

ED-4



Professionaliseren & Profileren

ED-4
2023-2024



1

ED-4



Wat gaan we vandaag doen?

- De officiële examenopdracht
- Terugblik vorige les
- Jouw CV updaten
- Jouw netwerkstrategie: on- en offline

! *Wat we deze les gaan doen gebruik je als basis voor het maken van een persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek*

2

Dit is de officiële examenopdracht
<https://ma-ed.nl/k2-w2-persoonlijke-presentatie-kwalificerend/>

ED-4

K2-W2 Persoonlijke presentatie Kwalificerend

PDF met de aflever van de Persoonlijke Presentatie Sittens je aanmeldmoment gesprek gestuurd worden. >>>

Hierin is 2 - Workshop 2 | Beschrijft de activiteit

B1: K2-W2: Participeert in relevant netwerk (communiceertief en commercieel) | Huidvormend

- Bepaalt zijn portfolio onder de aandacht bij zijn netwerk.
- Vermaakt input van de klant bij het maken van samenwerkingsverbanden.
- Investeert in het behoud van een goede relatie met personen in zijn netwerk.
- Voegt nieuwe contactpersonen toe bij gewenste samenwerkingsverbanden.

3

K2-W2
Inhoud van jouw presentatie

ED-4

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 3. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- 4. Jouw posts: 2 op LinkedIn + 2 op een ander kanaal naar keuze

4

●

Jouw focus

ED-4

Werken binnen vakgebied

Jouw focus:
werken als e-commerce designer in de
branche

Vervolgopleiding doen

Jouw focus:
deze huidige opleiding aangevuld
met de nieuwe opleiding

Tussenjaar/Geen idee

Jouw focus:
werken als e-commerce designer in de
branche

5

●

Terugblik vorige les: *Jouw offline netwerk*

ED-4

Opdracht: **Offline contacten in beeld brengen**

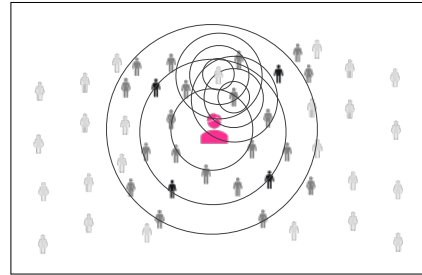
Opdracht: **Hoe breed je jouw offline contacten uit?**

Deze input verwerk je in je persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek

6

Terugblik vorige les: Jouv online netwerk

ED-4



Opdracht:

Jouv online netwerk in beeld brengen

Deze input verwerk je in je persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek

7

**Solliciteren?
Iedereen heeft een CV nodig**

ED-4



8

Jouw CV

- Hoe ziet jouw huidige CV eruit?
- Voeg je stages toe als werkervaring
- Wees specifiek in je functie/werkzaamheden
- Pas/vul je hard- en softskills aan

Nieuwe vormgeving mag maar hoeft niet als je nog tevrezen bent





ED-4

9

De CV's van ED-4 | 2023-2024


padlet.com/y_burger/CV_ED4





ED-4

10



Jouw netwerkstrategie

LinkedIn is *verplicht*

Kies een daarnaast een *aanvullend kanaal* naar keuze



11



LinkedIn

Wanneer heb jij voor het laatst je LinkedIn pagina bijgewerkt?

Een goede LinkedIn pagina:

- **Duidelijke professioneel ogende profielfoto**
(dus niet in je bikini/zwembroek aan het zwembad)
- **Helder kopregel / Headline**
220 karakters = Kort en bondig, bijvoorbeeld: wat doe je, welke problemen los je op, voor wie, welke doelgroep?
- **Contactinformatie**
Mailadres of mobielnummer naast LinkedIn message
- **Samenvatting / Summary**
Vertel meer over jezelf. Wat je je professionele passie? Wat wil je doen voor opdrachten, wat voor disciplines, e.d. Zorg voor relevante sleutelwoorden waar je op gevonden wilt worden (zoals SEO werkt binnen LI). Voeg eventueel visuele content toe (foto/ video).



12



Tijdens de les: LinkedIn opdracht

ED-4

1. Zoek de persoon die naast je zit op op LinkedIn:

- Wat is je eerste algemene indruk?
- Wat vind je van de profielfoto?
- Wat staat er als kopregel? Is dat duidelijk?
- Is er contactinformatie aanwezig en is het makkelijk te vinden?
- Hoe interessant en relevant is de samenvattende tekst?
- Welke 3 tips geef je deze LinkedIn profielpagina?

