



Stadsarchief Amsterdam

ED2 – Periode 3

2024-2025

Briefing Project

10.02.2025

Introductie



Het stadsarchief beheert archiefmateriaal, zowel tekst als beeld, met betrekking tot de **geschiedenis van Amsterdam en de Amsterdammers**

Helaas is het Stadsarchief niet voor iedereen vindbaar: de **creatieve studenten MBO en HBO** vinden hun weg naar het archief maar moeilijk

Met dit project willen we het stadsarchief onder de **aandacht** van deze doelgroep brengen zodat ze er vaker gebruik van zullen maken

Jouw leerdoelen



Aan de hand van dit project leer je het volgende:

- Externe klantbegeleiding
- Field- en deskresearch
- Ontwikkeling van reclame-uitingen gericht op specifieke doelgroep
- De boodschap overbrengen dat het makkelijk en handig is om onderzoek te doen bij het Stadsarchief

Duur



Dit project is een individuele opdracht

Het heeft een doorlooptijd van 10 weken

Effectieve tijd is 8 weken

(diverse vrije dagen, opendag, e.d.)

De opdracht



Ontwerp een **promotiecampagne** voor Stadsarchief Amsterdam

Je maakt een campagne die gericht is op de **doelgroep** (creatieve studenten MBO/HBO in Amsterdam)

Je zal meerdere **promotieproducten** maken, waaronder een **explainervideo**

Je bepaalt op basis van je **onderzoek** hoe je de doelgroep gaat aanspreken (in woord en beeld)

Op te leveren onderdelen

ONDZ

Marketingplan

- Doelgroeponderzoek (desk en field) + persona
- Klantonderzoek (wat is het *Stadsarchief Amsterdam*?)
- Koppeling uitschrijven tussen beide onderzoeken
- Marketingstrategie uitschrijven
- Keuze marketingproducten verantwoorden
- Gewenste doelen beschrijven (verwachtingspatroon)
- Planning maken

Op te leveren onderdelen

VRMIG

ONT

- Campagne naam
- Styleguide
- Storyboard explainervideo
- Storyboard promovideo
- Verslag
 - Testen resultaten bij de doelgroep
 - Verslag testen/conclusie

Op te leveren onderdelen

BO

VERPLICHT

- **Explainervideo:** hoe zoek je dingen op in het Stadsarchief die MBO/HBO studenten gebruiken voor eigen schoolprojecten
- **Promovideo:** kan op schermen in scholen maar ook in het informatiecentrum van Stadsarchief zelf, website of op de schermen in de etalages getoond worden

Op te leveren onderdelen

BO

KEUZE

Kies er 2 (verplicht):

- Promo campagne social (beeld en/of geluid, denk aan promo spotify)
- Videopromo
- Abriposter
- Projectie op muren in de stad (mock-ups maken)
- Billboard
- Hashtag campagne
- Schermen in scholen
- Uitingen/inrichting het infocentrum
- Narrowcasting etalages bij Stadsarchief

Op te leveren onderdelen

BO

VERPLICHT

- Bedenk 1 eigen extra uiting/product

Dit is dus een andere uiting/product dan de lijst die je net hebt gezien

Wees creatief en bedenk wat je nog meer kunt maken om de doelgroep te bereiken

Globale Planning

- Week 1: Briefing (10-02) + Onderzoek
- **VAKANTIE**
- Week 2: Concept: campagne + communicatie + Conceptpresentatie **Voor docent, school**
- Week 3: Ontwerp Campagne
- Week 4: Ontwerp Campagne
- Week 5: Ontwerppresentatie + Realisatie **Voor klant, locatie Contactweg**
- Week 6: Realisatie
- Week 7: Urenverantwoording + Realisatie
- Week 8: Realisatie + Testen
- Week 9: Eindpresentatie (**16-04**) **Voor klant, locatie Stadsarchief**

Publiciteit



Voldoet het gemaakte werk aan de **kwaliteitseisen** die het **Stadsarchief** stelt (*creatief, inhoudelijk, technisch*) dan kan het materiaal daadwerkelijk gebruikt worden

