



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2024-2025

Les 05:

- * CV K2-W2 Kwalificerend
- * LinkedIn account K2-W2 Kwalificerend
- * Uitwerktijd



Wat gaan we vandaag doen?

- **Onderscheidend CV**
- **Jouw CV - optimalisatie**
- **Jouw LinkedIn account – optimalisatie**
- **Status digitale portfolio, Insta, videopitch**
- **Uitwerktijd**



Jouw CV

Een CV is jouw levensloop op professioneel gebied

Wanneer heb je hem voor het laatst bijgewerkt?

Een CV bestaat uit:

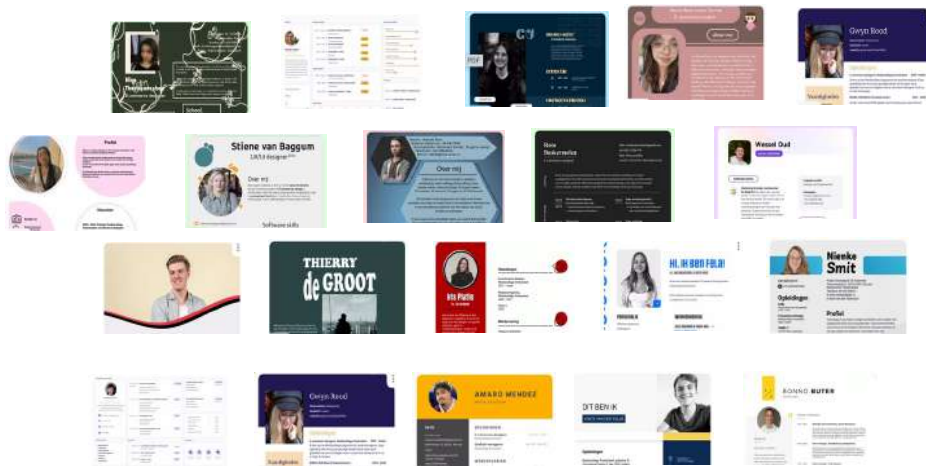
- Persoonlijke gegevens (*N.a.w.*)
- Contactmogelijkheden (*mail, mobiel, social media*)
- Welke opleidingen je hebt gevolgd (*laatste als eerste noemen*)
- Welke werkervaring je hebt (*betaald en onbetaald*)
- Wat je hardskills zijn (*software, talen, rijbewijs, e.d.*)
- Wat je softskills zijn (*jouw persoonlijke SWOT*)
- Wat je verder nog kwijt wilt op professioneel vlak (*fotografie, monteren, muziek maken/DJ, e.d.*)



DO'S & DON'T'S VOOR JE CV



CV voorbeelden: **KIJK opdracht**



- Bekijk alle CV's
- Welke valt op / springt eruit? Waarom?
- Welke is duidelijk qua informatie?
- Wat valt je op aan het gebruik van de profielfoto?



