



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2024-2025

Les 14:

- * **Opfrisser Videopitch**
- * **Tonen van de minder goede voorbeelden**
- * **Planning**



Wat gaan we vandaag doen?

- Opfrisser: Doel en Eisen Videopitch
- Tonen en bespreken: De minder goede voorbeelden
- Planning
- **Uitwerktijd + Feedback**

K2 – W1 Portfolio opdracht | Kwalificerend

[illegible]

De inhoud van jouw portfolio



De videopitch

Deze plaats je als onderdeel op je About pagina

voor je examen lever je hem óók als los bestand in

Na deze opleiding ga je “*iets*” doen

Dat “*iets*” is jouw focus ●



Na deze opleiding ga je “iets” doen

ED4

Een vervolgopleiding

- die aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld Creative Business aan de HvA*
- die niet aansluit op deze opleiding, *bijvoorbeeld toegepaste psychologie, politie*
- je weet nog niet wat maar je gaat wel een vervolgopleiding doen

Werken:

- binnen het beroepsveld als ontwerper
- niet in het beroepsveld (je weet wat óf je weet het nog niet)
- combinatie van werken bij een bedrijf én eigen bedrijf starten als ontwerper

Tussenjaar nemen:

- werken binnen het beroepsveld, je houdt je kennis en vaardigheden up-to-date
- niet in het beroepsveld, het maakt je even niet uit voor een jaar

Je hebt nog geen idee wat je gaat doen



Wát je gaat doen bepaald de toon en inhoud van je videopitch



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

Ga je solliciteren bij een ontwerpbureau of ander bedrijf?

Dan stuur je hem mee (video CV) en heb je een grotere kans op een gesprek t.o.v. je concurrenten

Ga je naast een baan een eigen bedrijf beginnen?

De videopitch gebruik je als presentatie aan toekomstige potentiële klanten

Heb je nog geen idee?

Dan maak je een videopitch waarmee je kunt solliciteren als e-commerce designer

De eisen van de videopitch



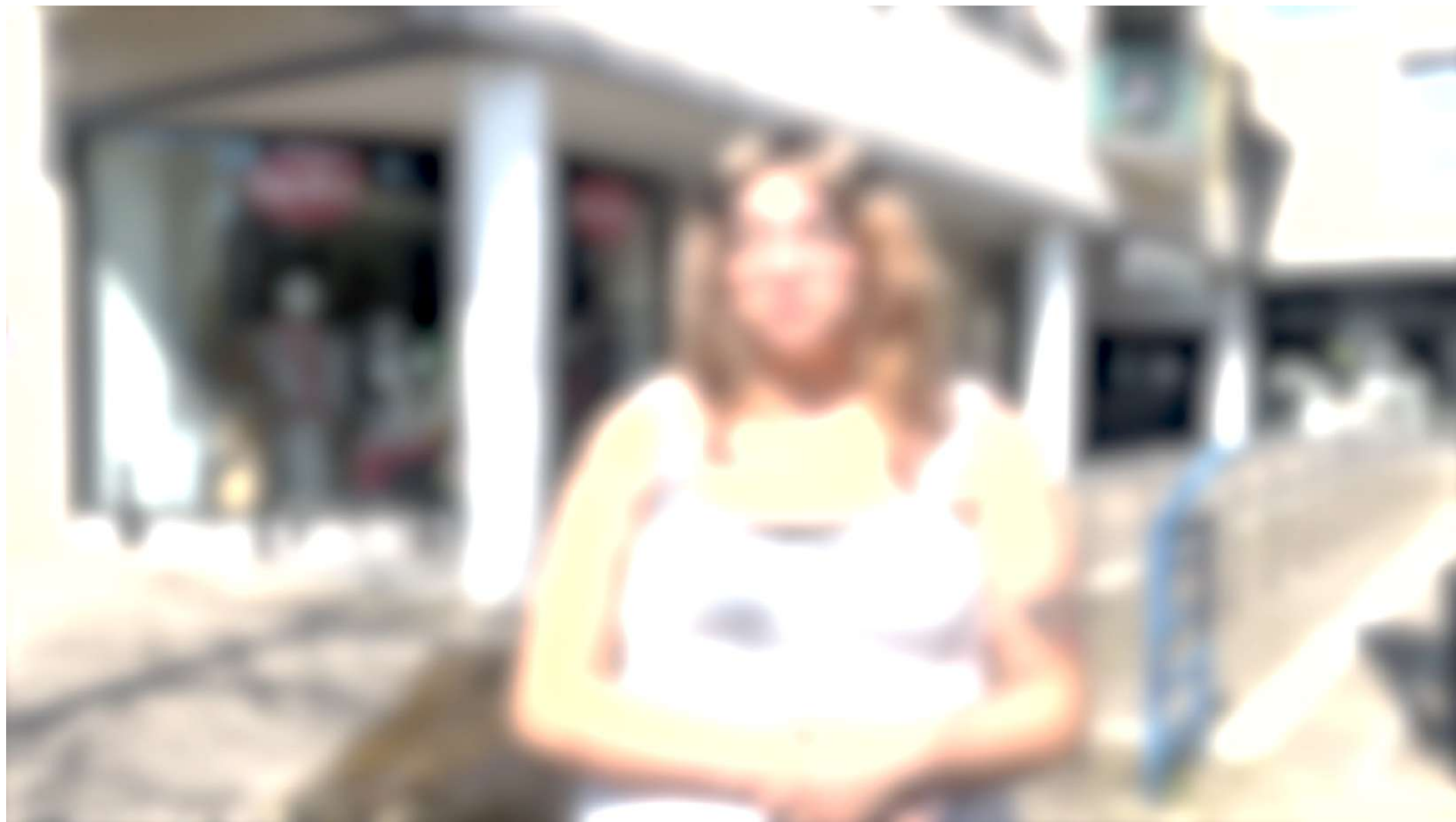
- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)
- Je zorgt voor verschillende shots/camerastandpunten (*dus niet alleen "a talking head"*)
- Je maakt het op je *eigen* creatieve manier die past bij jouw uitstraling én het doel dat je voor ogen hebt met jouw videopitch
- Je laat zien hoe mensen met jou in contact kunnen komen = een duidelijke afsluiting (*bijvoorbeeld URL, mail, mobielnr, social media, o.i.d.*)

