



Mediacollege  
Amsterdam

# F2M4 De Funnel – Study Saloon

E-commerce Designer ED1A 2025

Briefing 07/05/2025



# Opdrachtgever

---

**Klant:** Gwendolijn (Gwen) Taams

**Naambedrijf:** Study Saloon

**Doel v.h. bedrijf:** De missie is om leerlingen van het vmbo, havo en vwo te helpen hun volledige leerpotentieel te bereiken door hen helpen met concrete, actieve, efficiënte en op maat gemaakte leerstrategieën. We streven ernaar om leren toegankelijker, minder stressvol en effectiever te maken door het aanbieden van praktische hulpmiddelen – Leren-Leren-Tools - die aansluiten bij de verschillende leertypen en in meerdere talen beschikbaar zijn. We willen leerlingen niet alleen helpen betere resultaten te behalen, maar ook hun zelfvertrouwen vergroten, zodat ze met plezier en succes kunnen leren.

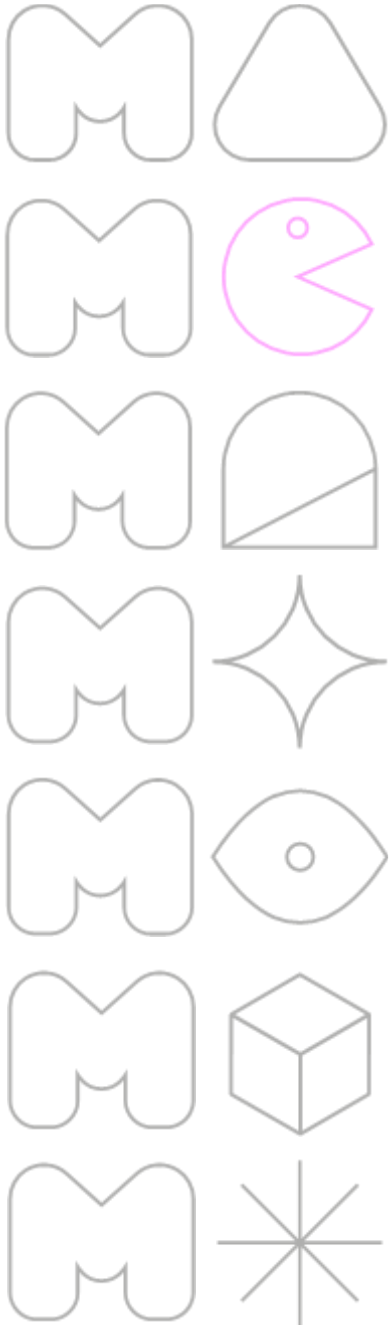


# De webapp

---



Mediacollege  
Amsterdam



# Concurrenten

DUOLINGO

Leer een taal



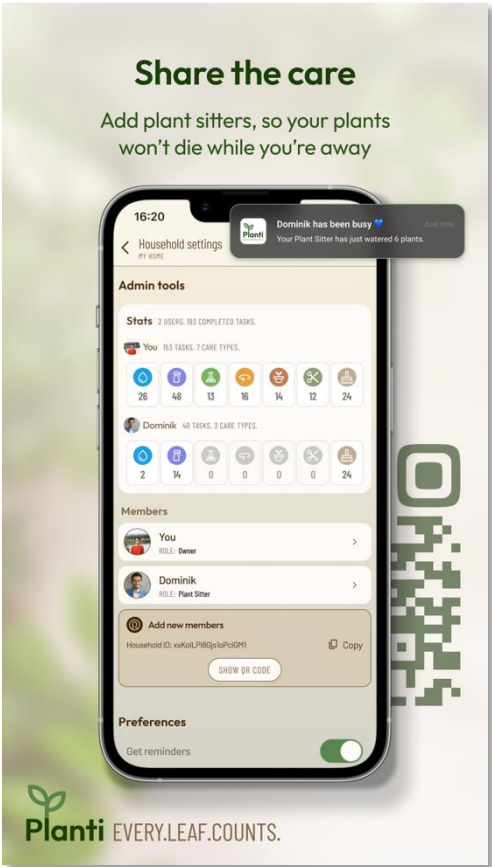
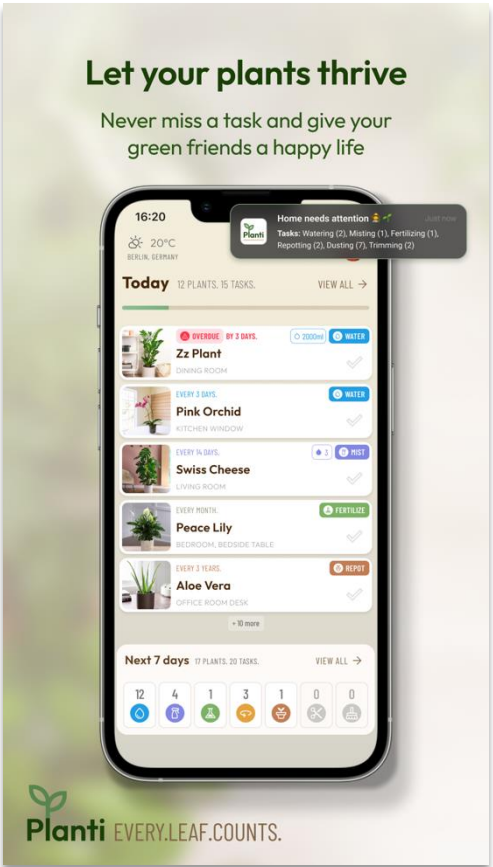
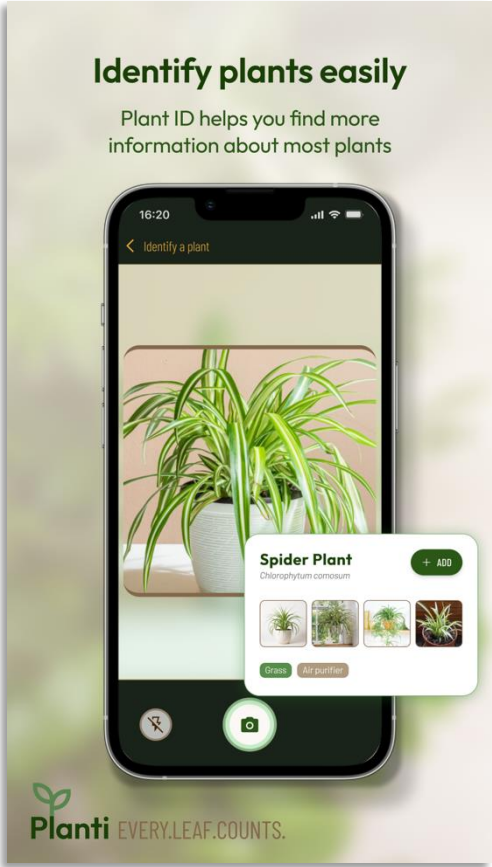
Mediacollege  
Amsterdam



