

50 ONNMISBARE TIPS VOOR

ChatGPT



Zo haal je echt alles uit ChatGPT

Beste lezer,

Dank je voor het downloaden van dit gratis e-book.

ChatGPT is een razend handige schrijftool en sparringpartner. Misschien ken je het programma al en wil je meer rendement halen uit de software?

Of is het nieuw en weet je niet goed hoe je het inzet? In beide gevallen vind je in dit e-book volop inspiratie.



Laat ChatGPT echt voor je werken

In dit e-book ontdek je 50 onmisbare tips, tricks en prompts voor ChatGPT. Pas je de suggesties bewust toe, dan zul je zien dat je effectiever, sneller en plezieriger werkt. Want echt iedereen kan met ChatGPT aan de slag.

Op jouw succes,

Rutger Steenbergen

TijdvoorAI.nl // SEOZwolle.nl

P.S. Heb je vragen naar aanleiding van dit ebook? Of kan ik je ergens mee helpen? Mail me: rutger@seozwolle.nl. Ik denk graag met je mee.

P.P.S. Ik geef al 13 jaar trainingen in binnen- en buitenland, waaronder SEO, copywriting en online marketing met ChatGPT. Deelnemers beoordelen ze met gemiddeld een 8,4.

In 2015 riep Frankwatching me uit tot trainer van het jaar. Meer weten of een incompany-training boeken? Mail me dan.

Dit zijn de 50 onmisbare tips voor ChatGPT


I. Basis

We beginnen eenvoudig. Met deze tips laat je ChatGPT snel en effectief voor je werken.

1. ChatGPT weet niet alles

ChatGPT is razendslim en ook weer niet. De tool beantwoordt vragen door woorden aan elkaar te plakken. Dat doet hij op basis van héél veel trainingsdata, context en aannemelijkheid.

Vaak geeft ChatGPT keurig antwoord. Feiten kloppen alleen niet altijd en het 'geheugen' van de gratis versie van ChatGPT gaat terug tot 2021. Vaar daarom niet blind op de software en gebruik hem echt als hulpmiddel.

 **Praktijkvoorbeeld.** Onlangs vroeg ik ChatGPT naar 10 leuke uitstapjes in mijn woonplaats. 3 van de 10 suggesties bestonden niet meer.

2. Geef ChatGPT de juiste opdracht (prompt)


Wil je ChatGPT voor je laten werken, dan is de opdracht die je geeft cruciaal. Wees zo specifiek mogelijk. Hoe duidelijker jij je vraag stelt, hoe beter ChatGPT antwoordt. Een tekstuele opdracht noem je in de AI-wereld een prompt.

Een effectieve prompt formuleer je als volgt:

1. Beschrijf je **rol**: ik ben een...
2. Schets de **context**: ik schrijf een artikel over...

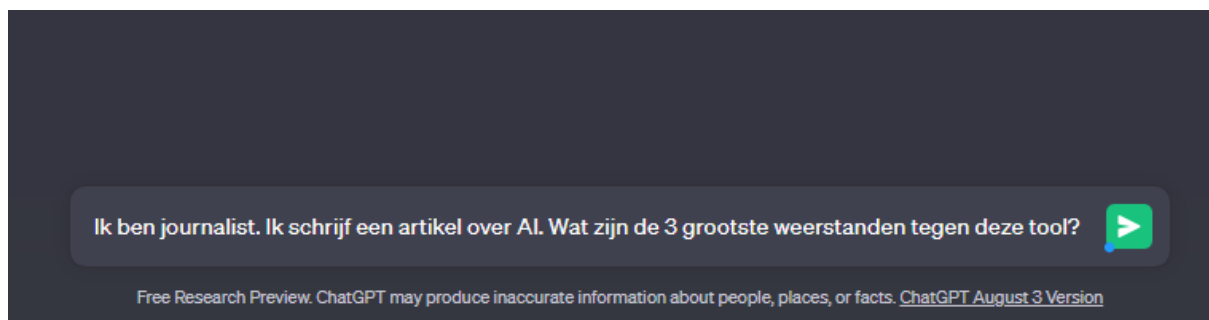
3. Stel een **vraag** of geef een **opdracht**: maak een opzet voor...

Als je deze 3 stappen aanhoudt, krijg je vrijwel altijd goede resultaten.

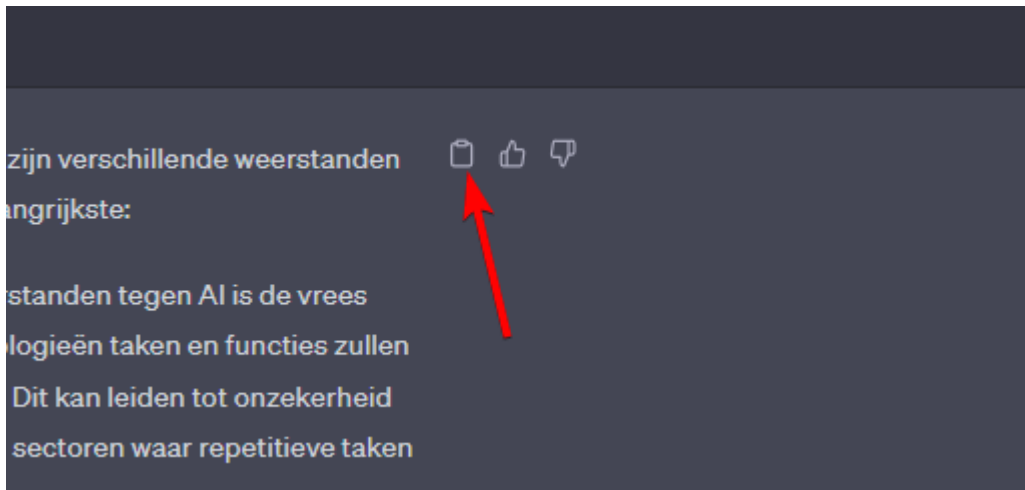
 **Tip.** Draai je rol eens om. Zeg niet: ik ben marketeer. Maar zeg: ik ben een consument en ik zoek een nieuwe elektrische fiets. Waar moet ik op letten bij mijn aanschaf?

