



# Social media & het volgen van nieuws

*Onderzoek naar het gebruik van social media voor het volgen van nieuws en het vertrouwen in nieuwsberichten op social media.*

**Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.**

**Auteurs: drs. Hans Hoekstra, drs. Neil van der Veer, drs. Tim Jonker**

**Publicatiedatum: 19 april 2022**

# Woord vooraf: een korte inleiding

In januari 2022 verscheen het nieuwe Nationale Social Media Onderzoek van Newcom, waarin de trends in het gebruik van social media en de daarbij behorende platforms in beeld gebracht werden.

Als onderdeel van dit onderzoek zijn verdiepende vragen gesteld over het volgen van nieuws via social media. In deze publicatie laten we zien hoe belangrijk en hoe 'groot' nieuws via social media is, welke platforms daarvoor gebruikt worden en door welke groepen. Ook laten we zien hoe groot het vertrouwen is in nieuwsberichten op social media.



Copyright 2022 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. U mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](https://www.newcom.nl), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

# Onderzoeksmethode

- Kwantitatief online onderzoek.
- Het onderzoek is gehouden onder Nederlanders van 15 jaar en ouder.
- Respondenten zijn via gecertificeerde onderzoekspanels uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek.
- Onderzoekperiode: 2 januari t/m 15 januari 2022.

## Steekproef

- In totaal zijn **7.057** respondenten ondervraagd.

# Projectiecijfers

De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (*Bron: CBS*):

- Aantal Nederlanders: 17.475.415
- Doelgroep Nederlanders 15+: 14.763.594
- Internetpenetratie: 97%
- Populatie: 14.264.904

## Representativiteit

De steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder en is hiertoe gewogen op de volgende kenmerken:

- Leeftijd
- Geslacht
- Provincie



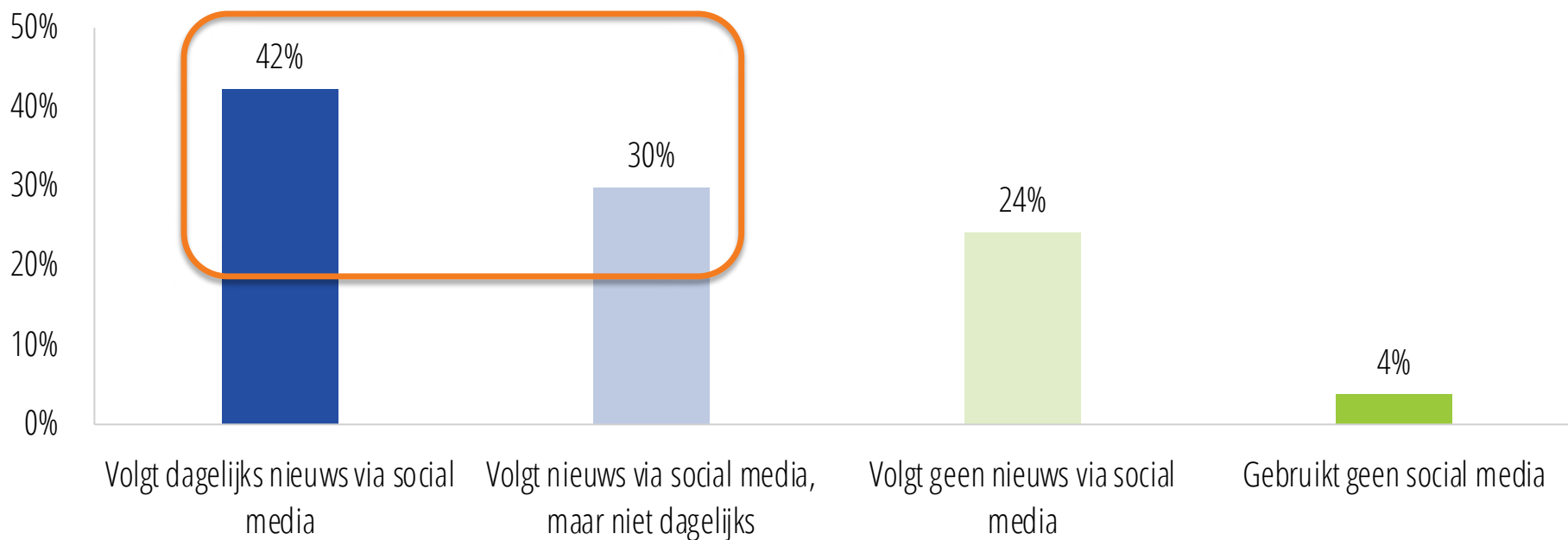
## Onderzoekresultaten

- In welke mate worden social media gebruikt voor nieuws en welke platforms dan?
- Hoe groot is het vertrouwen in nieuws via social media?
- Wie zijn de nieuwsconsumenten?

**1. Ruim 10 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder volgen nieuws via social media, waarvan 6 miljoen mensen dat dagelijks doen.**

# Ruim 10 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder gebruiken social media voor het volgen van nieuws.

## Volgen van nieuws via social media (NL, 15 jaar en ouder)



**6,0 mln**  
Nederlanders

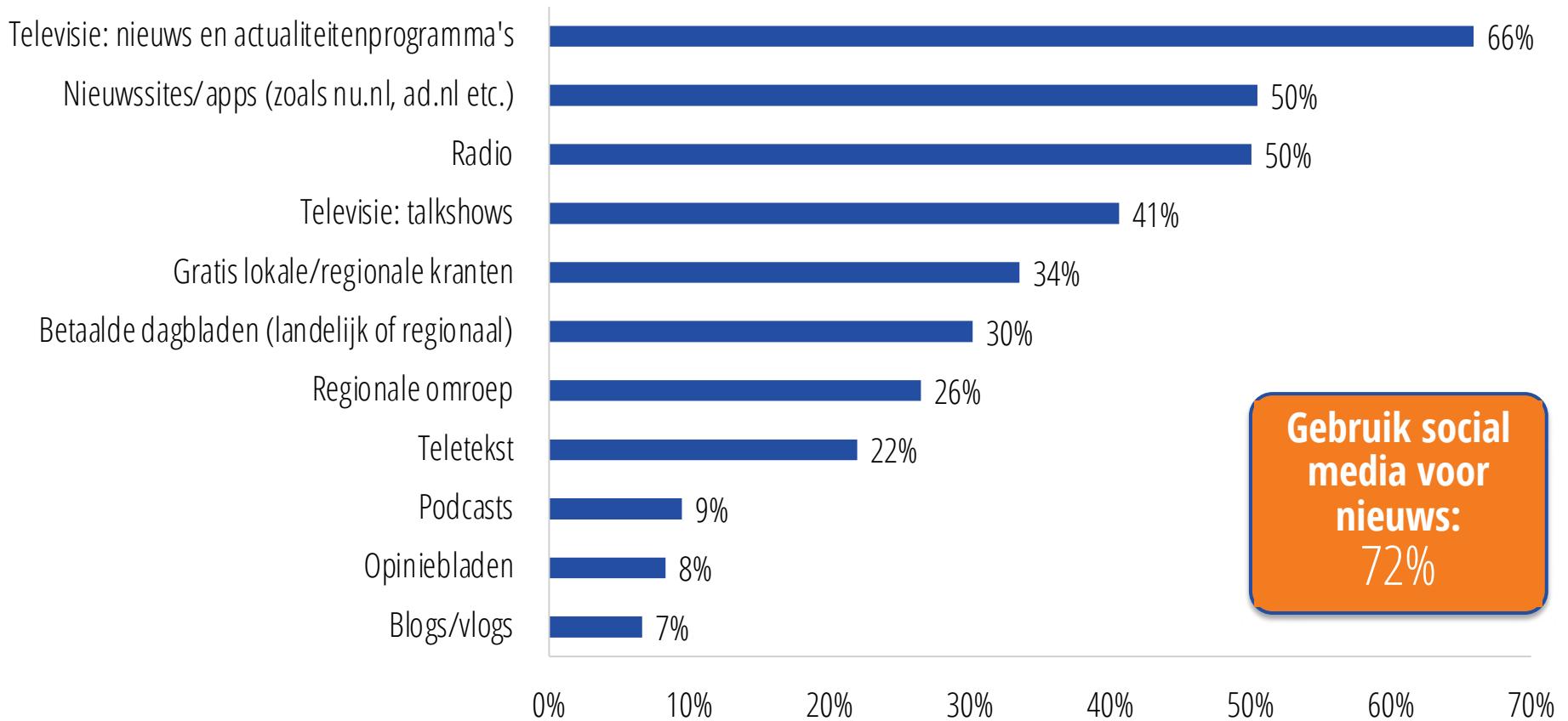
**4,3 mln**  
Nederlanders

**3,4 mln**  
Nederlanders

**0,5 mln**  
Nederlanders

Vergeleken met andere nieuwsbronnen, nemen social media een belangrijke plaats in.

