



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2024-2025

Les 06:

*** Projectplan deel 2**



Doel Projectplan

Primair Doel:

Met een Projectplan weet jij, en het team, wat er gedaan wordt én wat de afspraken zijn binnen het project

Het projectplan is alleen voor eigen gebruik en wordt niet naar de opdrachtgever gestuurd

Secundair doel:

Stel dat jij ziek wordt dan kan een andere ontwerper het project overnemen

Projectplan



Je schrijft het projectplan als een **professional** en niet als student

Hier denk je aan bij zowel de **inhoud** als **taalgebruik**

Bij alles wat je aan informatie geeft moet je bedenken:

“Snapt iemand, die niets van het project af weet, deze informatie?”

“Weet hij/zij dan precies wat hij/zij moet maken of doen?”



Gemaakte onderdelen

- 01. Projectinformatie
- 02. Administratieve gegevens
- 03. Informatie projectfases
- 04. Informatie presentaties
- 05. Informatie inkopen materiaal

*Het beoordelen doen we klassikaal als het projectplan volledig gemaakt is
Je krijgt ook weer een “beoordeling” van mij*

Over het volgende project maak je het zelfstandig als proef voor je examen

Thuisonderzoek | Binnens

06. Informatie uitbesteden werk (externe kosten)

Instructie
 Je gaat van één product uit je [productonderzoek](#) naar 3 verschillende leveranciers en hun kosten. Bijvoorbeeld naar leveranciers voor het drukken van 100 A4 posters full color, of leveranciers voor het bedrukken van 100 T-shirts. Maak je dit hebt onderzoek breng je een advies uit op basis van gegronde argumenten (kruis niet: de website ziet er duidelijk uit, dat zegt niets over kwaliteit product).
 Vul in de onderstaande tabel de specificaties in waarop je de drie bedrijven onderzoekt en vergelijkt. Vul en pas de tabel aan.

- **Vereichte specificaties:** oplage, formaat, kleur, gebruik, kosten (inclusief en exclusief BTW)
- **Aanvullende specificaties:** bijvoorbeeld materiaal gebruik, leveringskosten, kwaliteit, e.d.

Product dat uitbesteed wordt:
 Jouw tekst

Gekozen leveranciers:

	Jouw Leverancier 1	Jouw Leverancier 2	Jouw Leverancier 3
Naam			
Adres			
Telefoonnummer			

Onderzoek:

	Jouw Leverancier 1	Jouw Leverancier 2	Jouw Leverancier 3
Specificatie 1			
Specificatie 2			
...			

Mijn advies:
 Jouw tekst

Voornaam Achternaam 10

06. Informatie uitbesteden werk (externe kosten)

06. Informatie uitbesteden werk



Uitgangspunten:

- Per project kun je werk uitbesteden, denk aan: printwerk, fotografie, videograaf inhuren, tekst schrijven, software development, hosting, aanschaf apparatuur, e.d.
- Je zoekt (online) 3 leveranciers voor de opdracht uit
- Je legt de gegevens van deze leveranciers vast
- Je gaat specificaties bepalen waarop je de drie leveranciers gaat vergelijken
- Je legt deze specificaties van de drie partijen vast in een tabel
- Je geeft op basis van deze gegevens een advies voor jouw keuze van leverancier op basis van goede argumenten

05. Informatie uitbesteden werk

Opdracht voor dit specifieke projectplan

- Ronde stickers
- Formaat 90 mm
- Oplage: 5000 stuks
- Full colour

Overige specificaties bepaal jezelf
Check het template hiervoor



05. Informatie uitbesteden werk, voorbeeld uitwerking tabel

Jij bepaalt de specificaties in de tabel, naast degene die verplicht zijn gesteld

Een tabel voor de aanschaf van een camera ziet er uiteraard anders uit dan voor stickers

Jouw advies:

Op basis van deze tabel met **goede argumenten** waarom jij een specifieke leverancier adviseert

Bedrijf	peterprint	Drukland	PRINTIS
Prijs (incl. BTW)	€ 105,38	€ 160,35	€ 105,38
Prijs (excl. BTW)	€ 82,74	€ 132,52	€ 82,74
Eindformaat	A3 297 x 420 mm	A3 297 x 420 mm	A3 297 x 420 mm
Orientatie	Staand	Staand	Staand
Bedrukking	4/0 enkelzijdig full colour	4/0 enkelzijdig full colour	4/0 enkelzijdig full colour
Materiaal	MC Glanzend	MC Glanzend	HV mc glans (Finesse gloss)
Gewicht	170 gr/m ²	170 gr/m ²	170 gr/m ²
Afwerking	Schoonsnijden	-	Schoonsnijden
Oplage	200	200	200
Verzendingskosten	Gratis	Gratis	Gratis
Levertijd	4 werkdagen	4 werkdagen	3 werkdagen
Kleur	CMYK	CMYK	CMYK
Bestandstype	PDF	PDF	PDF



