



Mediacollege
Amsterdam

F5M15A The Comeback

E-commerce Designer ED4A 2024/2025

Briefing 05/02/2025





Tot het begin Proeve van Bekwaamheid

- 2 Projecten van ieder 5 weken
- Proces en documentatie:
Alles wat in de Proeve wordt gevraagd komt aan de orde

Eerste project – The Comeback

- Je herstart een verdwenen merk. Je onderzoekt wat het product in eerste instantie zo succesvol maakte.
- Je ontwikkelt een vernieuwde marketingstrategie
- Je baseert op deze marketingstrategie de update van de huisstijl en een one page website waarop je één product aanbiedt.



Beroepsopdracht: productkeuze

- Buckler
- Pep
- King Corn
- Betuwe
- Tulip Computers
- Hitkrant
- Kreidler
- Yes



Buckler



Mediacollege
Amsterdam

Pep

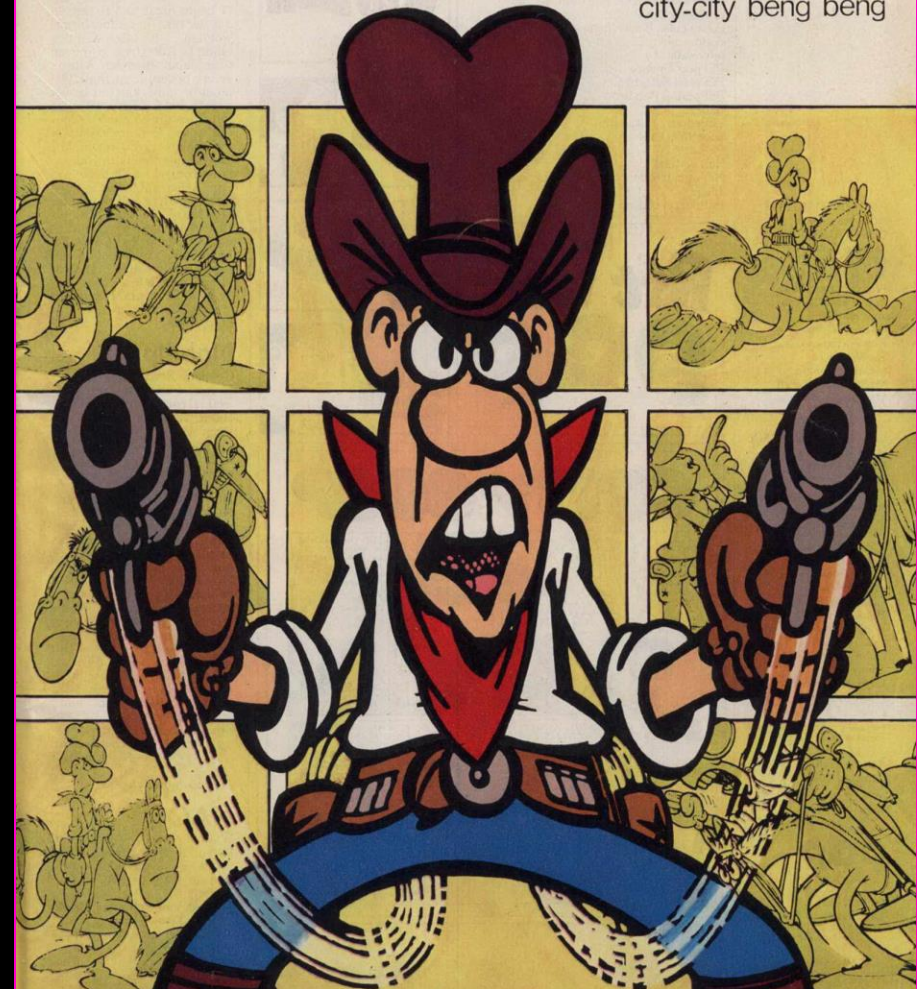
STRIPWEEKBLAD

pep

nr. 25*17/23 juni 1972
prijs 80 cent

COCCO
BILL

city-city beng beng



Mediacollege
Amsterdam

King Corn

„Dág pap. Ik ga bij Japie wonen.
Die z'n moeder heeft lekker King Corn”



Stel u eens voor dat úw kleine hartedief met „emigratieplannen” loopt.
Wat zou uw man dan doen?
Van nijd z'n pijp opeten en roepen: Daar komt niets van in kereltje, jij blijft rustig bij je pappa en mamma thuis?
Of zou-ie gewoon glimlachend de koffer oppakken en samen met z'n zoon een pak

King Corn gaan halen. Omdat ook hij eigenlijk allang wist dat King Corn een stuk lekkerder is en nog dagenlang vers blijft ook.

