



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2024-2025

Les 02:

- * K2-W1 Portfolio opdracht – Kwalificerend
- * K2-W1 Videopitch - Kwalificerend

1

K2 – W1 Portfolio opdracht | Kwalificerend

Wat is de opdracht?

In de wereld van de vormgeving is het belangrijk dat jij jezelf profileert.

Dat betekent dat je zichtbaar bent voor potentiële opdrachtgevers en daarbij laat zien wat je kwaliteiten zijn.

In deze opdracht laat je zien hoe jij jezelf profileert aan de buitenwereld.

*Je presenteert de producten in een **digitaal portfolio**.*

2

Wat wordt er van jou verwacht?

Uit de bewijsstukken blijkt het volgende:

- Je trekt op een overtuigende manier de aandacht.
- Je professionele en persoonlijke stijl is duidelijk zichtbaar.
- Je presenteert je vormgeefproducten op een vindingrijke en creatieve wijze.
- Je presenteert je vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van jouw kwaliteiten hebben.



Dit zit allemaal verwerkt in deze portfolio opdracht

3

Wat lever je in?

De toegang tot je digitale (WordPress) portfolio
Een link die je als tekstdocument in je examenmap plaatst



Daarnaast lever je de link óók in bij de betreffende docent

4

Wanneer werk je aan je digitale portfolio (=examenopdracht)?

- *Je hebt tijdens de stageperiode al aan je portfolio gewerkt*
- *Je werkt op school aan je digitale portfolio*
- *Je werkt thuis aan de opdracht tot aan de deadline (24.04.2025 om 09:00 uur)*

5

Waar werk je aan je digitale portfolio (=examenopdracht)?

Als klas hebben jullie het hele resterende schooljaar lokaal C.0.45 tot je beschikking

Houdt rekening met elkaar: kletsen doe je in de kantine

6

Begeleiding

Je kunt begeleiding krijgen van Yolanda: inhoudelijk en vormgeving

WordPress vragen: Jof

7

Wanneer lever je je digitale portfolio in voor je examen?

*Je levert de toegang tot je definitieve digitale portfolio uiterlijk in op **vrijdag 25 april 2025 om 09:00 uur.***

De exacte digitale locatie wordt aan jou persoonlijk verstrekt (= digitale examenmap)

Voor je examen krijg je alle informatie tijdens de les Professionaliseren



8

Wie beoordeelt je portfolio voor je examen?

Je portfolio wordt beoordeeld door twee externe examinatoren

Deze examinatoren komen uit het vakgebied en weten je portfolio op waarde te beoordelen



Hier heb je de vorige les alle informatie over gekregen

Officiële examenopdracht krijg je als print én staat digitaal op ma-ed.nl



De inhoud van jouw portfolio

ED4



De videopitch

K2-W1 Professioneel portfolio

Deze videopitch plaats je als verplicht onderdeel op jouw About pagina

Voor je examen lever je hem óók als los bestand in (.MP4, QuickTime, ...)

11

ED4



De videopitch

- **Het doel**
- **De gestelde eisen**
- **Voorbeelden video CV's**
- **Voorbeelden van studenten afgelopen jaar**
- **Paar tips**

12

ED4



De videopitch

Deze plaats je als onderdeel op je About pagina

voor je examen lever je hem óók als los bestand in

13

ED4

Na deze opleiding ga je “*iets*” doen

Dat “*iets*” is jouw focus 

14



Na deze opleiding ga je “iets” doen

ED4

Een vervolgopleiding:

- die **aansluit** op deze opleiding, *bijvoorbeeld Creative Business of CMD aan de HvA*
- die **niet aansluit** op deze opleiding, *bijvoorbeeld toegepaste psychologie of bij de politie*
- **je weet nog niet wat** maar je gaat wel een vervolgopleiding o.i.d. doen

15



Na deze opleiding ga je “iets” doen

ED4

Een vervolgopleiding:

- die aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld Creative Business aan de HvA*
- die niet aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld toegepaste psychologie, politie*
- je weet nog niet wat maar je gaat wel een vervolgopleiding doen

Werken:

- **binnen het beroepsveld** als ontwerper (misschien al bij een van je stagebedrijven)
- **niet in het beroepsveld** (je weet wat óf je weet het nog niet)
- combinatie van werken bij een **bedrijf én eigen bedrijf** starten als ontwerper

16



Na deze opleiding ga je “iets” doen

ED4

Een vervolgopleiding:

- die aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld Creative Business aan de HvA*
- die niet aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld toegepaste psychologie, politie*
- je weet nog niet wat maar je gaat wel een vervolgopleiding doen

Werken:

- binnen het beroepsveld als ontwerper
- niet in het beroepsveld (je weet wat óf je weet het nog niet)
- combinatie van werken bij een bedrijf én eigen bedrijf starten als ontwerper

Tussenjaar nemen:

- **werken binnen het beroepsveld**, je houdt je kennis en vaardigheden up-to-date
- **niet in het beroepsveld**, het maakt je even niet uit voor een jaar (geld verdienen)

17



Na deze opleiding ga je “iets” doen

ED4

Een vervolgopleiding:

- die aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld Creative Business aan de HvA*
- die niet aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld toegepaste psychologie, politie*
- je weet nog niet wat maar je gaat wel een vervolgopleiding doen

Werken:

- binnen het beroepsveld als ontwerper
- niet in het beroepsveld (je weet wat óf je weet het nog niet)
- combinatie van werken bij een bedrijf én eigen bedrijf starten als ontwerper

Tussenjaar nemen:

- werken binnen het beroepsveld, je houdt je kennis en vaardigheden up-to-date
- niet in het beroepsveld, het maakt je even niet uit voor een jaar

Je hebt nog geen idee wat je gaat doen

18

ED4

● **Wát je gaat doen bepaald de toon en inhoud van je videopitch**

19

ED4

● **De videopitch is dus niet zomaar een video,**
jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren,
zij kijken er met een bepaalde blik naar

20

ED4



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

21

ED4



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

Ga je solliciteren bij een ontwerpbureau of ander bedrijf?

Dan stuur je hem mee (video CV) en heb je een grotere kans op een gesprek t.o.v. je concurrenten

22

ED4



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

Ga je solliciteren bij een ontwerpbureau of ander bedrijf?

Dan stuur je hem mee (video CV) en heb je een grotere kans op een gesprek t.o.v. je concurrenten

Ga je naast een baan een eigen bedrijf beginnen?

De videopitch gebruik je als presentatie aan toekomstige potentiële klanten

23

ED4



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

Ga je solliciteren bij een ontwerpbureau of ander bedrijf?

Dan stuur je hem mee (video CV) en heb je een grotere kans op een gesprek t.o.v. je concurrenten

Ga je naast een baan een eigen bedrijf beginnen?

De videopitch gebruik je als presentatie aan toekomstige potentiële klanten

Heb je nog geen idee?

Dan maak je een videopitch waarmee je kunt solliciteren als e-commerce designer

24

ED4



De eisen van de videopitch

25

ED4

De eisen van de videopitch

- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)



26

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk

27

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk

28

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet

29

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)

30

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)
- Je zorgt voor verschillende shots/camerastandpunten (*dus niet alleen "a talking head"*)

31

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)
- Je zorgt voor verschillende shots/camerastandpunten (*dus niet alleen "a talking head"*)
- Je maakt het op je *eigen* creatieve manier die past bij jouw uitstraling én het doel dat je voor ogen hebt met jouw videopitch

32

ED4

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)
- Je zorgt voor verschillende shots/camerastandpunten (*dus niet alleen "a talking head"*)
- Je maakt het op je *eigen* creatieve manier die past bij jouw uitstraling én het doel dat je voor ogen hebt met jouw videopitch
- Je laat zien hoe mensen met jou in contact kunnen komen = een duidelijke afsluiting (*bijvoorbeeld URL, mail, mobielnr, social media, o.i.d.*)

33

ED4

Inspiratie 4 voorbeelden van studenten



*De video's worden alleen in de klas getoond
De links staan niet in deze PDF of op ma-ed.nl
Reden: privacy*