07. Informatie fases, werkzaamheden, uren, kosten en planning

De informatie per fase wat je gaat doen verwerk je in een overzicht
Heel specifiek en vooral volledig
Denk als professional en niet als student

07. Informatie fases, werkzaamheden, uren, kosten, planning

Zo komt dat er ongeveer uit zien:

3. Projectfases, werkzaamheden, uren, kosten, planning
 • Mijn uurtarief exclusief 21% BTW is €50 euro

Fase 1 - Briefing en onderzoek

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Kick-off	Start van het project, uitleg over het de werkzaamheden.		06-05-2024		
Deliverables	Het maken van een deliverable over de werkzaamheden, deadlines en andere afspraken die er zijn besproken	Afsluiting digitaal	08-05-2024		
Onderzoek opdracht	Onderzoek doen naar de opdracht	Digitaal		8 uur	€300,-
Onderzoek opdrachtgever	Onderzoek doen naar de opdrachtgever	Digitaal		5 uur	€250,-
Doelgroeponderzoek	Onderzoek doen naar de gekozen doelgroep	Digitaal		4 uur	€200,-
Media onderzoek	Onderzoek doen naar de media en hoe deze gebruikt kan worden	Digitaal		5 uur	€250,-
Totaal				18 uur	€1000,-

Fase 2 - Concept idee vormgeving

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Gebruikersonderzoek	Onderzoek doen naar de gebruiker	Digitaal		3 uur	€150,-
Persona	Een specifieke persoon omschrijven op basis van het doelgroeponderzoek	Digitaal		2 uur	€100,-
Mindmap	4 kernwaarden bepalen en uitwerken	Digitaal		4 uur	€200,-
Moodboard	Een moodboard maken in de style van wat bij de doelgroep + onderwerp past.	Digitaal		4 uur	€200,-
Style Tile	De kernwaarden en het moodboard combineren tot een passende style	Digitaal		6 uur	€300,-
User journey	De weg van de gebruiker beschrijven hoe deze door de app heen gaat	Digitaal		4 uur	€200,-
2 ideeën identiteit app, in woord en beeld	2 verschillende concepten laten zien doormiddel van style	Digitaal		5 uur	€250,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten. Dit voor de opdrachtgever	Digitaal	14-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verwerken	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en externe partijen. Deze feedback weer verwerken	Digitaal	14-05-2024	4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		15-05-2024		
Totaal				34 uur	€1700,-

4

Fase 3 - Ontwerp

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
2 voorstellen wireframes	Na goedkeuring van de ideeën worden 2 wireframe voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
2 voorstellen vormgeving	Na goedkeuring van de wireframes worden 2 vormgeving voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verwerken	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	26-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verwerken	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en externe partijen. Deze feedback weer verwerken	Digitaal	26-05-2024	4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		29-05-2024		
Totaal				36 uur	€1900,-

Fase 4 - Realisatie

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Kluisje prototype gemaakt in XD	Ein werkend prototype gebouwd op de gekozen style en doelgroep	Digitaal		46 uur	€2300,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verwerken	Digitaal		4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		03-06-2024		
Totaal				46 uur	€2500,-

Fase 5 - Oplevering

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Het opleveren van het werk van de fases	De gemaakte onderdelen die per fase zijn gemaakt opleveren	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	04-06-2024	2 uur	€100,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		04-06-2024		
Totaal				8 uur	€400,-

5

Totaal aantal uren en kostenindicatie
 • Mijn uurtarief exclusief 21% BTW is €50 euro

Fase	Uren	Kosten
Briefing + onderzoek	18 uur	€900 euro
Concept	34 uur	€1.700 euro
Ontwerp	36 uur	€1.800 euro
Realisatie	44 uur	€2.200 euro
Oplevering	8 uur	€400 euro
Overige kosten*		€8.544 euro
Totaal exclusief 21% BTW	140 uur	€15.544 euro
21% BTW kosten		€3.264,24 euro
Totaal kosten inclusief 21% BTW		€18.808,24 euro

* Deze kosten zijn bijv. ontwerp, onderlegging, informatie over ontwerp, materiaal

6

Voorbeeld komt op ma-ed.nl te staan.nl



Inventarisatie:

Waar bestaat een project uit en wat doe je allemaal?

- Onderzoek & Conceptfase
- Ontwerpfase
- Realisatiefase
- Oplevering



Inventarisatie met elkaar

- Onderzoek & Conceptfase
- Ontwerpfase
- Realisatiefase
- Oplevering

Uurprijs van 55 euro exclusief 21%BTW

The comeback als echt project:

- Welke werkzaamheden per fase?
- Hoeveel uur schat je in?
- Wat zijn dan de kosten?