Felt: Tweemaal zoveel huisvrouwen nemen liever King Corn dan welk ander merk verpakt brood ook. Dat is meteen uw versheidsgarantie. Want King Corn is uitverkocht voor de dag om is.



King Corn-t Enige dat u weggooit, is de verpakking. (Alleen King Corn kan dat zeggen)

M 21 MRT. 1970



Media College
Amsterdam

Betuwe



Tulip Computers



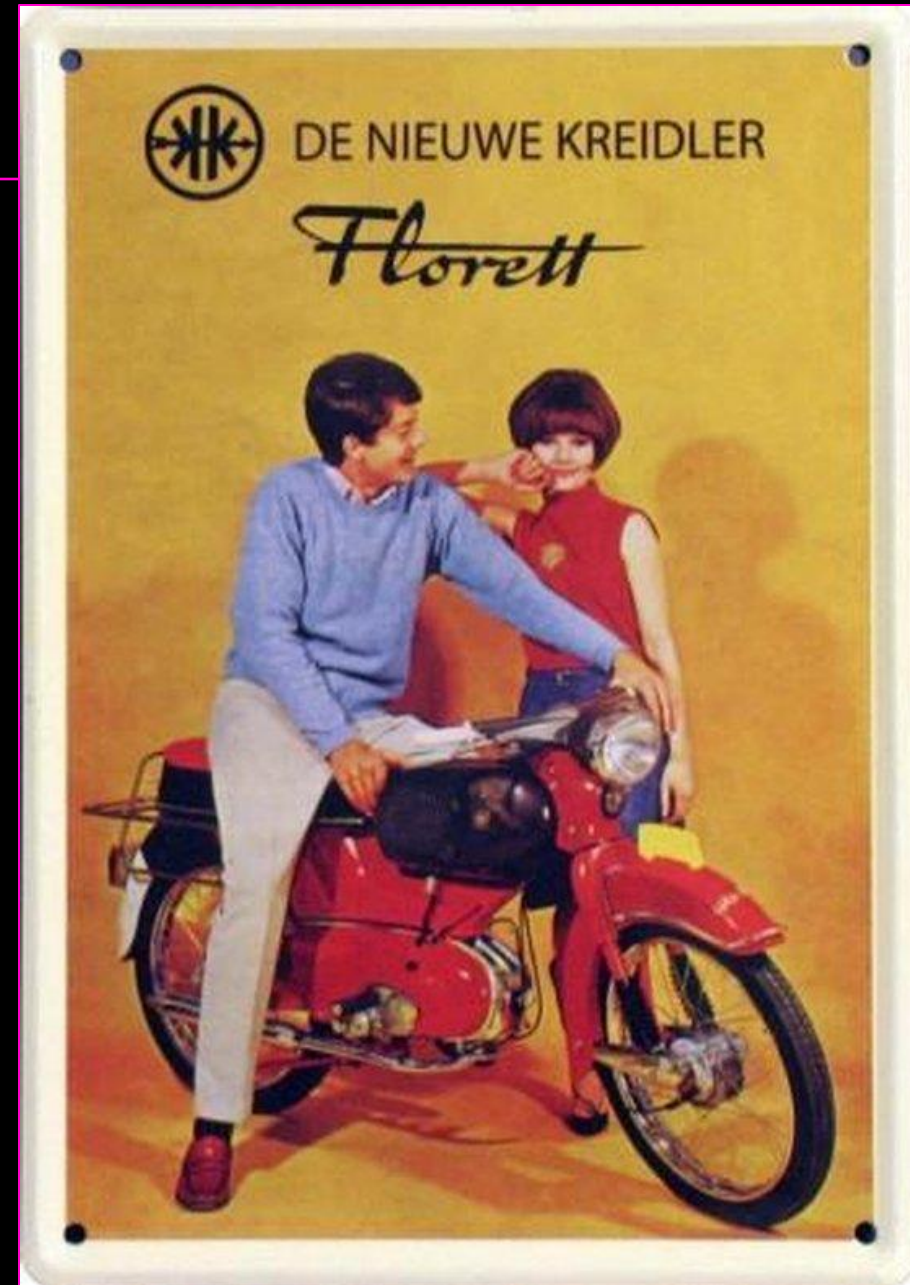
Mediacollege
Amsterdam

Hitkrant



Mediacollege
Amsterdam

Kreidler



Mediacollege
Amsterdam

Yes



Mediacollege
Amsterdam

yes

Hotelletjes voor stelletjes
+ 4 AANBIEDINGEN

Vol passie

BETTY (26) OVERLEEFDE
DE AARDBEVING IN HAÏTI
**'IK DACHT: DIT WORDT
MIJN DOOD'**

Jullie seks krijgt een 10
Niet? De Yes-sexpert helpt!

**4 GELUKKIGE
STELLEN**
verklappen