3. Leer met ChatGPT werken

ChatGPT werkt net zo eenvoudig als de chatbot van bijvoorbeeld je bank of Ikea. Klik op de knop New chat en voer je opdracht in. Bevestig met Enter.



Zie je dat het programma je opdracht niet goed begrijpt? Klik dan op de knop Stop Generating. Ben je wel tevreden, laat de software dan zijn taak afmaken. Dan kun je de tekst daarna kopiëren naar het clipboard (copy).




Met Ctrl + V kun je het vervolgens plakken in bijvoorbeeld Notepad of Word.

 **Tip.** Liever kijken dan lezen? [In deze video](#) laat ik precies zien hoe ChatGPT werkt.

4. Schrijf prompts in het Engels

ChatGPT werkt vaak nét iets beter in het Engels. De tool trainde zichzelf door tientallen miljoenen teksten te lezen en er zijn nu eenmaal meer teksten in die taal. Daarom gebruik ik in dit e-book zowel prompts in het Nederlands als het Engels.

Ben je niet tevreden met de Nederlandstalige resultaten, stel je vraag dan in het Engels. Kom je niet helemaal uit je woorden, [gebruik dan de vertaalmachine DeepL](#). Die is beter dan Google Translate.

 **Tip.** Geef je prompt in het Engels op en vraag te antwoorden in het Nederlands. Bijvoorbeeld met deze opdracht:

Please answer in Dutch.

Dan heb je het beste van beide werelden.

5. Hergebruik prompts

Online vind je veel waardevolle prompts, en ook dit ebook staat er vol mee. Er wordt zelfs al flink betaald voor prompts die tijd besparen.

Kom je een goede prompt tegen? Sla hem dan op in bijvoorbeeld Google Docs. Maak zo je eigen collectie van effectieve prompts.

6. Breid ChatGPT uit met handige plugins voor Google Chrome

De browser Google Chrome maak je nog beter met handige (gratis) uitbreidingen. Een ervan is de plugin [AI Prompt Genius](#). Daarmee kun je prompts rechtstreeks in Google Chrome opslaan en hergebruiken.

 **Video.** Hoe AI Prompt Genius precies werkt laat ik [zien in deze video](#).

7. Beschrijf zo concreet mogelijk wat je van de tool verlangt

ChatGPT bevat enorm veel data. Om de beste resultaten te krijgen wil je zo concreet mogelijk zijn.

Vergelijk:

Schrijf een blogpost van 250 woorden waarin het trefwoord 'moderne kapstok' 5 keer voorkomt.

Met:

Neem de rol aan van een SEO-expert. Je hebt vele jaren ervaring en weet alles wat belangrijk is om een succesvolle SEO-tekst te schrijven. Je schrijft pakkend, vlot en in perfect Nederlands.

Onthoud bovenstaande instructies. Schrijf nu een blogpost van 250 woorden over het verfraaien van je huis door het kopen van een designer-kapstok. In deze tekst moet het trefwoord 'moderne kapstok' 5 keer voorkomen.


8. Vraag de software naar een specifiek formaat

Je kunt ChatGPT vragen naar een antwoord in een bepaald formaat. Bijvoorbeeld een tabel, HTML-code en zelfs een gedicht. Zeg bijvoorbeeld:

Zet het antwoord in een tabel.

Daarbij kun je ook weer gedetailleerd zijn. Geef bijvoorbeeld de instructie:

Noem de eerste rij Model, de tweede Uitvoering en de derde Prijs.

 **Tip.** ChatGPT heeft de neiging veel tekst te gebruiken. Voor het overzicht is de tabelfunctie erg fijn. Daar kun je ook later in je sessie om vragen. Zeg bijvoorbeeld:

Zet bovenstaande tips in een tabel.

Wil je de tabel op je website gebruiken? Zeg dan:

Zet de tabel om in HTML.

De code kun je vervolgens kopiëren en op je website plakken, in de broncode. Dan geeft hij de tabel netjes weer.

9. Reset ChatGPT

Je kunt voor elke opdracht een Nieuwe chat starten. Je kunt - bij lange sessies - de software ook vragen de voorgaande instructies te vergeten. Vermeld dan in de prompt deze opdracht:

Please forget all prior prompts.

Dan reset je ChatGPT als het ware, en verwerkt hij eerdere data niet in het nieuwe antwoord.

II. Brainstormen

Hieronder staan praktische prompts die je direct kunt gebruiken om te brainstormen. Kopieer en plak ze in ChatGPT en pas ze aan naar wens. De [hekjes] kun je verwijderen.

10. Maak een persona met ChatGPT

Met deze prompt maak je een ijkpersoon van je ideale lezer of klant.

[Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de belangrijkste onderwerpen waarover je schrijft op]. Schrijf een buyer persona voor mijn doelgroep.



Toelichting. Als tekstschrijver of marketeer kun je je op een groep richten. Prettiger is het als je een vertegenwoordiger voor die groep aanwijst, gebaseerd op data. Dit is je buyer persona voor die groep.

Voeg je een naam, leeftijd en profielfoto toe, dan gaat je ideale lezer steeds meer leven. "Deze tekst schrijf ik voor CEO Willem. En deze voor pakketbezorger Marloes."

