

Nationaal Social Media Onderzoek 2024

Datum 27-01-2024
drs. Tim Jonker, drs. Steven Boekee,
drs. Neil van der Veer



Een korte inleiding

Social media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Newcom voert al sinds 2010 jaarlijks het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van social media en is dit jaar voor het veertiende jaar op rij gehouden.

Het Nationale Social Media Onderzoek 2024 geeft inzichten in:

- ▶ Hoe groot is de markt van social media?
- ▶ Welke platforms worden er momenteel gebruikt en met welke frequentie?
- ▶ Wat zijn de stijgers en dalers?
- ▶ Welke platforms worden door welke leeftijdsgroepen gebruikt?
- ▶ Hoe staat men tegenover het gebruik van social media en hun mentaal welzijn?

Copyright 2024 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. U mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](https://www.newcom.nl), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

Het grootste trendonderzoek in Nederland

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van social media.

In januari 2024 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.



7.159
respondenten
Deze steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

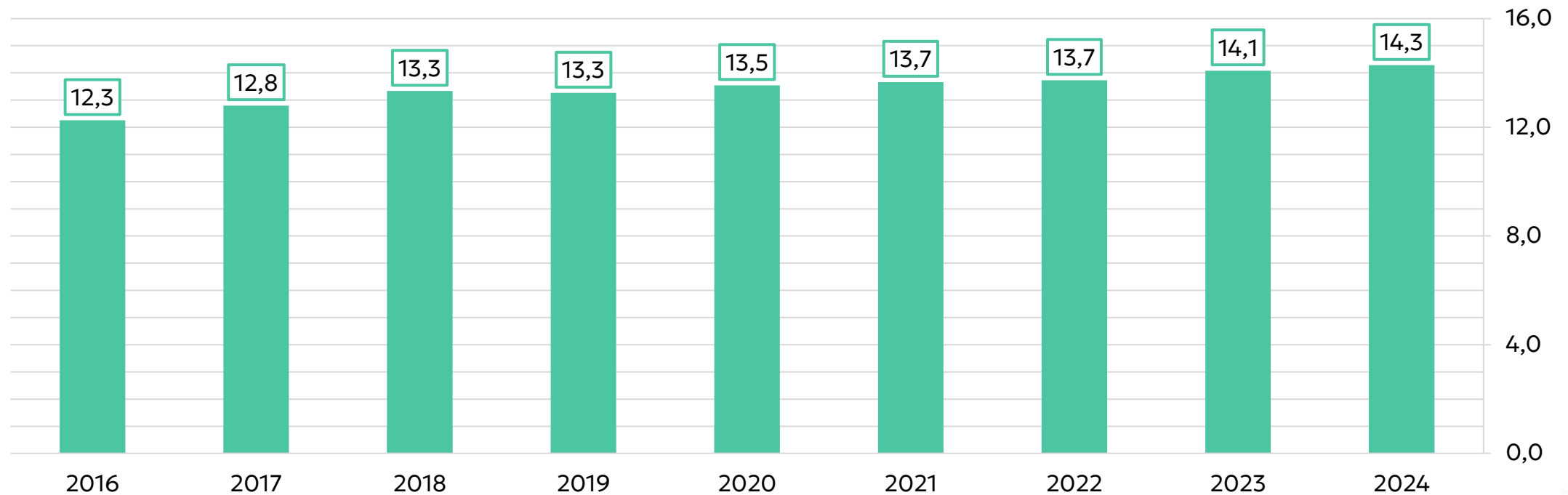


Het Nationale Social Media Onderzoek 2024

1 ● **14,3 miljoen Nederlanders maken gebruik van social media en gemiddeld genomen besteden we bijna 2 uren per dag aan social media.**

Het aantal Nederlanders van 15 jaar en ouder dat social media gebruikt blijft groeien

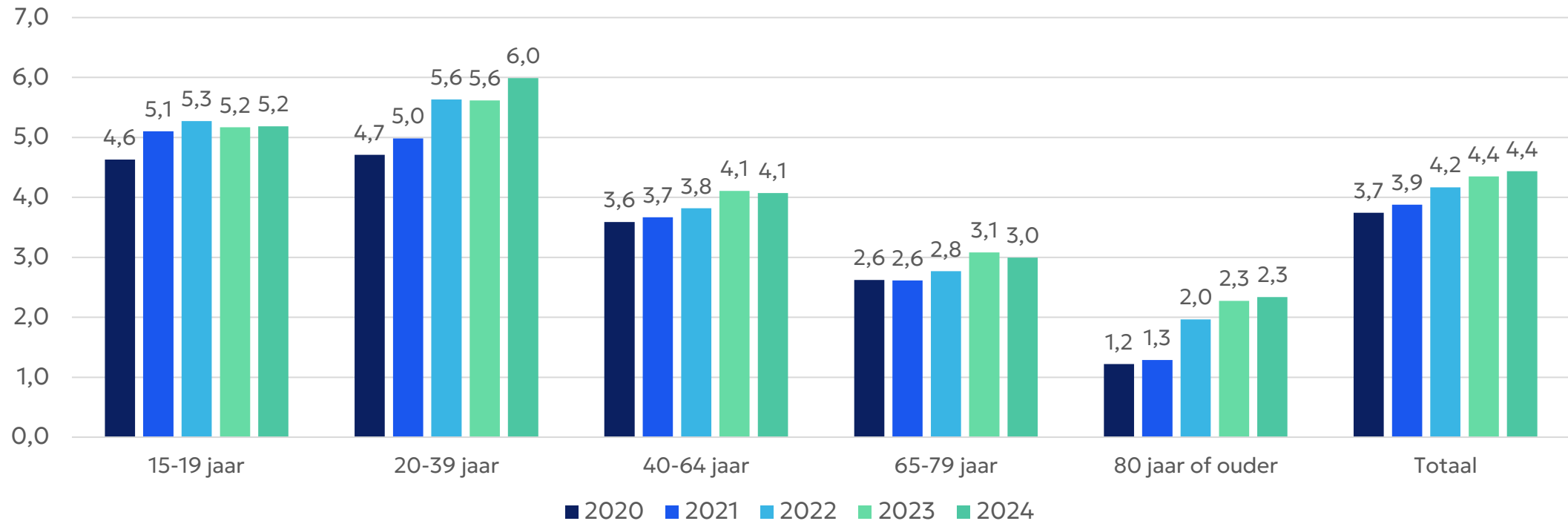
Social media - algemene ontwikkeling
(x 1 mln)



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Met name de leeftijdsgroep van 20-39 jaar is meer social media platforms gaan gebruiken

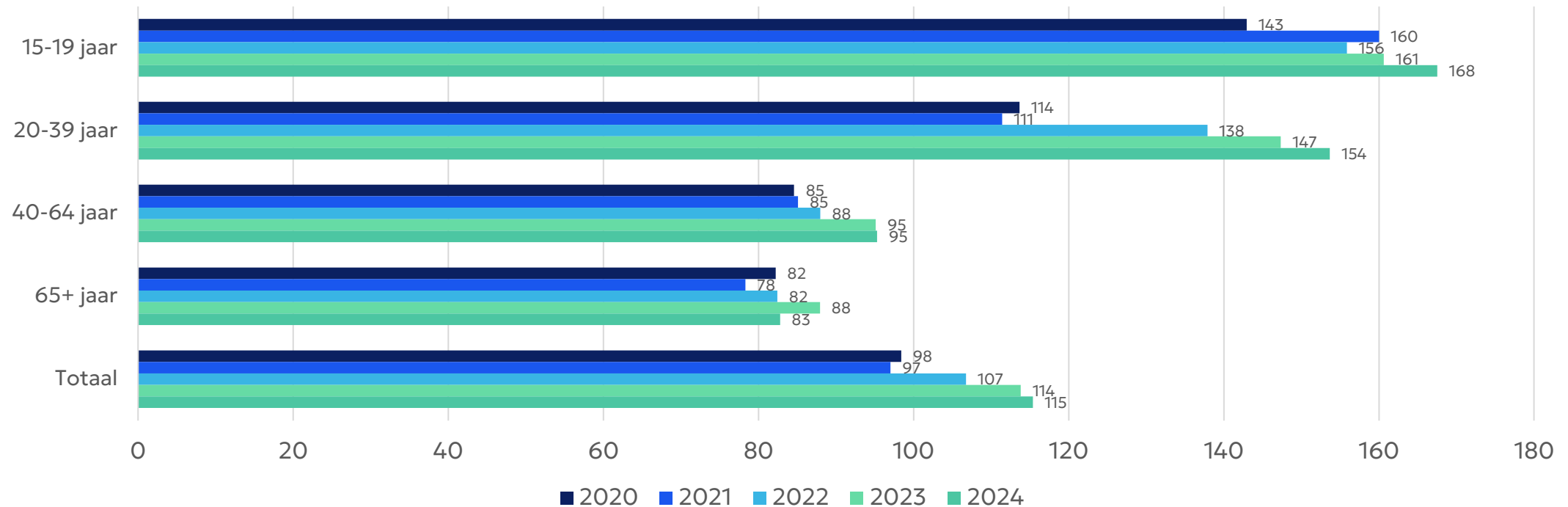
Ontwikkeling aantal gebruikte platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Nederlanders onder 40 jaar zijn dagelijks nog actiever geworden op social media

Gebruik social media in minuten per dag



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

2.

WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram en LinkedIn blijven aan de top en zijn in gebruik gegroeid. Ook TikTok is gestegen met 200.000 gebruikers al is de groei in gebruikers afgevlakt.

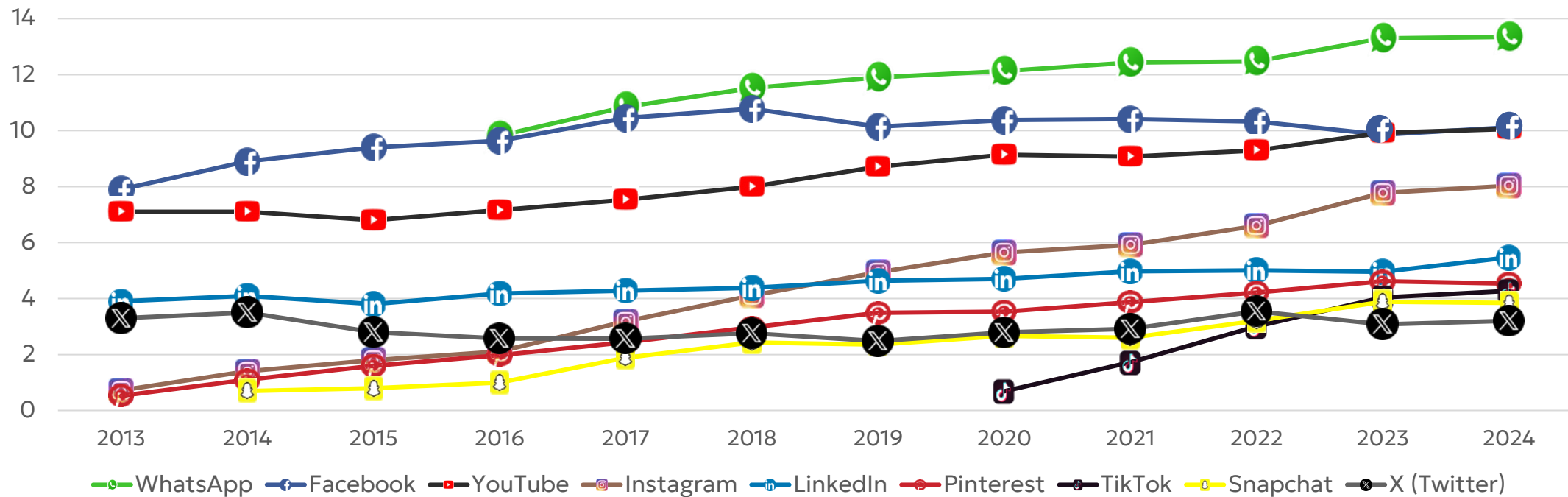


newcom
research & consultancy



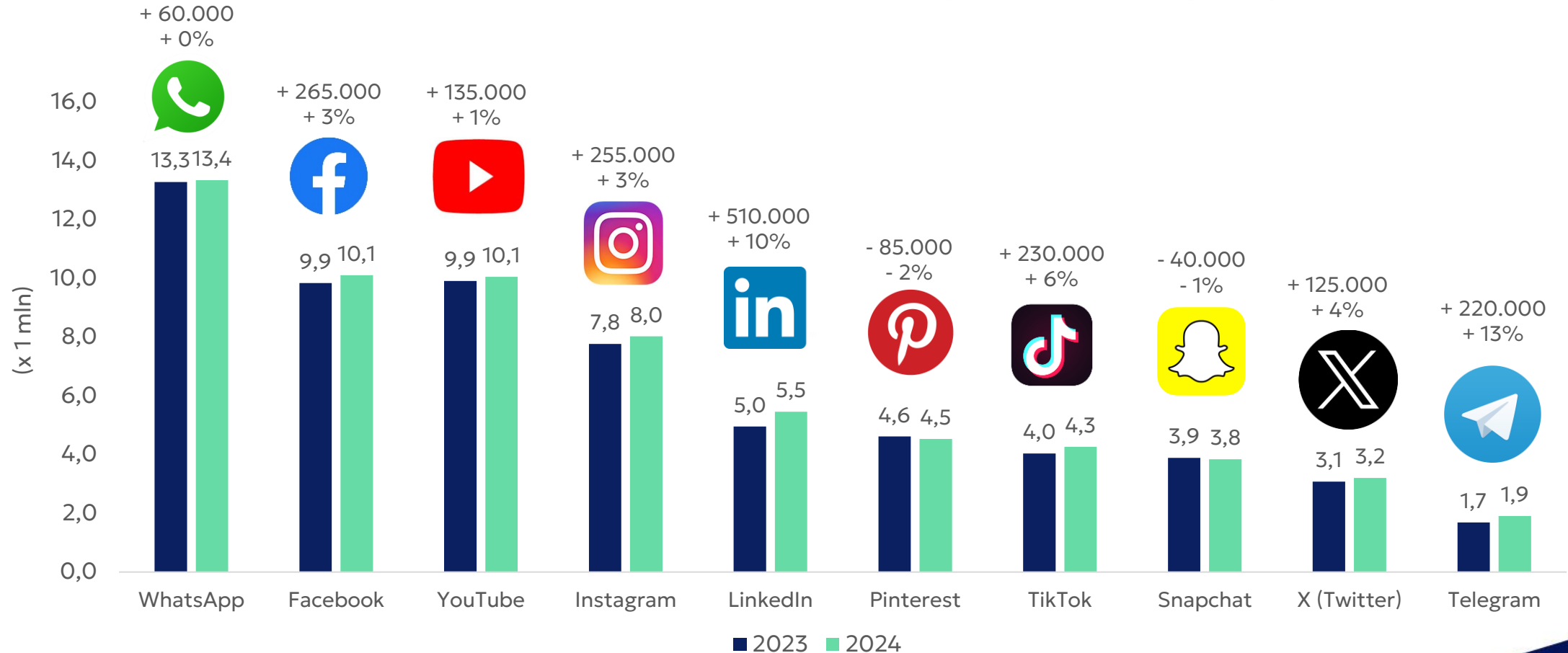
Instagram en TikTok blijven groeien, ook X (Twitter) is in aantallen weer gegroeid

Gebruik van social media
(x 1 mln)



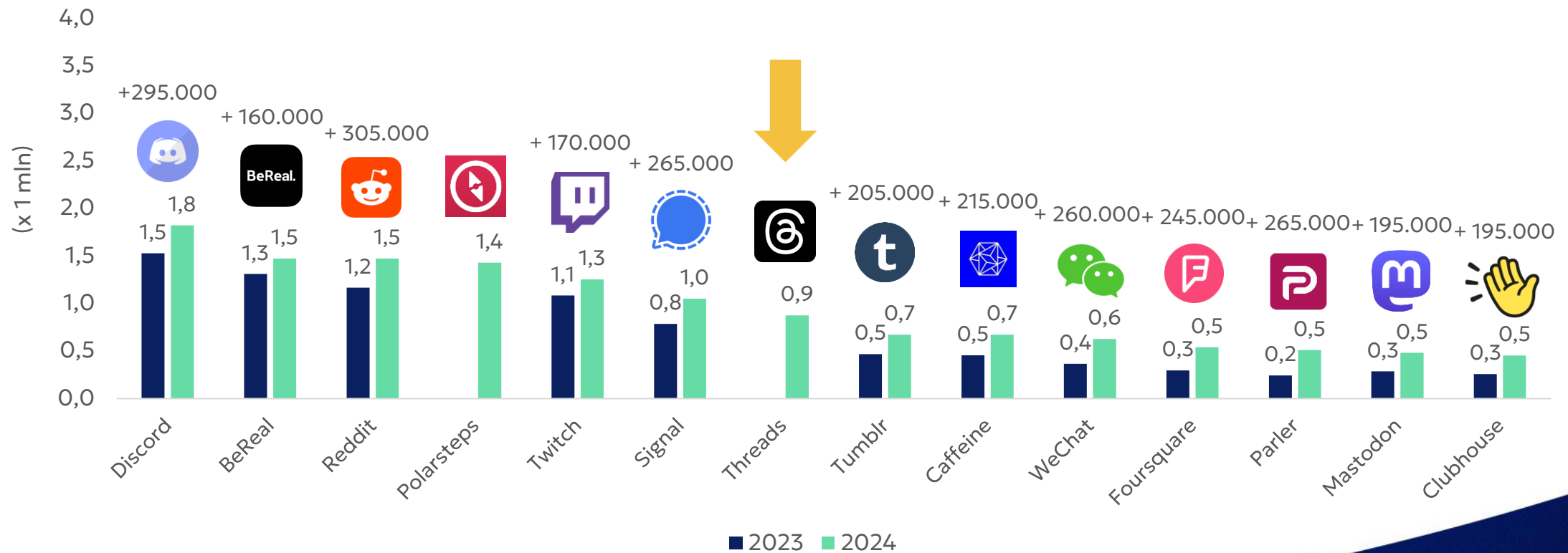
N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

