

ED-4



Professionaliseren & Profileren

ED-4
2023-2024



1

ED-4



Wat gaan we vandaag doen?

- Terugblik: **jouw focus**
- **Jouw professioneel netwerk: offline**
- **Jouw online profilering**

! *Wat we deze les gaan doen gebruik je als basis voor het maken van een persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek*

2

ED-4

K2-W2

Inhoud van jouw presentatie

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 3. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- 4. Jouw posts: 2 op LinkedIn + 2 op een ander kanaal naar keuze



3

ED-4



Terugblik: Wat is jouw focus?

Jouw focus als e-commerce designer in het vakgebied

Misschien weet je het al precies, misschien globaal, misschien weet je het nog niet

4

●

Hoe bepaal je jouw focus?

ED-4

<p>Werken binnen vakgebied</p> <p>Jouw focus op een bepaald vakgebied (bijvoorbeeld webshops)</p> <p>Focus op een bepaalde sector binnen de branche (bijvoorbeeld sport)</p> <p>Jouw focus is heel breed</p> <p>Ga je werken bij een voormalige stagebureau dan ga je kijken naar het vakgebied waarin zij werkzaam zijn, jouw plan B</p> <p style="color: #e91e63; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Jouw focus: <i>werken als e-commerce designer in de branche</i></p>	<p>Vervolgopleiding doen</p> <p>Een vervolgopleiding die aansluit bij je huidige opleiding</p> <p>Een andere vervolgopleiding in een andere richting</p> <p style="color: #e91e63; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Jouw focus: <i>deze huidige opleiding aangevuld met de nieuwe opleiding</i></p>	<p>Tussenjaar/Geen idee</p> <p>Je neemt een tussenjaar en zoekt een baan: je gaat uit van werken binnen de branche</p> <p>Je hebt geen idee: Jouw focus wordt werken binnen de branche als e-commerce designer, óók als je dit niet wilt</p> <p style="color: #e91e63; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Jouw focus: <i>werken als e-commerce designer in de branche</i></p>
--	---	---


5


●

De focus van ED-4 | 2023 - 2024

ED-4

padlet.com/y_burger/focus_ED4





6




Netwerken

Wat is dat precies?



7




Netwerken

Definitie
"Het aangaan en onderhouden van relaties die op de een of andere manier betekenis kunnen hebben voor een individu, een groep of systeem"

Wat is een netwerk?
Een groep mensen of organisaties die met elkaar verbonden is en/of samenwerkt

Wat is het doel van netwerken?

- Kennismaken met elkaar en de doelen en werkwijzen van de verschillende organisaties in het netwerk
- Delen van kennis, informatie en contacten
- Met elkaar nadenken over doelen en uitvoering van het werk
- Met elkaar activiteiten ontwikkelen ten bate van het werk
- Het dienen van persoonlijke of maatschappelijke doelen



8

ED-4

Jouw Netwerk:

Het gaat niet om de **omvang** maar om de **kwaliteit**

Hier gaan we mee aan de slag:

- Hoe ziet jouw huidige offline netwerk eruit*?
- Uit wie bestaat jouw offline netwerk, wat voor een soort mensen/bedrijven/organisatie?
- Houd je je netwerk bij?

** We maken onderscheid tussen een online en offline netwerke. Jouw online netwerke hoort bij online profilering*

9

ED-4

In 6 stappen naar

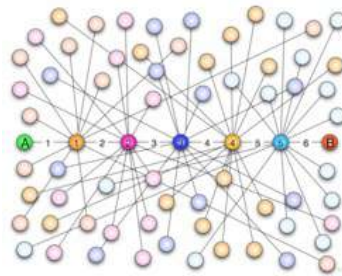
Ik

Obama

10

Six degrees of separation

ED-4



“De hypothese dat iedere levende persoon op aarde maximaal zes stappen van elke andere persoon verwijderd is in de graaf van persoonlijke kennis: om van de ene persoon naar de andere te komen, zijn nooit meer dan vijf tussenpersonen nodig.”

In 1929 door de Hongaar Frigyes Karinthy bedacht

* *Graaftheorie: een deelgebied binnen wiskunde*

11

Six degrees of separation


ED-4



<https://www.youtube.com/watch?v=LeUhVC8xVOI&t=3s>

12

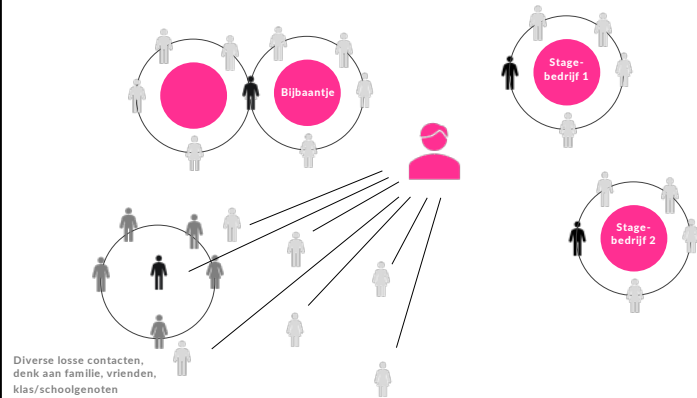
Hoe ziet jouw netwerk eruit?



ED-4

13

**Opdracht: Offline contacten –
Breng deze in kaart**



Diverse losse contacten, denk aan familie, vrienden, klas/schoolgenoten

ED-4

Stap 1:
Breng alles in kaart, denk aan wie je allemaal kent.

Noteer:


- Voor- en achternaam
- Leeftijd
- Bedrijf
- Functie
- Jouw relatie

Stap 2:
Kijk wie van deze lijst je kan helpen na je afstuderen:

- voor een echte baan
- voor een tijdelijk baantje (tussenjaar)
- voor stage bij nieuwe opleiding?

