



Mediacollege  
Amsterdam

# Documentatie en Proces

ED4A 2023/2024 – Beroepsopdracht



# Wat lever je op



# Eerst even dit...

## Opleveren documentatie (bewijsstukken)

- **Structuur**
  - Omslag, inhoudsopgave, kop- en voettekst, paginering, hoofdstukken, alinea's, (tussen)kopjes, onder- en bijschriften, quotes, foto's, illustraties, diagrammen, literatuurlijst, bijlagen...
  - Titel, onderwerp, schrijver, datum, versie...
- **Bestandsformaat**
  - Voor iedereen leesbaar (PDF)
  - Link(s) zijn toegestaan als aanvulling (bewijsstukken)

# Debriefing

- Beschrijft de opdracht, voorwaarden, afspraken, budget, planning, voorlopige aanpak...

# Onderzoek

## Opdracht, opdrachtgever, doelgroep, media, concurrentie

- **Doel**
  - Due diligence – informeer jezelf
  - Inspiratie – doe ideeën op
  - Bepalen doelgroep
- **Wat lever je op?**
  - Gestructureerd document met voorbeelden en analyse
  - Trek conclusies, maak aanbevelingen

# Gebruikersonderzoek

## Bepaal je doelgroep en leer ze kennen

- **Wat onderzoek je?**
  - Demografische-, psychografische-, geografische- en gedragskenmerken
- **Hoe onderzoek je?**
  - Online research, interview, enquête
- **Wat lever je op?**
  - Gestructureerd document met voorbeelden en analyse
  - Trek conclusies, maak aanbevelingen

## Demografische variabelen

- Leeftijd
- Geslacht
- FamiliEGrootte
- Familie levenscyclus
- Levensfase
- Inkomen
- Beroep
- Opleidingsniveau
- Religie
- Ras
- Nationaliteit

## Geografische variabelen

- Wereld regio
- Continent
- Groep landen
- Land
- Oppervlakte van land
- Land regio
- Stad
- Inwoners in stad
- Wijk(en)
- Bevolkingsdichtheid
- Klimaat

## Psychografische variabelen

- Sociaalklas
- Persoonlijkheid
- Motivaties
- Interesses
- Geloven
- Houdingen
- Normen & waarden
- Behoeftes

## Gedragsvariabelen

- Aankoop gelegenheid
- Gezochte benefits
- Status van gebruiker
- Gebruiksfrequentie
- Loyaliteit
- Houding tegen bedrijf / merk / product

# Gebruikersprofiel/Persona

## Grootste gemene deler

- **Gebruikersprofiel**
  - Profiel dat zowel demografische, psychografische, geografische als gedragskenmerken bevat.
- **Persona**
  - Een visuele voorstelling van het Gebruikersprofiel.
- **Wat lever je op?**
  - Voorstelling van algemene en specifieke kenmerken





“Leave A little sparkle  
wherever you go”

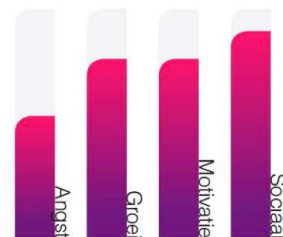
# Anna Marie

Leeftijd: 10  
 School: Basisschool  
 Hobby's: Dansen, tekenen  
 en spelletjes spelen  
 Woonplaats: Alkaar

## Persoonlijkheid

- Vriendelijk
- Verlegen
- Spontaan
- Koppig
- Moeite met verandering
- Loyaal
- Grappig
- Direct

## Motivaties



## Bio

Anne Marie zit op de basisschool en houdt zich vooral bezig met vriendinnen, tekenen en dansen. Het is een dame die houdt van nieuwe uitdagingen en is erg leergierig. Op school presteerd zij gemiddeld en is zij een goeie leerling. Maar ze wordt soms wel bij de les geroepen omdat ze nogal een dromer is. Haar quote is “leave a spark wherever you go.” Omdat ze graag een positieve sfeer wilt achter laten.

## Doelen

- Papa en Mama trots maken.
- Goed mijn best doen op school.
- Zelfstandiger worden.
- Tegenslagen oplossen op een andere manier.