# Concurrenten

PLANTY

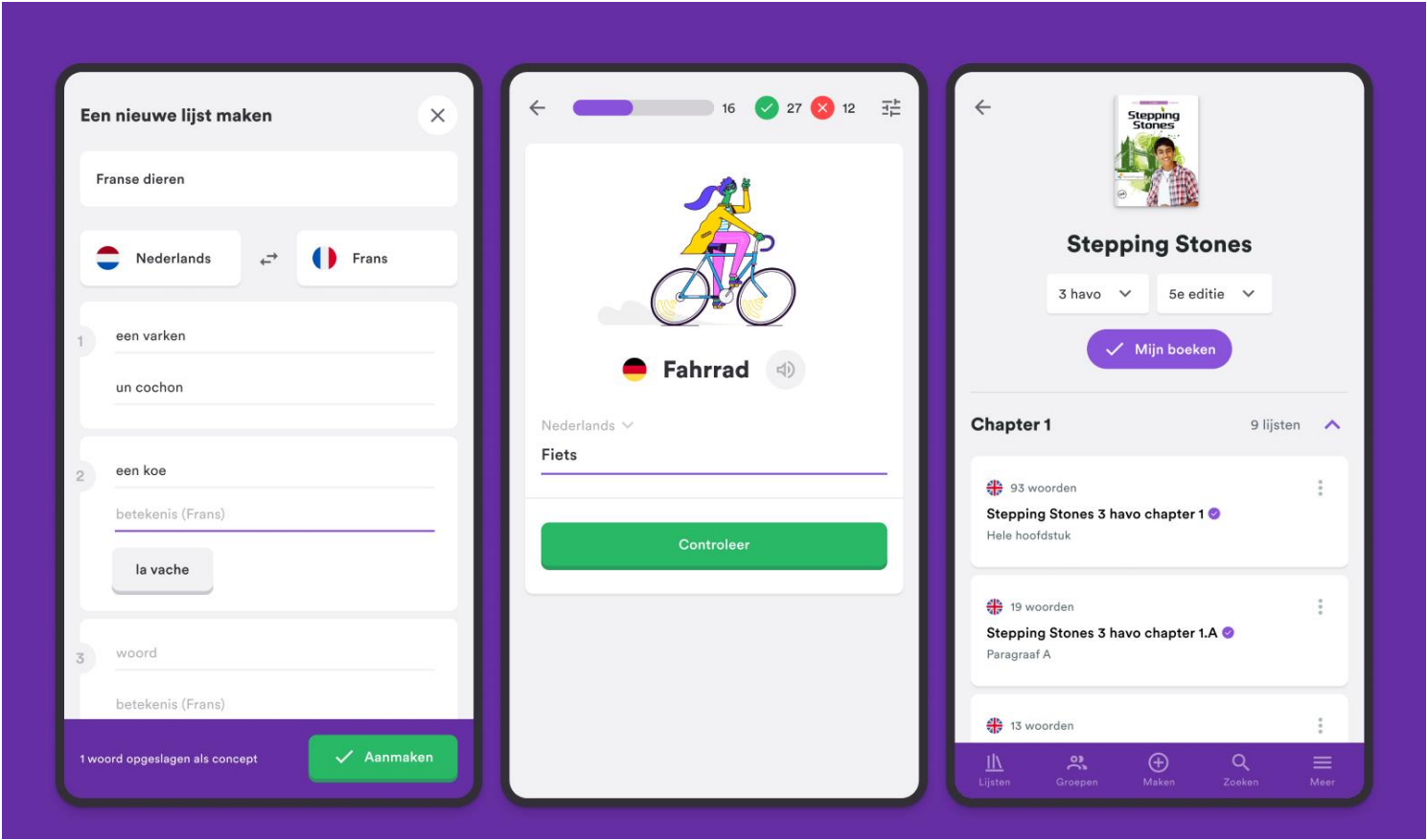
Laat je  
plant leven



# Concurrenten

StudyGo

Plan en leer  
je vak



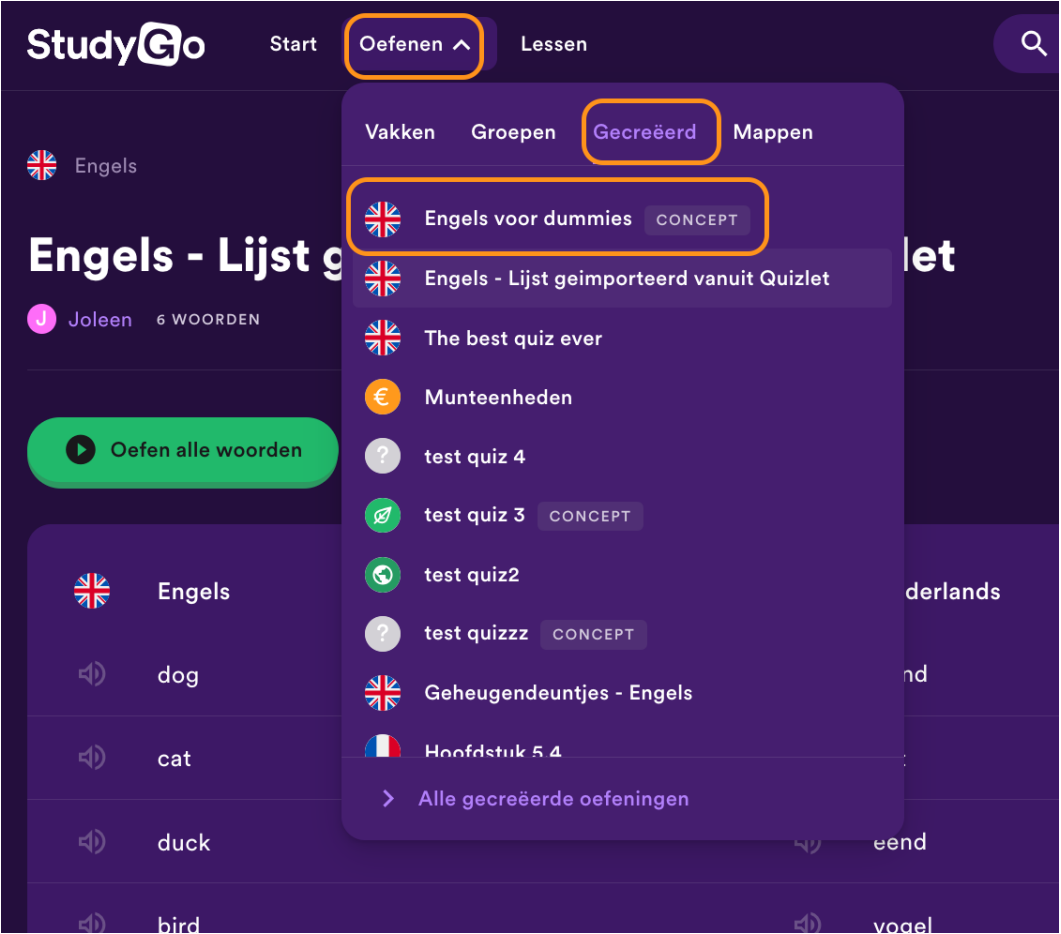
Mediacollege  
Amsterdam



# Concurrenten

StudyGo

Plan en leer  