LinkedIn heeft een half miljoen gebruikers erbij, Snapchat en Pinterest zijn niet gegroeid



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Sinds december 2023 heeft Threads bijna een miljoen gebruikers



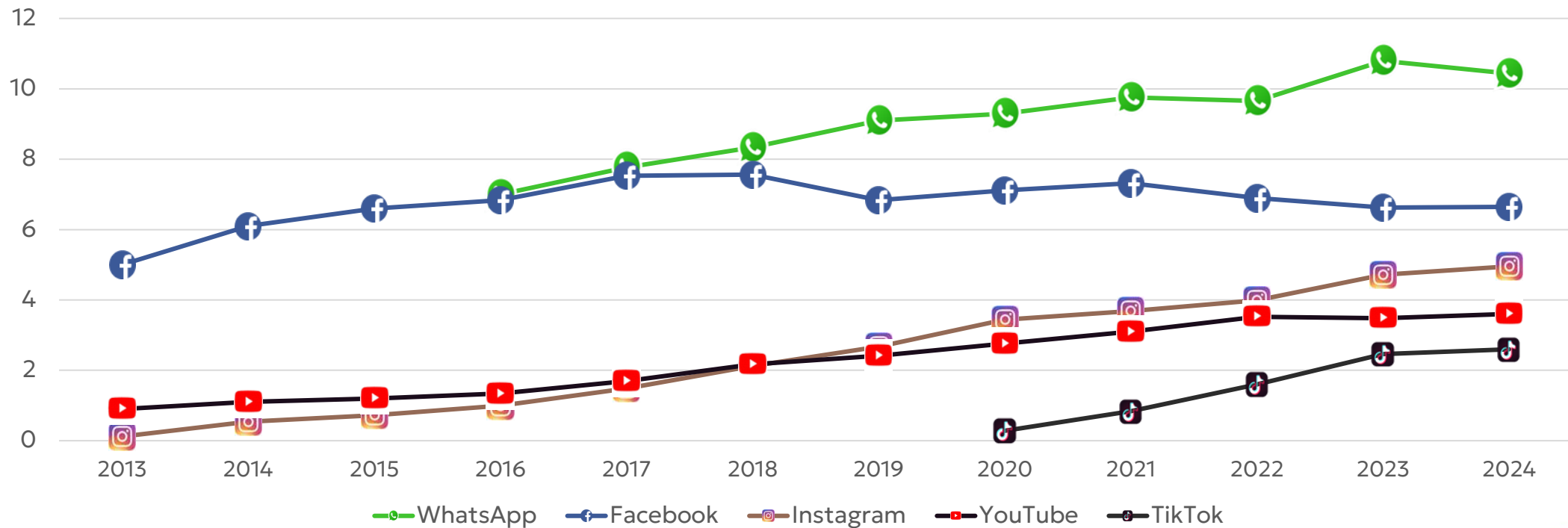
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

3

- X (Twitter) is met 240.000 dagelijkse gebruikers gestegen. Ook Instagram en TikTok blijven groeien in het dagelijks gebruik.

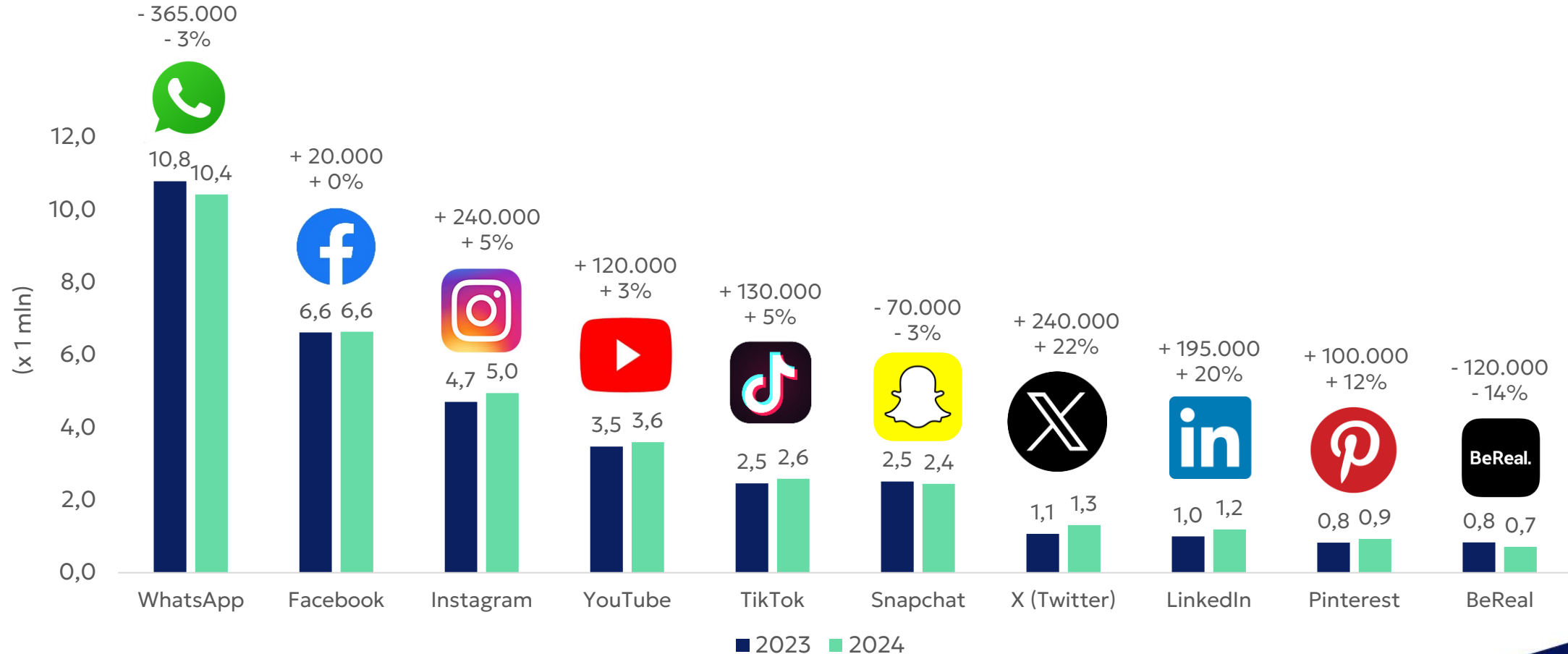
Het dagelijks gebruik groeit vooral bij Instagram en TikTok

Top 5 dagelijks gebruik (x 1 mln)



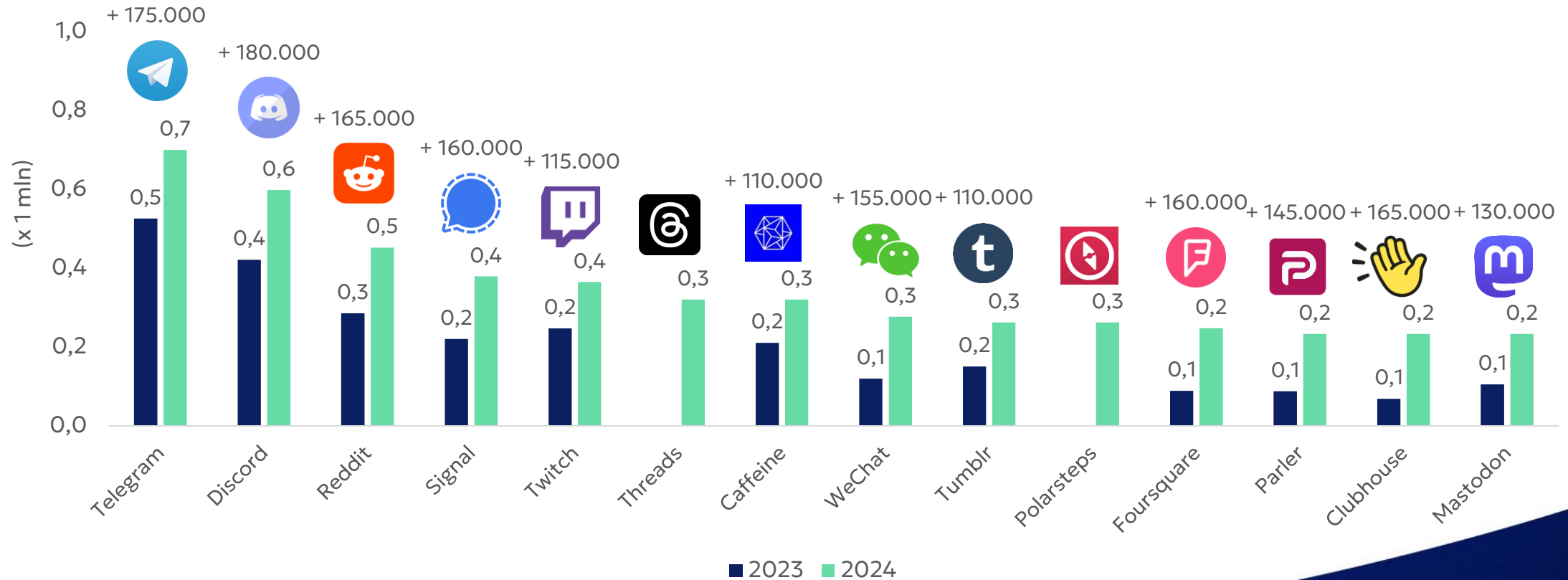
N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

X (Twitter) is met 240.00 dagelijkse gebruikers gestegen



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Alle kleinere platforms zijn met meer dan 100.000 dagelijkse gebruikers gestegen



N.b. Gebruik Threads en Polarsteps is dit jaar voor het eerst gemeten

4.

