



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2024-2025

Les 16:

*** Jouw presentatie voor je examinerend gesprek**



Wat gaan we vandaag doen?

- Inhoud van jouw presentatie
- Inleveren en deadline
- Uitwerktijd

Jouw presentatie is op 12 juni

Wie op welk tijdstip krijg je volgende week te horen

Presentatie is individueel

K2-W2

Inhoud van jouw presentatie

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw kernkwaliteiten
- 3. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 4. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- *5. Jouw Instagram account en jouw LinkedIn account
- *6. Jouw digitale portfolio

** Die hebben ze vooraf al gezien*





1. Jouw focus op de markt

Jouw focus op de markt

Jouw focus kan bijvoorbeeld zijn:

- Webdesign
- UI/UX
- Video
- Social Media
- E.d.



Het is jouw persoonlijke verhaal, vertel en laat zien m.b.v. beelden

- Ga je een vervolgopleiding doen? Betrek dit erbij
- Ga je iets heel anders doen? Betrek dit erbij
- Ga je een tussenjaar nemen? Betrek dit erbij

Belangrijk: voer geen toneelstuk op, wees eerlijk

Belangrijk om te onthouden !

Je bent met een *examenopdracht* bezig voor de opleiding E-commerce Design
Niets meer en niets minder

Niemand pint je erop vast als je later van gedachte verandert

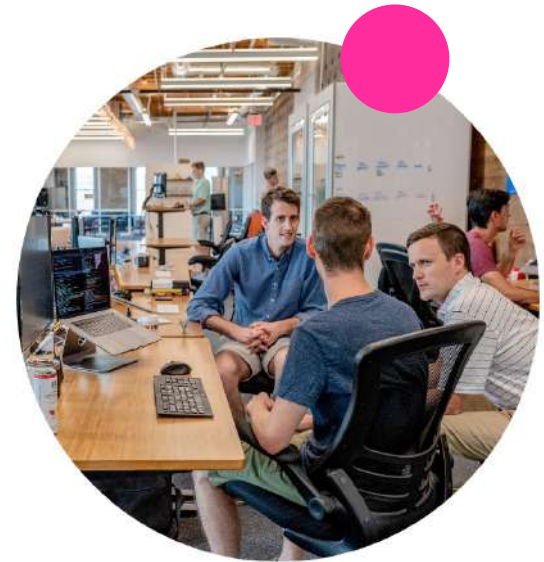
Maak het dus *niet te groot in je hoofd* als je het nog niet (zeker) weet

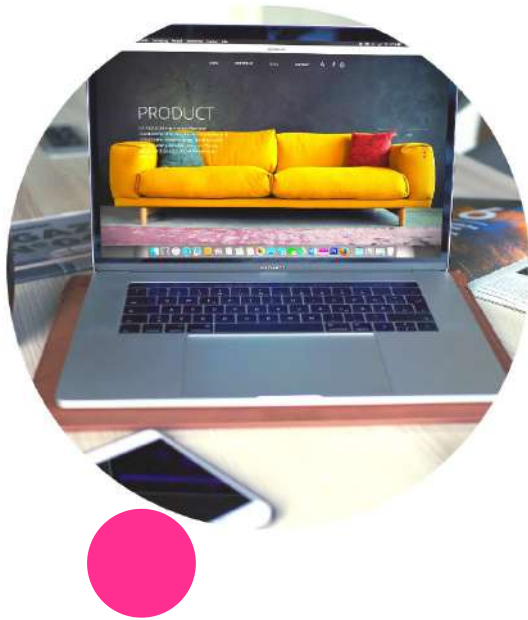
Opfrisser: hulp vragen



- Wat spreekt mij *wel en niet aan binnen het vakgebied*?
- Wat wil ik *wel en niet doen voor soort werk*?
- Wil ik een *specialist of generalist* zijn?
- Wat voor een *soort projecten* wil ik doen of aan meewerken?
- Wat voor soort *vakgebieden wil ik wel of juist niet in werken*?
- Wat zijn voor mij *belangrijke eisen/wensen* om bij een bedrijf te werken?
- Wil ik *nationaal of internationaal* gaan werken?
- Wil ik bij een *groot of juist kleiner bedrijf* gaan werken?