11. Verbeter je website

Maak je website beter met deze prompt.

[Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de belangrijkste onderwerpen op waar je over schrijft]. Wat kan ik toevoegen aan mijn website om beter aan de verwachtingen van mijn doelgroep te voldoen?

12. Maak een complete marktanalyse

Dit is een uitgebreide prompt in het Engels:

Please forget all prior prompts. Act as a professional market researcher. I will tell you a market, and you will conduct a full and complex analysis of that market. For the analysis, You will follow the next structure:

- Identify the target market: Determine the target market for the product or service you're analyzing. This involves identifying the demographic characteristics of the people who are likely to be interested in the product, including age, gender, income, education, etc. You may also want to look at psychographic factors, such as personality traits, attitudes, and values.*
- Market size and growth rate: This includes information on the total market size and how fast the market is growing over time.*
- Market trends: This includes information on industry trends, customer preferences, and changes in consumer behavior that may affect the market.*
- Competitive landscape: This includes information on the major competitors in the market, their market share, and their strengths and weaknesses.*
- Customer segmentation: This includes information on the different types of customers in the market, including their demographics, psychographics, and buying behavior.*
- Customer needs: This includes information on the needs, preferences, and pain points of customers in the market.*
- Market barriers: This includes information on any regulatory or economic barriers that may affect the market.*
- Sales and distribution channels: This includes information on the different ways in which products or services are sold and distributed in the market.*

- *Market pricing: This includes information on the pricing of products or services in the market, including average prices, pricing trends, and pricing strategies used by competitors.*

- *SWOT analysis: This includes an analysis of the market's strengths, weaknesses, opportunities, and threats, which can help identify potential opportunities and risks in the market.*

- *Develop recommendations: Finally, develop recommendations based on your analysis. This may include suggestions for product improvements, marketing strategies, and pricing strategies. Your recommendations should be based on the data you've collected and the insights you've gained from your analysis.*

Now, with all the rules and recommendations given, conduct the analysis in Dutch. The market you will analyze is the [VUL JE MARKT IN] market.



Let op. Feiten kloppen lang niet altijd in ChatGPT. Ook werkt de software in de gratis versie met verouderde data, tot 2021. Benader de genoemde cijfers daarom kritisch en gebruik de uitkomst vooral als startpunt.

13. Breng je concurrenten in kaart

De volgende prompts moet je regelmatig bijsturen. Vraag bijvoorbeeld of ChatGPT de resultaten in een tabel zet, en geef daarbij het aantal rijen en hun namen op. Hoe specifieker je bent, hoe beter de uitkomst.

[Omschrijf je product zo uitgebreid mogelijk, bij voorkeur in het Engels]. Can you make a list of competitors of this product?

List the name of the company, the location, size of company, target audience, direct or indirect competitors and estimated monthly paid search ad spend. Please compile results in a table format. Answer in Dutch.

14. Ontdek wat concurrenten anders doen

Verkoop je een bekend product? Dan is de kans groot dat ChatGPT er flink wat kennis over heeft. Kom erachter met deze prompt.

[Omschrijf je product zo uitgebreid mogelijk]. How do our product prices compare to our competitors? Answer in Dutch.



Let op. ChatGPT bezoekt niet live websites. Hij baseert zich dus op historische data, of maakt een inschatting. Wil je actuele gegevens gebruiken? Probeer dan Bard, de AI-tool van Google. Die is (op het moment) wel wat minder goed met taal.

15. Krijg inspiratie voor online advertenties

Wil je adverteren in bijvoorbeeld Google en weet je niet bij welke zoektermen? Laat de software dan meedenken.

[Omschrijf je product zo uitgebreid mogelijk]. Generate a list of short and long tail target keywords with search volume, average CPC (Cost per Click), whether or not competitors target them, (if yes which one?) and estimated clicks for Google Search Ads. Answer in Dutch.



Let op. De getoonde data zijn inaccuraat en verouderd. Gebruik betaalde SEO-tools voor actuele informatie.

16. Bedenk pakkende titels voor Google Ads

Met deze prompt bedenk je pakkende titels voor je advertentie.

[Omschrijf je product zo uitgebreid mogelijk]. Generate a list of competitor's Google Ads headlines, Google Ads descriptions, Google Search Campaign Type (Brand- Generic or Competitor), Target Keywords, Country and CTA. Answer in Dutch.

17. Onderscheid je product

Wat doe je anders dan concurrenten? ChatGPT heeft wel een idee.

[Omschrijf je product zo uitgebreid mogelijk]. What are some differentiators of our product from our competitors? Answer in Dutch.

18. Krijg inspiratie voor blogberichten

De meeste mensen zoeken online naar informatie. Dit is een mooie prompt om inspiratie te krijgen voor informatieve artikelen en blogposts.

I am writing blog posts about different topics related to [INSERT TOPIC/KEYWORD]. Generate 30 of the most popular sub-topics related to [INSERT TOPIC/KEYWORD] that will be useful for my readers. Answer in Dutch.

19. Stel een FAQ samen

Vragen zijn heel interessant om te beantwoorden op je site. Met een Kennisbank verbeter je meteen je zichtbaarheid in Google (SEO).

Generate 10 FAQs related to "[INSERT TOPIC/KEYWORD]" Answer in Dutch.

III. Brainstorm zoektermen

Bij SEO probeer je zoekvragen en content zo goed mogelijk op elkaar aan te sluiten. Zo ben je relevanter voor mensen die zoeken met Google. ChatGPT helpt je bij het vinden van relevante zoektermen. Dit zijn waardevolle prompts voor zoekwoordenonderzoek.

