



Mediacollege  
Amsterdam

# F5M15A The Comeback

E-commerce Designer ED4A 2023/2024

Briefing 09/02/2024





# Tot het begin Proeve van Bekwaamheid

---

- 2 Projecten van ieder 5 weken
- Proces en documentatie:  
alles wat in de Proeve wordt gevraagd komt aan de orde

# Eerste project – The Comeback

---

- Je herstart een verdwenen merk. Je onderzoekt wat het product in eerste instantie zo succesvol maakte.
- Je ontwikkelt een vernieuwde marketingstrategie
- Je baseert op deze marketingstrategie de update van de huisstijl en een one page website waarop je één product aanbiedt.



# Beroepsopdracht

---

- Buckler
- Pep
- King Corn
- Betuwe
- Tulip Computers
- Hitkrant
- Kreidler
- Yes



# Buckler

---



Mediacollege  
Amsterdam

Pep

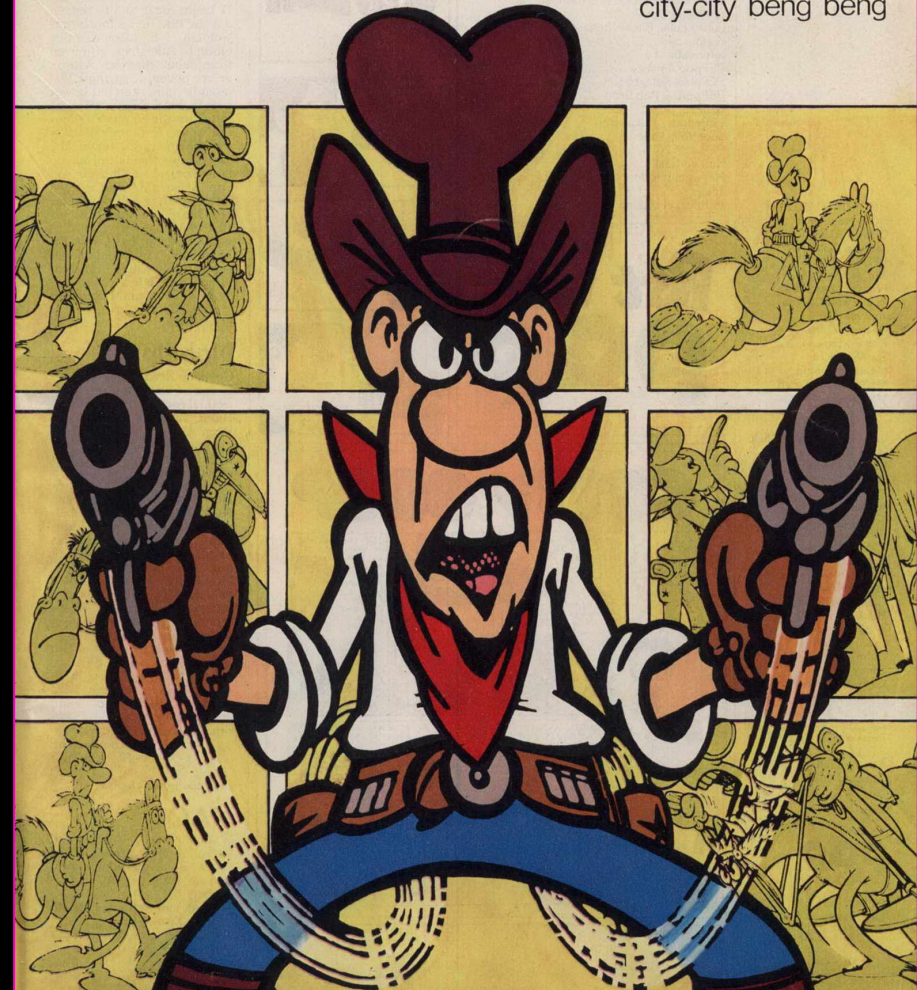
STRIPWEEKBLAD

pep

nr. 25\*17/23 juni 1972  
prijs 80 cent

COCCO  
BILL

city-city beng beng



Mediacollege  
Amsterdam

# King Corn

„Dág pap. Ik ga bij Japie wonen.  
Die z'n moeder heeft lekker King Corn”.



Stel u eens voor dat úw kleine hartedief met „emigratieplannen” loopt.  
Wat zou uw man dan doen?

Van nijd z'n pijp opeten en roepen: Daar komt niets van in kereltje, jij blijft rustig bij je pappa en mamma thuis?

Of zou-ie gewoon glimlachend de koffer oppakken en samen met z'n zoon een pak

King Corn gaan halen. Omdat ook hij eigenlijk allang wist dat King Corn een stuk lekkerder is en nog dagenlang vers blijft ook.

