

ED-2



Professionaliseren & Profileren

ED-2
2023-2024

Periode 4 Les 03

**Contentmarketing:
jezelf als ontwerper promoten**



1

ED-2

Focus periode 4: **Profilering**

Dit gaan we doen:

- CV maken/verbeteren
- LinkedIn profiel aanmaken en vullen
- **Theorie contentmarketing | Jezelf als ontwerper promoten**
- Stylesheet social media | Professioneel Instagram kanaal aanmaken
- Professionele promotieberichten maken



2

ED-2

Contentmarketing, wat is **content**?

Alle soorten informatie die je maakt en deelt om een doelgroep te bereiken en te boeien.

Content = Inhoud

Voorbeelden:

- Een blogpost over **hoe je de beste foto's maakt** met je smartphone.
- Een video waarin een **expert tips** geeft over gezonde voeding.
- Een Instagram-post met een **mooie foto en inspirerende quote**.



3

ED-2

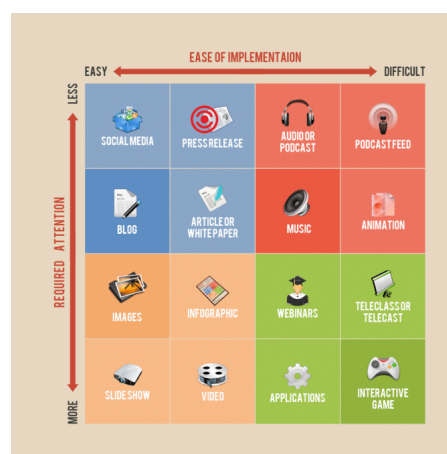
Contentmarketing, wat is **marketing**?

Een slimme combinatie tussen inhoud, en medium op een geschikt platform om een doelgroep te bereiken

Medium =

Voorbeelden:

- Een **blogpost** over hoe je de beste foto's maakt met je smartphone.
- Een **video** waarin een expert tips geeft over gezonde voeding.
- Een **Instagram-post** met een mooie foto en inspirerende quote.



4

Het doel van deze les

ED-2

● Wat kan jij met contentmarketing?

Vorbereiding op stage-opdrachten

Jezelf als ontwerper laten zien

*Dit is trouwens ook een examenonderdeel,
daarom beginnen we er vroeg mee zodat je er vast
aan kunt wennen en naar toe kunt werken!*



5

● Wat kan jij met contentmarketing?

ED-2

Vorbereiding op stage-opdrachten

Jezelf als ontwerper laten zien

*Social media posts maken voor
het bedrijf waarvoor je werkt*

*Social media posts maken voor de
opdrachtgevers van het bedrijf
waarvoor je werkt*



6

ED-2

● Wat kan jij met contentmarketing?

↙ ↘

Vorbereitung op stage-opdrachten

Jezelf als ontwerper laten zien

Social media posts maken voor jezelf met als doel jezelf als ontwerper te laten zien:


- * Voor stagebedrijven
- * Voor een toekomstige baan
- * Als je als ZZP'er wilt werken
- * Voor je examenopdracht



7

ED-2

● Wat is contentmarketing....?



8

ED-2

Contentmarketing, de definitie

Een manier om je **doelgroep** te bereiken en binden door interessante en waardevolle informatie te delen.

Je doet altijd onderzoek naar een doelgroep
vaak maak je ook een persona

Waarom doe je onderzoek en
waarom maak je een persona?



9

ED-2

Contentmarketing, hoe werkt het

In plaats van directe reclame, deel je tips, verhalen of handige weetjes die je doelgroep leuk en nuttig vindt.

Je speelt in op deze **behoefte** met content die én de helpende hand biedt én verband houdt met de aanschaf of het gebruik van jouw producten of diensten.

Stel je hebt een schoenenzaak wat is dan de **behoefte** van de doelgroep?
Wat willen ze weten?
Wat willen ze zien?



10

Contentmarketing, het doel

ED-2

- Mensen aantrekken en een band met hen opbouwen.
- Ze uiteindelijk veranderen in klanten.

De content bied je aan via een doordachte mix van on- en offline middelen

Of als je een baan zoekt: potentiële werkgevers



11

Aantrekken en binden

ED-2



12

ED-2



Oefenopdracht contentmarketingplan maken

Zodat je daarna een plan kunt bedenken en uitwerken voor jezelf

↳ Hier gaan we de volgende les weer mee verder!



Je werkt in een duo: samen bedenken en opschrijven



Per stap gaan we het steeds nabespreken



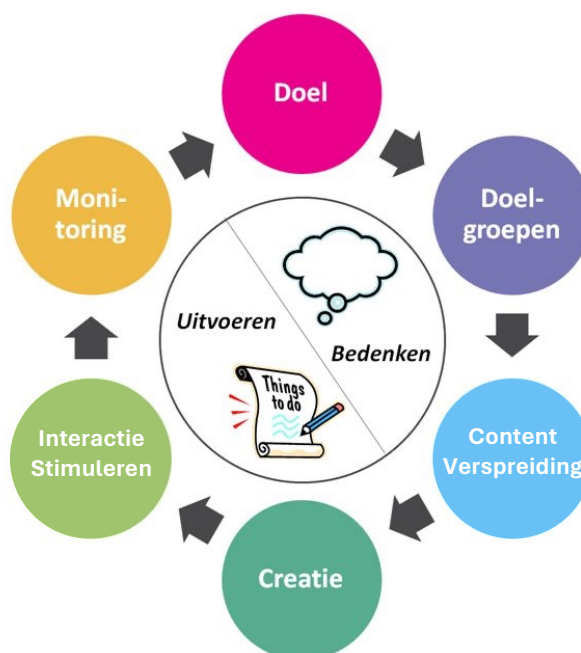
13

ED-2

Route van een Contentmarketingplan

voor een **kledingzaak**

Wat voor kledingzaak?