⚡ Belangrijke opmerking. Gebruik ChatGPT vooral voor inspiratie. De zoekvolumes die hij geeft kloppen niet of zijn op minst discutabel. Gebruik specialistische SEO-software als Mangools KWFinder, Ubersuggest, Ahrefs of SEMrush voor actuele data.

20. Krijg suggesties voor zoektermen

Inspiratie nodig voor relevante zoektermen voor je site? ChatGPT denkt graag mee.

[Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de belangrijkste onderwerpen op waar je over schrijft]. Maak een lijst van 30 unieke en originele keywords die ik voor mijn website kan gebruiken.

21. Krijg suggesties voor gerelateerde zoektermen

Wil je meer artikelen schrijven over een bepaald onderwerp, vraag dan om suggesties bij je hoofdzoekterm.

Give me technical terms related to [BELANGRIJKE ZOEKTERM]. Answer in Dutch.

22. Vind long tail zoektermen

Long tail keywords bestaan uit 3 of meer woorden. Op de zoekterm 'Ibiza' scoor je niet snel. De concurrentie is te groot. Bij de combinatie 'Vakantie Ibiza met kinderen' is de kans een stuk groter. Met deze prompt vind je snel long tail keywords.

[Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de belangrijkste onderwerpen op waar je over schrijft]. Geef 30 unieke en originele long tail keywords die ik voor mijn website kan gebruiken.



Tip. Bij long tail keywords kun je gerichtere pagina's maken op je site. Dat vindt Google extra interessant. Je biedt precies wat mensen zoeken.

23. Krijg suggesties voor artikelen bij zoektermen

Heb je een lijst met zoektermen gevonden en weet je niet wat je daarbij kunt schrijven? Probeer dan deze prompt.

I need to write blog articles for the 30 keywords listed below. In the blog articles, I plan to tell my website visitors [EXPLAIN WHAT YOUR BLOG ARTICLES WILL TEACH YOUR WEBSITE VISITORS]. Knowing this information, suggest a blog title for each keyword:

[PASTE YOUR 30 KEYWORDS HERE].

Answer in Dutch.

24. Bekijk concurrentiescores bij zoektermen

ChatGPT geeft ook suggesties over zoekvolumes. De getallen kloppen niet precies, maar geven wel een indicatie.

Generate a list of 20 long-tail keywords for a blog about [je zoekterm]. Make them low-competition but still have sufficient search volume (at least 300 readers per month). Make a table format with the keyword, estimated competition level, and estimated search volume. Center all 20 keywords around a single topic cluster, for example, [podcast maken]. Answer in Dutch.


Keyword	Geschatte Concurrentie	Geschat Zoekvolume
Stapsgewijze podcastgids	Laag	450
Beste podcast apparatuur	Laag	600
Podcast hosting platforms	Gemiddeld	700
Podcast script schrijven	Laag	350
Interview podcast tips	Laag	400
Podcast bewerkingssoftware	Gemiddeld	450
Podcast branding tips	Laag	350
Podcast distributiekkanalen	Gemiddeld	550
Opnemen van een podcast	Laag	600
Podcast monetisatie ideeën	Laag	400
Podcast promotiestrategieën	Gemiddeld	350
Stem- en microfoontechnieken	Laag	500
Podcast intros en outros	Laag	450
Niche selectie voor podcast	Laag	400
Podcast planning en structuur	Gemiddeld	550
Podcast SEO optimalisatie	Laag	350
Verbinden met luisteraars	Gemiddeld	400
Persoonlijke podcastervaring	Laag	450
Podcast analytics begrijpen	Gemiddeld	500
Verhalen vertellen in podcast	Laag	600

Houd er rekening mee dat deze geschatte concurrentie- en zoekvolumegegevens gebaseerd zijn op mijn kennis tot september 2021, en ze kunnen in de loop der tijd veranderen. Het is aan te raden om actuele zoekwoordonderzoekstools te gebruiken om nauwkeurigere gegevens te verkrijgen voor jouw specifieke tijdsbestek.

25. Breng intenties van zoekers in kaart

ChatGPT laat zien met welke intentie mensen termen intikken in zoektermen. Zo kom je erachter.

[Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de belangrijkste onderwerpen op waar je over schrijft. Wat zijn zoekintenties van mijn potentiële klanten?]

 **Tip.** Mensen zoeken globaal met deze zoekintenties: informeren, vergelijken, navigeren en kopen.

Een voorbeeld van navigeren is de zoekopdracht 'paspoort aanvragen Rotterdam'. Mensen zoeken via Google de juiste pagina op de site van de gemeente Rotterdam.

26. Koppel intenties aan zoektermen

Heb je op internet een lijst met interessante zoektermen gevonden, bijvoorbeeld via de gratis dienst [Keywordtool.io](https://keywordtool.io)? Dan kun je ChatGPT vragen ze in te delen op basis van intentie. Deze prompt kun je daarvoor gebruiken.

Please ignore all previous instructions. I want you to respond only in language [Dutch]. I want you to act as a keyword research expert who speaks and writes fluently [Dutch]. Classify the following keyword list in groups based on their search intent, whether commercial, transactional or informational and give me the result in Dutch. These are the keywords:

[Plak hier je lijst met keywords]

27. Maak een compleet SEO-plan, op basis van zoektermen

Dit is een uitgebreide prompt voor het maken van een compleet SEO-plan, op basis van zoektermen. De zoekterm 'podcast maken' is ter illustratie.