*Felt: Tweemaal zoveel huisvrouwen nemen liever King Corn dan welk ander merk verpakt brood ook. Dat is meteen uw versheidsgarantie. Want King Corn is uitverkocht voor de dag om is.*



**King Corn-t Enige dat u weggooit, is de verpakking.** (Alleen King Corn kan dat zeggen) M. 21 MRT. 1970



Mediacollege  
Amsterdam

RH 100 34 25



# Betuwe



# Tulip Computers

---



Mediacollege  
Amsterdam

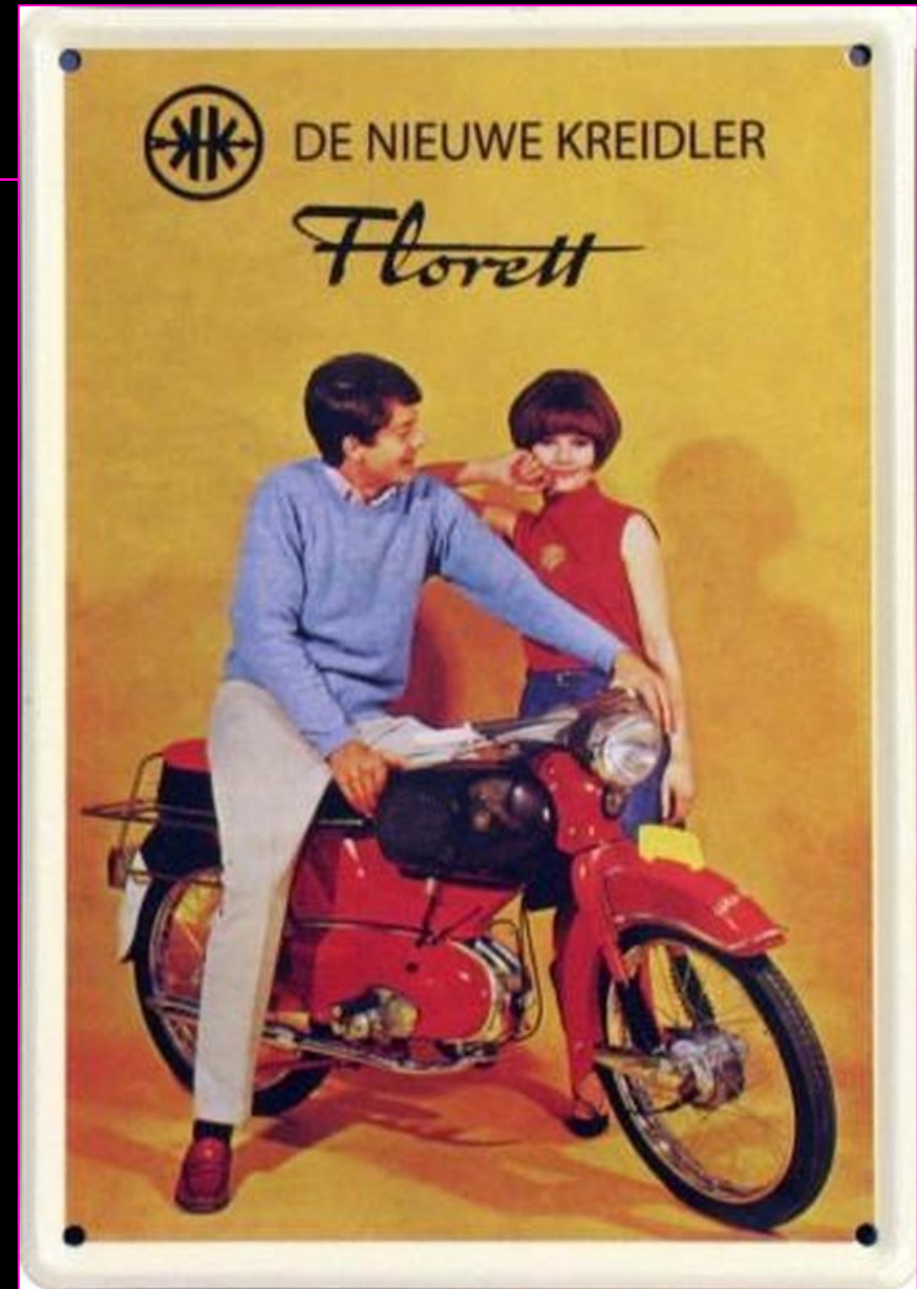
# Hitkrant



Mediacollege  
Amsterdam

# Kreidler

---



Mediacollege  
Amsterdam

Yes



Mediacollege  
Amsterdam

**yes**

Hotelletjes voor stelletjes  
**+ 4 AANBIEDINGEN**

**Vol passie**

BETTY (26) OVERLEEFDE  
DE AARDBEVING IN HAÏTI  
**'IK DACHT: DIT WORDT  
MIJN DOOD'**

**Jullie seks krijgt een 10**  
Niet? De Yes-sexpert helpt!

**4 GELUKKIGE  
STELLEN**  