Vormgeving van jouw geschreven CV

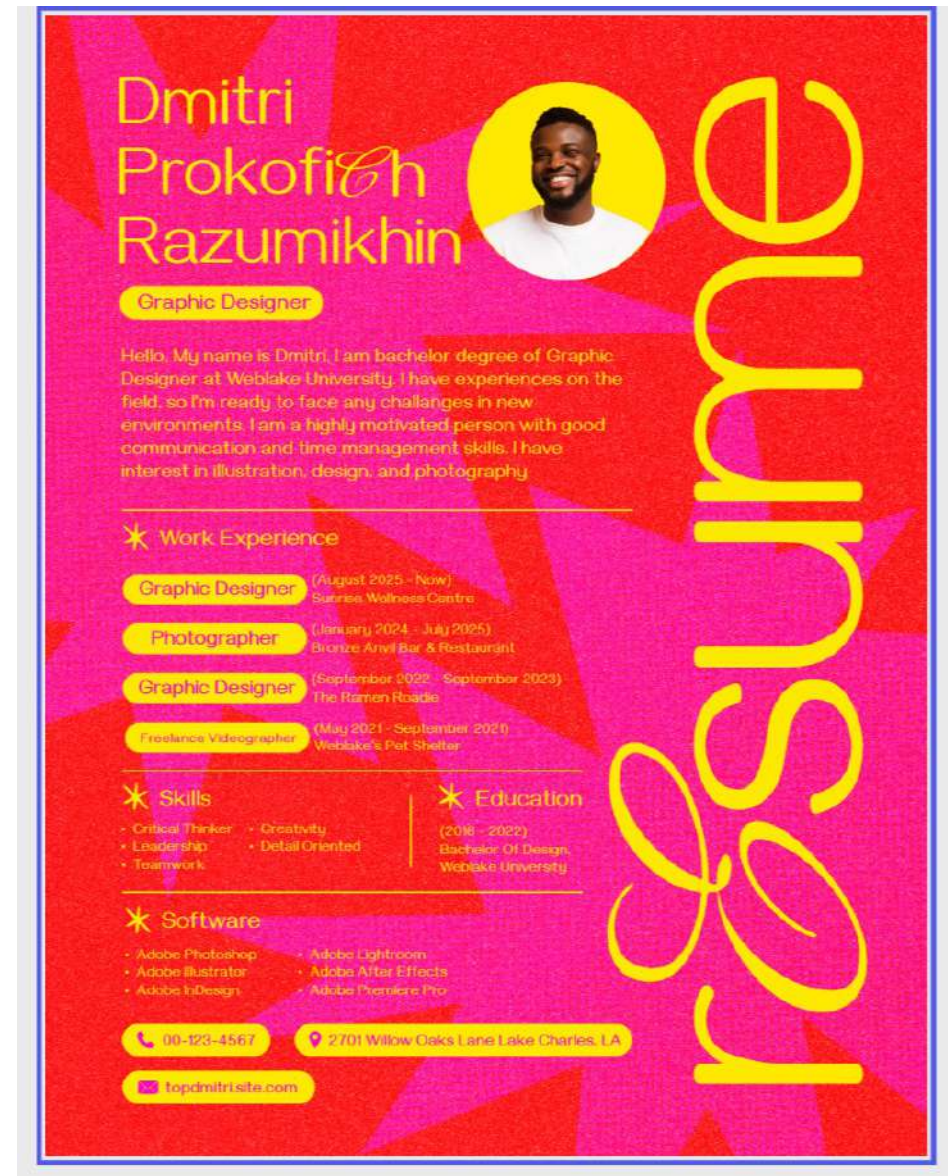
Laat zien dat je een **ontwerper** bent
Gebruik geen standaard sjabloon
(ook niet van Canva!)