hun geheim

**Meer kans
op een man**
Het nieuwe daten p.32

**BEN JIJ AL
BEACHPROOF?**
6x gladde
bikinilijn

ADVIESPRIJS € 2,50 • PORTUGAL SPANJE ITALIE OOSTENRIJK
FRANKRIJK GRIEKENLAND € 2,90 • TURKIJE 5,00 MKD

09 t/m 15 juli 2010 • www.yes.nl

AP 8 71084 1 911213 0 2 8 1 0

Wat lever je op (BO)

Projectmatige Werkzaamheden

- Debriefing

Concept

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media
- Gebruikersonderzoek en gebruikersprofiel
- Mindmap, moodboard en style tile
- Twee concepten in woord en beeld voor huisstijl en website

Projectmatige Werkzaamheden

- Projectplan

Ontwerp

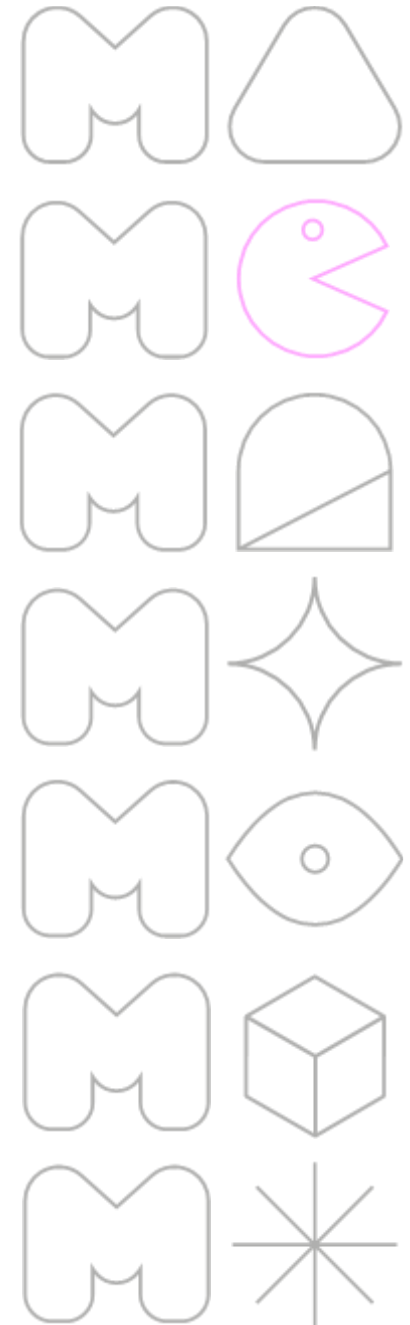
- Product-update
- Twee HF Prototypes (clickable, in XD of Figma) voor website en huisstijl