## Merken



sponsored by  
**Depend**  
Management Products

# Venus

STYLE SEEKER  
**Anna B**

About Me  
Featured in  
Press

COAT BY  
**Xianten Gu**  
AVAILABLE AT **ASDA** & **ASDA**

What's  
looking forward  
to lunch at :

TOP BY  
**fortune**  
AVAILABLE AT **ASDA** & **ASDA**

Depend  
**BUY IT!**

Outfits  
>> Work Outfits

>> Play Outfits

TOP BY  
**TOPSHOP**  
**ASDA**



# Mindmap, moodboard en style tile

## In drie stappen naar een style tile

- **Mindmap (woordweb)**
  - Kernwaarden in context
- **Moodboard**
  - Visualiseer de kernwaarden
- **Style tile (Style board)**
  - Essentie van het moodboard vertaald naar grafische componenten zoals tekst, beeld, interactie...
- **Wat lever je op?**
  - Mindmap, Moodboard, Style tile

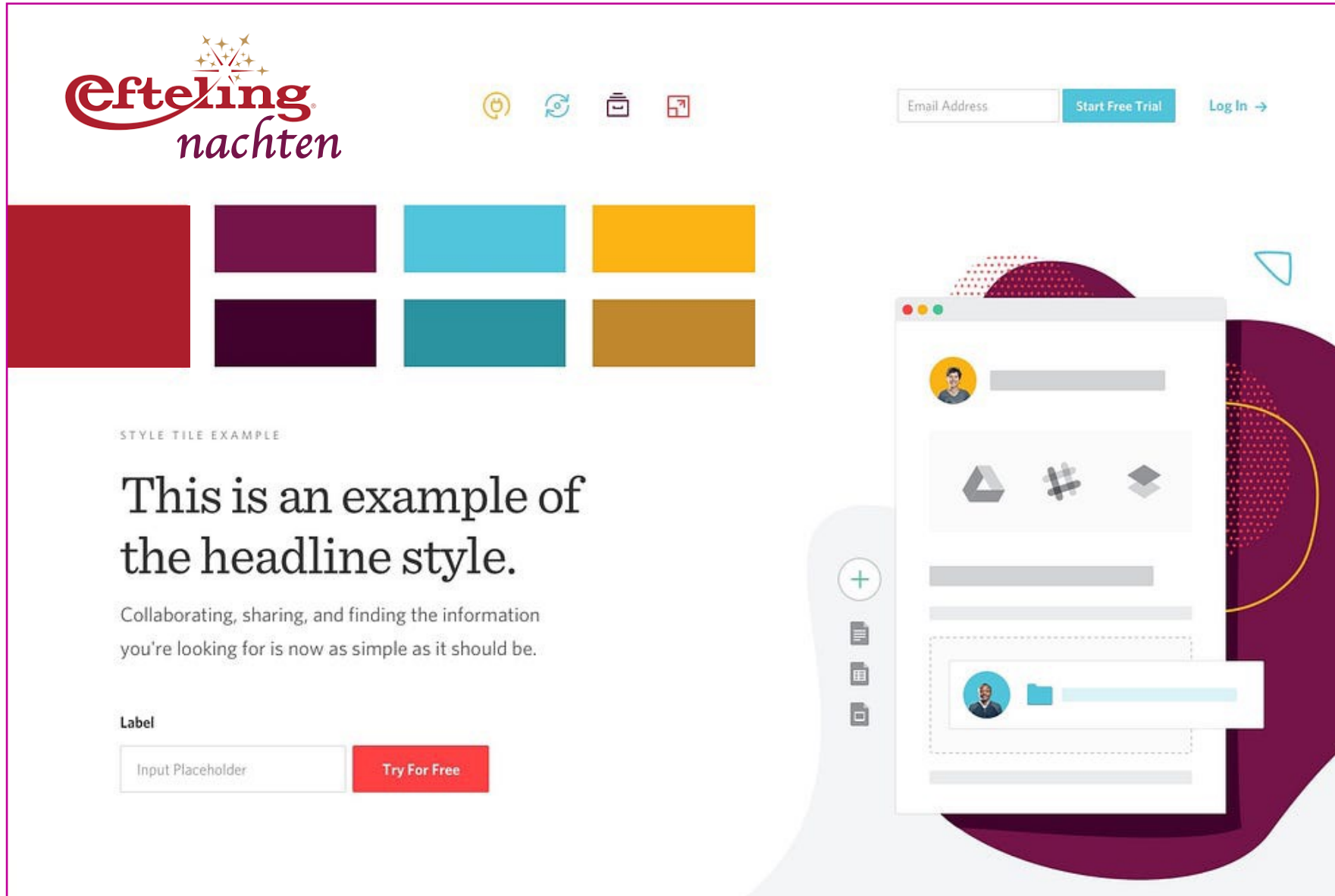
# Woordweb



# Moodboard



# Style tile

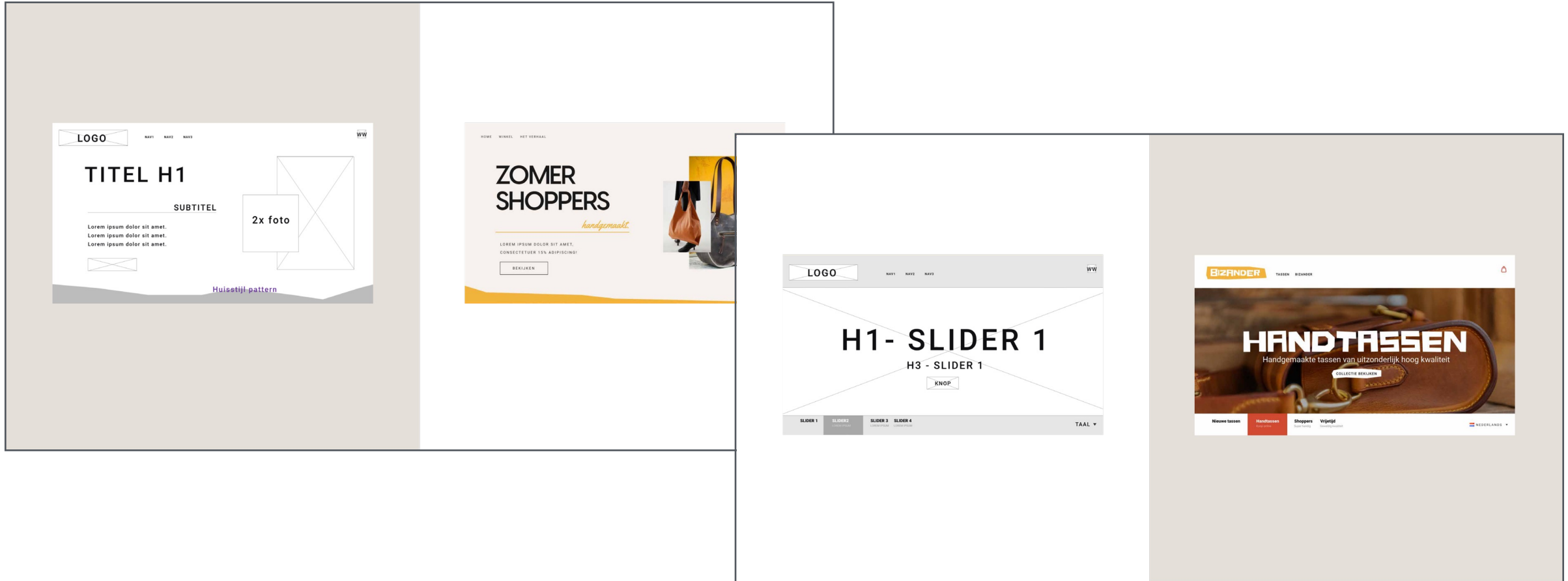


# Twee concepten

## Grote ideeën

- **Concept**
  - Wat zijn je ideeën voor huisstijl en website?
- **Presentatie**
  - Presenteer je ideeën in context
- **Wat lever je op?**
  - Twee concepten in word en beeld