2. Jouw kernkwaliteiten





Persoonlijke SWOT analyse

De **SWOT**

**Je positie bepalen t.o.v. de concurrentie
of jouw positie in de markt**

Dit kun je zowel zakelijk als persoonlijk gebruiken





SWOT

INTERNE FACTOREN (veel eigen invloed)

S trength	-	S terkten
W eaknesses	-	Z waktes

EXTERNE FACTOREN (weinig eigen invloed)

O pportunities	-	K ansen
T hreats	-	B edreigingen (valkuilen)

Voorbeeld Sterktes

Wat maakt je sterk? Wat zijn je kernkwaliteiten?

Waar ben je goed in op je werk en waarmee “onderscheid” je je van anderen?
Denk hierbij vooral vanuit het standpunt van een werkgever:
waarmee spring je eruit in zijn/haar ogen?



Voorbeeld Zwaktes

Waar ligt je kwetsbaarheid?

Waar ben je minder goed in en zou je liever verbeteren?
Als je “zwaktes” te hard vindt klinken, kun je hier ook
verbeterpunten voor gebruiken



Voorbeeld Kansen

Waar liggen voor jou kansen? Wat daagt je uit?

Er zijn altijd kansen, welke zijn interessant voor jouw loopbaanontwikkeling?
Bijvoorbeeld:

- Nieuw soort banen in je vakgebied?
- Naar welk onderdeel van je beroep is veel vraag?
- Hoe kan je vernieuwend blijven in je huidige rol?
- Hoe kan je nieuwe technologieën toepassen in je werk?



Voorbeeld Bedreigingen

Welke situaties belemmeren je? Wat ondermijnt? Wat is je allergie?

Wat staat er (mogelijk) in de weg en welke belemmeringen zijn er waardoor je je niet verder kan ontwikkelen?

Zoals:

- Concurrerende collega's (invloed op)
- Bedreigingen die onverwachts komen: COVID, verouderde kennis concurrentie, andere bedrijven, economische recessie (geen invloed op)





Woorden voor je SWOT

Kernkwaliteiten

Nog te ontwikkelen competenties

Valkuilen

Op ma-ed.nl staat een document met allemaal woorden die je op weg helpen

Deze ga je gebruiken voor de ontwikkeling van je persoonlijke SWOT

De SWOT verwerk je in je persoonlijke presentatie

KERNKWAALITEIT	VALKUIL	UITDAGING
Aanpassingsvermogen	Onderdanigheid	Initiatief
Autonoom	Dwaal	Moegaard
Afleiding	Ontwijken / verstopping	Concentratie
Analytisch	Gevoelzaam	Gevoelig
Bedachtzaam	Beducht	Moedig
Beheert	Onpersoonlijk	Empathisch
Behoedzaamheid	Beslutseloosheid	Slagvaardigheid
Behulpzaam	Opoffering	Autonomie
Bescheiden	Onzichtbaar	Profielen
Behulpzaam	Bemoeizuchtig	Los laten
Beschouwend	Afstandelijk	Empathisch
Besluitvaardig	Forceren	Ontvankelijk
Betrokken	Dweper	Beschouwend
Betrouwbaar	Saal	Innovatief
Complimenteus	Dweper	Kritisch
Consequent	Star	Flexibel
Creativiteit	Chaos	Discipline
Daadkrachtig	Drammerig	Geduldig
Diplomatiek	Afstandelijk	Openheid
easy-going	Onverschilligheid	Zorgvuldigheid
Eerlijkheid	Botheid	Tact
Efficiënt	Statisch	Creatief
Empathisch	Sentimenteel	Beschouwend
Enthusiasme	Impulsiviteit	Realisme
Engens voor staan	Oordelen	Stil zijn
Flexibel	Wispelturig	Ordenend
Flexibiliteit	Zwalberigheid	Standvastigheid
Gedisciplineerd	Dwang-neurotisch	Los laten
Gedisciplineerd	Starheid	Flexibiliteit
Gedrevenheid	Fanatie	Nuchterheid
Geduldig	Pasief	Daadkrachtig
Gehoorzaam	Slaaf	Autonoom
Gehoorzaam	Slaaf	Autonoom
Gereserveerdheid	Afstandelijk	Zelfverzekerdheid
Gestructureerd	Bureaucratisch	Aanpassing
Gevoeligheid	Opgevoel	Gereserveerdheid
Gezagsgetrouw	Ja-inklinken	Concensus
Gul	Verkwistend	Verstandig
Helder	Afstandelijk	Inlevend
Humor	Cynisme	Serieus
Idealistisch	Zwervig	Realistisch
Improvisatie	Chaos	Doeltreffendheid
Ingebogen	Pasief	Initiatief
Inlevingsvermogen	Opoffering	Loslaten
Innovatief	Zwervend	Efficiënt
Invoelend	Sentimenteel	Beschouwend
Koud	Agressief	Toughheid
Kritisch	Relatiel	Respectvol
Lalend	Autistaal	Volgzaam
Levensgeniet	Flanfluiter	Adresseren
Lusteloos	Snel opgeven / dwarsdenken	Vertrouwen / toewijding
Loyaliteit	Onderdanig	Kritisch
Loyaliteit	Slachtoffergevoel / Onderdanigheid	Zelfvertrouwen