Jouw CV, vormgeving

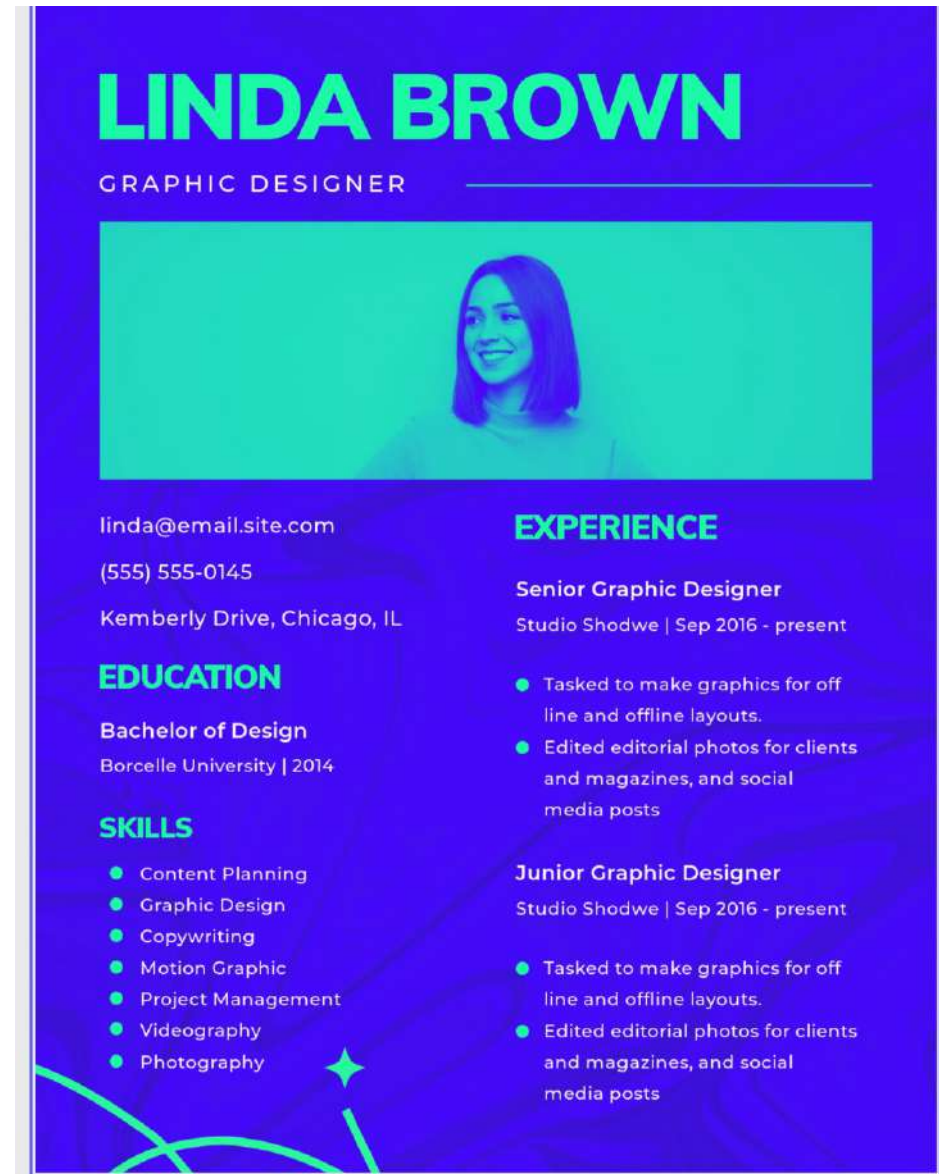
Laat zien dat je ontwerper bent door de opmaak van jouw CV

Val op tussen al die anderen!