### Welke (andere) nieuwsbronnen heeft u in de afgelopen maand gebruikt?

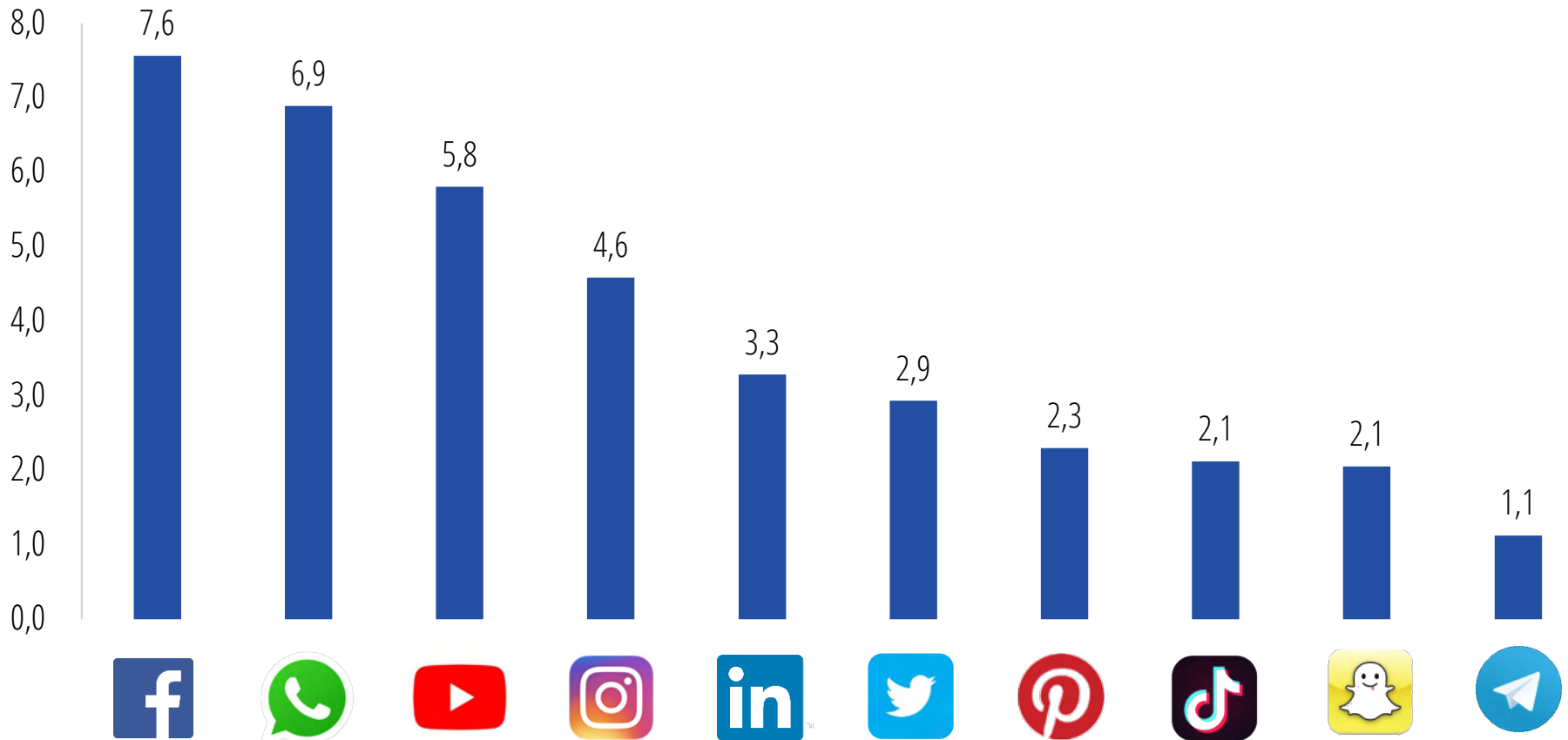


**2. Facebook, WhatsApp en YouTube worden het meest gebruikt voor nieuws. Twitter en Reddit worden relatief vaak gebruikt als nieuwsbron.**



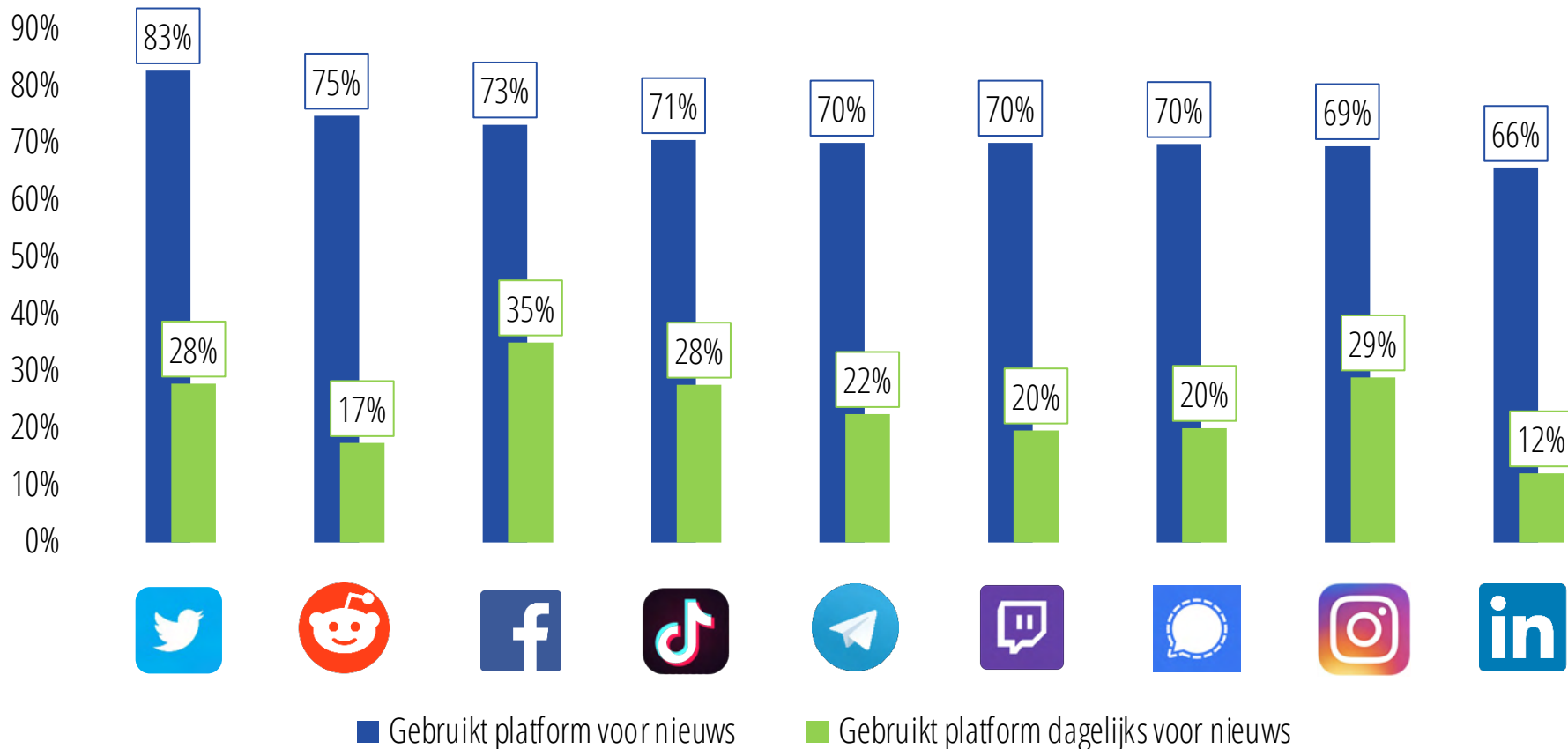
In absolute aantallen zijn Facebook, WhatsApp en YouTube de meest gebruikte platforms om nieuws te volgen.