14

Route van een contentmarketingplan

ED-2

01: Doelen stellen

• Wat wil je bereiken met je content?

Voorbeeld: meer bezoekers naar je website trekken.

SMART-doelen:

Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden.



*Kledingwinkel:
Wat is het hoofdoel?
Wat zijn subdoelen?*



15

Route van een contentmarketingplan

ED-2

02: Doelgroep bepalen (Persona)

Wie wil je bereiken?

- Denk aan leeftijd, interesses, behoeften.



*Wat zijn de kenmerken?
Wat is de behoefte?
Wat willen ze weten?
Wat willen ze zien?*



16

Route van een contentmarketingplan

ED-2

03:

Content Verspreiden

- **Deel je content via de juiste kanalen.**
Denk aan social media, website, nieuwsbrieven.



Waar wil je dat de doelgroep de content gaat zien?
On- en offline!



17

Route van een contentmarketingplan

ED-2

04: Content maken

- **Maak interessante en waardevolle content.**
Denk aan blogs, video's, social media posts.

Voorbeeld: schrijf een blog over
hardloopschoenen onderhouden



Wat voor soorten content
kun je bedenken jullie winkel?

On- en offline



18

Route van een contentmarketingplan

ED-2

05: Interactie Stimuleren

- **Moedig je doelgroep aan om te reageren.**
- **Stel vragen, start discussies, beantwoord reacties.**

Voorbeeld: vraag je volgers om hun tips voor hardloopschoenen te delen.



Wat voor interacties kun je bedenken jullie winkel?



19

Route van een contentmarketingplan

ED-2

06: Resultaten Meten en Aanpassen

- **Bekijk wat wel en niet werkt.**
- **Gebruik tools zoals Google Analytics.**
- **Pas je strategie aan op basis van de resultaten.**

Voorbeeld: als een blog veel gelezen wordt, maak meer soortgelijke content



*Wanneer zijn je doelen bereikt?
wat kun je doen om het bij te stellen?*

20

ED-2

Opdracht



Je gaat nu een plan maken om jezelf als ontwerper te laten zien aan de buitenwereld

Wat wordt jouw plan?

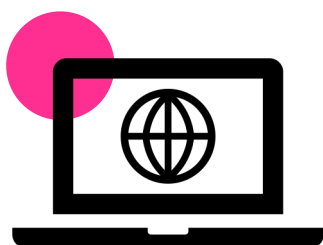
Jezelf profileren!



21

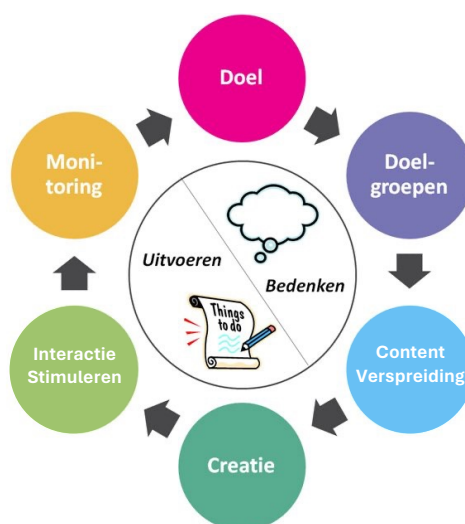
De basis van waaruit je gaat werken

ED-2



Jouw portfolio

+



Stappenplan

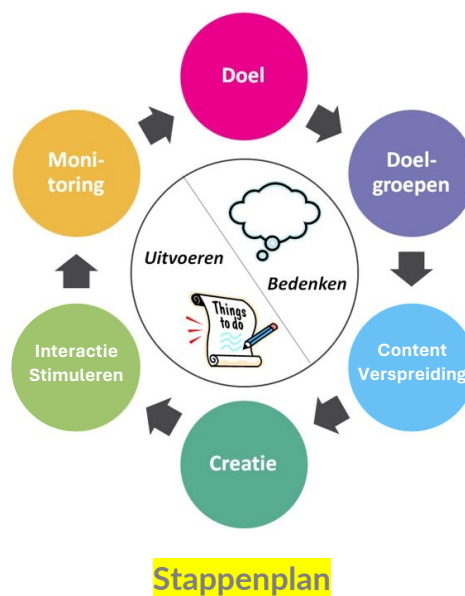


22

De basis van waaruit je gaat werken

ED-2

1. Wat zijn jouw hoofd- en subdoelen?
2. Wie is jouw doelgroep?
3. Welke media ga je inzetten en waarom?
On- en offline
Je hebt al een LinkedInpagina aangemaakt
4. Wat voor een soort content ga je maken voor deze media?
Ontleed een projectpagina en kijk wat je daar allemaal voor berichten over kunt maken. Doe dit ook voor de skillspagina.
5. Wat voor interactie kan je stimuleren?
5. Wanneer heb jij je doel bereikt?



23

Opdracht: Jouw contentmarketingplan

ED-2



Je werkt een eigen contentmarketingplan uit

Gebruik hiervoor het aangeleverde template

Deadline volgende les



24



Template, invulbare PDF

Staat op ma-ed.nl

ED-2

Klik op een veld en voer je tekst in
Vergeet niet op te slaan!