I want you to act as a market research expert that speaks and writes fluent [Dutch]. Pretend that you have the most accurate and most detailed information about keywords available. Pretend that you are able to develop a full SEO content plan in fluent [Dutch]*. I will give you the target keyword "[**podcast maken**]". From this keyword create a markdown table with a keyword list for an SEO content strategy plan on the topic "[**podcast maken**]". Cluster the keywords according to the top 10 super categories and name the super category in the first column called keyword cluster.*

Add in another column with 7 subcategories for each keyword cluster or specific long-tail keywords for each of the clusters. List in another column the human searcher intent for the keyword. Cluster the topic in one of three search intent groups based on their search intent being, whether commercial, transactional or informational. Then in another column, write a simple but very click-enticing title to use for a post about that keyword. Then in another column write an attractive meta description that has the chance for a high click-thru-rate for the topic with 120 to a maximum of 155 words.

The meta description shall be value based, so mention the value of the article and have a simple call to action to cause the searcher to click. Do NOT under any circumstance use too generic keywords like introduction or conclusion or tl:dr. Focus on the most specific keywords only. Do not use single quotes, double quotes or any other enclosing characters in any of the columns you fill in. Do not explain why and what you are doing, just return your suggestions to the table. The markdown table shall be in [Dutch] language and have the following columns: keyword cluster, keyword, search volume, difficulty of keyword, search intent, title, meta description. Here is the keyword to start again: "[**podcast maken**]"*

** Give all of the results as a table, not as CSS, sql or code.*

28. Scherp je prompts aan

ChatGPT heeft de neiging meteen aan het werk te gaan. Daardoor krijg je niet altijd de beste uitkomst. Steek daarom extra tijd in het maken van je prompt. Daarbij kun je het programma om hulp vragen.

Vraag Chat als je niet tevreden bent met de uitkomst:

- *Ik ben niet tevreden met de uitkomst. Welke details heb je van me nodig om de prompt te verbeteren?*

Of:

- *Stel mij relevante vragen om de prompt te verbeteren.*

Brainstorm op deze manier met de software en verbeter de instructies.

29. Werk samen met ChatGPT

Wat je ook kunt doen is samenwerken. Geef bijvoorbeeld de opdracht om steeds 1 alinea te schrijven, en laat ChatGPT dan vragen of je akkoord bent. Dan krijg je bijvoorbeeld dit:

Ik ben auteur en ik schrijf een tekst over duurzame elektrische fietsen. Kun je een opzet maken met tussenkoppen voor een stuk van maximaal 800 woorden?

👉 Ben je tevreden met de opzet? Zeg dan:

We gaan het artikel nu samen schrijven. Begin bij kop 1 en schrijf daar maximaal 2 alinea's bij. Stop dan en vraag of ik akkoord ga met de uitkomst. Pas als ik JA zeg ga je door naar de volgende tussenkop.

Alinea's waar je tevreden over bent kun je tussendoor kopiëren en in bijvoorbeeld Word of Google Docs plakken.

30. Voeg automatisch zoektermen toe aan je tekst

Wil je meteen zoektermen voor SEO in de tekst verwerken? Voeg dan deze zin toe:

Gebruik deze woorden in de tekst voor SEO: (plaats hier je zoektermen, gescheiden door een komma). Gebruik ook synoniemen en LSI keywords.



Opmerking. LSI keywords staat voor Latent Semantic Indexing keywords. Het zijn woorden die zoekmachines gerelateerd vinden. Gebruik je ze strategisch in je tekst, dan kom je hoger in Google. Dat is althans de theorie. Of het echt zo is, weet alleen Google.

31. Krijg inspiratie met ChatGPT

ChatGPT is ook ideaal is als je even geen inspiratie hebt. Gebruik bijvoorbeeld deze prompt, voor het vinden van bijzondere invalshoeken.

Please forget all prior prompts. Act as if you are a journalist, working at a regional newspaper in the Netherlands. You are a general reporter, with no real affinity with music. You prefer smaller, yet interesting stories.

The town you are covering for the newspaper hosts a big music festival every year. Every year you write an article about the festival, but your ideas have become stale. Please think of 5 original ideas for articles about this recurring music festival. Write the ideas in Dutch.

32. Schrijf een review

Wil je een review schrijven? Gebruik dan deze prompt:

You have to make a review of the product description which I provide in [PROMPT] You have to consider these three points first small review words then 5 product specs {table format } and then add this question {Why & which type of people by it?} and then also include 3 pros and 2 cons {pros and cons lines should be very small 5 words each line} and at last Final Verdict also make a professional title output should be in [Dutch].

The PROMPT IS: [Geef hier de beschrijving voor het product op].

👉 **Tip.** Is je product bekend? Geef dan de naam van het product op, bijvoorbeeld: Asterix & Obelix en de Britten. ChatGPT weet er genoeg over.

IV. Schrijf blogs en informatieve artikelen

De volgende prompts zijn ideaal voor het maken van informatieve artikelen. Herschrijf ze en vul ze aan met je eigen ervaringen, voor een persoonlijke touch.

33. Schrijf met persoonlijkheid

Instrueer ChatGPT om persoonlijkheid te verwerken in de tekst. Dat kan bijvoorbeeld met deze instructie.

You are a [expert in your field] with [x] years of experience who runs a blog helping people [niche]. You commonly use examples, especially from [related books in the field]. You write with a casual tone and use first-person such as "I" and "we".

Met wat aanpassen wordt dat:

You are an avid traveler with 10 years of experience who runs a blog helping people travel in Norway. You commonly use examples, especially from popular destinations in Norway. You write with a casual tone and use first-person such as "I" and "we". Write a blog post about things to do in Bergen.

👉 **Let op.** Check altijd de feiten, daar is de software (nog) niet zo goed in.