Maak visueel iets leuks van je persoonlijke **SWOT**



Een paar voorbeelden van bedrijven...



Zakelijke SWOT McDonalds



SWOT ANALYSIS OF *Coca-Cola*

STRENGTHS

Brand value \$ 77, 839 billion
World's largest beverage company
Strong marketing and advertising
Most extensive beverage distribution channel
Customer loyalty

WEAKNESSES

Reliance in carbonated drinks
Lack of diversification
Negative publicity
High debt level due to acquisitions
Brand failures or many brands with insignificant amount of revenues

OPPORTUNITIES

Growth in beverage consumption
Increasing bottle water demand
Reduced price of production material
Increasing demand for healthy food and beverage

THREATS

Changing user demand for competitor drinks
Increased competition in carbonate drink industry
Local brands in different countries
Water scarcity
Legal requirements to disclose negative information on product labels





Opdracht: Mijn persoonlijke SWOT analyse

ED-4

Jouw sterke softskills

wat heb je (of nog niet) maar is wel nodig en moet je dus ontwikkelen

Jouw kernkwaliteiten	Jouw verbeterpunten
Jouw kansen	Jouw valkuilen

Minimaal 5 per onderdeel
Maak een eigen vormgeving

Waar zie je kansen voor jou persoonlijk en binnen de markt?