Jouw CV, vormgeving



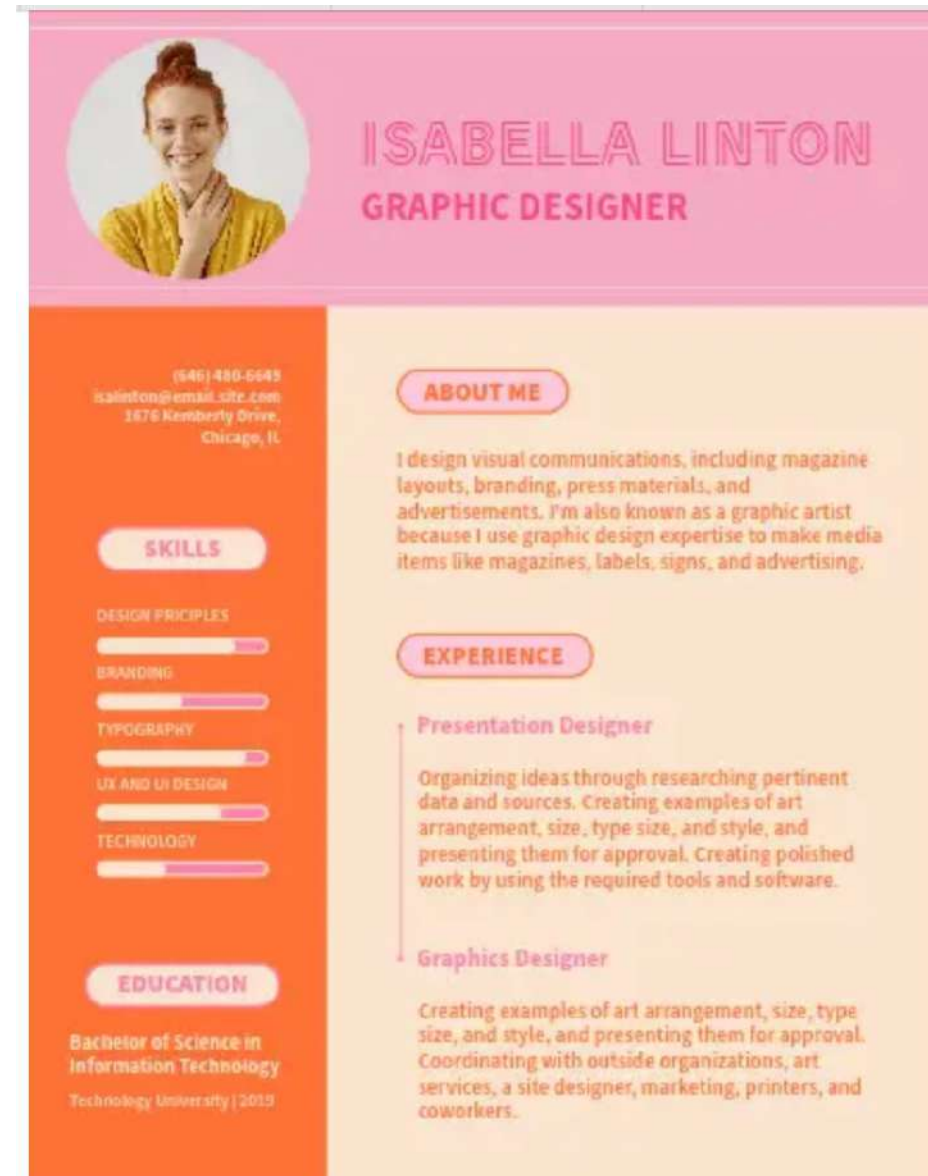


Jouw CV, vormgeving





Jouw CV, vormgeving





Jouw CV, vormgeving

Victoria Wotton
Graphic Designer

Profile

Creative and passionate graphic designer with a strong academic background and work experience in creating stunning visual solutions. Able to blend technical skills with an artistic perspective to meet client needs and expectations. Enthusiastic about innovative design and visual storytelling that communicates clear and engaging messages.

Contact

- + (323) 302-9912
- + info@designer.site.com
- + 2701 Willow Oaks Lane
- + Lake Charles, LA

Skills

- + Creativity
- + Branding
- + Illustration
- + Layout

Reference

- + **John Johnson**
Phone: (555) 555-0125
- + **Isabella Linton**
Phone: (415) 413-0703

Education

- + Bachelor's Degree in Graphic Design
University Prokofich
- + Certificate in Web Design
Institution Hailward

Work Experience

- + **Senior Graphic Designer, The Melodic Line**
Led design projects from conception to implementation, collaborating closely with clients to understand their goals and requirements.
- + **Junior Graphic Designer, Sunrise Wellness Center**
Assisted in creating and developing visual materials for marketing and promotional campaigns.