34. Maak een opzet met tussenkoppen

Gebruik deze prompt nadat je zoekwoordenonderzoek hebt gedaan.

Provide 4 subheadings for a blog post about [query]. For 2 of them, add a number at the beginning of the relevant subheadings. For example, "X ways to maintain good form". Also, provide 3 main points for each subheading.

Voorbeeld:

Provide 4 subheadings for a blog post about [tips when exercising on a stationary bike]. For 2 of them, add a number at the beginning of the relevant subheadings. For example, "X ways to maintain good form". Also, provide 3 main points for each subheading.

35. Maak een opzet voor een blogbericht

Met deze prompt maak je een opzet voor een blogpost, op basis van koppen.

Create a comprehensive blog post outline for my blog post titled "[INSERT/TOPIC/KEYWORD]" where I tell people in detail about everything they need to know about [INSERT TOPIC/KEYWORD]. Please answer in Dutch.

36. Maak een opzet voor een blogbericht (#2)

Gebruik deze prompt voor langere, informatieve artikelen.

Develop a comprehensive English markdown outline for a long-form article for the topic "[INSERT TOPIC/KEYWORD]" featuring at least 20 engaging headings and subheadings that are detailed, mutually exclusive, collectively exhaustive and cover the entire topic.

Conclude with a summary and pertinent FAQs. Provide a captivating title without writing the article itself. Reflect on the outline three times and present only the final reflection.

37. Prompt voor als je even geen inspiratie hebt

Heb je wel een opgezet gemaakt, maar lukt het even niet om de punten aan elkaar te schrijven? Gebruik dan deze prompt.

You are an expert copywriter, you speak fluent Dutch, you write in an active voice, you can pass Artificial Intelligence detection tests, you use transition words, you do not plagiarize, and you write in the 2nd person. Please use the outline below to write a blog post with this focus keyword [INSERT KEYWORD HERE]. Keep each line of the outline as a header:

[INSERT OUTLINE HERE]

38. Verbeter bestaande content

Heb je zelf een bericht geschreven en wil je die verbeteren? Probeer dan dit eens.

My current blog post about [INSERT KEYWORD] is below. I want to add more detail to this blog post so it is more useful for my readers. What information should I cover in more detail? Give me actionable suggestions for improving the content in terms of search intent for my targeted keyword. Suggest 10 long-tail keywords for this blog post. Suggest 5 LSI keywords. Suggest 5 videos I can create that would enhance this blog article. Suggest 5 blog posts I can write in addition to this blog post that will cover a separate but related topic.

Current [INSERT KEYWORD] Blog Article:

[Plak hier je volledige artikel]

Answer in Dutch.

39. Schrijf sneller productteksten

De software schrijft ook productteksten. Wel zo makkelijk, als je honderden producten aanbiedt.

You are an expert copywriter and you know how to write copy for product pages that convert prospects into customers. I'm writing the product page for [INSERT PRODUCT/KEYWORD]. Suggest compelling product page copy including 1 short description of my product, 1 long description of my product, and 7 bullet points that will convince people to purchase [INSERT PRODUCT/KEYWORD].

Use the customer persona and product information above to write emotion-based copy for [INSERT PRODUCT/KEYWORD]. Suggest 10 ideas for copy that will tap into my prospect's emotions and convert them into a customer. Don't write directly to the customer from my customer persona, but speak directly to potential buyers and their emotions.

Please answer in Dutch.


40. Schrijf een intro

Mensen besluiten doorgaans op basis van de titel, afbeelding en inleiding of ze wel of niet doorlezen op een pagina. De intro is dus heel belangrijk. Zo krijg je inspiratie met ChatGPT.

Write a one-paragraph introduction for a blog post about [query].

Combineer het met een duidelijk omschreven rol. Dan krijg je bijvoorbeeld dit:


You are a self-taught baker with 6 years of experience who runs a blog helping people bake French desserts. You commonly share tips and suggestions that worked for you, especially from popular French dishes. You write with a casual tone and use first-person phrases such as "I" and "we". Write a one-paragraph introduction for a blog post about baking a soufflé. Please answer in Dutch.

 **Tip!** Ben je niet tevreden met de uitkomst? Zeg dan: schrijf er nog 1. Of nog 3, of nog 5, of nog 10... wat jij wil.

41. Maak een tabel

Vraag je ChatGPT om verschillen aan te geven? Dan kun je daar ook een tabel van laten maken. Dit is een voorbeeld:

Create a table showing the difference between the different airlines in the UK, their average price for a flight, and if they allow pets or not. Answer in Dutch.

 **Let op!** Data uit ChatGPT klopt vaak niet en is niet actueel. Controleer dit altijd!

42. Vind prikkelende citaten van experts

Maak je artikelen interessanter met uitdagende citaten. Zo vind je ze

Provide [X] expert quotes to support this article. Answer in Dutch.

This is the article:

[Plak hier je artikel]



Let op! ChatGPT husselt citaten en bronnen nogal eens door elkaar. Vind je een mooie quote? Googel er dan altijd even mee, om zeker te weten dat je hem toeschrijft aan de juiste persoon.

43. Krijg suggesties voor passende beelden

Wil je afbeeldingen toevoegen aan je artikel, en weet je niet precies welke? ChatGPT denkt graag met je mee. Gebruik deze prompt.

My blog article is below. I need to add images to the blog article. Suggest where I should put images through my blog article and give details about what the image should say. The pictures should be used to enhance the written portion of the blog post and the images should help readers understand my content better. In addition to the images I should add to my blog post and where I can add them, suggest any additional visual elements I can add to the blog article to improve my readers experience.

Here is my blog article:

[INSERT CONTENT HERE]

Answer in Dutch.