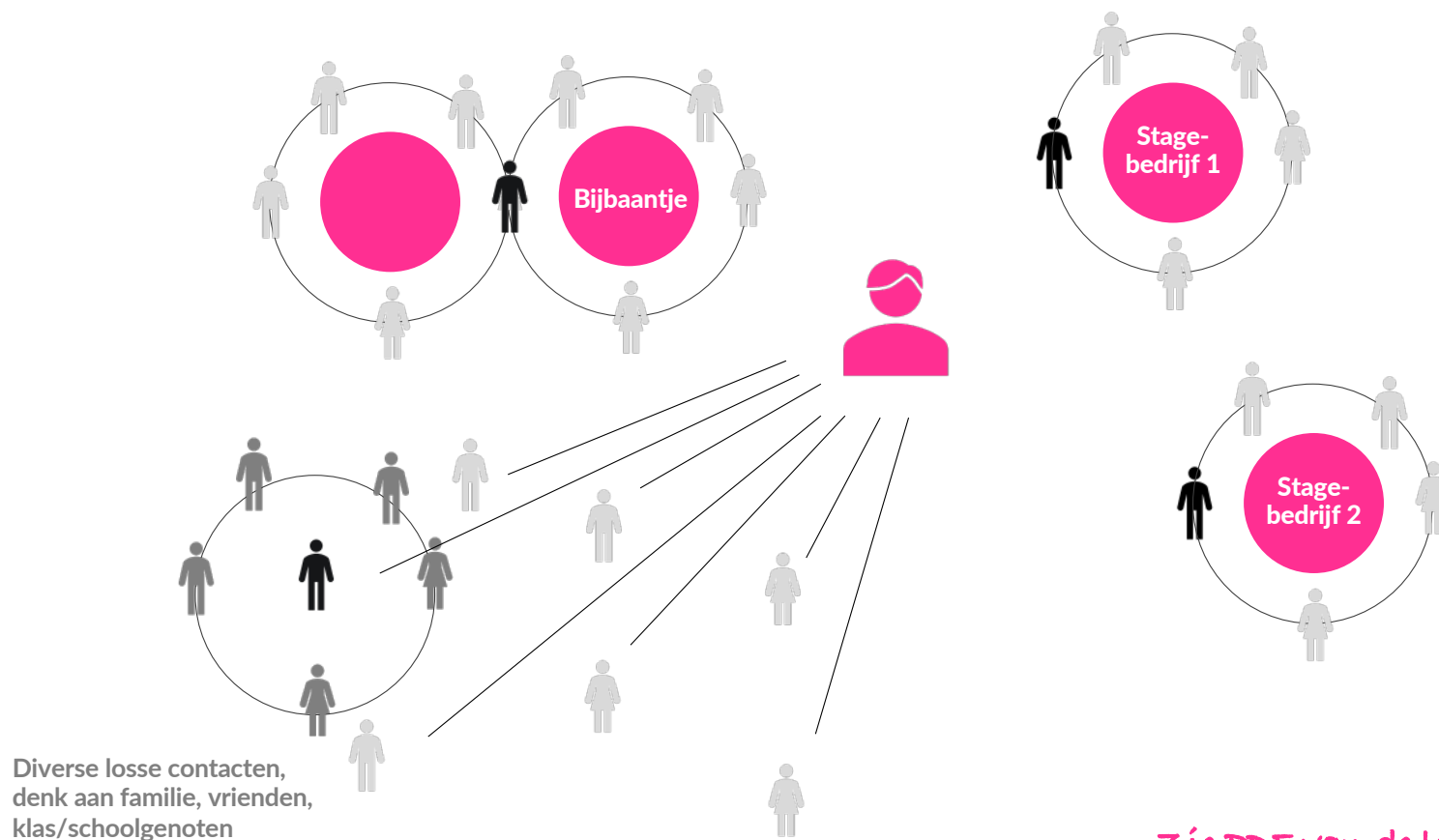
Wat zijn jouw valkuilen?

