

Inhoud ontwikkelportfolio leerjaar 2 – Periode 2

Versie 1.0

Informatie over de opdracht

= Opdracht =

Maak een ontwikkelportfolio waarmee jij je kwaliteiten als e-commerce designer laat zien aan een toekomstig stagebedrijf. Na elk afgerond schoolproject vul je je online portfolio aan.

Voeg ook relevant vrij werk toe (denk aan illustratie, fotografie, UX/UI testjes maar ook aan eigen Wordpress websites).

= Wanneer werk je aan de opdracht? =

De gehele opbouw van je online portfolio is design en WordPress werk je uit tijdens periode 2. Je verwerkt project Abonnementje volgens de eisen die wij stellen.

Eind periode 2 volgt er een tussentijdse beoordeling.

= Begeleiding =

We werken in het vak Professionaliseren aan de inhoud en vormgeving van de online portfolio. Daarnaast krijg je van Jof begeleiding in de WordPress ontwikkeling. Coen zal je ook verdere begeleiden bij de vormgeving van je portfolio.

= Portfolio klaar voor stage =

Halverwege leerjaar 3 ga je op stage.

Eind leerjaar 2 moet je online portfolio helemaal up-to-date zijn zodat je begin leerjaar 3 sollicitatiegesprekken kunt voeren.

Inhoud van je ontwikkelportfolio

= Logo/Beeldmerk =

Je maakt een logo of beeldmerk die bij jou past.

= Pay-off =

Slogan en/of motto en/of quote en/of korte inrotekst.

Wat past bij jou? Waar sta jij voor? Waar leg je de focus op?

Bijvoorbeeld Motion Graphic, UX/UI, graphic design, e.d.

= Pagina's =

- Home, kan ook samengevoegd worden met overzicht belangrijkste projecten/eigen werk
- Overzichtspagina met projecten en/of eigen werk
- Project detailpagina (Abonnementje)
- Skills pagina
- About-me pagina
- Contactpagina

= Projectdetailpagina =

Je laat het volgende over een project zien in woord en beeld:

- **Titel** van het project
- **Opdrachtbeschrijving** in eigen woorden met daarin verwerkt de opdrachtgever, het doel van de opdracht en de doelgroep.

- Wat **jouw werkzaamheden** zijn geweest
- **Welke software** je hebt gebruikt (bijvoorbeeld welke adobeprogramma's)
- Interessante beelden uit je **onderzoek** (maak een selecte keuze)
Per beeld geef je een korte toelichting wat er te zien is en waarom je dit beeld gekozen hebt. Je laat je studentproces hiermee zien.
- *Optioneel?* **Stijlgids** die je hebt ontwikkeld en waarin de kenmerkende vormgeef elementen van je project zichtbaar zijn
Je geeft een korte toelichting welke keuzes je hebt gemaakt en waarom (studentproces).
- **Schetsen, experimenten**, o.i.d.
Inclusief een korte toelichting wat hier te zien is en wat jouw doel hiermee is geweest (studentproces).
- **De ontwerpen van je eindpresentatie**
Laat de meest kenmerkende onderdelen/schermen/o.i.d. zien van je project, die je ook gebruikt hebt bij je eindpresentatie.
Geef een korte toelichting wat ik als gebruiker hier zie.
- Verwerk de feedback die je hebt gekregen van de docenten (anderen?) en op welke manier je dit verwerkt hebt (studentproces).
- MyProject **promovideo over project**
- *Optioneel:* een (klikbaar) wireframe, voor- en na foto's, e.d.

Voor periode 2 en dus bij de ontwikkeling van de portfolio:

Je verwerkt de productpagina van het project "**Abonnementje**"

Je bent vrij om ook ander werk (illustratie, animatie, fotografie, video, 3D, e.d.) in je digitale portfolio te verwerken.

= Skills pagina (hardskills) =

- Je hebt diverse hardskills geleerd tijdens leerjaar 1 en nu ook in leerjaar 2 (dit ga je ook aanvullen gedurende het jaar).
- Je benoemt de softwarepakketten en laat dit zien met de bekende iconen van de pakketten.
- Je laat zien per pakket wat je daarin kunt. Denk aan vrijstaand maken van afbeeldingen in Photoshop, in vectoren werken in Illustrator, beelden bewerken in Photoshop, video's editen in Adobe Premiere, klikmodel maken in XD. e.d.
- Je laat je hardskills zien aan de hand van eigen visuele voorbeelden die je al hebt toegepast in bestaande projecten (verzamel dus van alles!).

= About me pagina (De buitenwereld maakt kennis met jou) =

Wat je vertelt:

- Persoonlijke informatie zoals je leeftijd en waar je vandaan komt.
- Hobby's die relevant zijn, zoals fotografie, voetbal (= in een team werken), muziek, schilderen, o.i.d.
- Bijbaantje die je nu doet of gedaan hebt en jouw rol daarin.
- Waar jouw focus als e-commerce designer naar uit gaat.
- Wat jouw softskills zijn (bijv. kernwoorden die je ook vaak in vacatureteksten ziet staan). Gebruik de STARR uitwerking (Situatie, Taak, Actie, Resultaat, Reflectie).
- *Optioneel:* Je CV als PDF (laat je adresgegevens weg uit je CV).

Wat je visueel laat zien:

- Een visuele persona waarin jezelf (herkenbaar!) zichtbaar in bent
- Kernwaarden die voor jou belangrijk zijn verwerk je in je persona.
- Een korte video (max. 1 min.) van jou waarin je jezelf voorstelt met de nadruk op jou als e-commerce designer.

= Contactpagina =

Op welke manier kunnen bedrijven met jou contact opnemen?

- Geef je school e-mailadres
- Geef een link naar je LinkedIn pagina