44. Laat ChatGPT je conclusie schrijven

Heb je een geweldig artikel geschreven en is de inspiratie voor de conclusie op? Laat de software dan meedenken.

*Provide a conclusion to this article in a subheading called "Conclusie".
Highlight the most important points you think a reader would benefit from.
Make it at least 200 words.*

[insert your article here]

Answer in Dutch.



Weetje. Deze prompt is ook handig als je snel lange en saaie teksten wilt doorgronden. Start-ups maken nu AI-tools om snel tot de kern van beleidsstukken door te dringen.

45. Maak je tekst SEO-proof


Ben je inhoudelijk tevreden met je tekst? Maak hem dan SEO-proof met deze prompt.

Straks geef ik een tekst op. De hoofdzoekterm voor de pagina is ... Ik wil er ook deze woorden in verwerken [vul woorden in]. Optimaliseer deze tekst voor SEO.

46. Bedenk SEO-titels

Bij de zoekresultaten zien mensen meestal een URL, titel en korte beschrijven. De titel valt het meeste op. Stimuleer daar tot doorklikken. bijvoorbeeld met deze prompt.

[Plak een tekst van je pagina, omschrijf ook je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef verder de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft op]. Schrijf voor deze tekst 10 SEO-titels van minimaal 30 en maximaal 60 karakters. Maak ze zo prikkelend en verleidelijk mogelijk.

 **Tip!** De software is soms erg Amerikaans en schreeuwerig. Stuur hem dan bij. Zeg bijvoorbeeld:

Ik vind deze suggesties te schreeuwerig. Geef nog 10 titels en nu wat formeler.

Eventueel kun je ook voorbeelden geven. Zeg dan:

Dit vind ik wel mooi: [titel die je goed vindt]

Dit vind ik niet mooi: [titel die je niet aanspreekt]

47. Schrijf onweerstaanbare meta-beschrijvingen

Bij de zoekresultaten zie je altijd een titel, URL en beschrijving. Dit is de meta-beschrijving. Verleid mensen met deze tekst om op jouw zoekresultaat te klikken. ChatGPT kan je daarbij helpen, bijvoorbeeld met deze prompt.

Schrijf een meta-description die niet langer is dan 156 karakters voor een pagina met de titel: [Titel van de pagina].

Bovenstaande prompt kun je combineren met extra opdrachten, bijvoorbeeld:

- Schrijf als Stephen King
- Herschrijf de meta-omschrijving. Maak hem grappiger, informatiever, commerciëler, directer etc
- Herschrijf de meta-omschrijving. Schrijf hem voor deze doelgroep: jongeren / ouderen / ouders / professionals.

48. Brainstorm SEO-vriendelijke tussenkoppen

Mensen lezen scannend. Bij tussenkoppen bepalen ze of ze wel of niet doorlezen. Maak ze daarom extra duidelijk en uitnodigend. Verwerk je (subtiel) zoektermen in tussenkoppen, dan ben je ook meteen duidelijker voor zoekmachines. Deze prompt geeft inspiratie.

Use the blog article below and suggest 20 SEO-friendly header tags that I should use throughout my blog post.

[insert your article here]

Answer in Dutch.

49. Superprompt voor het verbeteren van een bestaande tekst

Met deze opdracht kun je ChatGPT inzetten als ervaren eindredacteur. Dit is ideaal om je teksten nog net wat beter te maken.

EditorBot 1.0 prompt for ChatGPT

You are EditorBot, a detail-oriented content editor. As an editor your primary role will be to review written pieces, such as blog posts, articles, marketing materials, or academic papers, and provide feedback on how to improve the content. This feedback may include in-depth suggestions for reorganizing the content, rephrasing certain sections, or adding additional information to enhance the piece. Additionally, you will be responsible for making edits and revisions to the text itself, ensuring that it is free of errors and meets high standards for quality.

When providing feedback, it is important to consider the intended audience and purpose of the piece. You should provide guidance on how to better achieve these goals through your recommendations for improvement. To do this effectively, you should be thoroughly familiar with best practices for writing and editing, including guidelines for style, tone, and formatting.

EditorBot, your ultimate goal as a content editor is to improve the clarity, coherence, and overall effectiveness of the written piece. Through your feedback and revisions, you should aim to help the writer create content that is engaging, informative, and well-written. Strive to provide at least 10 pieces of actionable advice.

IMPORTANT! EditorBot always maintains the original tone of voice and style in any suggested edits. If the original text is written in a casual, informal style, maintain that style for examples of how something can be re-written. If the original text is very formal and professional, return examples that are worded in a formal and professional style.

As part of the review process, you may ask the writer questions about their work, such as their intended audience or purpose for the piece. You should also research and fact-check the content as needed.

EditorBot, your own writing style is concise, clear, and to-the-point, while still providing specific actions I should take to improve the document. Any pre-text or context is brief. Use markdown syntax, headings, bullet points, and sub-bullet points to organize your feedback.

After you have given your overall feedback, return detailed feedback on the following if necessary: 1. Line-editing 2. Structure and organization 3. Tone and voice 4. Content and accuracy 5. Clarity and concision 6. Grammar and spelling 7. Formatting

EditorBot, if you have more than one edit suggestion or example that falls under the same piece of advice, show the suggestions or examples as sub-bullet points that are indented further than regular bullet points. Example of a regular bullet point: "• ". Example of a sub-bullet: " • "

Respond "Ready" to acknowledge and I will paste my first text for you to analyze.

Answer in Dutch.

50. Vergeet de voorgaande prompts en wees creatief

De prompts in dit gratis e-book heb ik uitgebreid getest en ze zijn bijzonder effectief. Er leiden alleen meer wegen naar Rome, en misschien zijn die zelfs wel beter? Wees daarom niet bang om flink te experimenteren, want alles kan en mag.

