

Ha Yolanda ,

Het zal je niet zijn ontgaan: Chaos in de Orde was een groot succes. We hebben met elkaar de feestelijkste dag van dit jaar beleefd, dat durf ik wel te zeggen.

**Was je er niet? Geen nood. In deze mail delen we 7 praktische lessen die aan bod kwamen. Hiermee kun ook heel eenvoudig meer speelsheid en creativiteit in je werk ervaren.**

1. Voer ogenschijnlijk onveranderde veranderingen in *Tesla deed het. De elektrische auto heeft geen grille nodig om de motor te koelen. Maar... omdat mensen veranderingen heel lastig vinden, werd aan de eerste exemplaren tóch een grille toegevoegd. Zo konden mensen met een vertrouwd gevoel wennen aan elektrisch rijden. Waar kun jij onopvallend kleine dingen veranderen?*
2. Een slecht idee? Keer het om. *Soms heb je een uitdaging of probleem, waar je gewoon geen goede oplossing voor vindt. Meer van hetzelfde misschien. Dat is helemaal niet erg! Verzamel dan eens alle slechte ideeën die je kunt bedenken. Hoe slechter, hoe beter! Je mag zelfs een goede afloop in de weg staan met verschrikkelijke ideeën. En draai het daarna om. Is daar iets uitgekomen?*
3. Zeg het zo, dat ik er direct een beeld bij heb *We zijn zo vaak wollig. Dan denk je dat de ander snapt wat je bedoelt, maar dat is helemaal niet zo. En ga maar na: weet jij wat er nu écht wordt bedoeld met burgerparticipatie? Tip: zeg het zo, dat ik er direct een beeld bij heb. Dus: we vragen inwoners om hun ideeën voor de inrichting van een nieuwe speeltuin.*
4. Ga wég van je scherm *Open deur? Ja. Maar doe het maar eens. Pauzeren is voor creativiteit, wat lucht en water voor een plant zijn. Tip die we kregen: organiseer voor je team een wandelstafette, waarbij je tijdens een wandeling bijpraat met je collega en diegene daarna 'overdraagt' aan het volgende wandelmaatje.*
5. Maak er een spel van *In plaats van elk overleg in vaste patronen en rollen te schieten, speel je allemaal eens een andere rol. Bijvoorbeeld de rol van cheerleader, of nar, of directeur. In het 'grote fröbelboek voor adviseurs' lees je hoe dit werkt. Tijdens Chaos in de Orde kregen we kaartjes, waarbij iedereen in het gesprek een bepaalde rol in nam. Zo komt er speelsheid en energie in het gesprek en voorkom je dat mensen altijd op dezelfde manier reageren.*
6. Onderzoek de motivatie van de ander *Niemand verandert graag in opdracht van de ander. Daarom is het belangrijk dat de ander zelf de verandering gaat verwoorden en uitspreken. Hoe positiever de ander praat over de verandering, hoe groter de motivatie om in beweging te komen. Verandertaal kun je 'uitlokken'. Bijvoorbeeld door te vragen: Wat is voor jou belangrijk bij verandering x?*
7. Ontwerp je eigen werkvormen *Je kunt een doel op verschillende manieren bereiken. Via een saaie vergadering, of een energieke sessie. Hak je sessie op in subdoelen. Kijk per subdoel hoe je dat kunt bereiken. Hier koppel je een werkvorm aan. Breng zoveel mogelijk variatie aan. Variatie kan zijn: individueel, in groepjes, beeldend, onder tijdsdruk, staand, zittend, hardop, in stilte etc. Door in korte blokjes te denken met een concrete opdracht en een helder resultaat, haal je meer uit de tijd én blijft de energie hoog.*

**En als bonustip: Organisatieontwikkeling is niets anders dan persoonlijke ontwikkeling.**

Jij moet zelf de verandering ZIJN, die je in je omgeving wilt zien. Wij besteden hier veel aandacht aan in de Creative Changemakers Class. Dit is een uniek ontwikkeltraject, waarin we een halfjaar lang werken aan mindset, vaardigheden en praktische tools voor verandering. Je krijgt lessen én coaching.

**Hoe zit het met jullie potjes aan het einde van het jaar?**

Wil jij in 2022 een opleiding doen? Dan is dit het ideale moment om de Creative Changemakers Class voor te leggen. Vaak zijn er aan het einde van het jaar potjes over, die op moeten.

Voor de groep in januari hebben we nog maar 5 plekken! Reserveer jouw plek als je voelt: ik wil komend jaar meer speelsheid, meer creativiteit en meer eigenheid in mijn werk.

CREATIVE CHANGEMAKERS CLASS

Hartelijks,  
Rachel

Team Huis van Verbeelding



[www.huisvanverbeelding.nl](http://www.huisvanverbeelding.nl)  
[rachel@huisvanverbeelding.nl](mailto:rachel@huisvanverbeelding.nl)



Je ontvangt deze mail omdat we samenwerken of hebben samengewerkt, omdat je je hebt ingeschreven voor mijn updates, mijn webinars hebt gevolgd of omdat je één van mijn gratis downloads hebt aangevraagd. Mijn privacyverklaring kun je lezen op mijn website. Mocht je geen mails meer willen ontvangen of wil je dat je gegevens uit mijn bestand worden verwijderd, voel je dan vrij om je uit te schrijven. Dit kan via de afmeldlink die altijd in mijn mails staat.

[Voeg ons toe aan je adresboek](#) | [mijn gegevens wijzigen](#)