Wat is jouw focus? ↪

14



Opdracht: Offline contacten – Hoe breed je je netwerk uit?

Wie wil je bereiken? Wat zijn jouw stappen?

ED-4

Jouw focus

Je hebt in kaart gebracht hoe
jouw netwerk eruit ziet en hebt
een beter overzicht van de
mensen die je mogelijk kunnen
helpen.

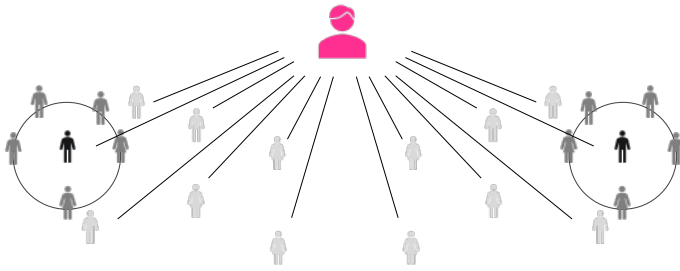
Jouw stappen

Hoe kun je jouw netwerk
uitbreiden? Wat is je plan?


Hoe kun je bereiken wat je wilt?
Op welke manier? Jouw plan?

Hoe ziet het netwerk van de
mensen eruit die jij kent en hoe
kunnen ze jou helpen? Jouw plan?

Maak het concreet



15



Jouw online profilering

Hoe laat je de buitenwereld weten dat je bestaat als mediavormgever?

- Hoe zorg je ervoor dat je **online vindbaar** bent en jezelf op een professionele manier laat zien?
- Via **welke kanalen** ben jij actief en hoe zorg je ervoor dat je mensen activeert om contact met je op te nemen?
- Wat is **jouw strategie**?

ED-4

16

ED-4

Mogelijkheden voor je online profilering

Welke kanalen ga jij inzetten voor jouw online profilering en waarom?

Belangrijk: méér is niet altijd beter

Kies die kanalen waar jouw doelgroep* en netwerk zit

Vragen:

- Op welke kanalen zit je nu en waarom?
- Wat doe je privé en wat professioneel?

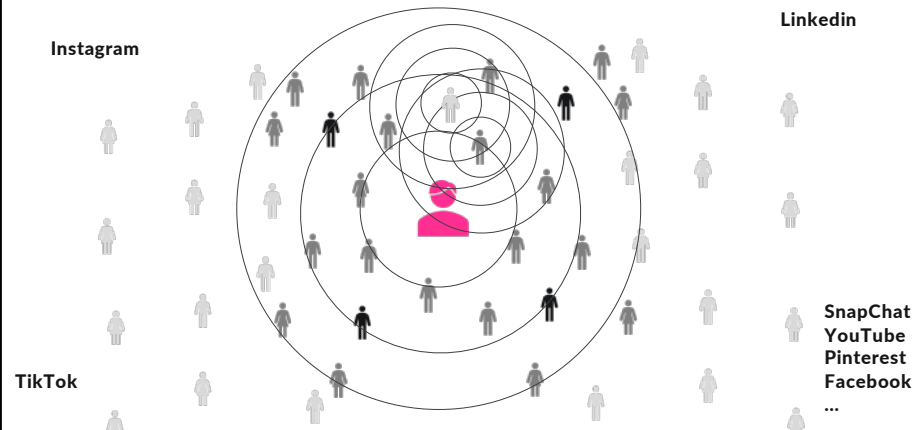


**Doelgroep: mensen van bedrijven waar jij graag wilt werken*

17

ED-4

Jouw online contacten (netwerk)




Instagram

LinkedIn

TikTok

SnapChat
YouTube
Pinterest
Facebook
...

18



Opdracht: bedrijven binnen jouw focus

ED-4

- **Zoek bedrijven op die je interessant vindt**
(Op Instagram, LinkedIn, TikTok,)
- **Zoek bedrijven die passen binnen de focus die jij hebt, noteer deze**
Bijvoorbeeld "apps" of alles binnen "sport" of "webdesign en sport"
Waarom spreken deze bedrijven jou aan? (projecten, klanten, visie?)
- **Onderzoek op welke kanalen de bedrijven actief zijn en wat voor een soort berichten zij plaatsen**
Je kunt de bedrijven gaan volgen
- **Onderzoek of de medewerkers van dat bedrijf ook eigen social media kanalen hebben en onderzoek wat zijn plaatsen aan berichten**
Je kunt een online link leggen met deze mensen

Zoek minimaal 5 bedrijven binnen jouw focus
Beargumenteer waarom je deze bedrijven interessant vindt

Dit gebruik je voor je
persoonlijke presentatie

19



Opdracht: Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht

ED-4

- **Breng jouw offline netwerk in beeld**
Maak een onderscheid tussen familie, vrienden, stagebedrijven, bijbaan, e.d.
Welke relatie kun je leggen tussen jouw focus binnen de markt en jouw offline netwerk?
Breng dat visueel in beeld en vertel je verhaal
- **Breng jouw online netwerk in beeld**
Wat doe je nu en waarom?
Wie volg je (bedrijven of mensen) en met welk doel?
Hoe draagt dit bij aan jouw focus binnen de markt?
Breng dat visueel in beeld en vertel je verhaal

Doe je online niets dan vertel je ook je verhaal, want daar heb je een reden voor
Hoe ga je dan makkelijk contact leggen met mensen die je nog niet kent?

20

ED-4



Noteer alles van jouw focus, je offline en online netwerk: wat we in deze les gedaan hebben

Je werkt het later uit voor je persoonlijke presentatie