



# Professionaliseren & Profileren

**ED-4**

2024-2025

**Les 13:**

- \* **Linkedin profilering: posts voor je examen**
- \* **Uitwerktijd**



## Wat gaan we vandaag doen?

- Uitleg: LinkedIn profilering
- Opdracht: LinkedIn post maken en publiceren
- **Uitwerktijd**



**Je hebt:**

- Je **profiel** ingericht
- Je hebt een professioneel uitziende **foto**
- Je hebt een aansprekende **banner**



# Gratis handleiding downloaden

ED-4

Google reviewscore: 4.9 ★★★★★

Zoeken... €0,00

DIGITALMOVES we are social

LinkedIn trainingen | Reviews | Sprekerssessies | Boeken | Gratis downloads | Kennisbank LinkedIn | Over ons | Contact

## GRATIS HANDLEIDING LINKEDIN van Corinne Keijzer

AL MEER DAN 200.000 KEER GEDOWNLOAD!

**HANDLEIDING LINKEDIN**  
Basis handleiding voor iedereen die een professioneel profiel wil opzetten

*Wil jij ook een professioneel LinkedInprofiel dat je zichtbaar en vindbaar maakt? Wil jij werk, opdrachten, klanten of leads vinden via LinkedIn? Download dan snel de meest uitgebreide gratis handleiding LinkedIn van expert Corinne Keijzer.*

- ✓ De nr. 1 gratis handleiding over LinkedIn.
- ✓ Alle tips en tricks om een professioneel LinkedInprofiel op te zetten.
- ✓ Tips voor je inbox.
- ✓ Vind een nieuwe baan met LinkedIn.
- ✓ Krijg meer klanten, leads én opdrachten.

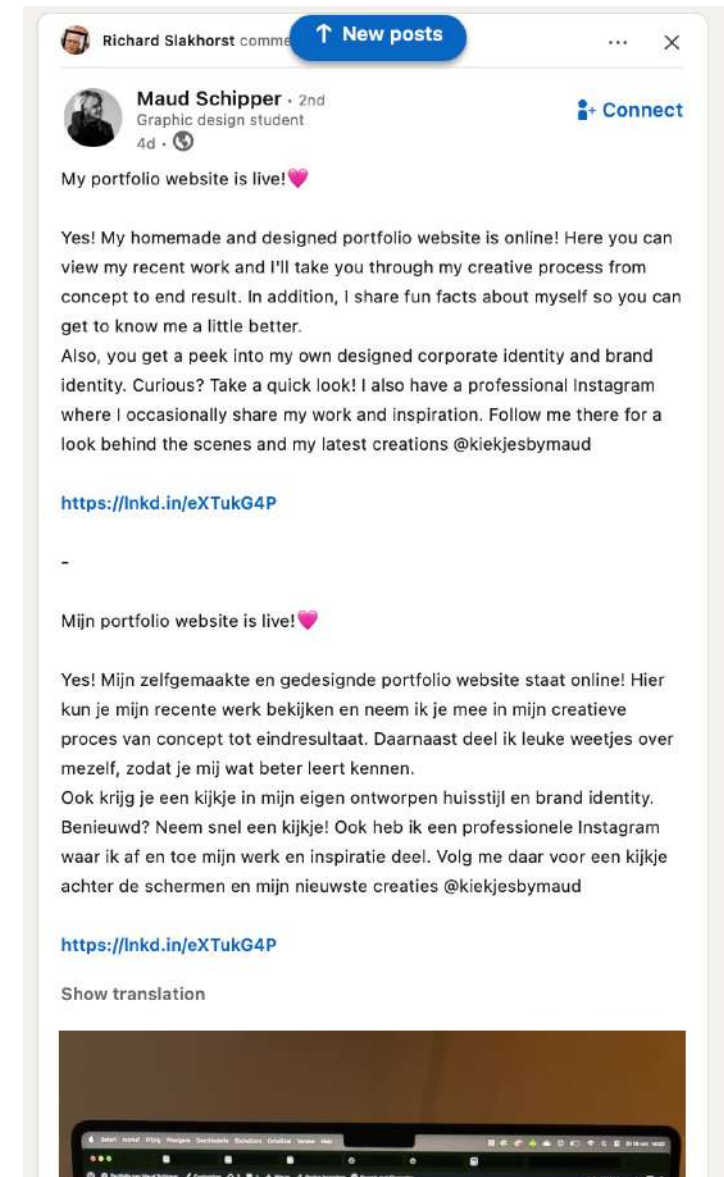
<https://www.digitalmoves.nl/gratis-handleiding-linkedin-corinne-keijzer/>



## Een goede post maken

Belangrijker dan het helemaal “goed” doen is het “gewoon doen”

Elke post die je maakt is dus goed!