3. Jouw on- en offline netwerk



Opfrisser: Jouw offline netwerk in beeld gebracht

ED-4

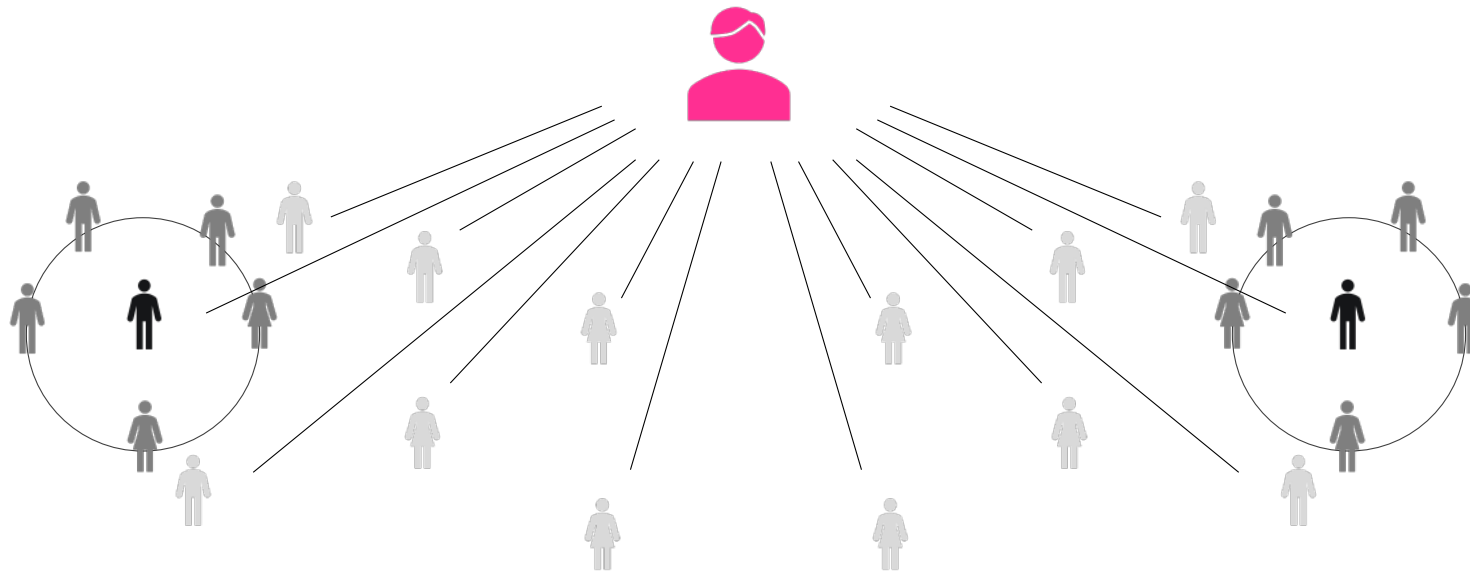


Zie PDF van de les + opdracht op ma-ed.nl



Opfrisser: Offline contacten – Hoe breed je je netwerk uit?

Wie wil je bereiken? Wat zijn jouw stappen? Jouw strategie?



Maak het concreet

Zie PDF van de les + opdracht op ma-ed.nl

Opfrisser: **Jouw online profilering**

Hoe laat je de buitenwereld weten dat je bestaat als mediavormgever?

- Hoe zorg je ervoor dat je **online vindbaar** bent en jezelf op een professionele manier laat zien?
- Via **welke kanalen** ben jij actief en hoe zorg je ervoor dat je mensen activeert om contact met op te nemen?





4. Jouw netwerk- en profileringsstrategie



Jouw strategie

Hoe ga je jouw netwerk onderhouden en uitbreiden?

- Je bedenkt eerst een **strategie**
 - Wat is je focus?
 - Wat is je doel?
 - Wat wil je bereiken?
- Hoe ga je je on- en offline netwerk **onderhouden** en **uitbreiden** met deze strategie?
- Kom met **concrete acties** die passen bij jouw focus, doel en netwerk (wat je eerder uitgewerkt hebt)

5. Jouw online profilering:

Hoe breng jij jouw portfolio onder de aandacht bij jouw netwerk?

Jouw Instagram account (visual)

Jouw LinkedIn account (visual)

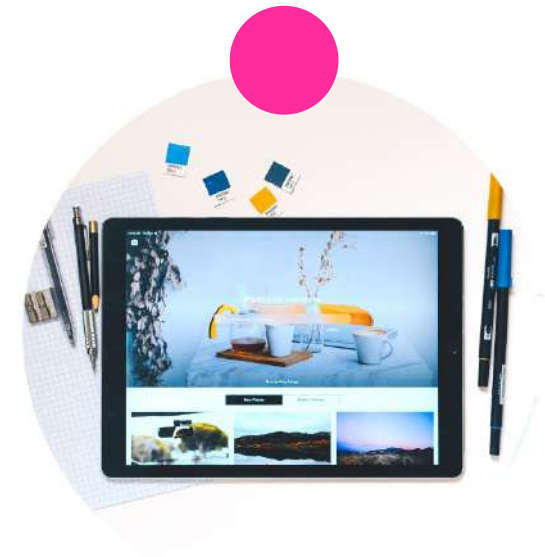
Wat heb je gedaan en waarom?



6. Jouw digitale portfolio

Visual van jouw startscherm

Vertel de keuzes die je gemaakt hebt en waar je de aandacht op hebt gelegd



Samenvattend: **Inhoud van jouw presentatie**

- 1. Jouw focus op de markt
- 2. Jouw kernkwaliteiten (persoonlijke SWOT)
- 3. Jouw on- en offline netwerk in beeld gebracht
- 4. Jouw netwerk- en profileringsstrategie
- *5. Jouw Instagram account en jouw LinkedIn account
- *6. Jouw digitale portfolio



Je hebt nu de inhoud voor je persoonlijke presentatie

Je hebt *alle vrijheid* om de presentatie te maken zoals jij wilt!