# Visuele concepten





# Plan van aanpak

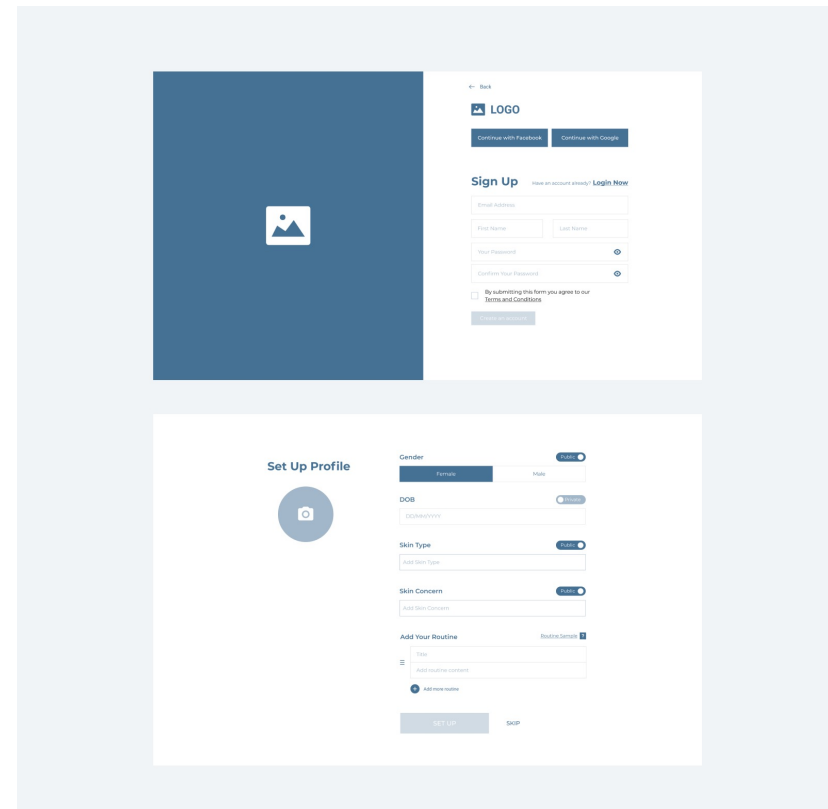
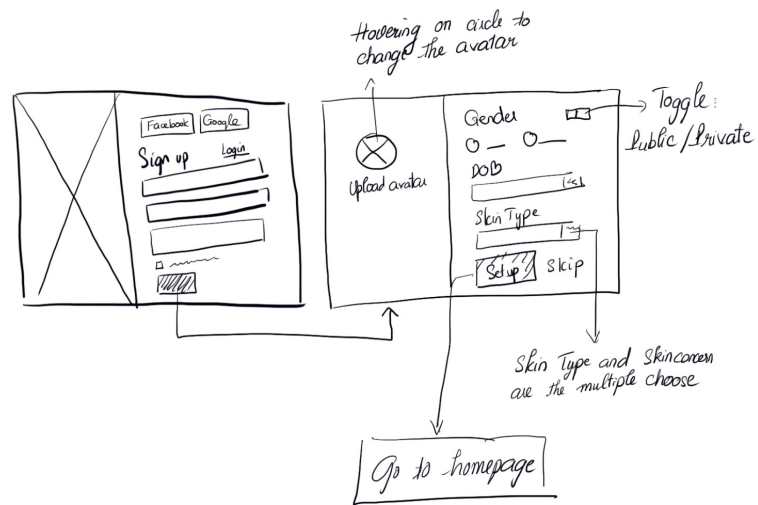
- Geeft je project structuur

# Twee ontwerpen

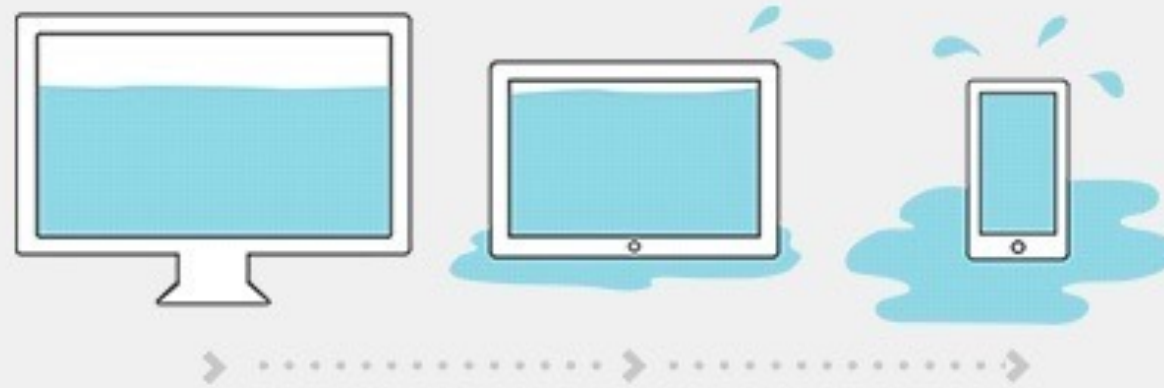
## Denkwerk in actie

- **Functionaliteit, content en vormgeving**
  - Complexe oplossingen start je met wireframes
  - Style tile en Marketing strategie > Huisstijl en website
  - Denk aan Mobile First, Grid en Design Patterns
- **Wat lever je op?**
  - Twee uitgewerkte voorstellen in Adobe XD of Figma