Realiseren

- Huisstijl en website gerealiseerd in WordPress/Elementor

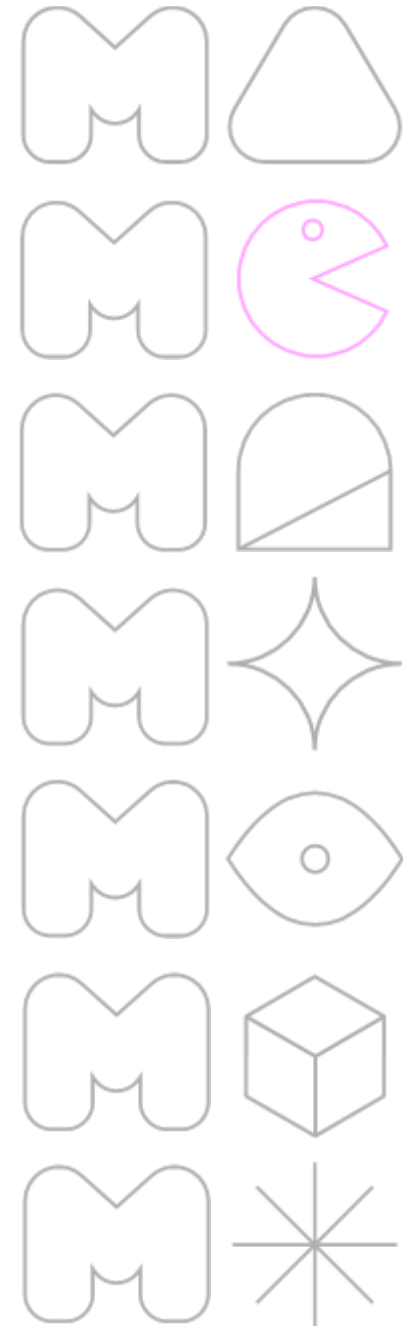
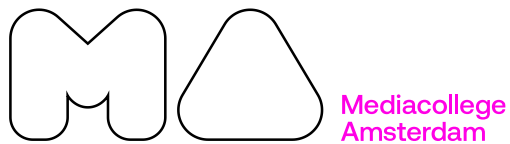


Mediacollege
Amsterdam



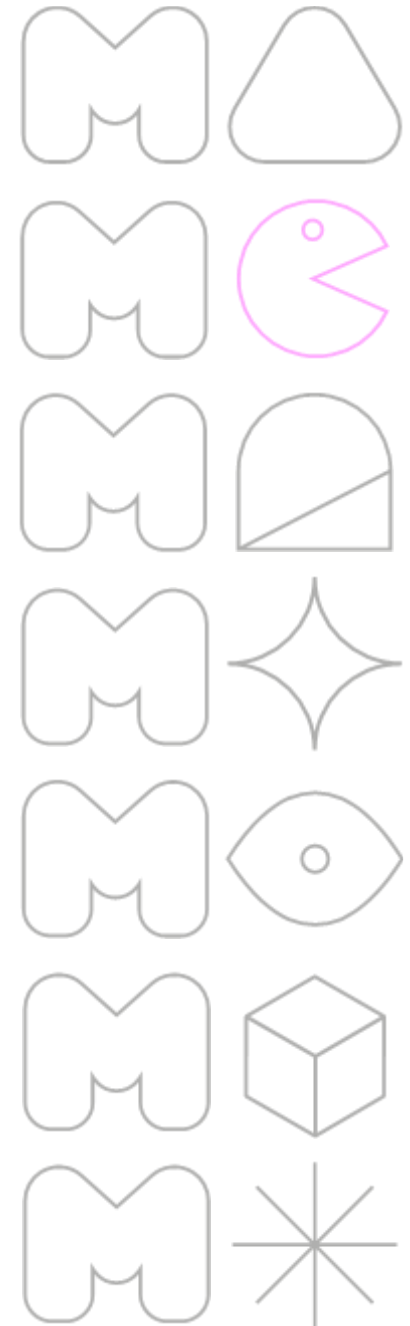
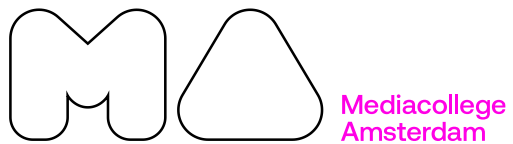
Wat lever je op (ONDZ)

