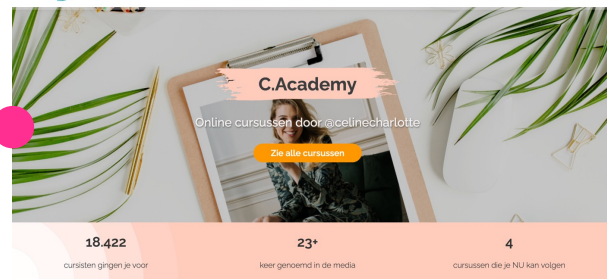
Diverse vormen van e-learning



3

Voorbeeld 1: <https://decacademy.nl>

Van 147,- tot 2997,-



Home Over FAQ **Alle cursussen**

C.Academy

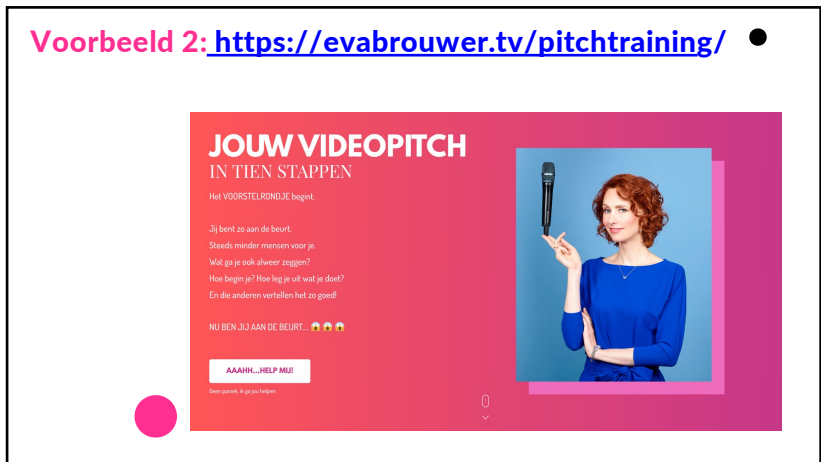
Online cursussen door a.celinecharlotte

Zie alle cursussen

18.422 cursisten gingen je voor	23+ keer genoemd in de media	4 cursussen die je NU kan volgen
---	--	--