Het succes van Threads lijkt kortstondig. 400.000 gebruikers zijn al afgehaakt en weinig niet-gebruikers lijken het nog te gaan gebruiken.

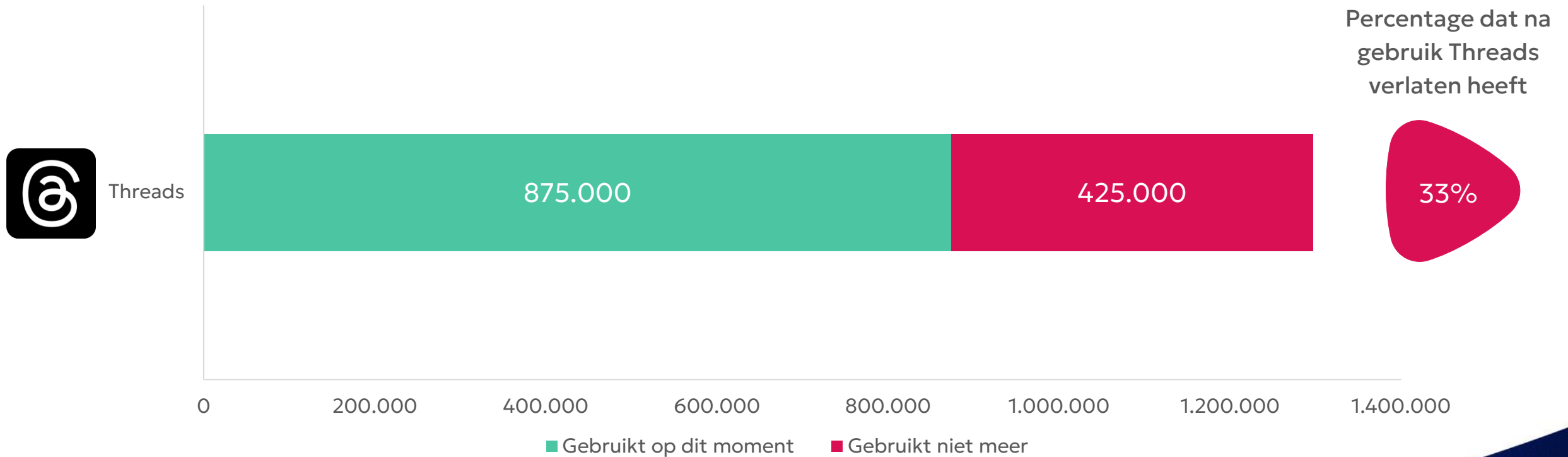


newcom
research & consultancy



Met ruim 400.000 afhakers is 1 op de 3 gebruikers sinds 14 december gestopt met Threads

Gebruikt Threads op dit moment of heeft gebruikt



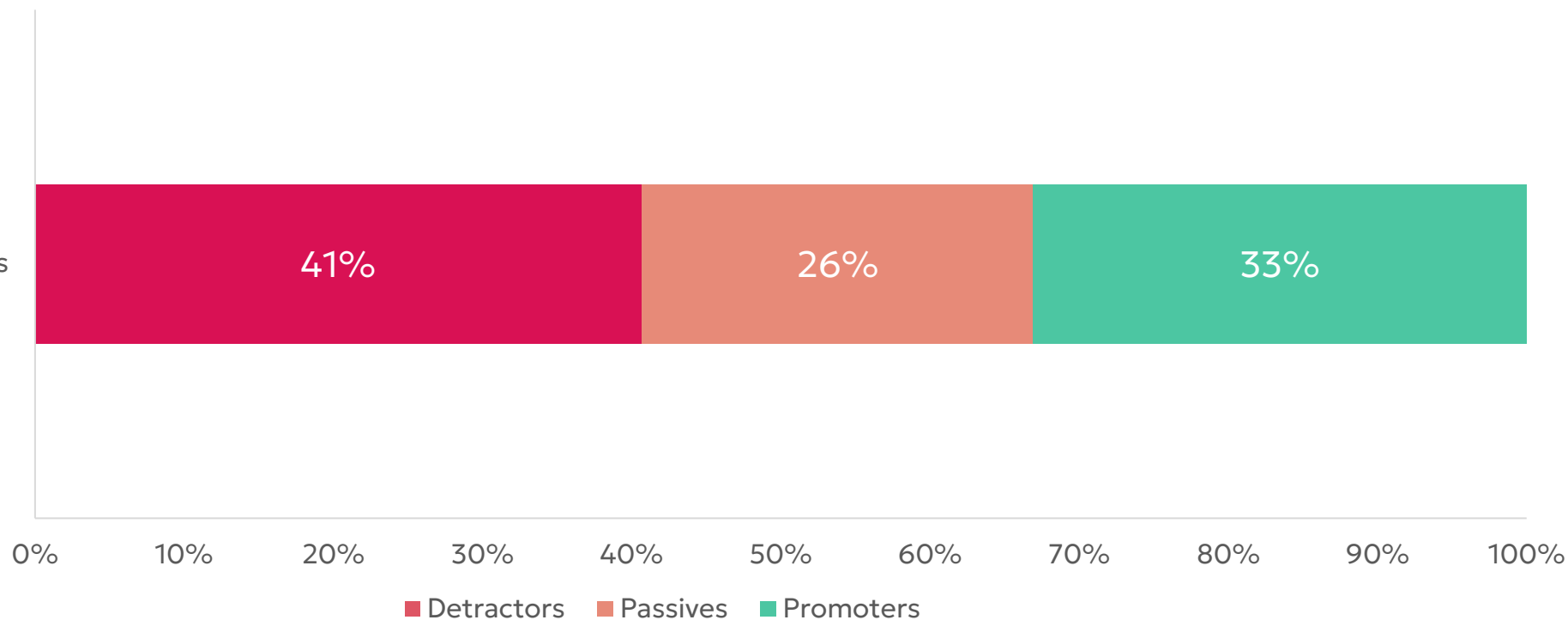
Basis: gebruikt of heeft het betreffende platform gebruikt

De aanbeveling is eerder negatief dan positief (NPS -8)

Aanbeveling Threads (NPS)