**Meest gebruikte platforms voor het volgen van nieuws (aantal gebruikers x 1 mln)**



Vijf of de zes Twitteraars gebruikt het platform om nieuws te volgen.  
Bij Reddit en Facebook is dat driekwart.

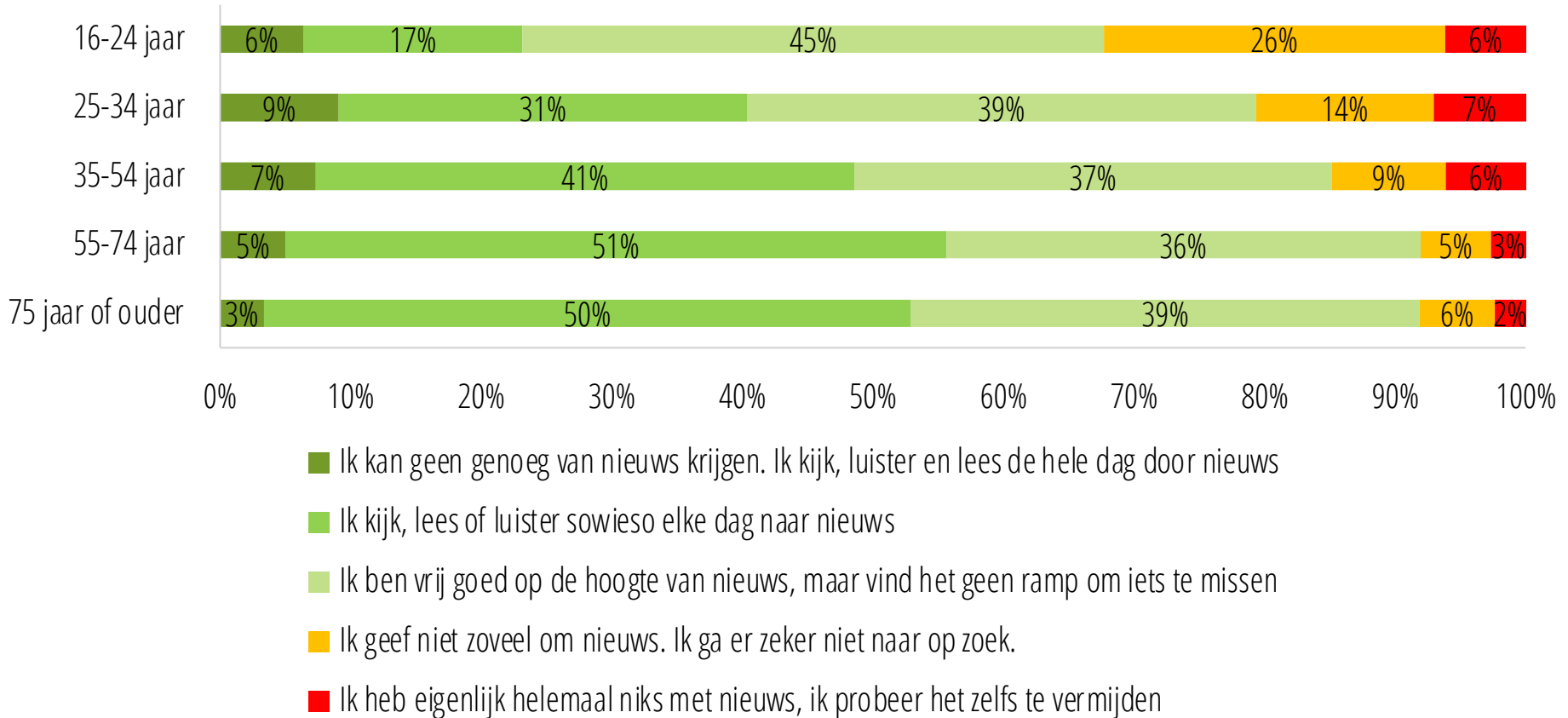
### Percentage van de gebruikers van een platform dat het gebruikt voor nieuws



**3. Jongeren hebben relatief weinig belangstelling voor nieuws en consumeren een relatief groot deel daarvan via social media.**

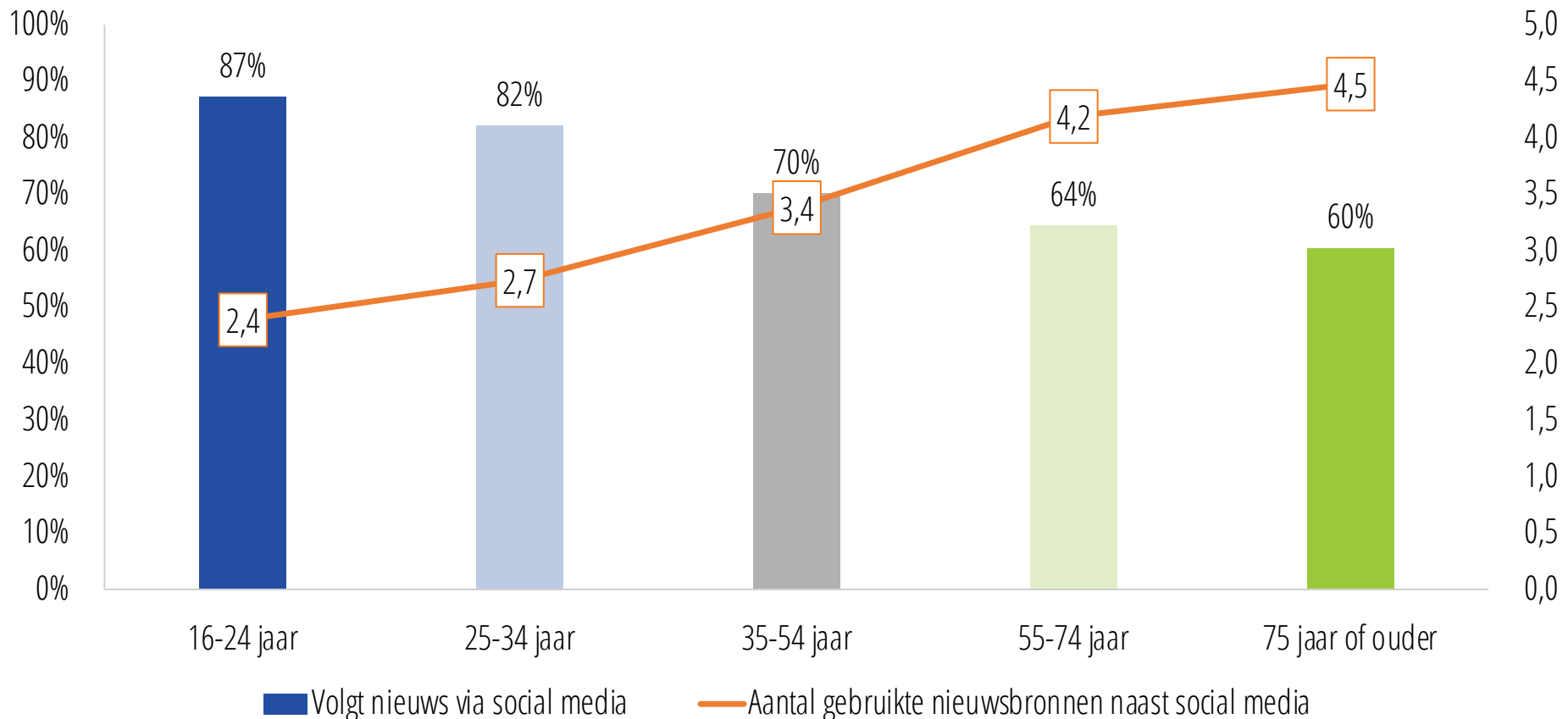
# Een derde van de jongeren van 16 tot en met 24 jaar is nauwelijks geïnteresseerd in nieuws.