Op locatie werken tijdens project



Het is mogelijk om te werken bij het Stadsarchief in de informatiehal

Dit is altijd *in overleg* met de betreffende docenten én alleen op bepaalde dagen

Een docent moet hier bij aanwezig zijn

Vandaag: start reseach



Fieldresearch in de stad

- Kijk naar reclame uitingen (denk aan presentatie Global Media)
- Onderzoek hoe jongeren in de stad op verschillende manieren worden aangesproken

Hier maak je foto's van als bewijs en verwerk je in je onderzoek

Vandaag: start research



[Scholenopdekaart.nl](https://www.scholenopdekaart.nl)

Deskresearch

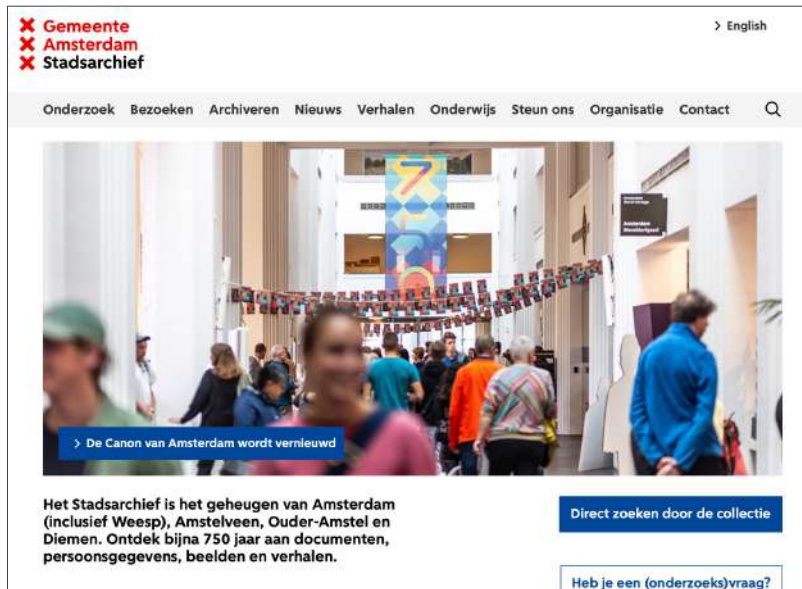
Onderzoek welke creatieve MBO en HBO scholen er zijn in Amsterdam

Deze lijst verwerk je in je onderzoek met argumentatie

Je kiest er 3 uit die je gaat bezoeken de komende tijd voor fieldresearch*

** Dit bespreek je eerst met je docent*

Vandaag: start reseach



The screenshot shows the homepage of the Amsterdam Stadsarchief website. At the top left, there is a logo with three red 'X' marks and the text 'Gemeente Amsterdam Stadsarchief'. To the right of the logo is a language selector 'English'. Below the logo is a navigation menu with the following items: 'Onderzoek', 'Bezoeken', 'Archiveren', 'Nieuws', 'Verhalen', 'Onderwijs', 'Steun ons', 'Organisatie', and 'Contact'. The main content area features a large photograph of a busy interior space, likely a museum or archive, with people walking and a colorful banner hanging from the ceiling. Below the photograph is a blue button with the text '> De Canon van Amsterdam wordt vernieuwd'. Underneath the button is a paragraph of text: 'Het Stadsarchief is het geheugen van Amsterdam (inclusief Weesp), Amstelveen, Ouder-Amstel en Diemen. Ontdek bijna 750 jaar aan documenten, persoonsgegevens, beelden en verhalen.' To the right of this text is another blue button that says 'Direct zoeken door de collectie'. At the bottom right of the page is a search bar with the placeholder text 'Heb je een (onderzoeks)vraag?'.

Deskresearch

Onderzoek naar de klant

<https://www.amsterdam.nl/stadsarchief/>

Morgen (di. 11.02 bij ONDZ)



Structuur voor de start van het project

- Vragen beantwoorden
- Eigen plan van aanpak maken
- Eigen planning
- Eigen voorwaarden bepalen

Vragen





Bezoek tentoonstelling

“Phantasmopolis: Spookbeelden van het Amsterdamse verleden”



Informatiecentrum

Werkplek, zoeken van informatie,
balie om vragen te stellen,
mogelijkheid om hier te werken