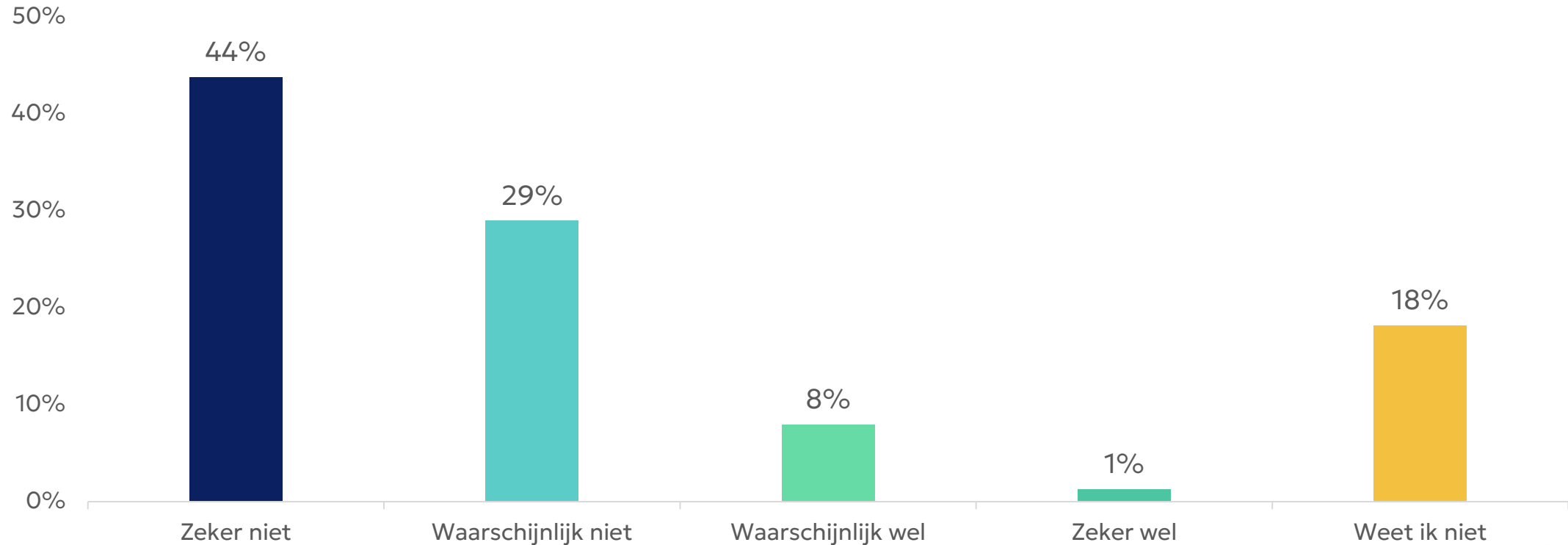
Aanbeveling Threads



Basis: gebruikt het betreffende platform op dit moment

De intentie om Threads te gaan gebruiken is laag

Bent u van plan om Threads te gaan gebruiken?

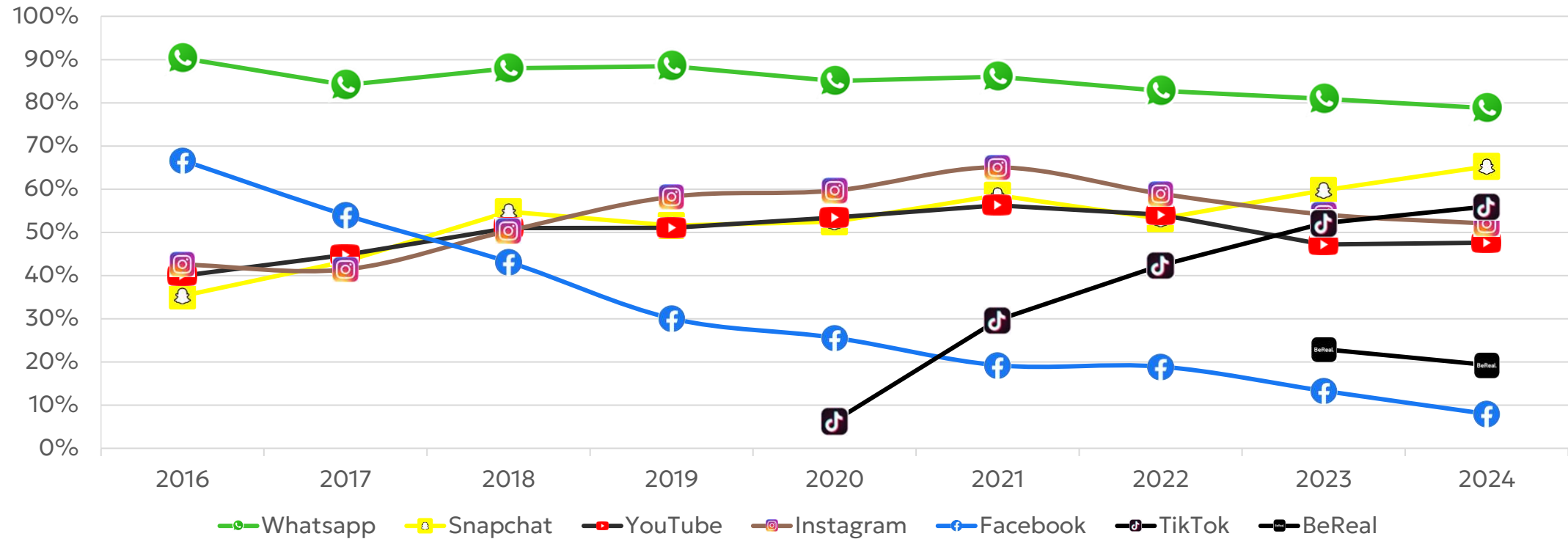


Basis: gebruikt Threads momenteel niet

5 ● BeReal is het momentum onder tieners en twintigers verloren en met een kwart aan dagelijkse gebruikers gedaald. Snapchat en TikTok blijven onder tieners terrein winnen.

Onder tieners is TikTok voorbij aan Instagram in het dagelijks gebruik

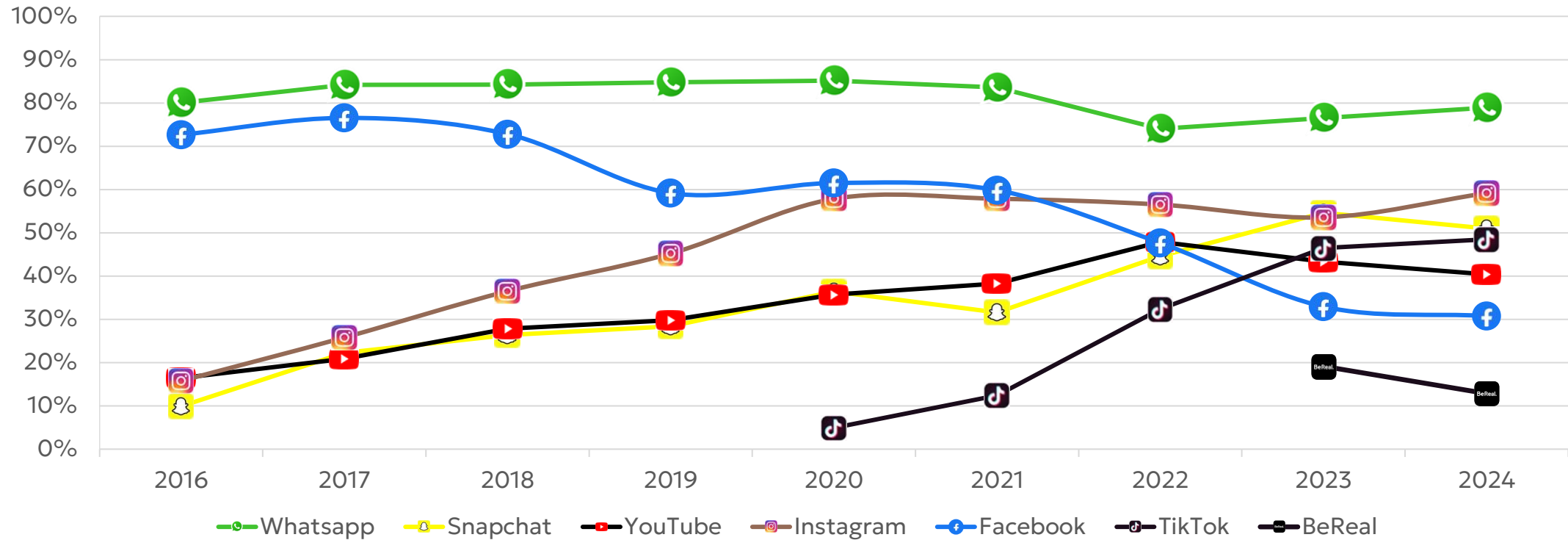
Dagelijks gebruik social media (%) - Leeftijd 15-19 jaar



