



ED BRIEFING: MAKE IT GREEN

Green makes Green.

Hoe maak je iets
groen? Of beter
gezegd...groener?

GREENWASHING

Greenwashing of groenwassen is het
zich groener of maatschappelijk
verantwoordelijker voordoen dan
een bedrijf of organisatie daadwerkelijk is



Voorbeelden van GREENWASHING



BP

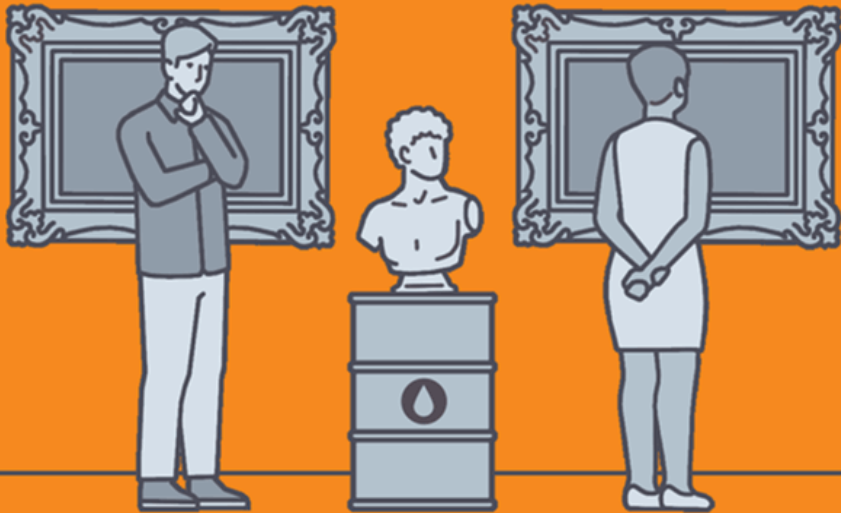


bp



Voorbeelden van GREENWASHING





**“MAKING YOU
BELIEVE
THEY’RE
GREEN”**

**Wat is niet de
bedoeling...**

NEP GROEN...oftewel
het uitstralen maar niet
uitvoeren. Het is een
visie en niet een show.

Je moet een boodschap hebben
en dit moet kloppen met je
doelgroep en product(en)

Maak een keuze uit één van de onderstaande bedrijven om deze “groen” te maken:

- Action
- Sony
- Vue Cinemas
- Kwik-fit
- Senseo/Douwe Egberts
- Hema
- Primarkt
- EasyJet
- Burger King
- Dodge
- MediaMarkt
- Pepsi
- NS
- Playmobil
- ChatGPT



HEMA

**Wie kan je
vergroenen?**

Wat straalt zo'n bedrijf uit?

Wat ga je maken!

- Vooronderzoek
benchmark & begin
visieontwikkeling
- Visueel ontwerpen
- Functionele ontwerpen
- Social mediacampagne
- Presentatie – Pitch



Vooronderzoek benchmark & begin visieontwikkeling	Visueel ontwerpen	Social mediacampagne	Functionele ontwerpen	Presentatie – Pitch
<p>Onderzoeksverslag met daarin conclusies die je gaat toepassen in je te maken producten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse Huisstijl • Analyse Communicatie • Conclusie onderzoek • Advies vergroening 	<ul style="list-style-type: none"> • Rebranden van de huisstijl elementen naar een groene variant ontwerpen • Huisstijl voorvertalen naar Interface design voor de website 	<p>Realisatie rebranding social media-uitingen (3 stuks voor 1 kanaal)</p> <p>Hierin laat je je visie zien en waarom het merk groen is.</p>	<p>Het maken van de Userstory's (wat en waarom)</p> <p>Het maken van Wireframe (welke functies en waar)</p> <p>Interactieve klikbaar prototype (Hier komt alles samen)</p> <p>Testing</p>	<p>De gemaakte vergroenings-campagne wordt op een professionele gepresenteerd.</p>



Wat is de planning?

Week 1, 2:

Onderzoek en analyse.

Week 3:

Concept presentatie van de gemaakte onderzoeken.

Week 4 en 5:

Ontwerp rebranding huisstijl.
Bedenken Marketing campagne

Week 6:

Tussen presentatie

Week 7 en 8:

Ontwerpen Marketing campagne
Realisatie wireframe.
Realisatie klikbaar UX model.

Week 9:

Presentatie + Herkansing

Week 10:

Alternatief programma

Is dit allemaal terug te vinden?

- Zeker: op [Ma-ed.nl](https://ma-ed.nl)
- Login met je studenten en wachtwoord

Zijn er nog vragen?

