



CHARLOTTE'S LAW & FINE PRINTS

Abonnementen mag je verlengen

Grappig genoeg zijn het vooral de ondernemers die mij over abonnementen bellen. Niet omdat ze die zelf willen aanbieden, maar omdat ze ervan af willen.

Ooit hebben ze ingestemd met een abonnement op een bepaalde (online) dienst. Daar hebben ze vervolgens weinig gebruik van gemaakt of het heeft ze te weinig opgeleverd. Ze denken er niet meer aan. Het bedrijf waar ze een abonnement afsloten stuurt ook geen herinnering dat de verlenging eraan komt.

Wat dat bedrijf vervolgens wél doet is stilzwijgend het abonnement verlengen en vervolgens het geld afschrijven met de automatische incasso waarvoor getekend was. Of er wordt in elk geval een factuur gestuurd. En als je die niet betaalt, dan komt er nog rente en incassokosten bovenop.

Misschien niet tof, maar het mag wel! Zakelijke abonnementen mogen gewoon automatisch met eenzelfde termijn worden verlengd, zonder de mogelijkheid te bieden tussendoor op te zeggen.

Consumenten worden daarin veel beter beschermd. Wat precies de verschillen zijn, heb ik omschreven in mijn nieuwste blog en video.

Wil je weten hoe je zelf nu goed een abonnement of membership aan kunt bieden? En wat je daarvoor in je algemene voorwaarden moet regelen? Neem dan een jaarabonnement op De Leestafel voor praktische en verdiepende artikelen.

[Ik wil toegang tot De Leestafel](#)

Wanneer mag je abonnementen verlengen?



Abonnementen automatisch en stilzwijgend verlengen, mag meestal best. Consumenten hebben vervolgens tussentijds het recht om op te zeggen en zakelijke klanten niet.

[Read More](#)

Podje Oploskoffie



Heb je

eigenlijk mijn nieuwe podcast al ontdekt? Deze ben ik afgelopen zomer begonnen, met een introductieaflevering in samenwerking met De Podcastgast.

Tot nu toe allemaal solo-afleveringen, maar de aflevering van vandaag is een interview! Ik mocht Gjerryt Leuwerink van De Selectie interviewen over het bouwen en succesvol maken van teams.

Ik sprak hem een ruim uur voor het Geen Gezeik in je Zaak membership dat deze maand volledig in het teken staat van teams. Inclusief vijf whitepapers en een checklist van arbeidsrechtadvocate Suzanne Meijers.

Met Gjerryt nam ik ook een korte podcast op. Over de drie meest gemaakte fouten bij het bouwen van een team. Ik ben hier zelf in het verleden niet zo succesvol in gebleken en moet zeggen dat ik me volledig herken in deze drie fouten. Terwijl ik hier nooit eerder op deze manier over heb gelezen. Voor mij was het in elk geval een positief verrassend gesprek en wellicht kun jij er ook wat mee.

Beluister hem via je favoriete podcast app: Podje Oploskoffie aflevering 9.

[Podje Oploskoffie #9 op Spotify](#)

Nieuws uit de Koffiezaak



Dit is nieuw in de

Koffiezaak:

- Blog over het StoryBrand marketingsysteem
- Nieuwe discussie over merken n.a.v. de Wendy's zaak
- Nieuwe leden stellen zich voor

[Word gratis lid!](#)

Écht ondernemen

Al meer dan 1000 exemplaren verkocht! Tweede druk is in de maak.

In 15 hoofdstukken en 12 interviews lees je hoe je succesvol kunt ondernemen, op een juridisch correcte wijze en vooral: op je eigen voorwaarden



[Koop het boek](#)



Je ontvangt deze e-mail omdat je je daarvoor hebt ingeschreven met .
[webversie](#) - [uitschrijven](#) - [profiel bijwerken](#)
Charlotte's Law & Fine Prints B.V. | Zoutmanstraat 94 | 2518 GT Den Haag |
KvK 70392897

© 2021 Charlotte's Law & Fine Prints BV · Alle rechten voorbehouden.