Basis: gebruikers van de betreffende platforms van 15-19 jaar

Instagram wint terrein in het dagelijks gebruik onder twintigers

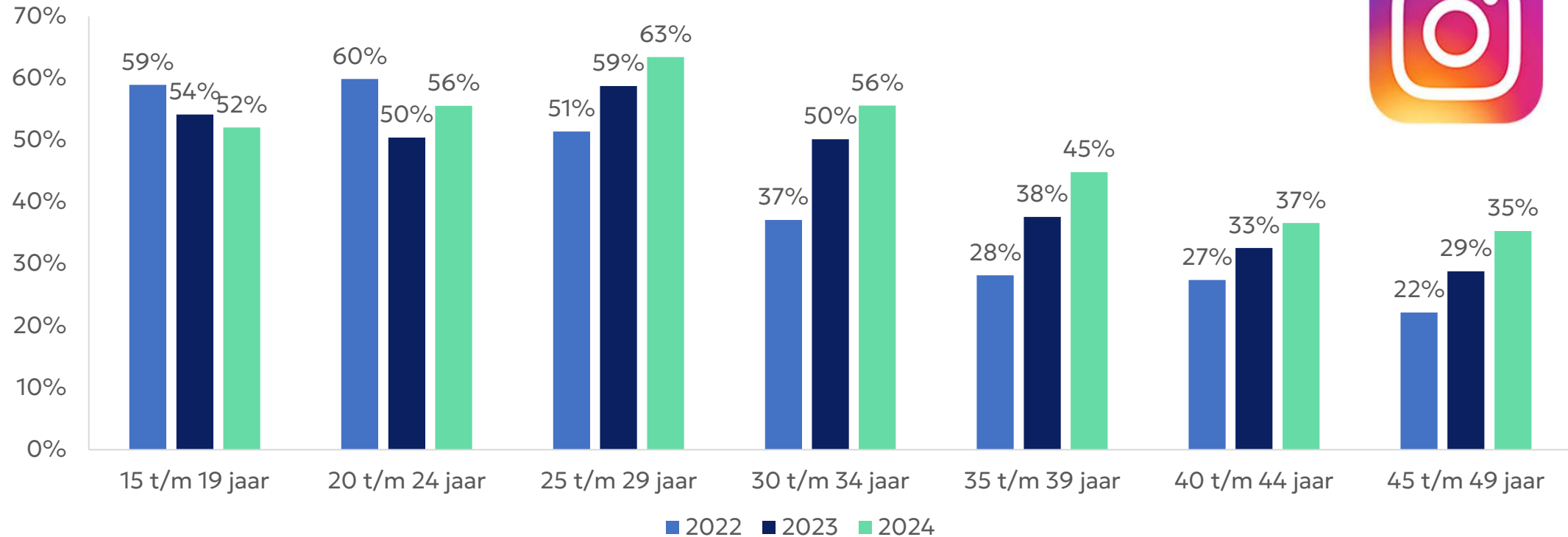
Dagelijks gebruik social media (%) - Leeftijd 20-29 jaar



Basis: gebruikers van de betreffende platforms van 20-29 jaar

Onder tieners loopt het dagelijks gebruik van Instagram terug

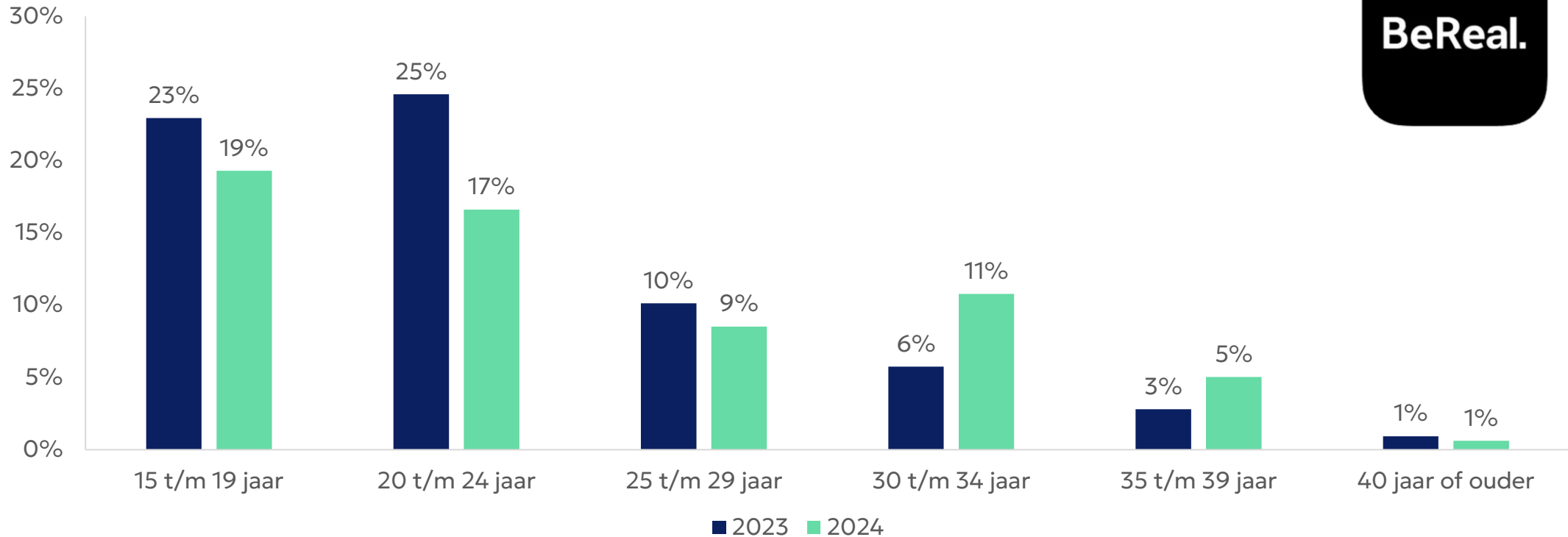
Dagelijks gebruik Instagram - Naar leeftijdsgroep



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Tieners en twintigers maken op dagelijkse basis minder gebruik van BeReal

Dagelijks gebruik BeReal - Naar leeftijdsgroep



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

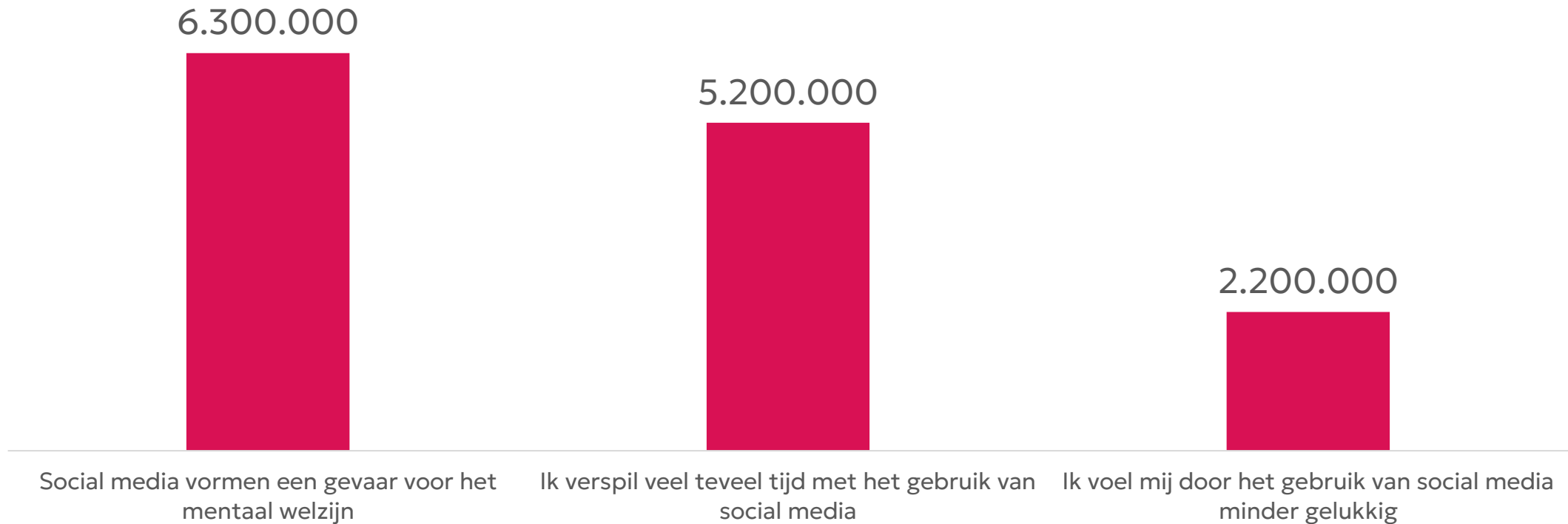


6.

6,3 miljoen Nederlanders vinden dat social media een gevaar vormen voor ons mentaal welzijn. Twee miljoen voelen zich zelfs minder gelukkig door het gebruik van social media.

2,2 miljoen Nederlanders voelen zich minder gelukkig door het gebruik van social media