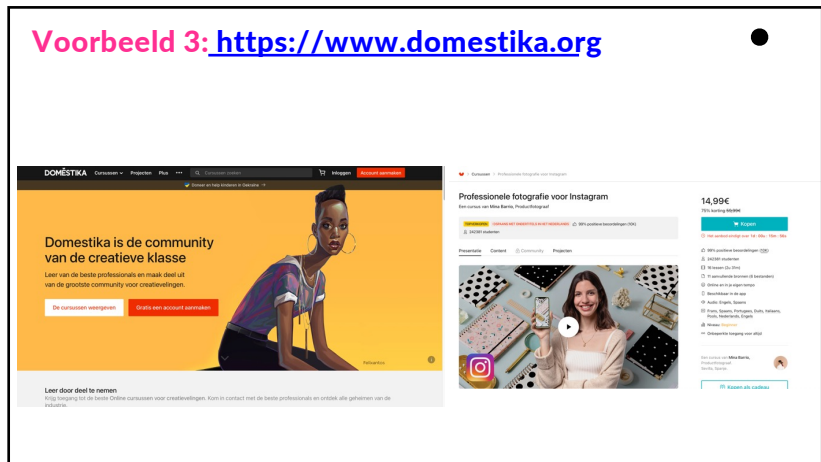
4

Voorbeeld 2: <https://evabrouwer.tv/pitchtraining/>



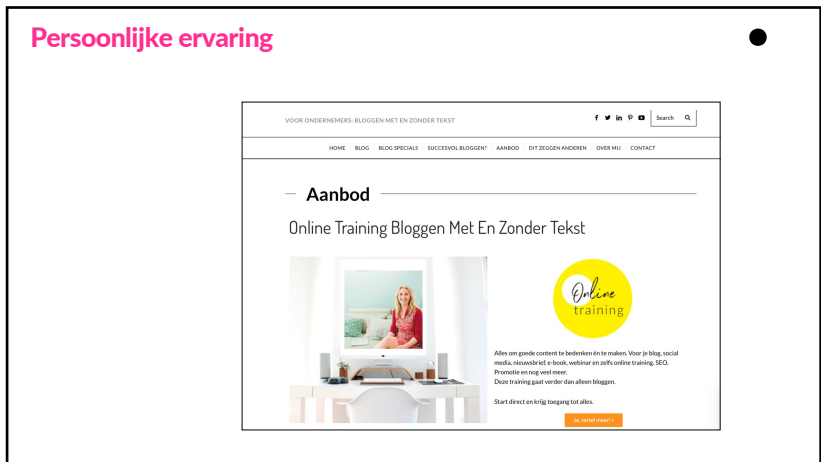
5

Voorbeeld 3: <https://www.domestika.org>

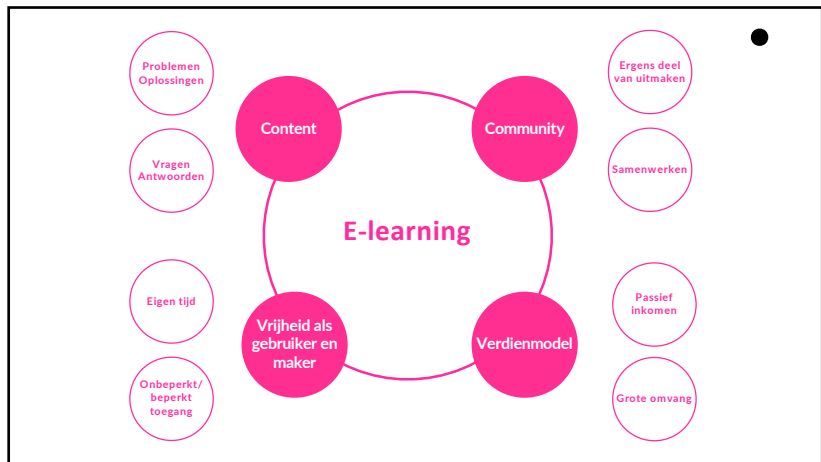


6

Persoonlijke ervaring



7



8

Opdracht tijdens de les

Vergelijk de salespages van de cursussen van <https://deccademy.nl>

- Wat zijn de inhoudelijke overeenkomsten?
- Uit welke onderdelen bestaat de salespage?
- Wat zijn de kenmerken hiervan en waarom staan ze hier?
- Wat zijn de problemen waar de doelgroep tegenaanloopt?
- Welke overtuigingen voor de doelgroep om te kopen?

9

Jouw doelgroep is het *allerbelangrijkst*

Je *moet* alles weten om te kunnen slagen

10

Hoe

je iets aanbiedt is afhankelijk van je **DOELGROEP**

- * Vorm van de content
- * Aantal modules
- * Complexiteit
- * Aanspreekvorm
- * Kleuren
- * Design
- * Betaald/Onbetaald
- * Platform
- * En nog veel meer...

11

Eigen praktijkvoorbeeld

De opdracht:

“Maak een website voor ons kinderziekenhuis”

Het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht

E-learning

Kinderen leren over opname, polikliniek maar ook over diverse veel voorkomende ziektebeelden

12

Praktijkvoorbeeld – Doelgroeponderzoek

Wat wij o.a. wilden weten:

- Hoe ziet de doelgroep eruit?
- Wat wil de doelgroep weten?
- Waar heeft de doelgroep behoefte aan?
- Wat is de beste vorm om informatie aan te bieden?
- Waarom kiest de doelgroep voor dit ziekenhuis?

13

Praktijkvoorbeeld - Doelgroeponderzoek

Gesprekken gevoerd met:	Observatie:	Onderzoek naar:
<ul style="list-style-type: none"> • Kinderen • Ouders • Broertjes en zusjes • Artsen • Verpleegkundigen • Pedagogisch medewerkers • Keukenpersoneel • Ziekenhuisschool • en velen anderen 	<ul style="list-style-type: none"> • In de polikliniek • Op de verpleegafdelingen • Intensive care • EHBO • Speelkamers • School • Receptie • overal 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekende afdelingen in het ziekenhuis • Onbekende ruimtes in het ziekenhuis • Informatiebehoefte: <ul style="list-style-type: none"> • kinderen van verschillende leeftijden • ouders • leerkrachten • verzorgend en ondersteunend personeel

.... en nog veel meer!