je vak



Mediacollege  
Amsterdam



# Producten die je gaat maken:

---

## Onderzoeksverslag

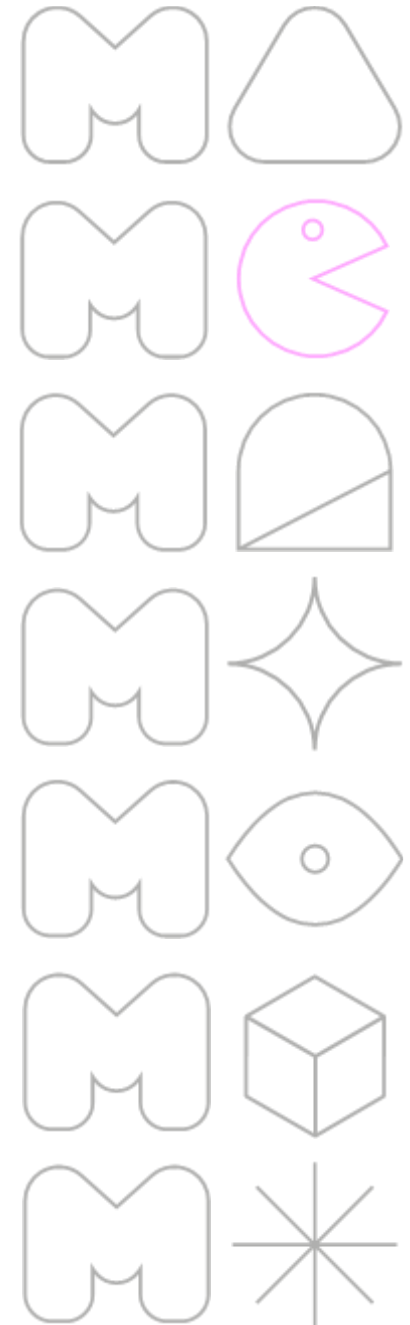
- Onderzoek naar de opdrachtgever, concurrentie, doelgroep en media
- Userstories
- Stroomdiagram
- Testverslag