- Marketingplan
- Verkoopstrategie



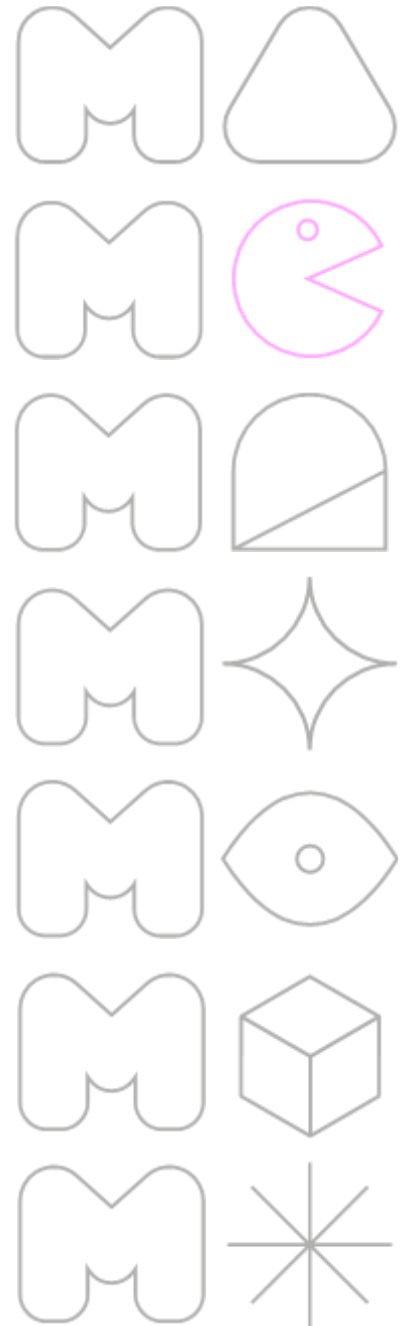
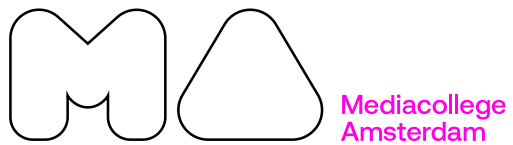
Wat lever je op (P&P)

- Debriefing
- Projectplan



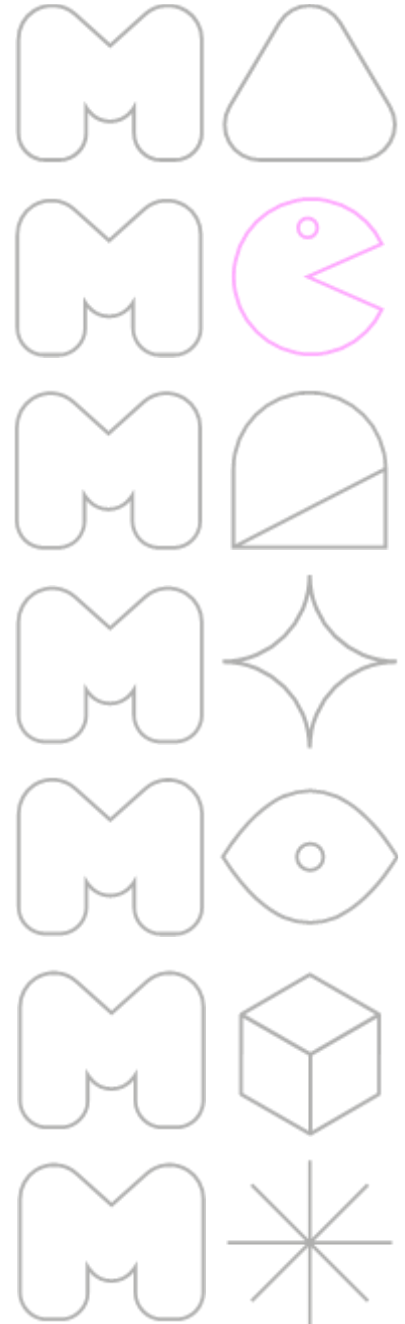
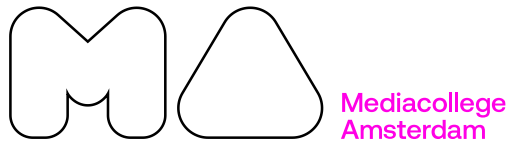
Wat lever je op (REA)

- WordPress



Planning

- Staat op ma-ed.nl
- Presentaties:
 - Concept – 1/3 *peer-to-peer*
 - Ontwerp – 8/3
 - Tussenstand 15/3 *peer-to-peer*
 - Eindpresentatie 22/3



Vragen



Vragen?



Mediacollege
Amsterdam