## Belangstelling voor het volgen van nieuws - Naar leeftijd



Bijna 9 op de 10 jongeren volgen nieuws via social media.  
Daarnaast gebruiken zij relatief weinig andere bronnen

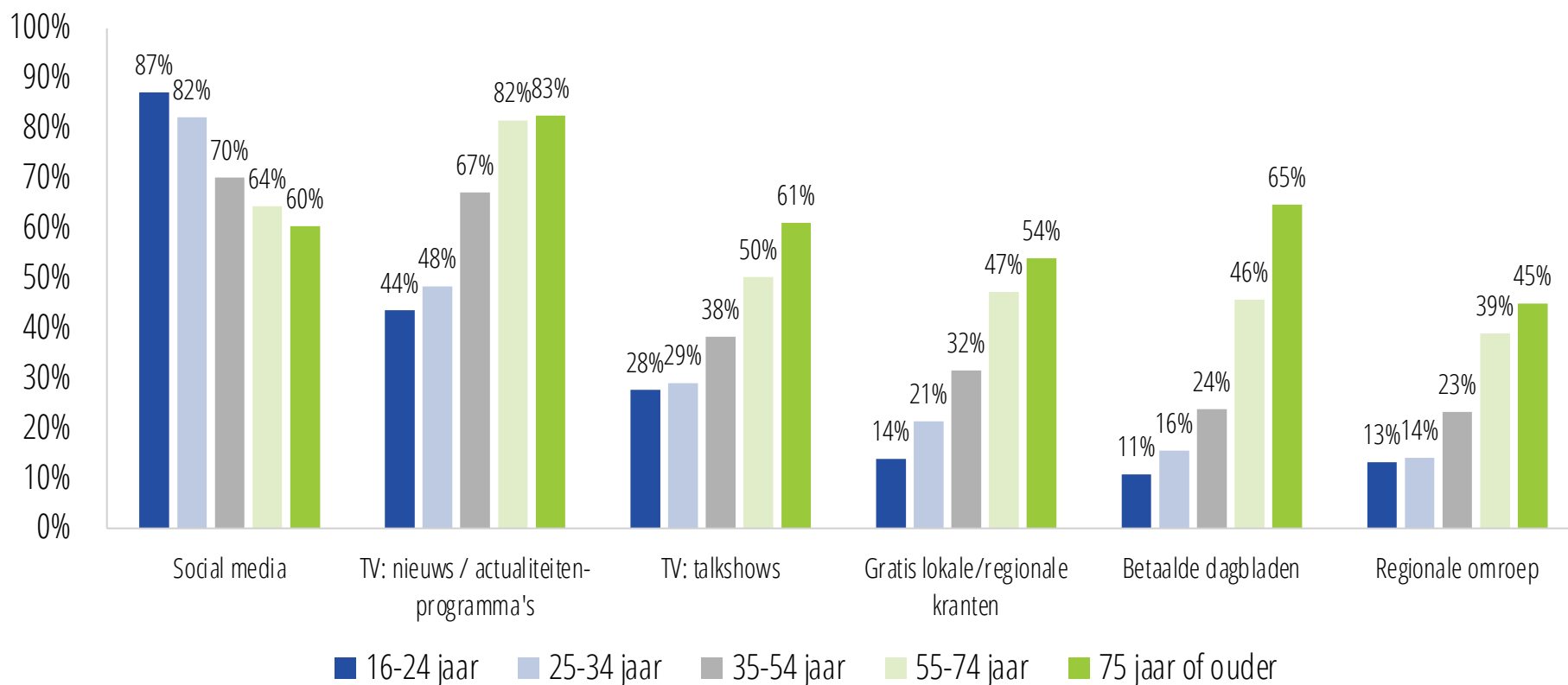
**Volgen van nieuws via social media - Naar leeftijd**



Het gebruik van TV en print loopt op met leeftijd. Van de jongeren heeft 44% in de afgelopen maand nieuws op TV gezien.

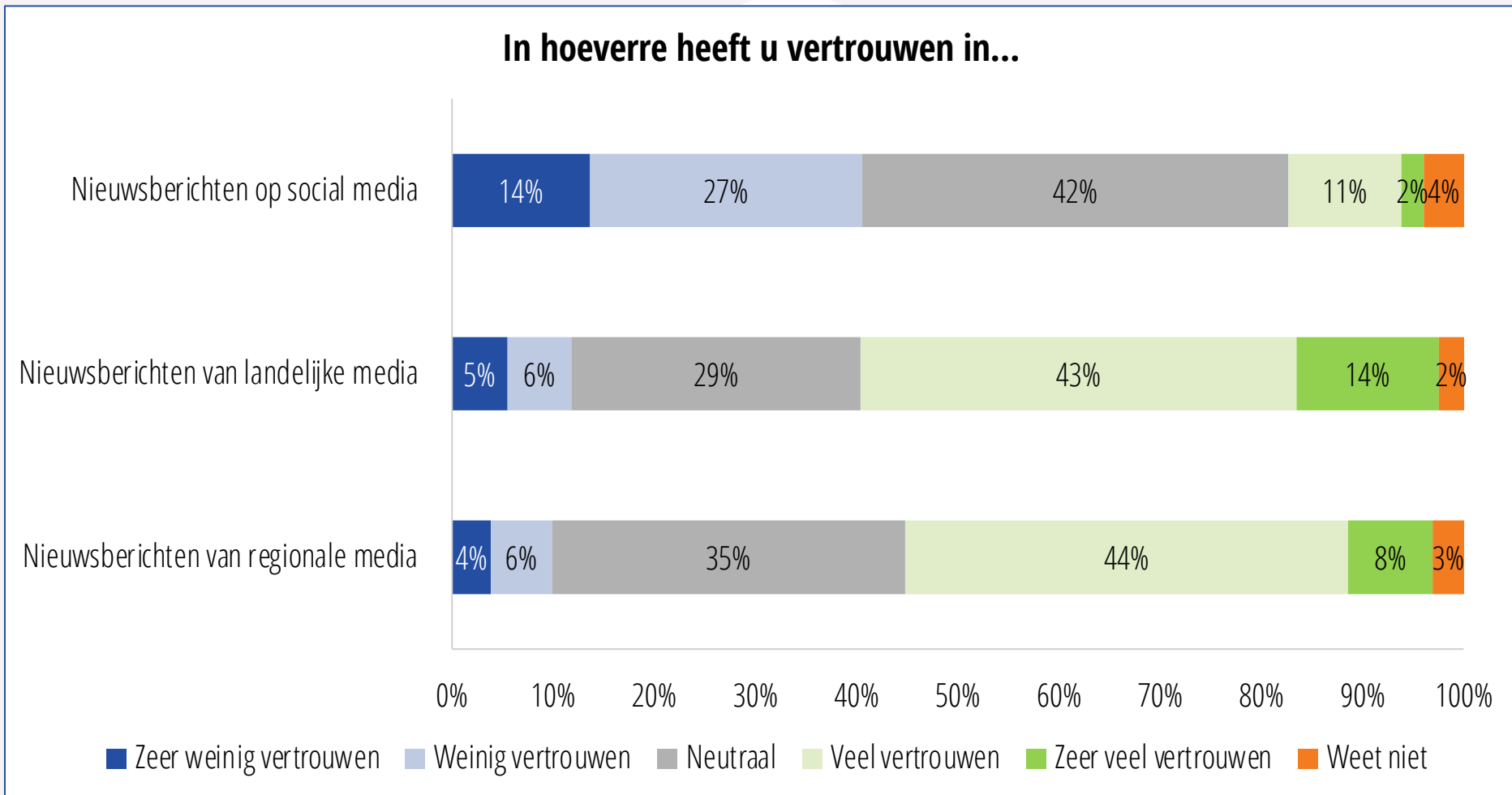
**Welke (andere) nieuwsbronnen heeft u in de afgelopen maand gebruikt? -**

*Grootste verschillen naar leeftijd*



**4. Het vertrouwen in de  
nieuwsberichten op social media is  
gering, ook onder mensen die dagelijks  
nieuws volgen via social media.**