verklappen  
hun geheim

**Meer kans  
op een man**  
Het nieuwe daten p.32

**BEN JIJ AL  
BEACHPROOF?**  
6x gladde  
bikinilijn

ADVIESPRIJS € 2,50 • PORTUGAL, SPANJE, ITALIE, OOSTENRIJK,  
FRANKRIJK, GRIEKENLAND € 2,90 • TURKIJE 3,90 MTD

09 t/m 15 juli 2010 • [www.yes.nl](http://www.yes.nl)

8 71084 1911213 02810

A.P.

# Wat lever je op (1)

---

## Projectmatige Werkzaamheden

- Debriefing

### Concept

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media
- Gebruikersonderzoek en gebruikersprofiel
- Mindmap, moodboard en style tile
- Twee concepten in woord en beeld voor huisstijl en website

## Projectmatige Werkzaamheden

- Plan van Aanpak

### Ontwerp

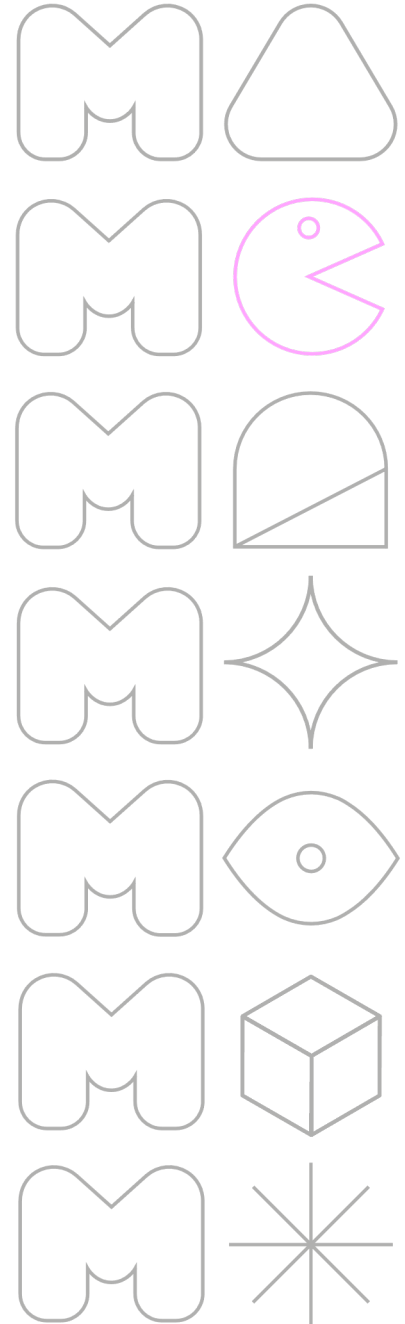
- Twee voorstellen vormgeving (clickable, in XD) voor website en huisstijl