14

2004 **2014 - 2022**

HET WKZ BINNENSTE BUITEN

Fotoboek

WIZ Nieuwtjes

13 februari 2008
Ziektebeoordeling geplaatst

31 januari 2008
Ome Willem in het WKZ

Vaak gestelde vragen

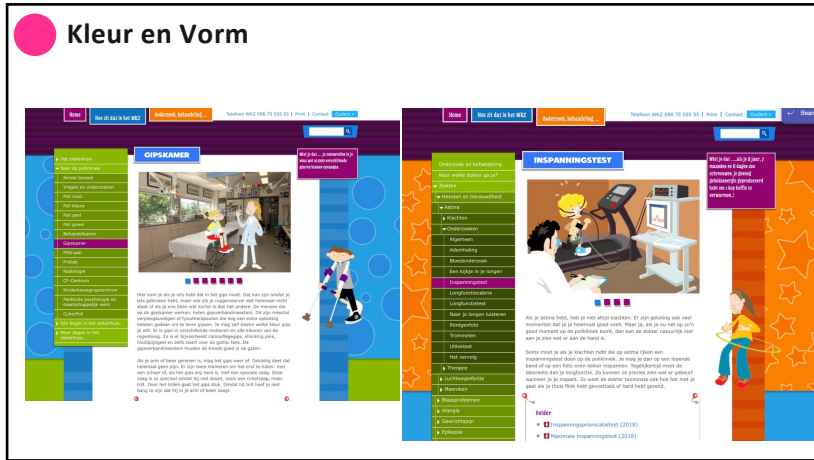
Wilhelmina Kinderziekenhuis
Credits | Disclaimer | Copyright 2004

Universitair Medisch Centrum
Erasmus

15

Kleur en Vorm

16



17



18



19



20

● Skillonderzoek

In je onderzoek laat je zien:

- Waarom is er behoefte aan het leren van deze skill?
- Wat is de kern wat je mensen wilt leren?
- Wat zijn problemen waar mensen tegenaan lopen voordat ze deze online training volgen?
- Welk resultaat behaal je na het volgen van deze online training?
- Wat zijn goede manieren (platform, techniek) om mensen deze skill te leren?
- Wat is de omvang van deze online training?

- Vul het zelf verder aan voor een volledig onderzoek!

21

● Skillonderzoek Eisen uitwerking

- Uitwerking in woord én beeld (volledige screenshots)
- Bronvermelding verplicht
- Eigen toelichtingen geschreven
- Eigen conclusie geschreven
- Omvang minimaal 3x A4

- Opleveringsbestand: PDF

Bedenk:

Een klant betaald voor dit onderzoek
Maak het professioneel: inhoudelijk en visueel

Wat in je onderzoek staat komt terug in de verdere uitwerking van je project

22

● Doelgroeponderzoek Individuele opdracht

23

● Eisen analyse van jouw doelgroep:

- **Segmenteren van de doelgroep**
Jouw criteria met onderbouwing én aantoonbaar bewijs (bronnen)
Jij bepaalt de doelgroep voor jouw skill
- **Hoe ziet jouw doelgroep eruit?**
Maak een visuele uitgewerkte persona en werk deze tot in detail uit
- **Welke 3 merken passen bij jouw doelgroep en skill?**
Analyse per merk in woord en beeld (volledige screenshots) met eigen geschreven toelichtingen en conclusies
Per merk een eigen pagina
- **Kleuren en vormanalyse passend bij jouw doelgroep**
Welke kleuren (combinaties) passen bij jouw doelgroep en skill?
Welke vormen/vormtaal?

24

Segmenteren oprisser



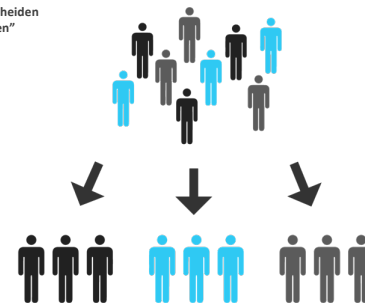
25

Segmenteren

"Binnen een markt kunnen doelgroepen worden onderscheiden doordat de leden van de groep bepaalde kenmerken delen"

Je stopt mensen / bedrijven / organisaties in hokjes

Je wilt niet voor iedereen werken
Je wilt niet alles doen, je hebt een voorkeur



26

Segmenteren

Als je een doelgroeponderzoek voor een klant moet uitvoeren

Geografisch

Werelddeel
Land
Provincie
Regio
Stad
Dorp
Wijk
Buurt
Stadsdeel
...

Demografisch

Geslacht
Leeftijd
Levensfase
Volk
Religie
Bevolkingsgroep
...

Psychografisch

Druk
Agressief
Onzeker
Opgewekt
Iemand die veel uitgaat
Thuiszitter
Familiepersoon
Student
Iemand met een actief leven
Chronisch ziek
...

Sociaal Economisch

Inkomen
Opleiding
Beroepsgroep
Woonsituatie
Sociale Klasse
...