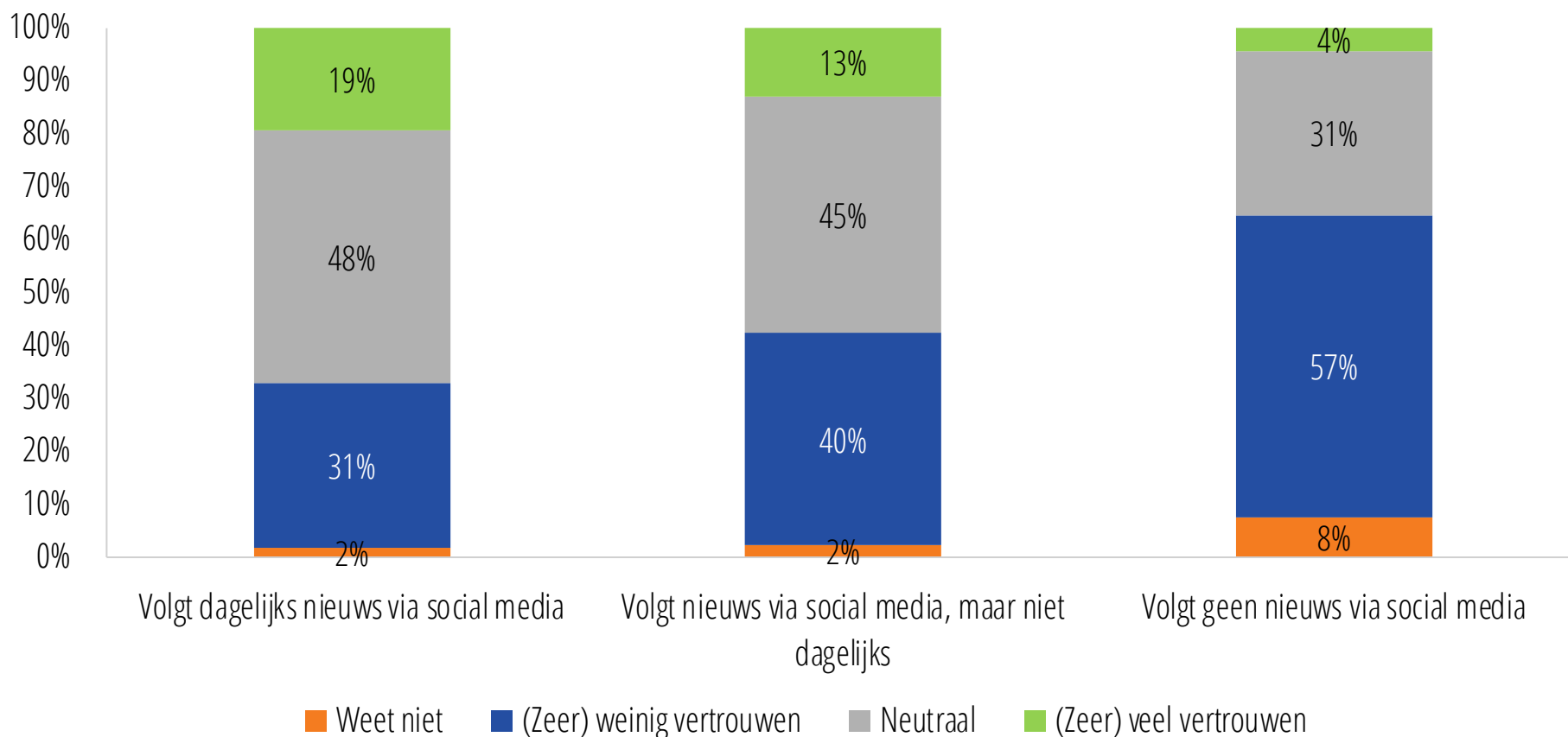
Het vertrouwen in nieuwsberichten op social media is gering en ruimschoots lager dan het vertrouwen in landelijke en regionale media.





# Ook onder social media-gebruikers die er dagelijks nieuws volgen is het vertrouwen in de berichten zeer beperkt.

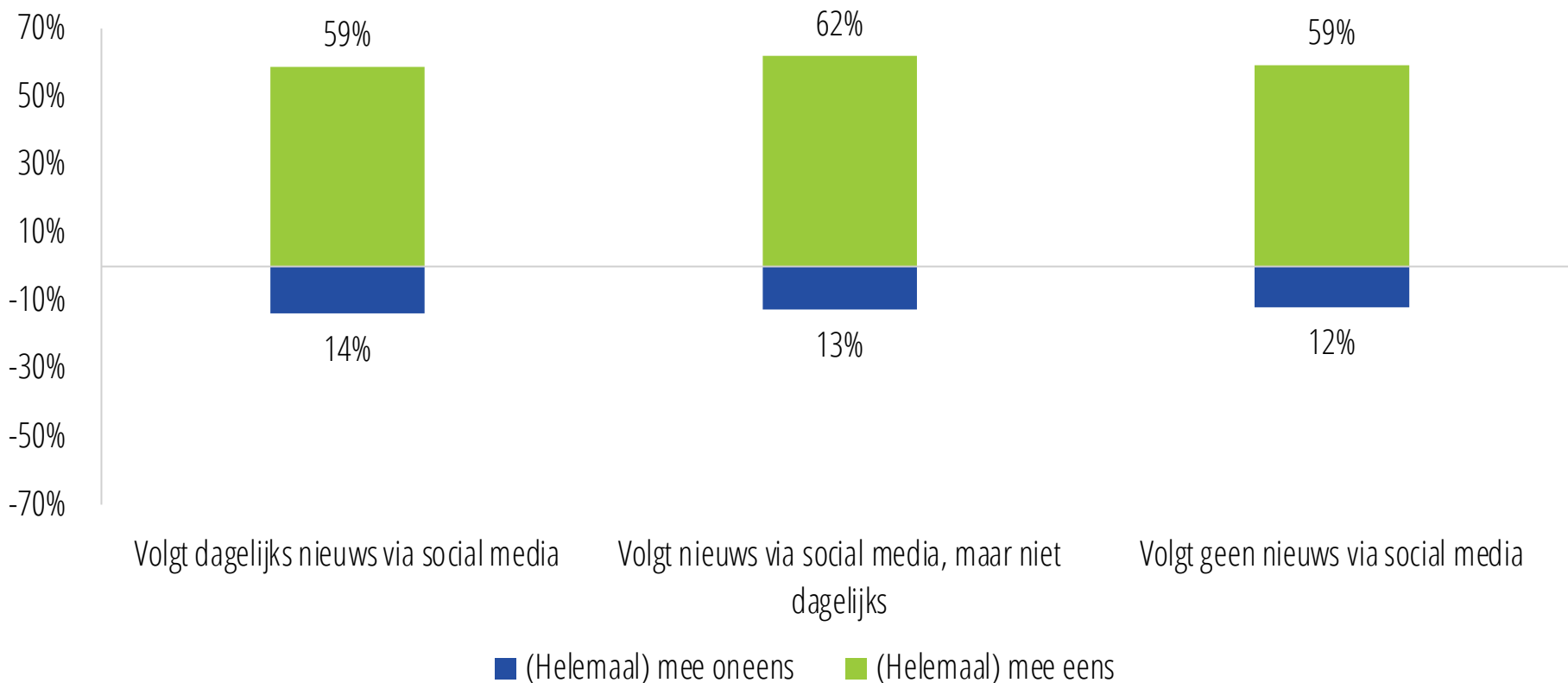
**In hoeverre heeft u vertrouwen in...** - *Naar gebruik van social media voor nieuws*



Zes op de tien gebruikers die social media gebruiken voor het volgen van nieuws maken zich zorgen om nepnieuws.