34

ED4

Inspiratie

Voorbeelden van video CV's



Deze links komen ook op ma-ed.nl te staan

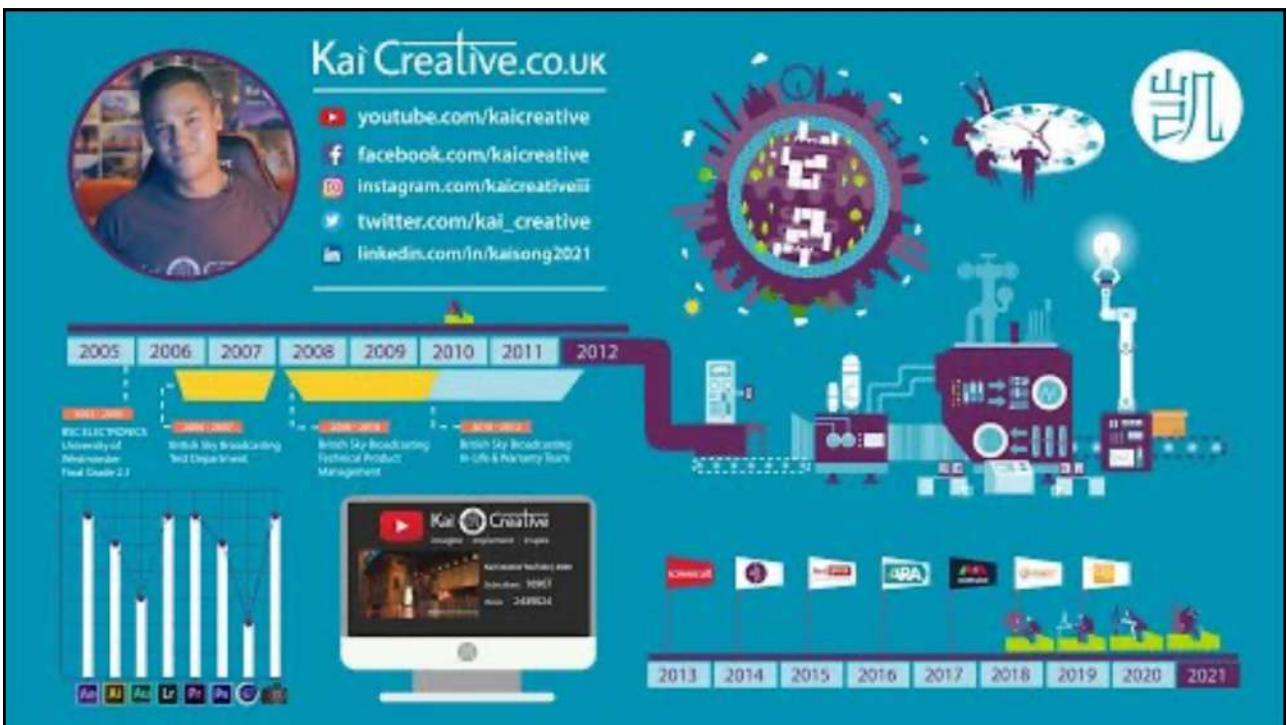
35



36



37



38

ED4



Paar tips

39

ED4



Passie

Vertel je verhaal met passie én enthousiasme

Heb je het gevoel dat je overdrijft?

Dan zit je goed!

Op beeld komt het anders over

40

ED4



Persoonlijk

Vertel het op je eigen manier

Vertel jouw verhaal op een manier waar jij je gemakkelijk bij voelt

Vertel je verhaal zoals je dat ook "in het echt" zou doen

41

ED4



Softskills

Wat zijn typische softskills die bij jou passen?

Jouw kernkwaliteiten?

42

ED4



Duidelijk

Maak je punt:

- Wees duidelijk
- Concreet
- To the point

Draai er dus niet omheen maar zeg waar het op staat
Wees niet te bescheiden

43

ED4



Script

Maak vooraf een script/storyboard zodat je weet wat je wilt vertellen én laten zien (*camerastandpunten, portfoliowerk*)

Dat zorgt ervoor dat je efficiënt én in minder tijd werkt

44

ED4



Je weet nu:

- Het doel van de videopitch
- Door wie en hoe het wordt beoordeelt (examinatoren)
- De inhoud van de videopitch
- Manieren om de videopitch te maken

is in de vorige les besproken