



Stadsarchief Amsterdam

ED2 – Periode 3 – Les 2

2024-2025

Onderzoek voor conceptpresentatie
(en voorbereiding op ontwerppresentatie voor klant)

ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE

Overzicht wat je laat zien

- Onderzoek naar creatieve scholen MBO/HBO in Amsterdam
- Doelgroeponderzoek (desk en field) en Persona
- Klantonderzoek (wat is het *Stadsarchief Amsterdam*?)
- Koppeling tussen beide onderzoeken
- Keuze marketingproducten maken én beargumenteren



ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE



Verduidelijking

- Onderzoek naar creatieve scholen MBO/HBO in Amsterdam

Welke scholen zijn er?

Welke heb je gekozen en waarom?

Wat heb je onderzocht van deze school/scholen?

Laat dit visueel zien

ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE



Verduidelijking

- Doelgroeponderzoek (desk en field) en Persona

Je maakt een moodboard/collage van het doelgroeponderzoek tot nu toe

Wat voor een soort studenten zitten er op deze scholen?

Wat zijn de kenmerken van deze doelgroep?

Maak ook een visuele persona

ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE

Verduidelijking

- Klantonderzoek (wat is het *Stadsarchief Amsterdam*?)

Wat heb je onderzocht?

Wat zijn de belangrijkste kenmerken?

Wat zijn interessante invalspunten voor jouw doelgroep?

Laat dit visueel zien en beargumenteer dit in woorden



ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE

Verduidelijking

- Koppeling tussen de onderzoeken



Je hebt scholen gekozen

Je hebt je doelgroep bepaald en een persona gemaakt

Je hebt het Stadsarchief onderzocht

Wat is de relatie tussen deze onderzoeken en wat doe je met de uitkomsten?

ONDERZOEK VOOR CONCEPTPRESENTATIE

Verduidelijking



- **Keuze marketingproducten maken én beargumenteren**

Verplicht: explainervideo én promovideo

Verplicht: twee eigen aanvullende marketinguitingen kiezen

Verplicht: een eigen marketinguiting bedenken

Wat is je insteek voor de video's? Wat zijn je ideeën? Werk dit uit

Welke aanvullende marketinguitingen kies je? Waarom? Wat zijn je ideeën?

JOUW CONCEPTPRESENTATIE

Verduidelijking

- Een digitale en analoge presentatie van je onderzoeken én je ideeën van je marketinguitingen
- Analoo: collage/moodboard van je doelgroep en visuele persona



VERDIEPING ONDERZOEKEN



Na de conceptpresentatie gaan we verder met

- Onderzoeken
- Fieldresearch doelgroep
- Marketinguitingen
- Inhoud explainer- en promovideo
- Je marketingplan

Dit presenteert je aan de klant voor je ontwerppresentatie