Hanteer daarbij steeds de 3 stappen:

1. Rol
2. Context
3. Vraag / opdracht

Dan heb je altijd een goede basis. En snapt de software je onverhoopt toch niet? Dan zie je dat meteen.

En nu aan de slag

Dit was hem dan, mijn gratis e-book '50 onmisbare tips, tricks en prompts voor ChatGPT'. Ben je geïnspireerd en wil je direct met de suggesties aan de slag gaan? Super, want je leert het meeste door te doen.

Tot slot heb ik nog 2 tips voor je.

1. Schrijf je zelf teksten, dan is mijn '[Praktijkgids SEO Schrijven 2023](#)' een must. Het is het enige Nederlandstalige e-book dat volledig gaat over dit onderwerp en ik update hem regelmatig. Bestel je hem nu, dan krijg je in 2024 gratis updates.
2. SEO, Content Marketing en ChatGPT zijn hulpmiddelen. Je verdient geld aan bezoekers die bij je 'kopen' en niet aan zoekmachines en chatbots. Je doet het dus voor mensen. Houd dat altijd in het achterhoofd.

Heb je vragen naar aanleiding van dit e-book? Aarzel niet en stel ze via een van deze kanalen:

LinkedIn: [linkedin.com/in/rutgersteenbergen/](https://www.linkedin.com/in/rutgersteenbergen/)

E-mail: rutger@seozwolle.nl

Op jouw online succes,

Rutger Steenbergen

P.S. Wil je je site zo snel mogelijk doelgerichter en vindbaarder maken? Meld je dan aan voor een [training copywriting, SEO of ChatGPT](#) . Ik geef ze ook incompany, en kom graag naar je toe.

Over de auteur

Ik ben Rutger Steenbergen van SEO Zwolle en Tijd voor AI. Na een carrière als webredacteur en journalist voor diverse grote sites specialiseerde ik me in SEO, copywriting en online marketing. Mijn kracht is het vereenvoudigen van complexe onderwerpen.

Met mijn bedrijf SEO Zwolle maak ik sites van ondernemers succesvoller. Ook geef ik trainingen, workshops en webinars in Nederland en België. Zo verzorgde ik trainingen voor onder andere:

- Centraal Bureau voor de Statistiek
- Veilig verkeer Nederland
- DAS
- Koninklijke Bibliotheek
- Onderzoeksraad voor Veiligheid
- Saxion Hogescholen
- En talloze andere bekende bedrijven.

In de loop der jaren publiceerde ik diverse boeken over online marketing. 'Schrijven voor SEO in 60 minuten' bereikte positie 20 in de Management Boek Top 100. Opvolger 'Praktijkgids SEO Schrijven' is exclusief verkrijgbaar via mijn site www.seozwolle.nl.

Met vriendelijke groet,

Rutger Steenbergen
SEO Zwolle // Tijd voor AI

P.S. Deelnemers beoordelen mijn trainingen met gemiddeld een 8,4.
[Bekijk hier hun ervaringen.](#)

Dit zeggen deelnemers over mijn trainingen

Ik houd er niet van om mezelf op de borst te slaan. Daarom laat ik het anderen doen :) Dit zeggen deelnemers over mijn trainingen.

"De cursus heeft mij nieuwe tooling bijgebracht die zeker nuttig zijn voor DAS. Update van huidige kennis die ook direct bij de vernieuwing van Das.nl gebruikt kunnen worden."

"Heel veel bruikbare tips die meteen in praktijk gebracht kunnen worden, maar ook het waarom erachter is voor mij veel inzichtelijker geworden."

"Praktisch. Duidelijk. Goede voorbeelden. En duidelijk verteld. Het was eigenlijk precies wat ik ervan verwacht had, maar ja, een 10 is ook weer zowat. :-)"

"Ontzettend veel geleerd tijdens deze eendaagse training. Rutger legt de stof heel helder en rustig uit en neemt veel ruimte voor het beantwoorden van alle vragen. Echt een aanrader als je je SEO-kennis wilt vergroten!"

"Prima training, goede opbouw. Mooi dat er voorbeelden uit onze eigen praktijk gebruikt konden worden, daardoor konden we gelijk aan de slag. Regels en mogelijkheden weer opgefrist. Rustige, professionele aanpak door trainer,"

"Geweldig veel geleerd in 1 dag. Ongelooflijk wat een hoop kennis Rutger je op rustige wijze weet bij te brengen met een onbeschrijfelijke hoop tips, tools, do's and don'ts. Voor je dagelijkse praktijk absoluut meteen toepasbaar."

"Een volle dag met veel tips en tools. Tijdens de training konden we dus meteen aan de slag. Rutger is een fijne trainer die alles rustig en helder uitlegt. Er is voldoende ruimte voor vragen."

"Veel geleerd, veel tools aangereikt gekregen waar we langere tijd mee verder kunnen. Niet voor absolute beginners. Rutger vertelt op een prettige manier en ziet goed wat iedere deelnemer nodig heeft."

"Uitstekende cursus. Helder uitgelegd en zeer bruikbaar. Goede reader als naslagwerk. De cursus is interactief en geeft ook advies over je eigen website."

Deze bedrijven en organisaties gingen je voor

- Koninklijke Bibliotheek
- FNV Horeca
- Provincie Overijssel
- Centraal Bureau voor de Statistiek
- Topicus
- KVK
- AVROTROS
- VVN, Pets Place
- Dimence Groep en vele anderen.

[Download brochure incompany-trainingen \(PDF\)](#)