Jouw CV, vormgeving



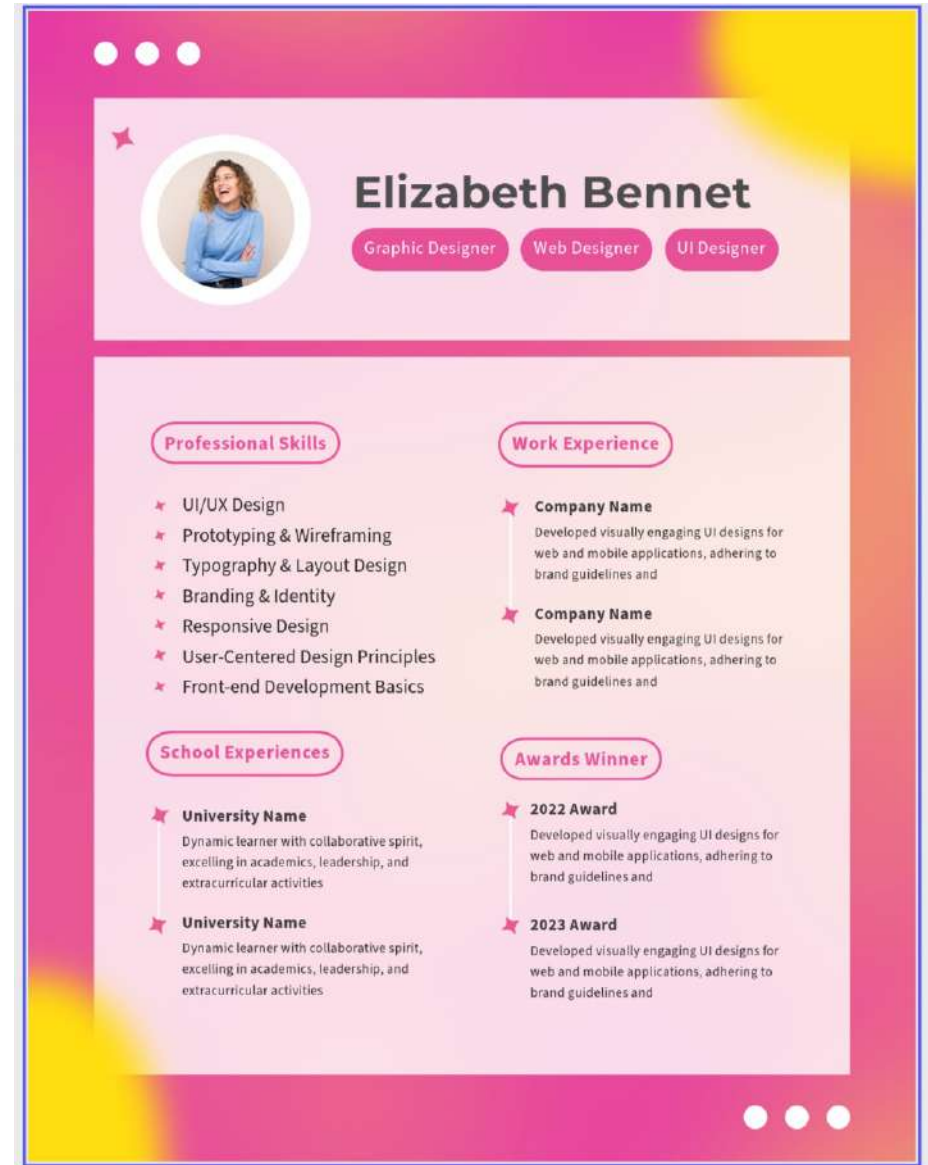


Jouw CV, vormgeving





Jouw CV, vormgeving





Opdracht: Jouw vormgegeven CV

Maak een *eigen vormgeving* waarin je laat zien dat je een ontwerper bent

Zorg dat alle **essentiele informatie** verwerkt is

Verwerk **jouw softskills** in een lekker lopende **korte profieltekst**



**Als je CV weer op orde is, pas dan ook je
LinkedIn account aan**

De gegevens van je CV gebruik je ook voor je **LinkedIn account**

Martine Huizen



Personalia

- Martine Huizen**
- martinehuizen@mail.com
- 0612345678
- Dorpsstraat 1
3451BH Vleuten
- 17 augustus 1998
- martinehuizen.nl

Eigenschappen

- Proactieve houding
- Flexibel
- Doorzettingsvermogen

Hobby's en interesses

- Salsa dansen
- Vrijwilligerswerk met ouderen

Profiel

Ik ben een enthousiaste personal trainer en houd ervan om samen met de klant te kijken naar het hoogst haalbare. Mijn positiviteit en mijn doorzettingsmentaliteit breng ik graag over op anderen. Ongeacht de leeftijd kan ik me goed verplaatsen in de klant en samen werken we aan de gestelde doelen.

Opleidingen

- Fitnessstrainer B (behaald)** mrt 2017 - aug 2017
Sport & People, Rotterdam
- Fitnessstrainer A (behaald)** sep 2016 - feb 2017
Sport & People, Rotterdam

Cursussen

- Masterclass Intermittent fasting (behaald)** 2018
- Bootcamp Pro (behaald)** 2019

Werkervaring

- Allround personal trainer** sep 2017 - heden
PowerFit, Utrecht

Als personal trainer help ik leden hun doel te bereiken op een veilige en doordachte manier. Ik maak elk trainingsplan op maat volgens verschillende methodieken waaronder HITT en Les Mills. Ik maak veel gebruik van combinaties van duurtraining, fitnessoefeningen en krachttraining. Daarnaast geef ik groepslessen bootcamp, spinning en kickfit.