Bekijk en analyseer en ga daarna met elkaar in gesprek

13



Tijdens de les: LinkedIn opdracht

ED-4

2. Pas je LinkedIn profiel aan

Pas en vul je LinkedIn profielpagina aan met relevante en actuele informatie



Handige checklist om te gebruiken,
staat op ma-ed.nl/

14

ED-4

Jouw netwerk- en profileringsstrategie

Hoé ga je jouw netwerk uitbreiden? Met welke acties?

- **Je bedenkt eerst een strategie**
 Wat is je focus op de markt?
 Wat is je doel?
 Wat wil je bereiken?

- **Hoe ga je vanuit deze strategie jouw offline netwerk uitbreiden?**
 Hoe kom je met de juiste mensen in contact?
 Zijn er netwerkbijeenkomsten waar je naar toe wilt?
 Welke acties ga je nemen om offline op te vallen bij de juiste mensen?

- **Hoe ga je vanuit deze strategie jouw online netwerk uitbreiden?**
 Op welke kanalen zitten de mensen en bedrijven binnen jouw focus?
 Welke *bedrijven* zijn interessant om te volgen?
 Welke *mensen* zijn interessant om te volgen?
 Welke acties ga je nemen om online op te vallen bij de juiste mensen?

15

ED-4

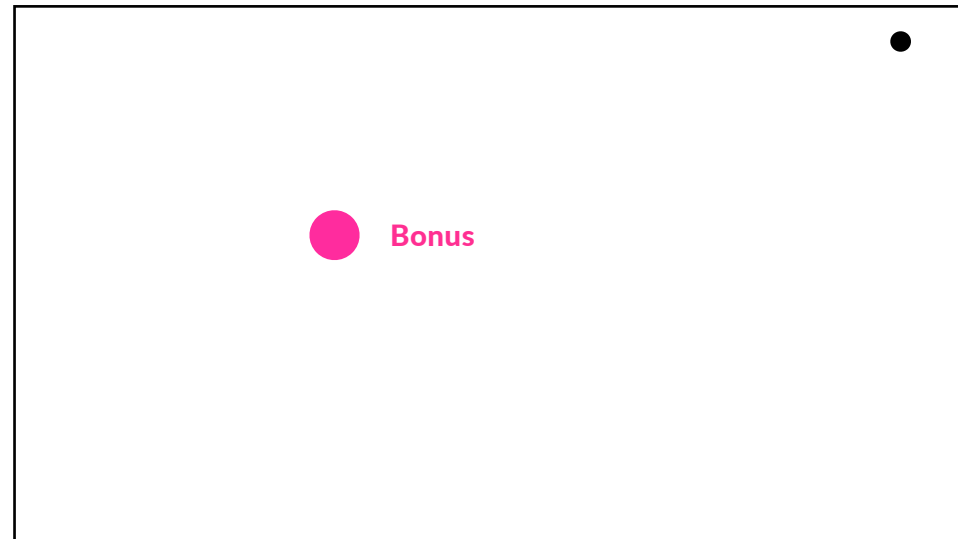
Opdracht : Jouw netwerk- en profileringsstrategie



- **Jouw offline netwerk- en profileringsstrategie**
 Bedenk, beschrijf en visualiseer jouw strategie
(zoals tijdens de les besproken)
 Kom met concrete acties

- **Jouw online netwerk- en profileringsstrategie**
 Bedenk, beschrijf en visualiseer jouw strategie
(zoals tijdens de les besproken)
 Kom met concrete acties

16



17

A slide with a white background and a black border. At the top left, there is a pink circle with a white LinkedIn logo icon, followed by the title "5 korte video's voor update van je LinkedIn profiel" in a bold, black, sans-serif font. A small black dot is in the top right corner. Below the title are five video thumbnails arranged in two rows. Each thumbnail shows a woman in a red jacket giving a thumbs up, with a white LinkedIn logo icon overlaid. The thumbnails are labeled: "Profielfoto >>", "De kopregel >>", "Netwerken >>", "Je SSI score >>", and "Het info stuk >>". To the right of the bottom row of thumbnails, there is a text block: "Heel veel artikelen over social media en hoe te gebruiken als professional" followed by a blue link "Lees je hier >>".

18