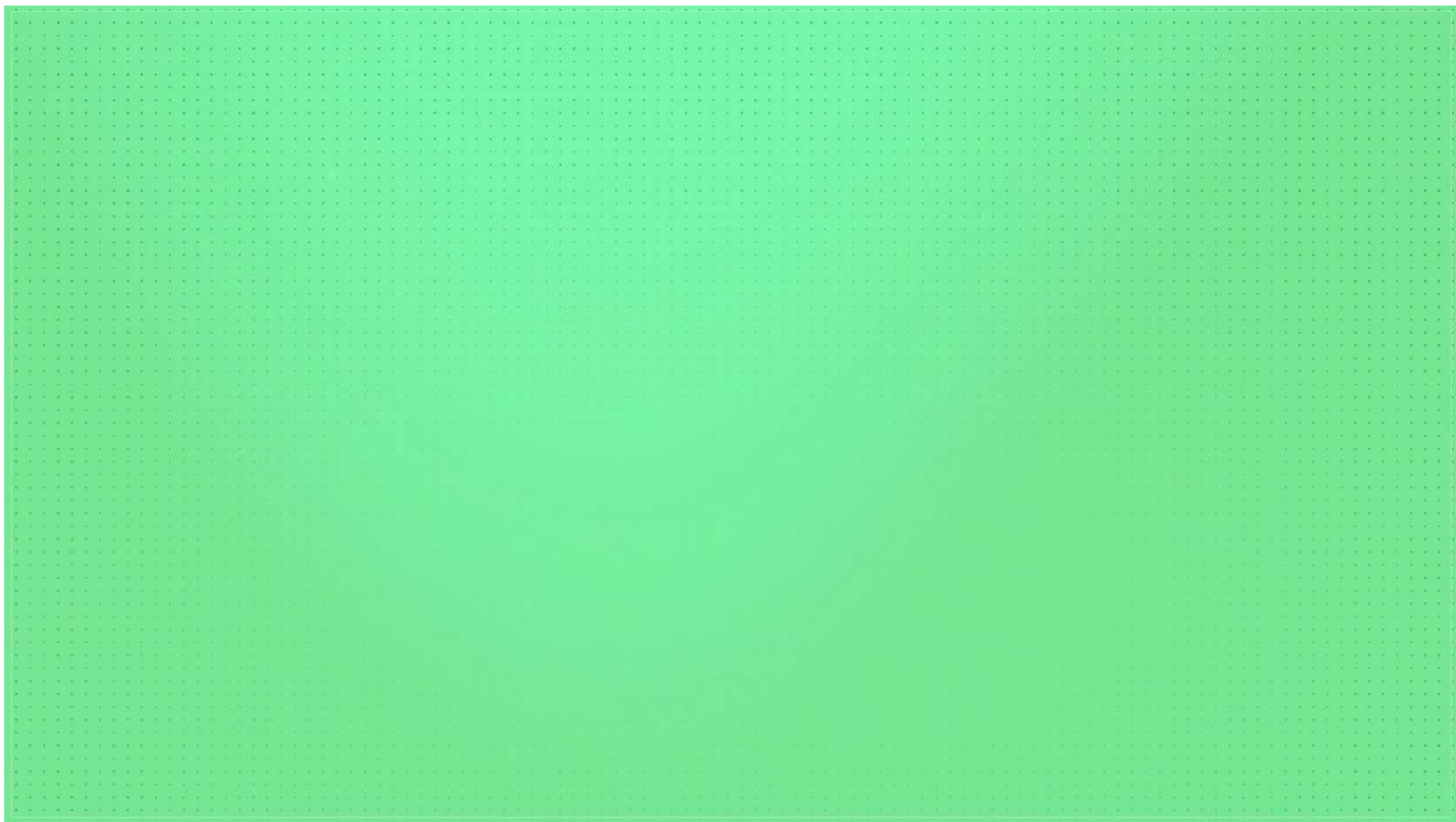
De minder goede voorbeelden

De video's worden alleen in de klas getoond
De links staan niet in deze PDF of op ma-ed.nl
Reden: privacy