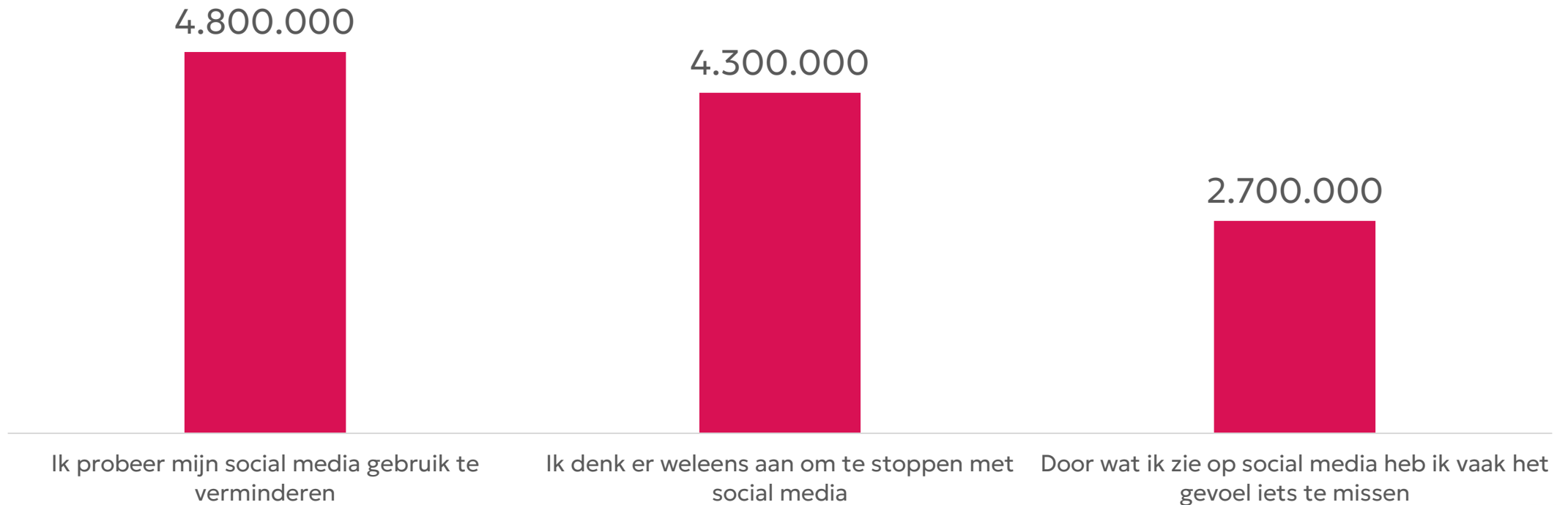
Stellingen over social media - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Meer dan vier miljoen Nederlanders denken er weleens aan om te stoppen met social media

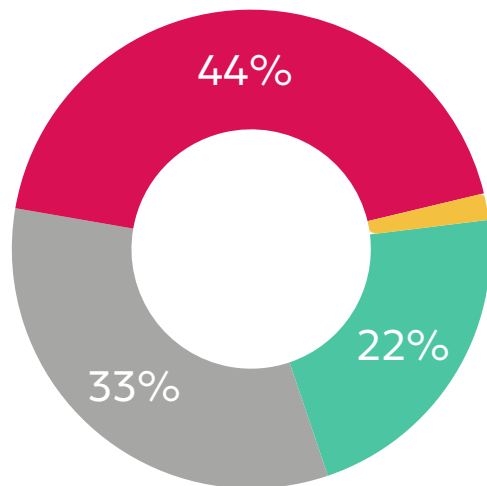
Stellingen over social media - aantallen (helemaal) mee eens



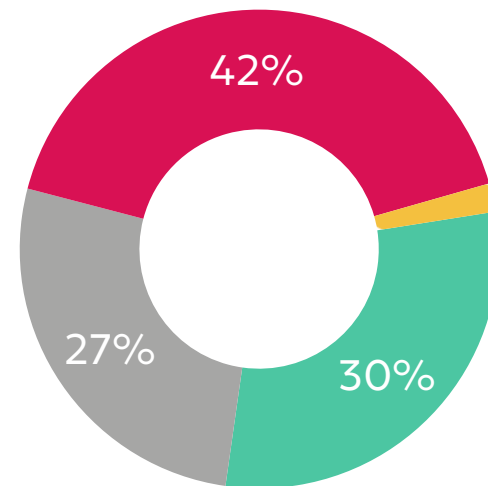
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Ruim vier op de tien ouders zien social media als een gevaar voor hun kinderen

Social media vormen een gevaar voor mijn kind(eren)



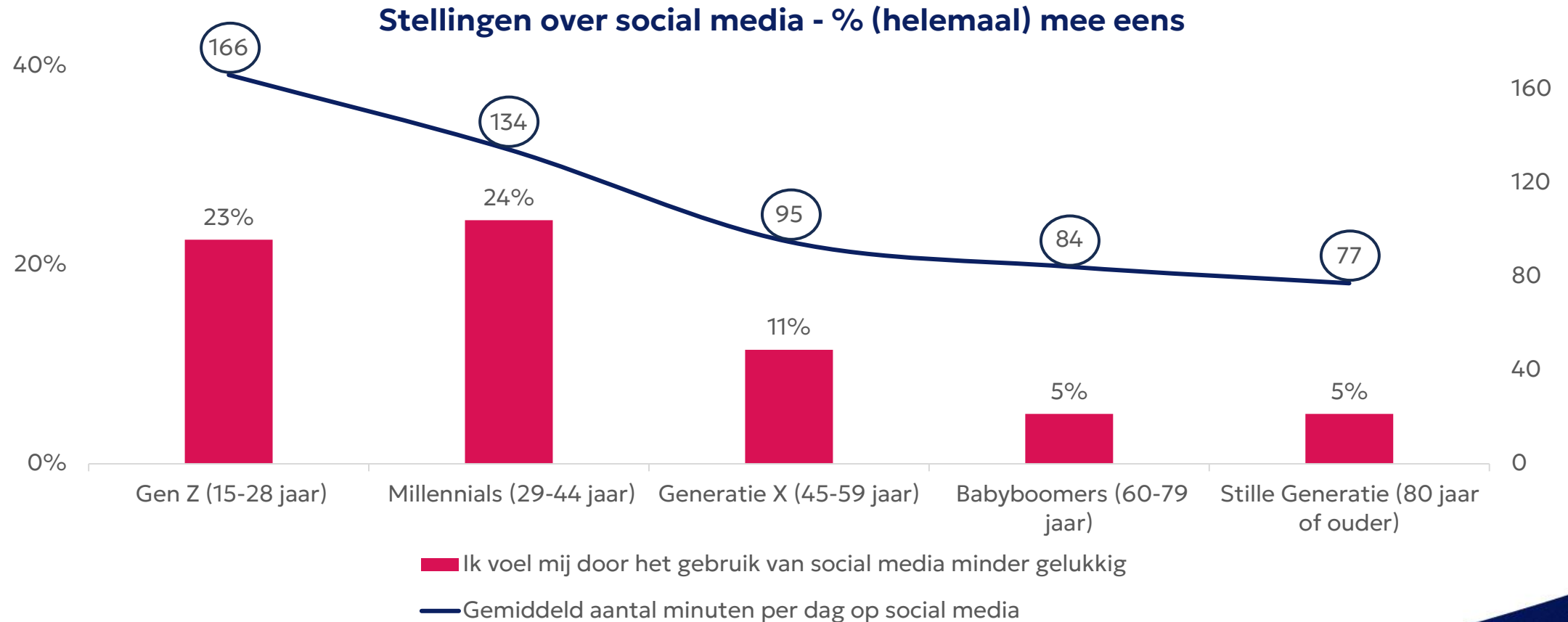
Mijn kind(eren) zit(ten) veel te veel op social media



■ (Helemaal) mee oneens ■ Neutraal ■ (Helemaal) mee eens ■ Weet niet

Basis: ouders met kinderen in de leeftijd van 6 t/m 17 jaar

De generaties die het meest op social media zitten zijn minder gelukkig door het gebruik



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Conclusies 2024

1. “14,3 miljoen Nederlanders maken gebruik van social media en gemiddeld genomen besteden we bijna 2 uren per dag aan social media.”

4. “Het succes van Threads lijkt kortstondig. 400.000 gebruikers zijn al afgehaakt en weinig niet-gebruikers lijken het nog te gaan gebruiken.”

2. “WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram en LinkedIn blijven aan de top en zijn in gebruik gegroeid. Ook TikTok is gestegen met 200.000 gebruikers al is de groei in gebruikers afgevlakt.”

5. “BeReal is het momentum onder tieners en twintigers verloren en met een kwart aan dagelijkse gebruikers gedaald. Snapchat en TikTok blijven onder tieners terrein winnen.”

3. “X (Twitter) is met 240.000 dagelijkse gebruikers gestegen. Ook Instagram en TikTok blijven groeien in het dagelijks gebruik.”

6. “6,3 miljoen Nederlanders vinden dat social media een gevaar vormen voor ons mentaal welzijn. Twee miljoen voelen zich zelfs minder gelukkig door het gebruik van social media.”