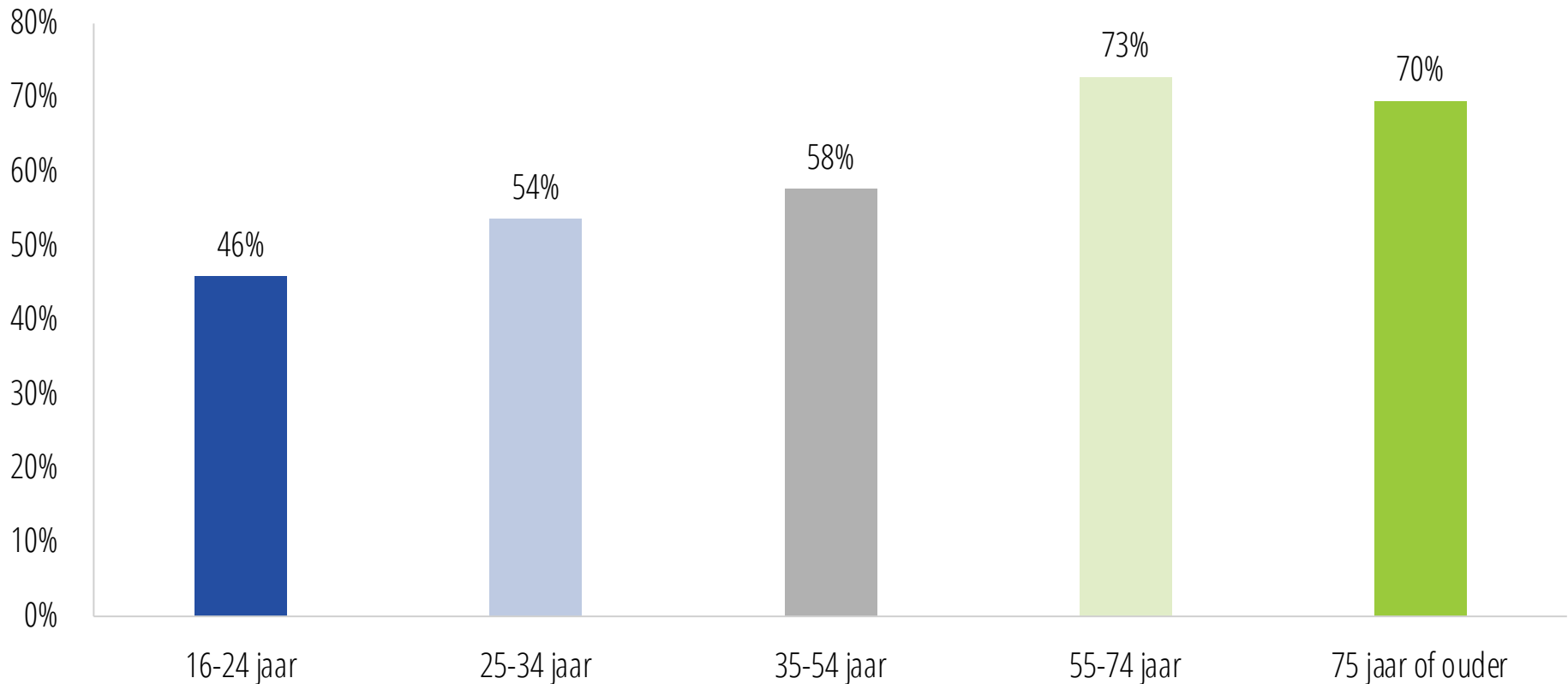
**Stelling 'Ik maak mij zorgen over nepnieuws op social media' -**

*Naar gebruik van social media voor het volgen van nieuws*



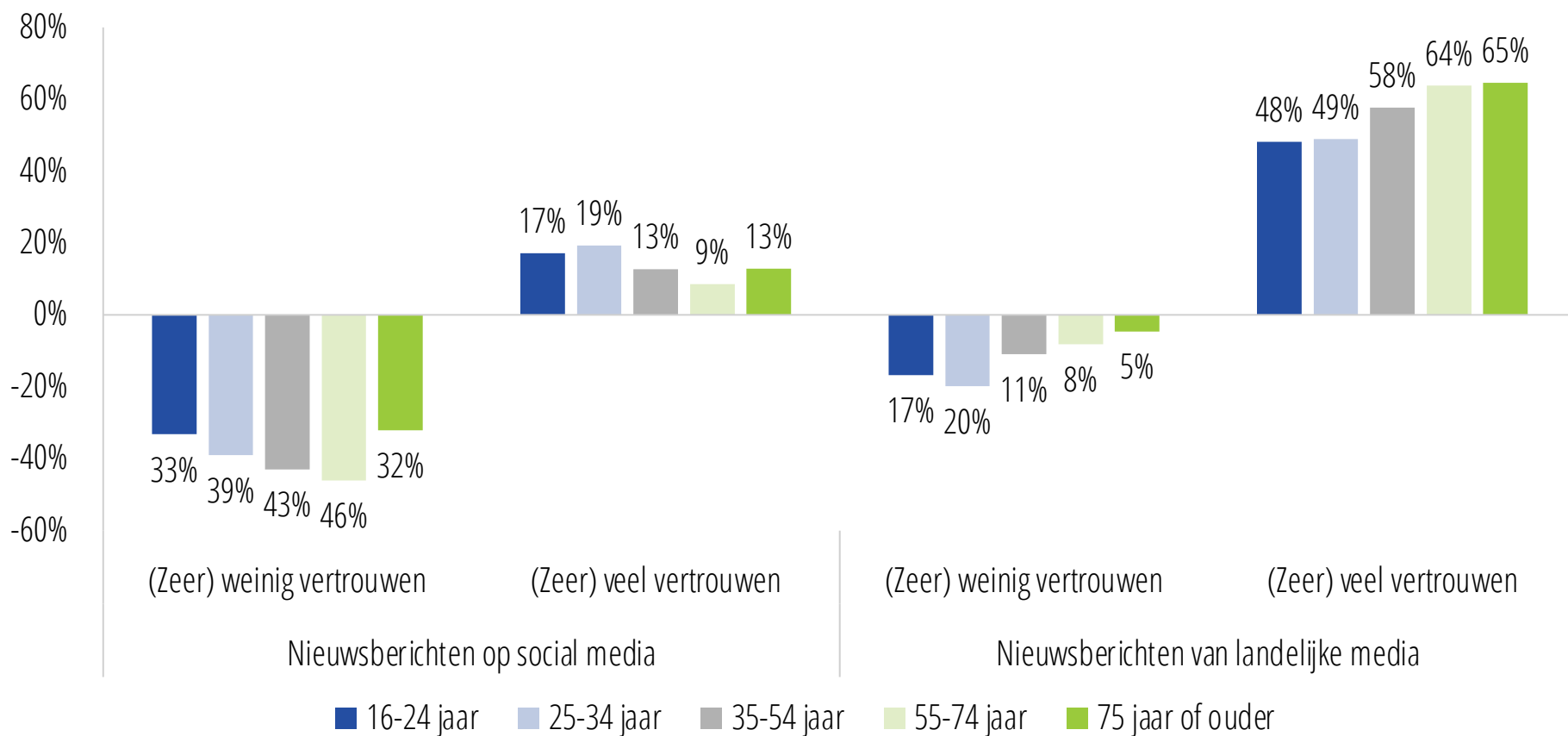
# Jongeren maken zich relatief weinig zorgen over nepnieuws op social media.

**Stelling 'Ik maak mij zorgen over nepnieuws op social media' -**  
*% (Helemaal) mee eens - Naar leeftijd*



Alle leeftijdsgroepen hebben weinig vertrouwen in nieuwsberichten op social media, maar oudere leeftijdsgroepen hebben wel meer vertrouwen in traditionele media.

**Vertrouwen in media - Naar leeftijd**





**Conclusies  
Onderzoek Social media &  
het volgen van nieuws**

# Onderzoek Social media & het volgen van nieuws

## *Conclusies*



**1. Ruim 10 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder volgen nieuws via social media, waarvan 6 miljoen mensen dat dagelijks doen.**

**2. Facebook, WhatsApp en YouTube worden het meest gebruikt voor nieuws. Twitter en Reddit worden relatief vaak gebruikt als nieuwsbron.**

**3. Jongeren hebben relatief weinig belangstelling voor nieuws en consumeren een relatief groot deel daarvan via social media.**

**4. Het vertrouwen in de nieuwsberichten op social media is gering, ook onder mensen die dagelijks nieuws volgen via social media.**

# Meer informatie? Neem contact met ons op!



Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer

[www.newcom.nl](http://www.newcom.nl) | [service@newcom.nl](mailto:service@newcom.nl)