### Realiseren

- Huisstijl en website gerealiseerd in WordPress



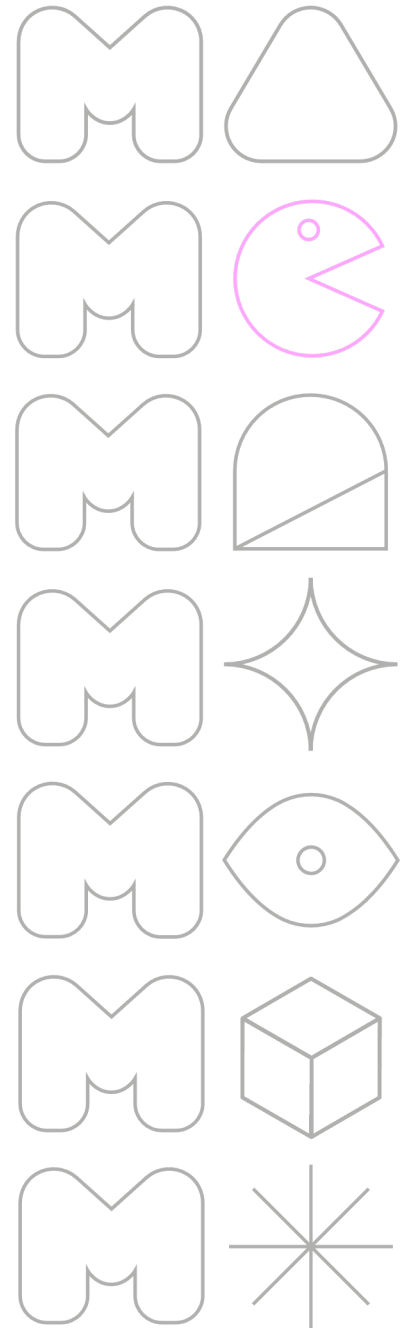
Mediacollege  
Amsterdam



# BO – DIG BO – VRMG – ONDZ BO

---

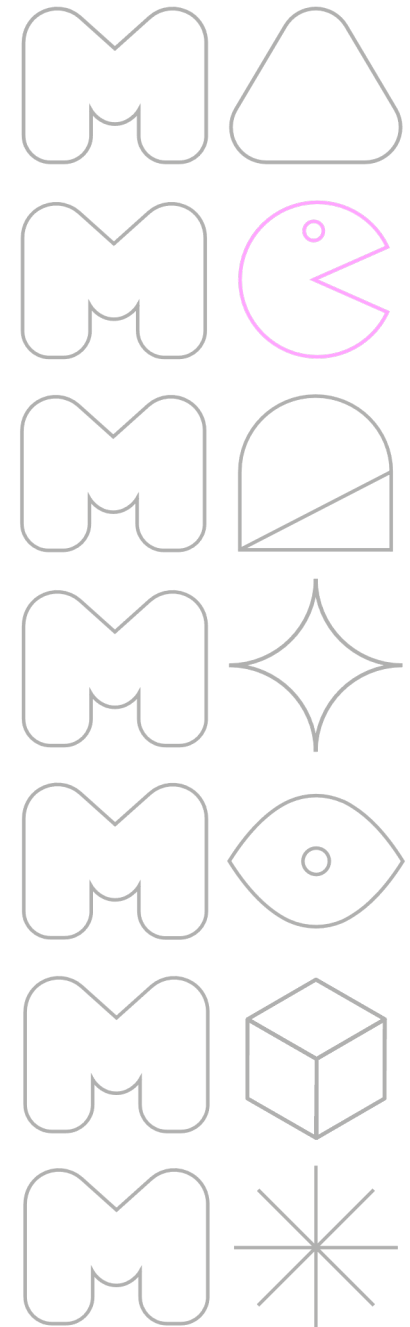
- Kickoff
- Marketingplan
- Verkoopstrategie
  
- WordPress
  
- Werken aan project op school



# ONDZ – SLB

---

- Debriefing
- Plan van Aanpak

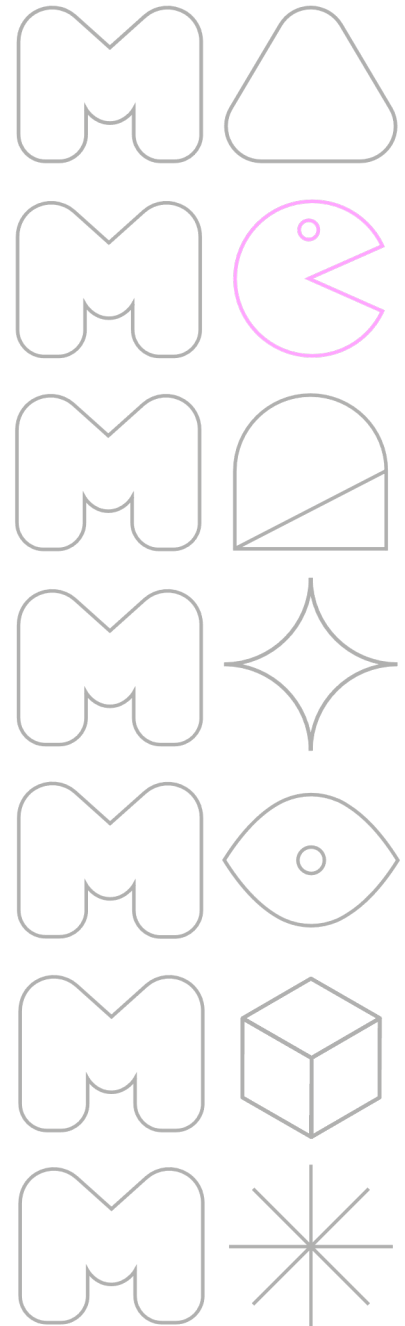




# Planning

---

- Staat op [ma-ed.nl](http://ma-ed.nl)
- Presentaties:
  - Concept – 1/3 *peer-to-peer*
  - Ontwerp – 8/3
  - Tussenstand 15/3 *peer-to-peer*
  - Eindpresentatie 22/3



# Vragen

Vragen?



Mediacollege  
Amsterdam