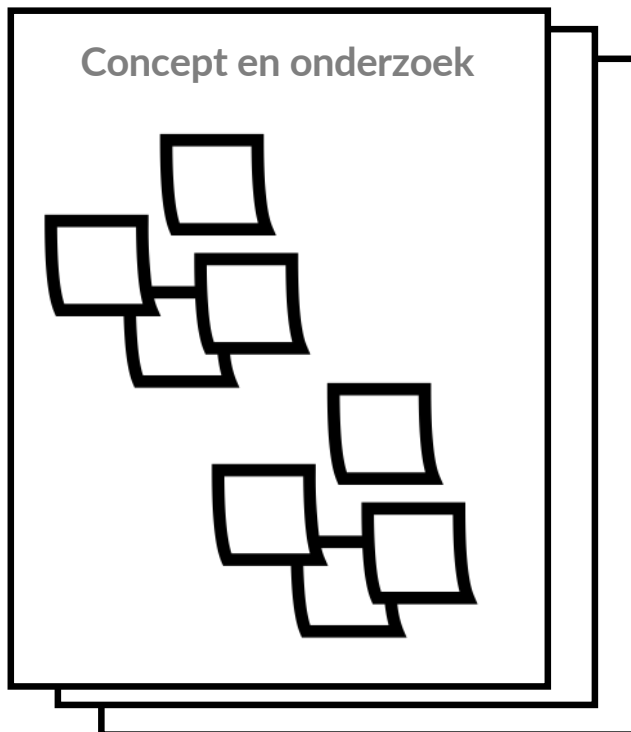
Loop het project van A tot Z na
Van start tot oplevering

Denk ook aan werkzaamheden die je
misschien niet op school doet maar
in het “echt” wel

Denk ook aan de presentaties



Inventarisatie met elkaar



Stappenplan

- Schrijf per groepje de werkzaamheden op
- Plak ze op
- Bespreek en vul/pas aan
- Leg ze op volgorde
- Bepaal aantal uren
- Bereken de kosten (uur x uurtarief)
- Planning = data aangeven: wat weet je?

Doorschuiven, doornemen, aanpassen/aanvullen

Samen bepalen: de oplevering

Hoeveel uur totaal en wat kost het project totaal?



Fases én werkzaamheden in een project

ED-4

- **Onderzoek & Conceptfase**
- Ontwerpfase
- Realisatiefase
- Oplevering

- ! Denk als een professional en niet als een student

- Welke (soort) onderzoeken? Wees specifiek
- Wat zijn de eisen van de onderzoeken?

- Hoeveel conceptvoorstellen?
- Wat zijn de eisen van de concepten?
- Wat voor werk heb je bij de ontwikkeling van een concept?

- Conceptpresentatie
Bedenk wat je allemaal moet doen voor een presentatie, analoog en digitaal

- Wat krijg je na een presentatie?
- Wat doe je daarmee?
Wat voor werkzaamheden zijn dat?

- Wat wil je als afsluiting van de fase altijd hebben van de opdrachtgever?



Fases en werkzaamheden in een project

ED-4

- Onderzoek & Conceptfase
- **Ontwerpfase**
- Realisatiefase
- Oplevering

! Denk als een professional en niet als een student

- Wat ga je specifiek ontwerpen? Noem producten
- Wat zijn de eisen van de ontwerpen?
- Hoeveel ontwerpvoorstellen maak je?
- Wat voor werk heb je bij het maken van een ontwerp?
- Ontwerppresentatie
Bedenk wat je allemaal moet doen voor een presentatie, analoog en digitaal
- Wat krijg je na een presentatie?
- Wat doe je daarmee?
Wat voor werkzaamheden zijn dat?
- Wat wil je als afsluiting van de fase altijd hebben van de opdrachtgever?



Fases en werkzaamheden in een project

ED-4

- Onderzoek & Conceptfase
- Ontwerpfase
- **Realisatiefase**
- Oplevering

! Denk als een professional en niet als een student

- Wat ga je specifiek realiseren? Noem de producten
- Wat zijn de eisen?
Hierbij kun je te maken krijgen met eisen van een externe partij
- Realisatiepresentatie
Dit is de laatste presentatie voordat je alles oplevert en eventueel aanlevert aan een externe partij
Denk aan analoog en digitaal
- Wat krijg je na een presentatie?
- Wat doe je daarmee?
Wat voor werkzaamheden zijn dat?
- Wat wil je als afsluiting van de fase altijd hebben van de opdrachtgever?
- Hoe wil je dat specifiek in deze fase hebben?



Fases en werkzaamheden in een project

- Onderzoek & Conceptfase
- Ontwerpfase
- Realisatiefase
- **Oplevering**
 - Wat lever je op en hoe?
Denk aan: alleen digitale bestanden, live zetten, e.d.
 - Waar lever je op? (fysieke producten)
 - Zijn er nog specifieke werkzaamheden voor de oplevering die je moet doen?

! *Denk als een professional en niet als een student*

7

Fases, werkzaamheden, uren, kosten en planning

Je hebt nu een basis om dit onderdeel zelfstandig uit te werken

Een voorbeeld en de PDF van deze les komen op ma-ed.nl te staan

Aan de slag



- 06. Informatie uitbesteden werk
- 07. Fases, werkzaamheden, uren, kosten, planning

Dit heb je volgende week klaar

Volgende week laatste deel van het projectplan