Laat zien dat je een vormgever bent maar zorg wel dat de vormgeving aansluit bij jouw digitale portfolio

Je laat de presentatie zien vanaf jouw eigen laptop

Aantal eisen

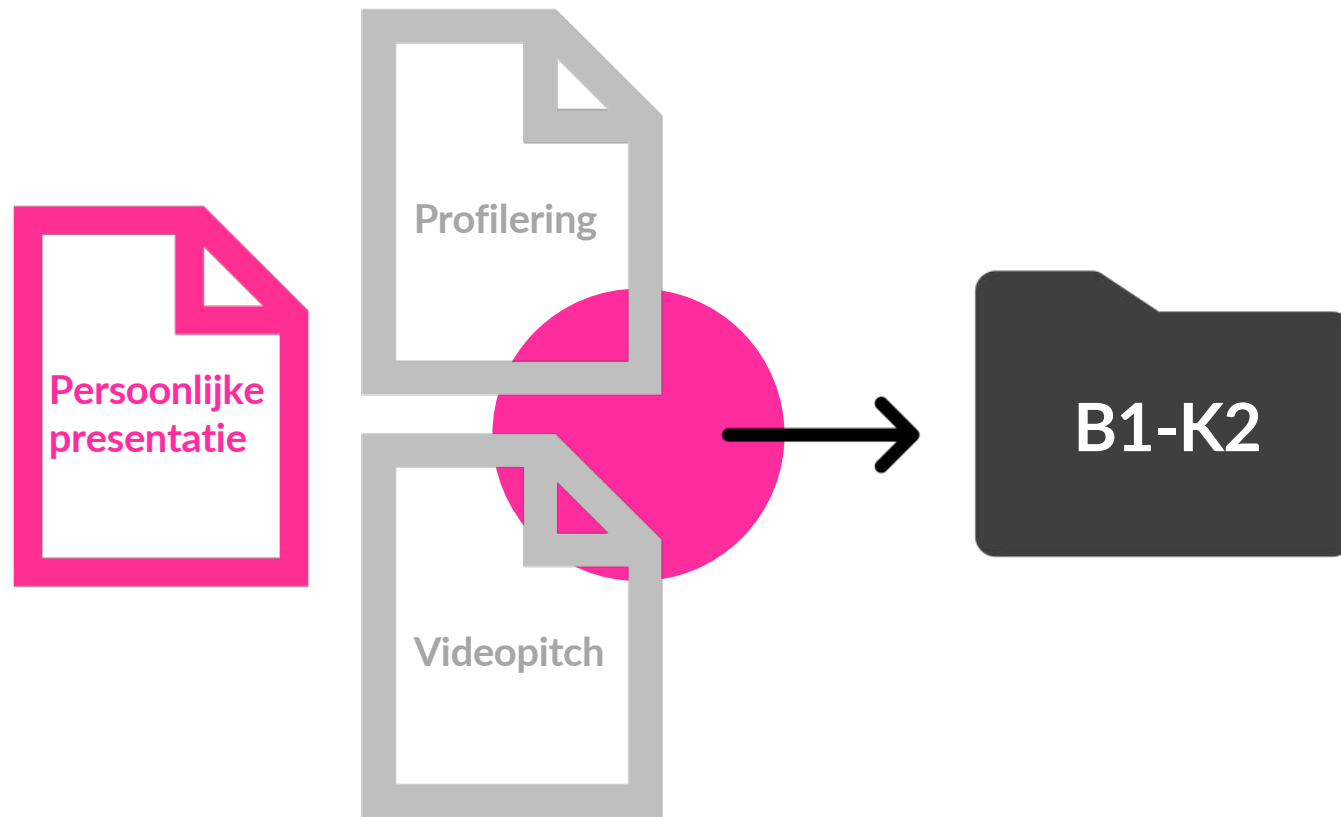
- De vereiste onderwerpen zijn verwerkt
- Je presentatie heeft een logische en duidelijk opbouw
- Je presentatie is afgestemd op jouw persoonlijke situatie
- Je presentatie duurt (minimaal) 5 minuten

Let op de vormgeving van je presentatie, maak er iets moois van!