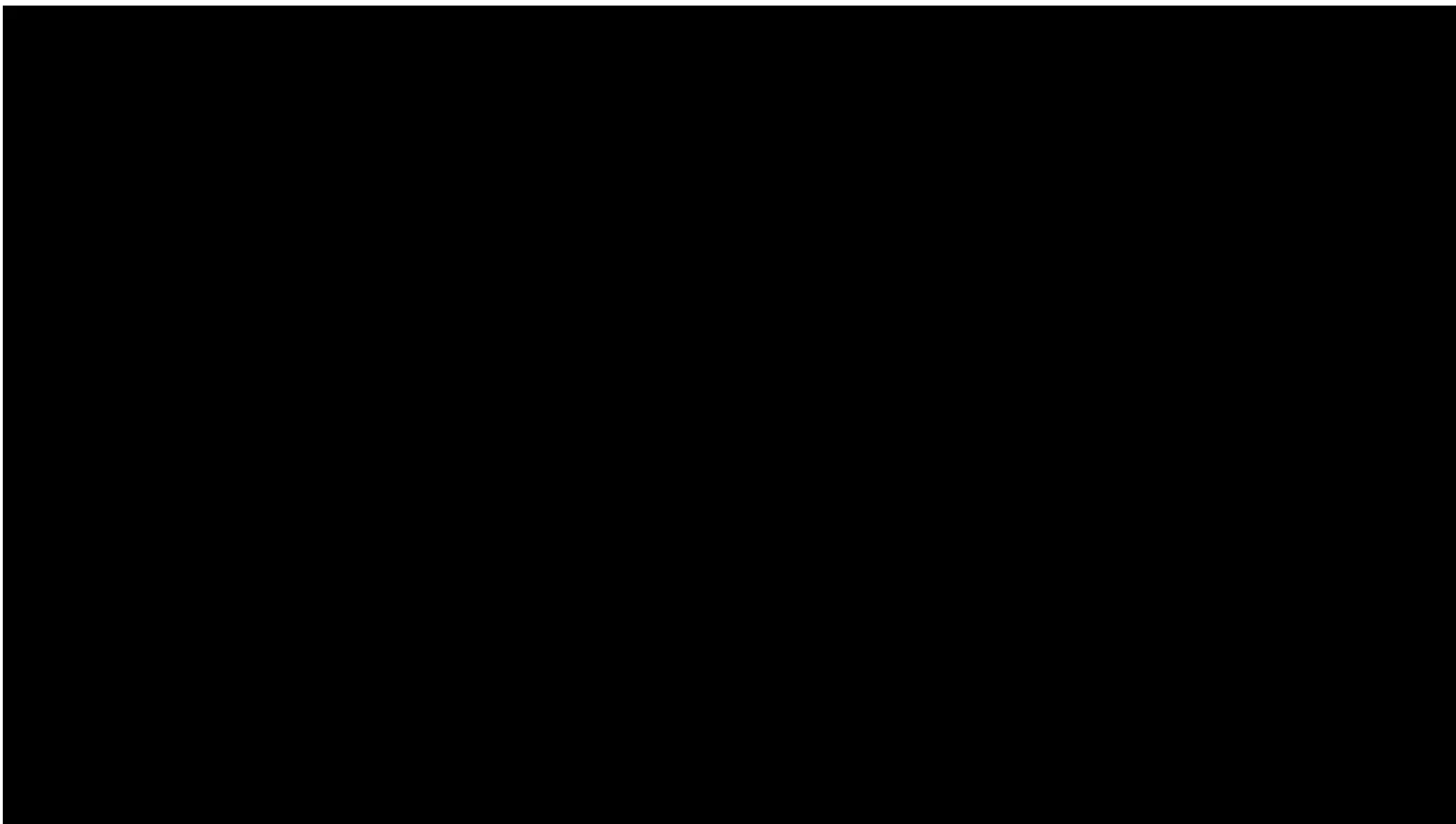






R







Script

Maak vooraf een script/storyboard zodat je weet wat je wilt vertellen én laten zien (bijv. camerastandpunten, portfoliowerk)

Dat zorgt ervoor dat je efficient én in minder tijd werkt

Heb je een script laat het dan lezen zodat ik er feedback op kan geven



Planning

Deze week:

- 07.04 opfrisser videopitch
- 08.04 jouw netwerkstrategie, digitale portfolio, check Insta account
- 09.04 persoonlijke presentatie voor examinerend gesprek

Volgende week:

- 14.04 deadline projectplan -> peer-2-peer beoordeling
- 15.04 persoonlijke feedback én beoordeling van projectplan, tijdens de les
- 16.04 persoonlijke feedback én beoordeling van projectplan, tijdens de les

Géén lessen op 21.04 (pasen), 22.04 en 23.04

Deadline inleveren examenopdrachten: donderdag 24.04

- Link Digitale portfolio, Videopitch, Link Instagram en LinkedIn profiel