**Vestiging Amsterdam**

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

**Vestiging Enschede**

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600

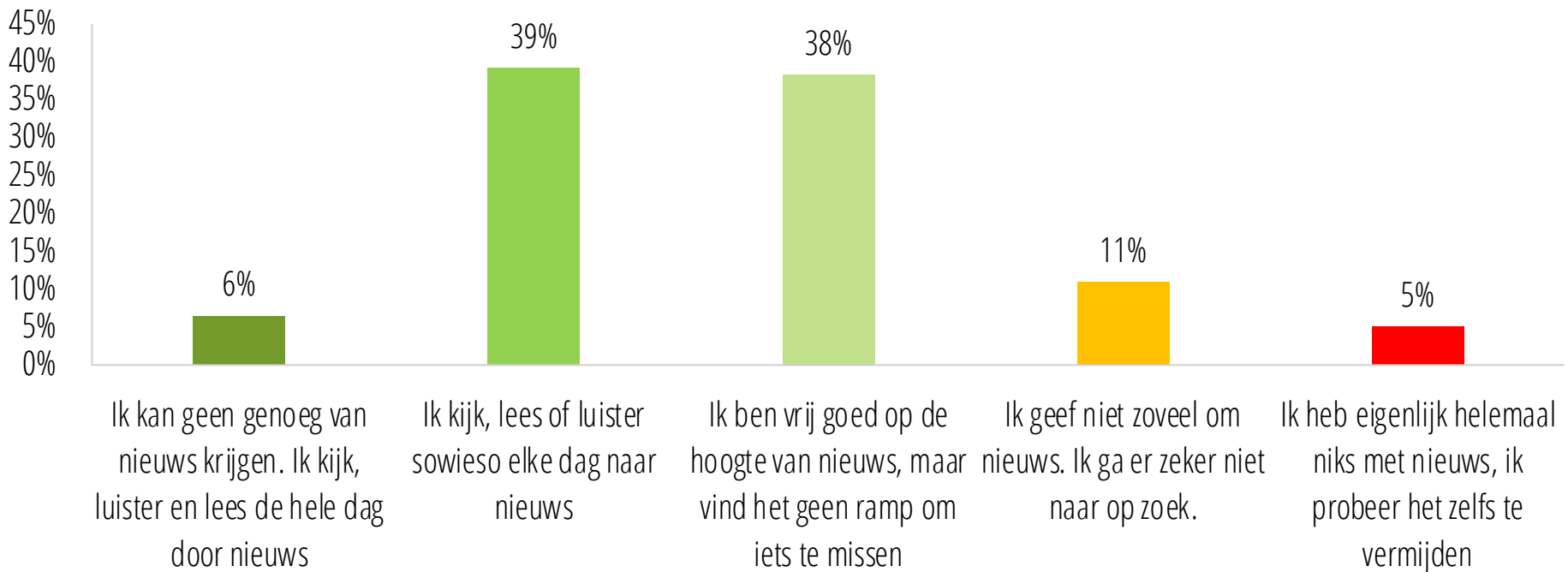
# Bijlagen



# Context: type nieuwsconsumenten

## *Hoeveel belangstelling heeft men voor nieuws?*

### Type nieuwsconsumenten naar belangstelling voor nieuws (NL, 15 jaar en ouder)



**0,9 mln**  
Nederlanders

**5,6 mln**  
Nederlanders

**5,5 mln**  
Nederlanders

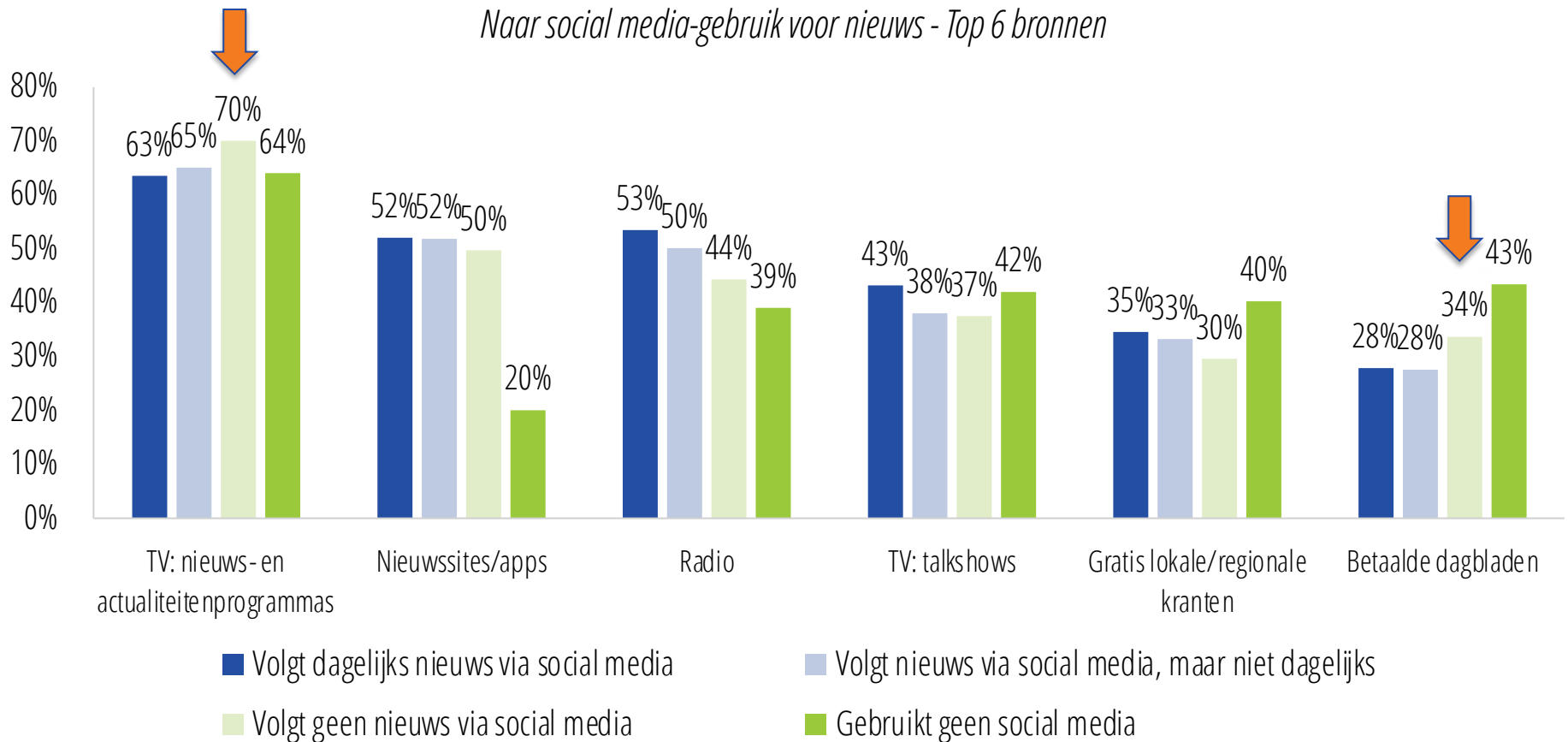
**1,6 mln**  
Nederlanders

**0,7 mln**  
Nederlanders

# Mensen die social media niet gebruiken voor het volgen van nieuws, gebruiken vooral TV en relatief vaak dagbladen

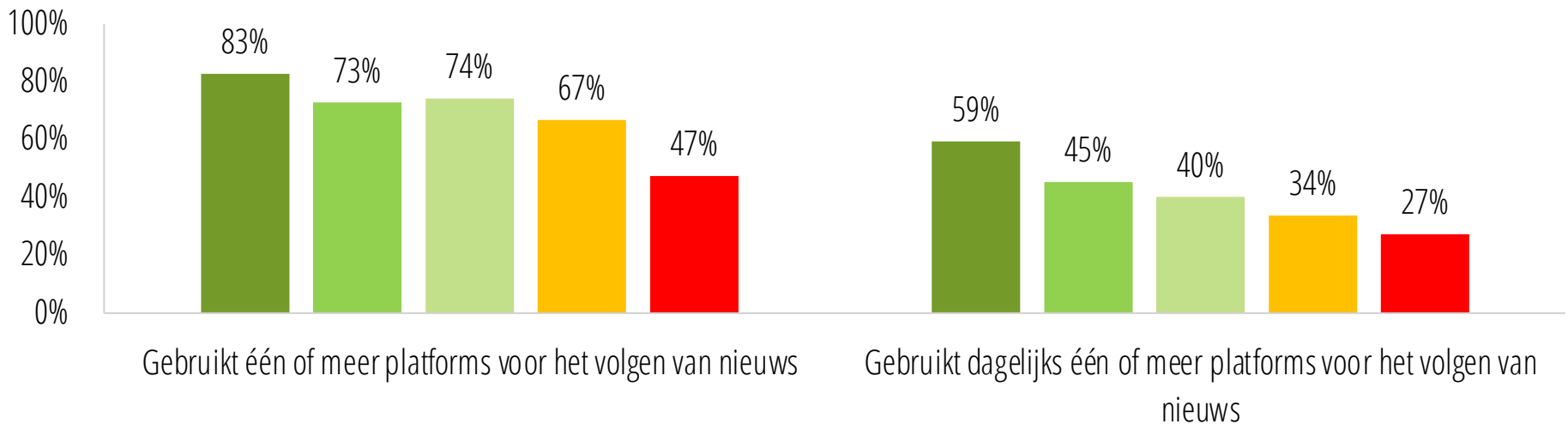
## Welke (andere) nieuwsbronnen heeft u in de afgelopen maand gebruikt? -