Bijlagen

Toelichting

De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS):

Aantal Nederlanders: 17.811.291

Doelgroep Nederlanders 15+: 15.083.828

Internetpenetratie: 97%

Populatie: 14.574.321

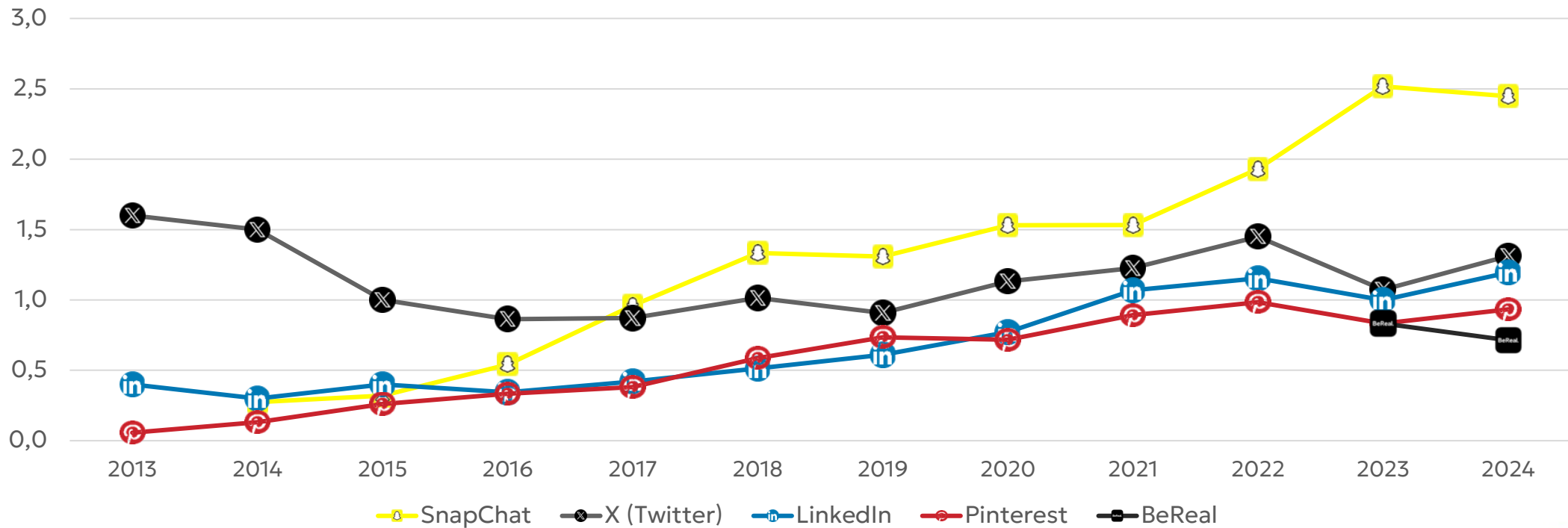
Om de trend in gemiddeld aantal gebruikte platforms inzichtelijk te maken zijn we uitgegaan van de platforms die we in 2020, 2021 en 2022 ook gemeten hebben. Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panellnzicht.

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op service@newcom.nl

PANEL
INZICHT











Het aantal dagelijkse gebruikers krimpt op Snapchat en BeReal, X en LinkedIn groeien

Dagelijks gebruik van overige grote platforms (x 1 mln)

















N.b. Gebruik BeReal is in 2023 voor het eerst gemeten

Groei / krimp dagelijks gebruik social media platformen

	2023	2024	+ / - (aantal)	+ / - (%)		2023	2024	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	10,8 miljoen	10,4 miljoen	- 365.000	- 3%		2,5 miljoen	2,4 miljoen	- 70.000	- 3%
	6,6 miljoen	6,6 miljoen	+ 21.000	+ 0%		1,1 miljoen	1,3 miljoen	+ 240.000	+ 22%
	4,7 miljoen	5,0 miljoen	+ 240.000	+ 5%		1,0 miljoen	1,2 miljoen	+ 195.000	+ 20%
	3,5 miljoen	3,6 miljoen	+ 120.000	+ 3%		0,8 miljoen	0,9 miljoen	+ 100.000	+ 12%
	2,5 miljoen	2,6 miljoen	+ 130.000	+ 5%		0,8 miljoen	0,7 miljoen	- 120.000	- 14%

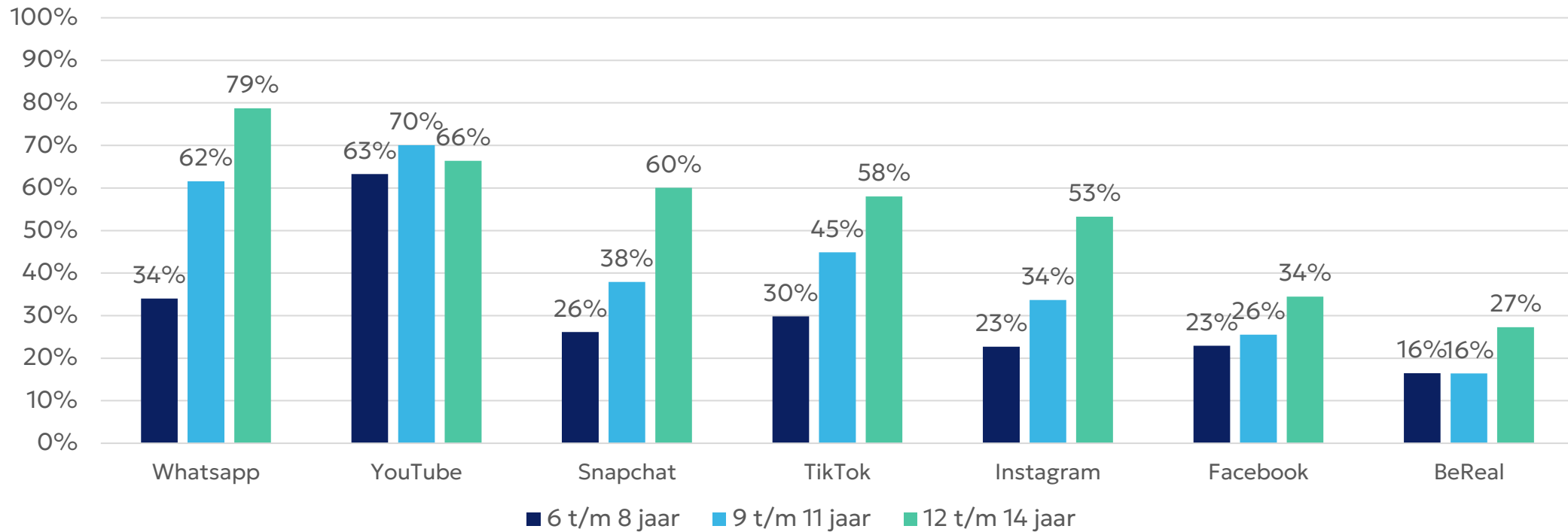
Groei / krimp dagelijks gebruik social media platformen

	2023	2024	+ / - (%)
	525.000	700.000	+ 33%
	420.000	600.000	+ 42%
	285.000	450.000	+ 58%
	220.000	380.000	+ 72%
	245.000	365.000	+ 48%
	Niet gemeten	320.000	
	210.000	320.000	+ 52%

	2023	2024	+ / - (%)
	120.000	275.000	+ 131%
	150.000	260.000	+ 74%
	Niet gemeten	260.000	
	90.000	250.000	+ 178%
	90.000	235.000	+ 166%
	70.000	235.000	+ 239%
	105.000	235.000	+ 121%

Ook onder de jongste leeftijdsgroepen is het gebruik van social media aanwezig

Gebruik social media in de leeftijdsgroep 6 t/m 14 jaar



Newcom Research & Consultancy



Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



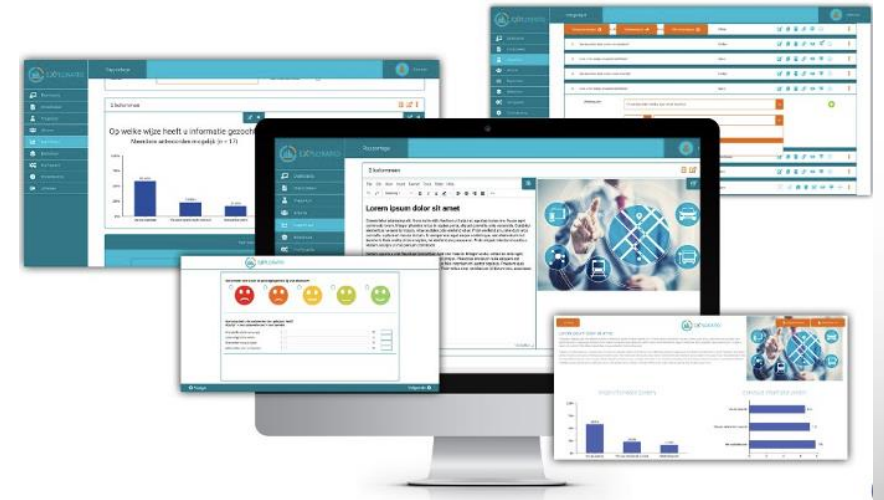
Exploratio is een label van Newcom

Exploratio is een zeer gemakkelijk en veilig onderzoeksplatform.

Newcom heeft de online applicatie Exploratio ontwikkeld om organisaties de mogelijkheid te bieden zelf online enquêtes uit te voeren onder hun doelgroepen. Met deze onderzoekstool kunt u uw data perfect online verzamelen en eenvoudig analyseren.

Exploratio is volledig webbased en u kunt direct aan de slag.

Exploratio is ISO27001:2013 gecertificeerd.



Meer informatie?

Neem contact met ons op.

Newcom Research & Consultancy B.V

drs. Neil van der Veer

088 – 7704 600

www.newcom.nl

service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam
Herengracht 564
1017 CH Amsterdam



Vestiging Enschede
Hengelosestraat 221
7521 AC Enschede