INLEVEREN Examenmap Kerntaak 2

ED-4



Zie ook ma-ed.nl met de PDF van les 12, "Opfrisser: alle informatie over je examen Professionaliseren"



Deadline

23:59uur

Lokatie: Online Examenmap

Op 12.06 heb je je examinerend gesprek



Middelburgse Hogeschool

Prüfung von Setzmaterial 2024-2025 01-02-25
 Kwalificatieexamen Medische Receptie 2024-2025
 Cohort vanaf 2020
 Opleiding: E-omniversiteit Medische Receptie
 Toetsvorm: schriftelijk, direct verspreid
 Samensteller: Hugo Verschu
 MA verspreiden/delg@yokada.be

Differentiële Geneeskunde
 Beamer Groenhouder 2025
 Kwalificatiebeamernummer 29633
 Kennisat 2 Werkproces 2
 Versie 5 datum 12-02-2024
 Verspreidingdatum: 14-01-2025

Datum briefing: 10.02.2025

Opdracht Ja presenteert jezelf on- en offline aan een relevant netwerk | Kwalificeerd B1-K2-W2 Participatie in relevant netwerk (communicatief en commercieel)

Wat is je opdracht?

In deze opdracht ga je aan hoe jouw huidige netwerk eruit ziet, zowel on- als offline. Je maakt inzichtelijk hoe je jouw netwerk kunt uitbreiden. Je weet hiervoor een aantal beleidsstukken uit. Je vertoont deze ondenken in een persoonlijke presentatie die je houdt voor twee examinatoren tijdens de Criterium Gericht Interview (CGI).

Wat wordt er van je verwacht?

- Je laat zien op welk deel van de markt jij je wilt richten als mediaomgeving.
- Je brengt jouw on- en offline netwerk visueel in beeld en maakt een onderscheid tussen jouw warme en koude netwerk.
- Je weet een strategie uit te werken die je netwerk verder gaat opbouwen en onderscheiden.
- Je laat zien hoe jij jouw portfolio onder de aandacht brengt en gaat brengen bij je netwerk.

Hulpmiddelen

De lessen over bovengenoemde onderwerpen zijn aan bod gekomen tijdens lesjaar 4.
 De voorbereiden in de lessen getoond mag je gebruiken als inspiratiebron.

Wat lever je in?

Je maakt een persoonlijke visuele presentatie, van minimaal 5 minuten, die je tijdens je Criterium Gericht Interview (CGI) met twee examinatoren presenteert.

De presentatie lever je ook digitaal in (in je digitale examenmap).

Wanneer werk je aan de examenopdracht?

Je werkt tijdens de periode 20 school en thuis aan de examenopdracht.
 Tijdens de lessen zijn de verschillende onderdelen behandeld en help je het werk verzameld en gemaakt zodat je je kunt richten op het maken van de presentatie zelf en de voorbereiding van je verhaal tijdens de CGI.

Wanneer lever je de opdracht in?

- Je levert de digitale presentatie uiterlijk in 11.00.2025 om uiterlijk 23.59 uur.
- Externe leverers kan je mag.
- Je levert je digitale presentatie in je digitale examenmap:
<https://medicalligiegematenland.sharepoint.com/:Forms/AllItems/Cohort%202021%20B>
- Je presentatie wordt voorafgetoond tijdens je examinator gesprek op 12.02.2025.

Exakte tijdstip wordt aan jou persoonlijk verteld.

Wie beoordeelt je werk?

Je presentatie wordt beoordeeld door twee externe examinatoren.
 Examenbeveler Yvonne Burger.

Herkansing

Je hebt recht op een herkansing indien de beoordeling onvoldoende is.
 De herkansing zal plaats vinden op 18.06.2025.

Kerntaak 2 – Werkproces 2

Document staat ook op ma-ed.nl
Bij de PDF van deze les

Volgende week laatste lessen

- **Maandag 14.04:** Peer-2-Peer projectplan beoordeling
- **Dinsdag 15.04:** persoonlijke feedback en beoordeling projectplan
Chloe, Sem, Sjoerd, Rosanne, Romy
- **Woensdag 16.04:** persoonlijke feedback en beoordeling projectplan
Daan, Gavin, Ference, Rens, Chiel

Tevens mogelijkheid om de opzet van je presentatie te laten zien voor feedback