*Naar social media-gebruik voor nieuws - Top 6 bronnen*



# Hoe groter de belangstelling voor nieuws, des te vaker social media als nieuwsbron gebruikt worden.

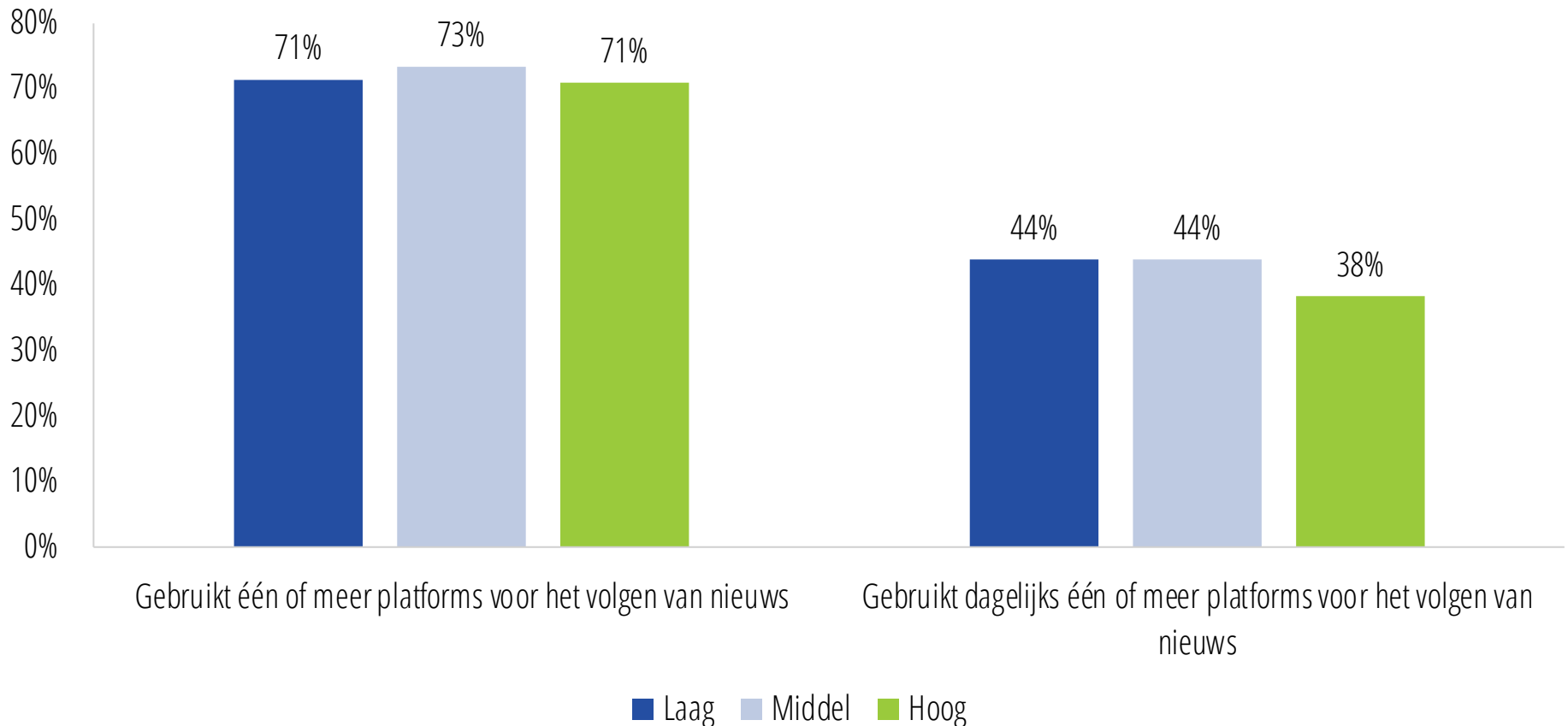
**Volgen van nieuws via social media - Naar type nieuwsconsument**



- Ik kan geen genoeg van nieuws krijgen. Ik kijk, luister en lees de hele dag door nieuws
- Ik kijk, lees of luister sowieso elke dag naar nieuws
- Ik ben vrij goed op de hoogte van nieuws, maar vind het geen ramp om iets te missen
- Ik geef niet zoveel om nieuws. Ik ga er zeker niet naar op zoek.
- Ik heb eigenlijk helemaal niks met nieuws, ik probeer het zelfs te vermijden

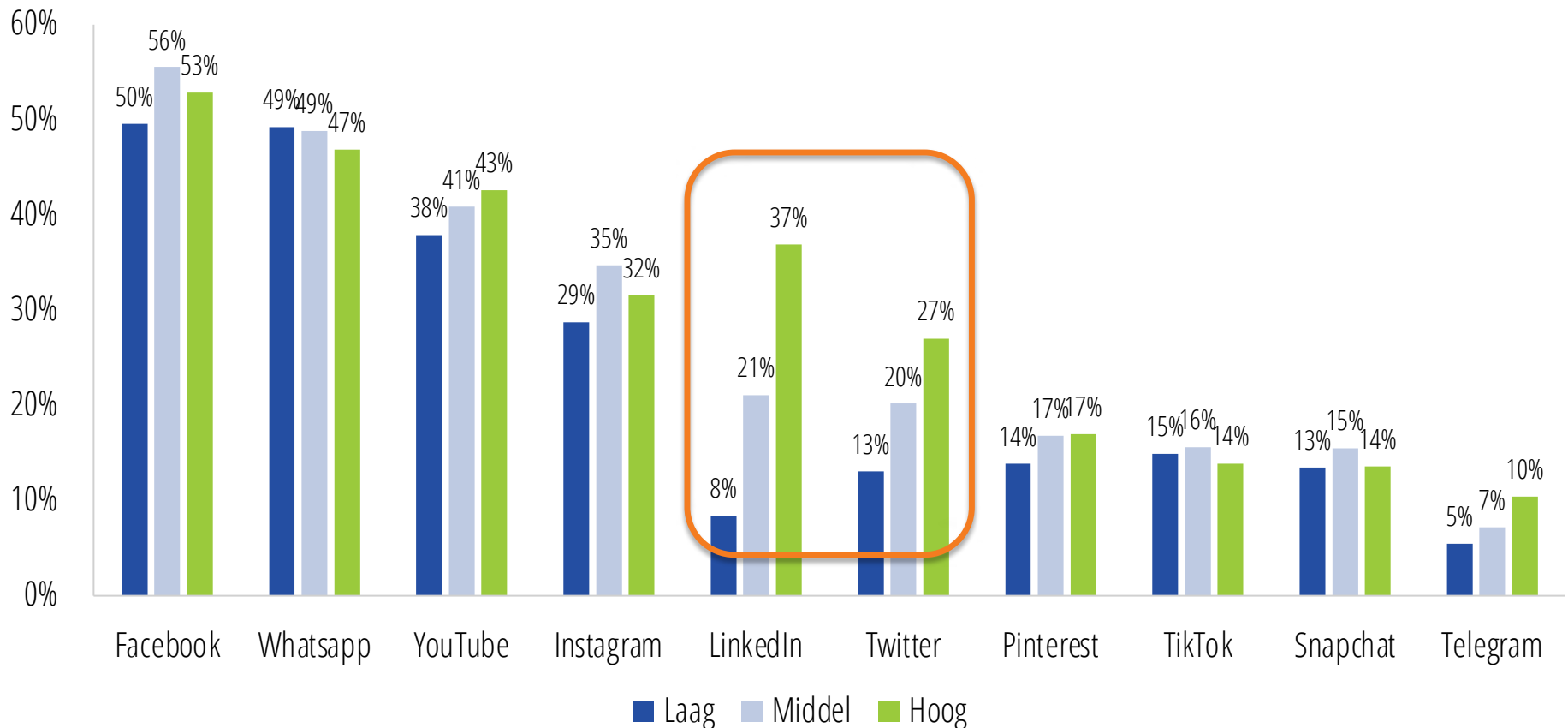
# Onder alle opleidingsniveaus worden social media gebruikt als nieuwsbron.

**Volgen van nieuws via social media - Naar opleidingsniveau**



# Hoogopgeleiden consumeren nieuws vaker via LinkedIn en Twitter.

**Gebruikte platforms voor volgen nieuws via social media - Naar opleidingsniveau**





- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- [www.exploratio.nl](http://www.exploratio.nl) is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is het ISMS van Newcom NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



\* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'

