

ED-4



Professionaliseren & Profileren

ED-4
2023-2024



1

ED-4



Wat gaan we vandaag doen?

- Terugblik vorige lessen
- Netwerkstrategie: Posts maken over je portfolio werk
-

2

Dit is de officiële examenopdracht
<https://ma-ed.nl/k2-w2-persoonlijke-presentatie-kwalificerend/>

ED-4

3

K2-W2
Inhoud van jouw presentatie

ED-4

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 3. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- 4. Jouw posts: 2 op LinkedIn + 2 op een ander kanaal naar keuze

4

ED-4

Doel van jouw persoonlijke presentatie

Met deze persoonlijke presentatie ben je voorbereid om je verhaal te vertellen en om jezelf on- en offline te profileren

Na diplomering de markt op als startbekwame professional

5

ED-4

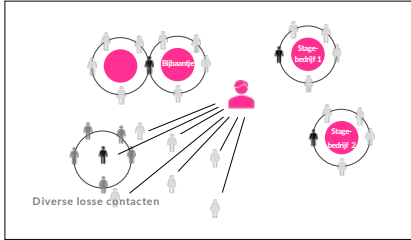
Jouw focus

Werken binnen vakgebied	Vervolgopleiding doen	Tussenjaar/Geen idee
<i>Jouw focus: werken als e-commerce designer in de branche</i>	<i>Jouw focus: deze huidige opleiding aangevuld met de nieuwe opleiding</i>	<i>Jouw focus: werken als e-commerce designer in de branche</i>

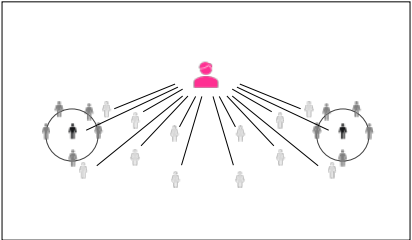
6

Terugblik: Jow offline netwerk ED-4

Opdracht: **Offline contacten in beeld brengen** Opdracht: **Hoe breed je jouw offline contacten uit?**



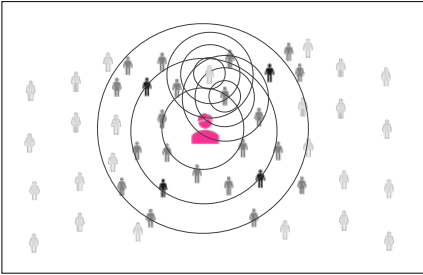
Diverse losse contacten



Deze input verwerk je in je persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek

7

Terugblik: Jow online netwerk ED-4



Opdracht:
Jouw online netwerk in beeld brengen

Deze input verwerk je in je persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek

8

Terugblik: CV en LinkedIn profiel

ED-4



- Je hebt zowel je CV als je LinkedIn profielpagina aangepast / aangevuld met informatie
- Je hebt je offline contacten toegevoegd aan je contacten in LinkedIn
- Je hebt onderzocht welke bedrijven en personen Interessant zijn voor jou en deze volg je

9

Terugblik: Jouw netwerkstrategie

ED-4

LinkedIn is verplicht
 Kies een daarnaast een *aanvullend kanaal* naar keuze

10

ED-4

Jouw Posts

Hoe breng jij jouw portfolio onder de aandacht bij jouw netwerk?

Sluit aan bij jouw focus op de markt én op jouw online netwerk- en profileringstrategie



11

ED-4

Opdracht: K2-W2 Participeert in een relevant netwerk
 Netwerkstrategie: hoe breng jij jouw portfolio onder de aandacht bij jouw netwerk

Dit maak je:

- Maak *minimaal 2 posts* voor LinkedIn
- Maak *minimaal 2 posts* voor ... (social media platform naar keuze, belangrijk: daar zit jouw netwerk!)
- Meerdere kanalen: prima!, Meerdere posts: prima!

Elke unieke post bevat (dus totaal minimaal 4 verschillende posts!):

- Beeldmateriaal van eigen gemaakt portfolio werk
Kunnen ook meerdere beelden of video zijn, afhankelijk van gekozen platform
- Beschrijving van de opdracht en wat jouw toegevoegde waarde/insteek/idee/visie is

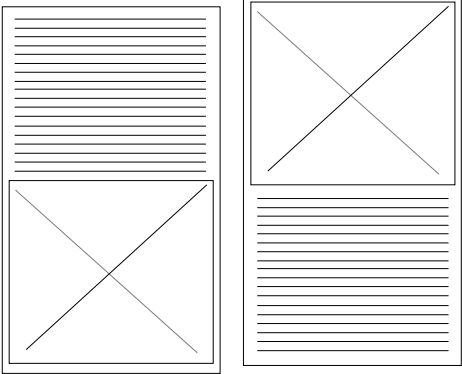
Eisen:

- Maak en bewerk je beeldmateriaal zo dat het goed "verkoopt"
Denk goed na over welke(-e) beeld(-en) en welke beelduitsnede je kiest
- Schrijf je eigen authentieke tekst
Lengte maakt niet uit als het verhaal maar duidelijk is een aansprekend is voor de mensen uit jouw netwerke die je wilt bereiken
- Gebruik een spellingscontrole

12

Opdracht: K2-W2 Participeert in een relevant netwerk
Netwerkstrategie: hoe breng jij jouw portfolio onder de aandacht bij jouw netwerk

ED-4



Maak posts binnen de vormgeving van het platform


Publiceren op platform is niet verplicht maar waarom zou je het niet doen?

13

ED-4

In jouw **persoonlijke presentatie** licht je toe waarom je juist dit portfoliowerk hebt gekozen én waarom dit past bij het platform en jouw netwerk

14



Hoe komt alles samen?

ED-4

15

K2-W2

Inhoud van jouw presentatie

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 3. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- 4. Jouw posts: 2 op LinkedIn + 2 op een ander kanaal naar keuze

Jouw verhaal: focus + wat je wilt gaan doen

*Jouw netwerk: hoe ziet die eruit?
Hoe zet je je netwerk in om je doel te behalen?*

*Hoe vergroot je die om je doel te bereiken?
Wat zijn concrete acties om je netwerk en doel te bereiken?*

Bewijs van je concrete acties

ED-4

16



Vrijdag: hoe ga je presenteren?



17



Opdracht : Jouw portfolio onder de aandacht op social media



Dit maak je:

- Maak *minimaal 2 posts* voor LinkedIn
- Maak *minimaal 2 posts* voor ... (social media platform naar keuze)
- Meerdere kanalen: prima!, Meerdere posts: prima!

Elke unieke post bevat (dus totaal minimaal 4 verschillende posts!):

- **Beeldmateriaal** van eigen gemaakt portfolio werk
Kunnen ook meerdere beelden of Video zijn
- **Beschrijving** van de opdracht en wat jouw toegevoegde waarde/ insteek/idee/visie is

Eisen:

- Maak en bewerk je beeldmateriaal zo dat het goed "verkoopt"
Denk goed na over welke (e) beeld (-en) en welke beelduitsnede je kiest
- **Schrijf je eigen authentieke tekst**
Lengte maakt niet uit als het verhaal maar duidelijke een aansprekend is voor de mensen uit je netwerke die je wilt bereiken
- **Gebruik een spellingscontrole**

18