Mijn taken zijn:

- Instrueren en motiveren van leden
- Up-to-date houden van trainingsprogramma's
- Coachen van leden om doelen te behalen
- Geven van personal training en groepslessen
- Clientgesprekken voeren over hun wensen
- Haalbare doelen vaststellen
- Rapportages maken

Vaardigheden

- Sterke communicatieve vaardigheden** ●●●●●●●●
- Coachende kwaliteiten** ●●●●●●●●
- Bootcamp** ●●●●●●●●
- HITT** ●●●●●●●●
- Les Mills** ●●●●●●●●

© CV.nl



zakelijk platform om een *online netwerk* mee op te bouwen

Voor het vinden van een *baan*

Om in *contact te komen/blijven* met mensen

Informatie te delen en *kennis* op te doen



Profielfoto

- Hoe is oud is die van jou?
- Zorg dat je gezicht goed te zien is
- Lachen is niet verplicht, maak het vriendelijk
- Rustige achtergrond

Opdracht:

maak een leuke profielfoto van elkaar





The screenshot shows the Snappr Photo Analyzer website. At the top left is the Snappr logo with 'PHOTO ANALYZER' and 'USA' below it. To the right is a 'Book a Snappr' button. The main heading is 'How Good is Your LinkedIn Profile Picture?'. Below this is a paragraph: 'Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform.' There is a consent checkbox: 'By using this tool, I agree to receive communications from Snappr.' A large black button says 'Analyze my LinkedIn photo'. Below that is a 'Please wait...' indicator. The main content area displays 'Cosmo's Photo Score: 73/100' with a small photo of a man. Below this is a 'Face' section with a score of '59/100' and a list of three items: 'Sofia', 'Jennifer', and 'Dimitri', each with a colored bar and a right-pointing arrow. There is also a 'Details' section with a small circular image and some text.

Profielfoto Check

Check hoe goed je huidige foto is

<https://www.snappr.com/photo-analyzer/>

Optioneel: AI Headshot generator

Canva

Design spotlight ▾

Business ▾

Education ▾

Plans and pricing ▾

Learn ▾



Home > Photo Editor > AI Headshot Generator

Turn selfies into studio shots with the best AI headshot generator

Instantly transform candid selfies into polished photos. Create AI-generated headshots to enhance your image and build your professional network with just a few clicks on Canva.

Generate AI headshots



Linkedin banner



LinkedIn – Jouw accountpagina

- **Helder kopregel / Headline**
220 karakters = Kort en bondig, bijvoorbeeld: wat doe je, welke problemen los je op, voor wie, welke doelgroep?
- **Contactinformatie**
Mailadres of mobielnummer naast LinkedIn message
- **Samenvatting / Summary**
Vertel meer over jezelf. Wat is je professionele passie? Wat wil je doen voor opdrachten, wat voor disciplines, e.d.
Zorg voor relevante sleutelwoorden waar je op gevonden wilt worden (zoals SEO werkt binnen Li).
Voeg eventueel visuele content toe (foto/ video).



Jouw LinkedIn accopunt

- Heb je de contacten van je stage al toegevoegd?
- Heb je relevante bedrijven/personen gezocht?
- Volg je mensen/bedrijven?

- **Bekijk elkaars account:**
 - Wat is je eerste algemene indruk?
 - Wat vind je van de profielfoto?
 - Wat staat er als kopregel? Is dat duidelijk?
 - Is er contactinformatie aanwezig en is het makkelijk te vinden?
 - Hoe interessant en relevant is de samenvattende tekst?
 - Welke 3 tips geef je deze LinkedIn profielpagina?



Uitwerktijd/Feedback

- Digitale portfolio
- Videopitch
- Instagram account
- CV
- LinkedIn account