## Paar tips

### Vermijd teveel “ik ik ik...”

Het gaat om de lezer voor wie je het maakt,  
degene die het leest moet er iets aan hebben

*Dat jij iets heel goed kan is leuk maar wat heb ik als lezer eraan?  
Denk dus altijd aan de ander*



Me  
Myself  
And I

## Paar tips

### Gebruik niet teveel tekst, maak het visueel!

Laat werk zien (in één of meerdere afbeeldingen)

- Foto's verschijnen in de volgorde waarin je ze plaatst, hou daar rekening mee
- Foto's van je project, die samen een verhaal vertellen
- Of onderdelen uit je ontwerpen
- Of experimenten



## Paar tips

### Heb je video, gebruik dit

Linkedin richt zich steeds meer op video

*Bijvoorbeeld een video als onderdeel van een van de uitingen uit je project*

*Of een video waarin je jouw mockup van een website of app laat zien*





## Paar tips

### Gebruik 3 tot maximaal 5 hashtags

Hierdoor word je post en jij beter gevonden

Richt jij je op "webdesign"? Gebruik dan die hashtags  
Net als "motiongraphic", "interactive", "UI/UX", "video", e.d.

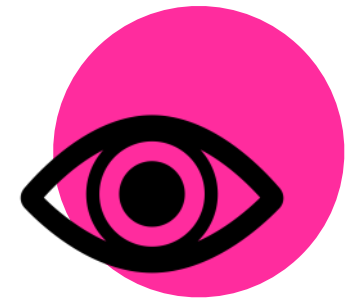
Gebruik de zoekfunctie en bekijk wat voor een berichten eruit komen



## Paar tips

**Zorg voor “snackable” tekst: witruimte, bulletpoints, e.d.**  
Lekker en makkelijk leesbaar, de boodschap moet overkomen

*We scannen tekst: hoe sneller leesbaar hoe beter  
Daar kun je dus met je opmaak voor zorgen*



## Paar tips

### Als het kan: gebruik storytelling

We zijn allemaal dol op kleine verhalen, die blijven hangen  
Iedereen heeft een verhaal, het hoeft niet groots of meeslepend te zijn

*Bijvoorbeeld hoe je aan de inspiratie bent gekomen van je ontwerpen  
Dat je het spannend vindt om binnenkort af te studeren  
Dat je na je studie e-commerce design een nieuwe opleiding gaat volgen*



## Paar tips

### Stel een vraag als afsluiting

Niet bij elk post maar probeer interactie uit te lokken

*Bijvoorbeeld door te vragen welk logo iemand meer aanspreekt: A of B*

*Door te vragen het bericht te delen (als je werk zoekt)*

*Door een mening te vragen over een onderwerp*



## Welke posts voor je examen?

- Je maakt (minimaal) **twee “mooie” posts** waarin je jezelf profileert op LinkedIn
- Je kiest zelf over welke **twee projecten** je een post maakt
- **Een post bevat:**
  - \* Tekst
  - \* Afbeeldingen / video
  - \* Hashtags
- Deze week maak je de eerste post, volgende week de tweede, en daarna ...?



# Profilering inleveren

Voornaam\_achternaam\_onderdeel

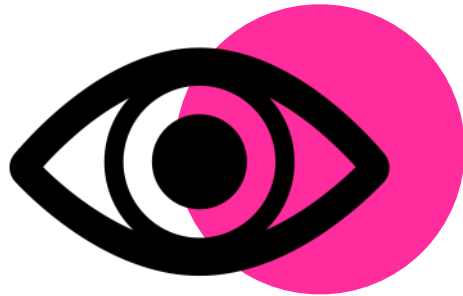
- Yolanda\_Burger\_Profilering



Tekstbestand met daarin:

- Link digitale portfolio
- Link Instagram account
- Link LinkedIn account

# Controleer je document



Check je ingeleverde/geuploade document:

- Is hij goed te openen?
- Is de opmaak zoals je bedoelt hebt?
- Zijn alle links klikbaar?
- Gaan de links naar de juiste plek?



**Uitwerktijd/Feedback**