## Ontwerpen

- **Low en medium-fidelity** ontwerpvoorstel (clickable) in Figma voor de funnel
- Ontwerp minimaal **6 (semi-)professionele sociale media uitingen** die bruikbaar zijn voor de doelgroep.
- Alle ontwerpen zijn een **familie** – continuïteit is een eis!

## Realiseren

- Eén High-fidelity ontwerpvoorstel (clickable) in Figma



# Project planning

---

- Project van 8 weken
  - Woensdag 7 mei – Briefing
  - Woensdag 21 mei – Conceptpresentatie
  - Woensdag 4 juni – Ontwerppresentatie
  - Woensdag 25 juni - Eindpresentatie

# Wat wordt er van je verwacht?

---

- Je doet onderzoek naar de doelgroep en concurrentie
- Je ontwikkelt een UX/UI voor de onepage funnel + verkoopproces
- Je ontwikkelt een marketinguiting (socials) voor de relevante doelgroep en maakt gebruik van de kanalen die bij de doelgroep horen.
- Je maakt het ontwerpproces inzichtelijk aan de hand van een onderzoek, wireframes en ontwerp voor een prototype.
- In de marketinguiting maak je gebruik van beeld en geluid. Found footage is toelaatbaar voor 25% van de tijdsduur.

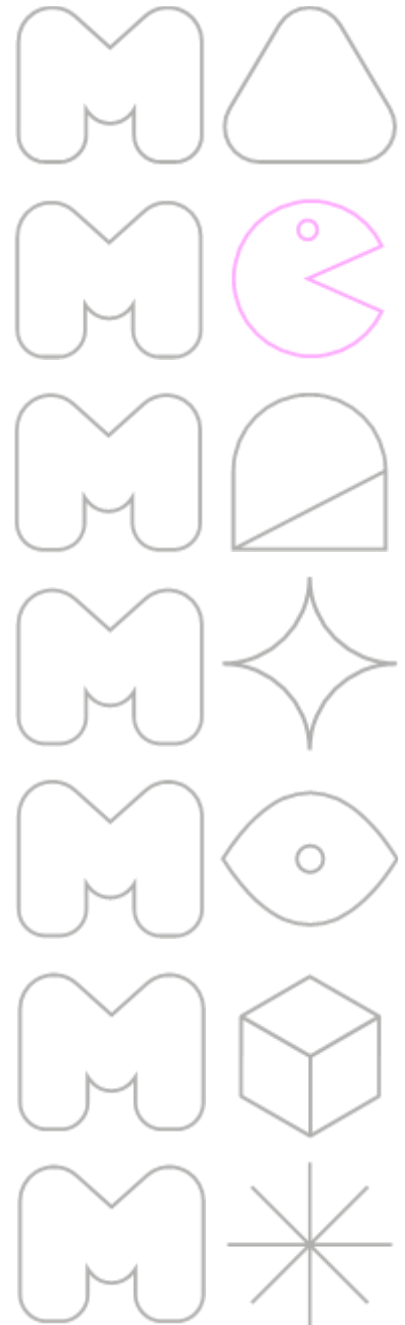
# Vakken die meedoen

---

- BO
- VRMG
- M&C
- DIG CC
- FLEX



Mediacollege  
Amsterdam



**Vragen?**



Mediacollege  
Amsterdam