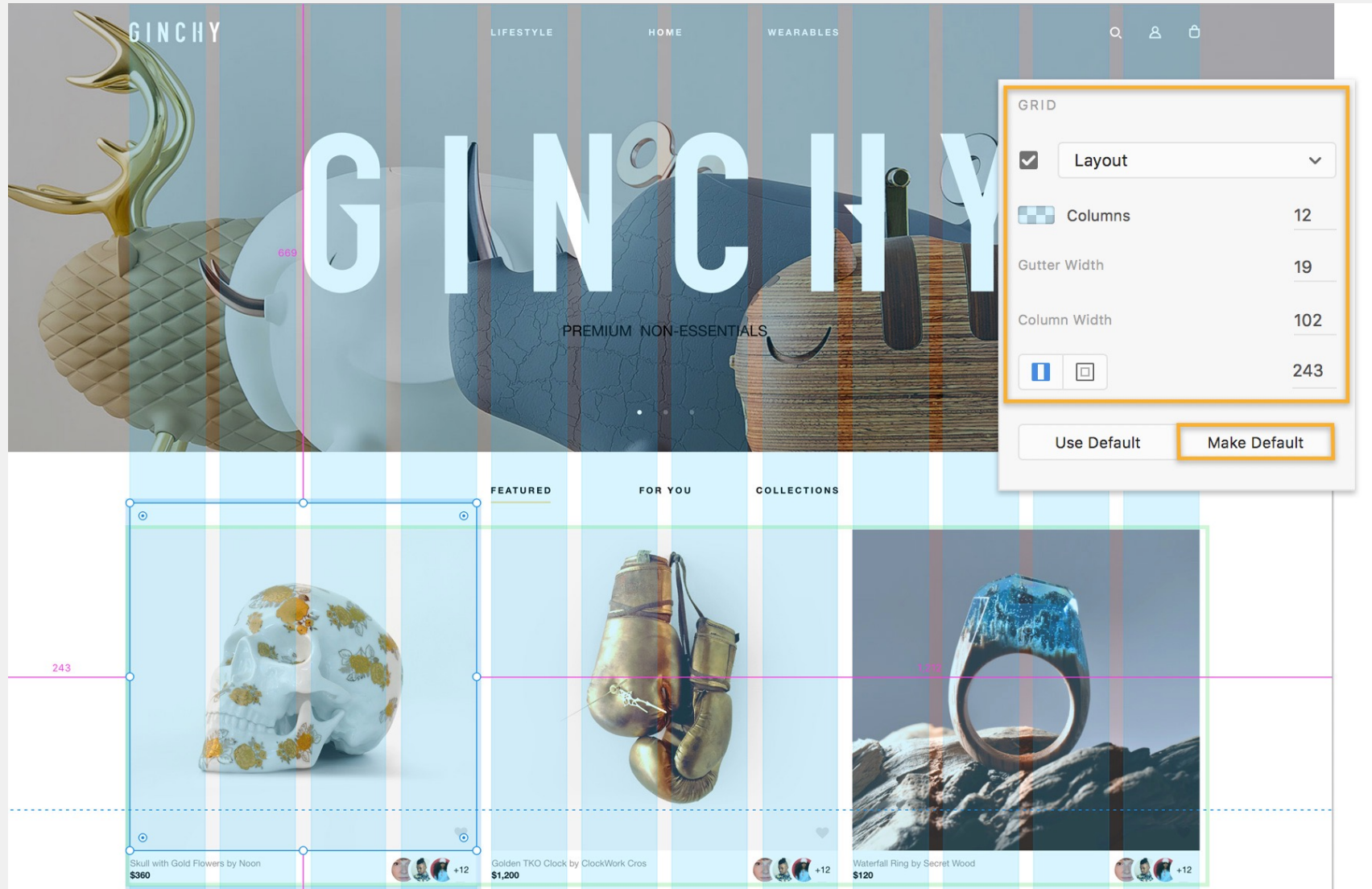
# Wireframes



# Mobile first



# Grid



# Realiseren

## Eindproducten

- **Website**
  - Realiseer het ontwerp voor huisstijl en website in WordPress met behulp van thema en plugins
- **Wat lever je op?**
  - WordPress website

# Vragen

Vragen?



Mediacollege  
Amsterdam