Gedrag

Loyaal
Gebruiksfrequentie
Koopbereidheid
Doel van gebruik
Gebruiksmoment
Impuls aankoop
Verslaafd (shoppen, o.i.d.)
Zeer twijfelend
...

27

Uitwerking doelgroeponderzoek

- Een klant betaald voor dit doelgroeponderzoek
- Professioneel uitgewerkt: inhoudelijk en visueel

Opleveringsbestand: PDF met daarin


- **Voorkant**
- **Segmentatie uitgewerkt met toelichting**
- **Visuele uitwerking persona**
- **3 merken, per merk 1 pagina**
- **Kleuren en vormanalyse uitgewerkt, minimaal 1 pagina**
- **Afsluiting: eigen geschreven conclusie op basis van je doelgroeponderzoek**

28

Kleur kiezen

De psychologie van kleur [Lees en zie ze allemaal hier >>](#)

Rood #FF0000




Rood is de kleur van opvallen. Het trekt snel je aandacht en is daarmee een ideale kleur voor bijvoorbeeld verkeerslichten en waarschuwingsborden.

Positief	Ongenstig
<ul style="list-style-type: none"> • Warmte • Opwinding • Enthousiasme • Kracht 	<ul style="list-style-type: none"> • Agressief • Dominant • Ongenstig • Provoceren

Welke soort rood je gebruikt is afhankelijk van de intentie van het gevoel dat je wilt oproepen. Van watermeloen- en aardbei-rood tot kersen- en haardrood. Bekende merken met de kleur rood zijn Coca-Cola, Virgin Group, Levi's of YouTube die je met gevoel van kracht en energie weten geven.

Geel #FFFF00



Geel is de kleur van de zon, de kleur die emoties oproept. Denk maar eens na hoe jij je voelt als de zon stralend bij je staat. Doordat je echter een verkeerde tint geel, dan kan dit ook ongunstige effecten oproepen.

Positief	Ongenstig
<ul style="list-style-type: none"> • Lerenlust • Plezier • Geluk • Zelfvertrouwen 	<ul style="list-style-type: none"> • Instabiliteit • Angst • Overprikkeling • Neerwaarts

Bekende merken met de kleur geel zijn Zwartal, IKEA, McDonald's en DHL die met gevoel van positiviteit, plezier en energie weten geven.

29

Logo en kleur

COLOR EMOTION GUIDE



30

Concurrentie onderzoek

Individuele opdracht

31

Eisen concurrentie onderzoek:

- **Minimaal 3 vergelijkbare aanbieders**
- **Vergelijkingstabel**
Bedenk minimaal 7 specificaties en vergelijk de 3 aanbieders hierop
- **Per aanbieder een onderzoek met daarin:**
 - url + screenshot website/app
 - Beschrijving in woord en beeld van de kern van het aanbod
 - Beschrijving wijze waarop skill wordt aangeboden (techniek, platform, content) in woord en beeld
 - Wat zijn de pluspunten volgens jou?
 - Wat zijn de verbeterpunten volgens jou? Hoe ga jij het anders doen

32

Voorbeeld vergelijkingstabel

	Naam aanbieder 1	Naam aanbieder 2	Naam aanbieder 3
Aantal modules	5	5	4
Soorten content	Video, tekst, downloads,	Video, tekst, audio	Video, tekst, audio
Toegankelijkheid	1 jaar	onbeperkt	1 jaar
Enzovoort

Minimaal 7 specificaties

33

Uitwerking concurrentie onderzoek

- Een klant betaald voor dit concurrentie onderzoek
- Professioneel uitgewerkt: inhoudelijk en visueel

Opleveringsbestand: PDF met daarin

- Voorkant
- Onderzoeksvragen geformuleerd: waar ga je tijdens dit onderzoek op letten?
- Introductie 3 vergelijkbare aanbieders: wie zijn ze en waarom heb je deze 3 gekozen
- Vergelijkingstabel: minimaal 7 specificaties waar je per aanbieder onderzoek naar gedaan hebt
- Per merk 1 uitgewerkte pagina
- Afsluiting: eigen geschreven conclusie op basis van je concurrentieonderzoek

34

Samenvatting

Je levert 3 onderzoeken (als PDF) in:

- Skillonderzoek
- Doelgroeponderzoek
- Concurrentieonderzoek
- Elk document is professioneel, zowel qua inhoud als qua vorm
- Op elk document staat duidelijk jouw naam
- **Deadline woensdag 17 mei om 18:00 uur in Teams**
(opdracht wordt nog aangemaakt)

35



Volgende week...
... opzet bespreken en bijsturing

Deadline onderzoeken woensdag 17 mei

36