



F3M9 WooCommerce

ED3A 2025-2026 – Beroepsopdracht

08/09/2025



Opdracht in het kort

Ontwikkel een webshop
in **WordPress** met
behulp van de
WooCommerce plugin



Opdracht in het kort

- Marketing
- Vormgeving
- Realisatie



Product-categorie naar keuze

- **Anti-stress producten**



Product-categorie naar keuze

- Anti-stress producten
- **Huishoudelijke hulpmiddelen voor ouderen**



Product-categorie naar keuze

- Anti-stress producten
- Huishoudelijke hulpmiddelen voor ouderen
- **Zelfverdedigingsproducten**



Product-categorie naar keuze

- Anti-stress producten
- Huishoudelijke hulpmiddelen voor ouderen
- Zelfverdedigingsproducten
- **Slaapverbeteringsproducten**



Product-categorie naar keuze

- Anti-stress producten
- Huishoudelijke hulpmiddelen voor ouderen
- Zelfverdedigingsproducten
- Slaapverbeteringsproducten
- **(Heb je een idee van niet binnen één van de categorieën valt, bespreek dat dan met Erik)**



Maatschappelijk belang

Deze categorieën dienen naast een **commerciële** belang ook een **maatschappelijk** belang (ze verbeteren het leven van de gebruiker en indirect van iedereen).
Leg de nadruk hierop bij je sales.

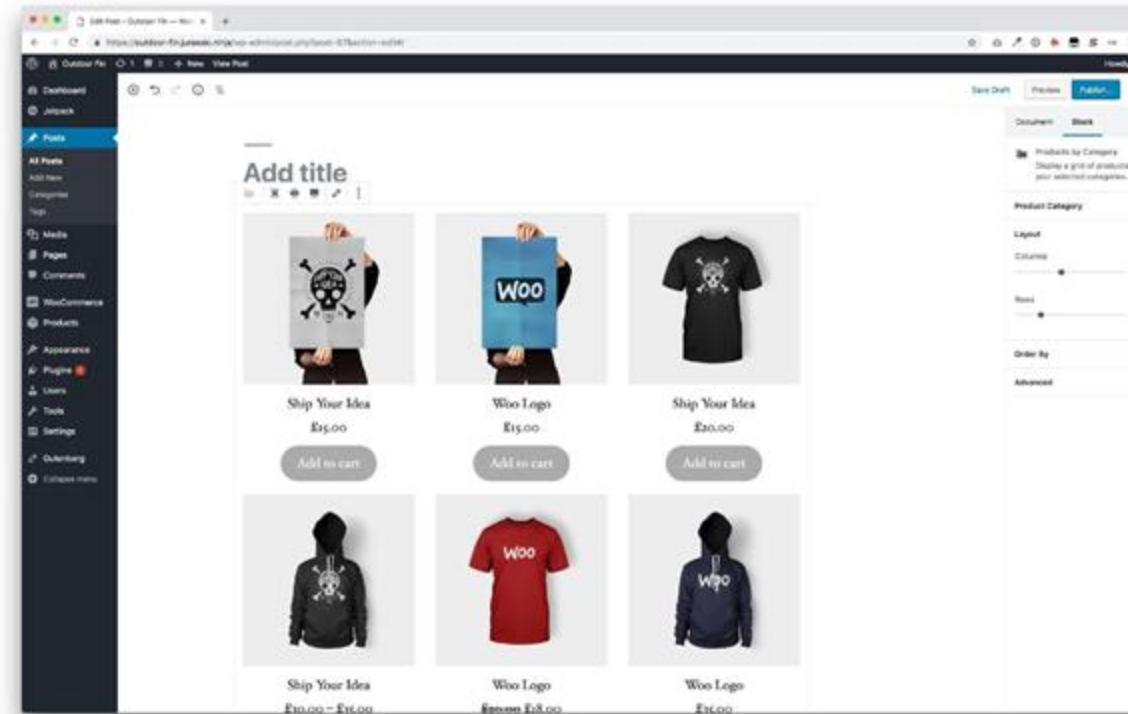


Structuur en omvang website

De winkel bevat minimaal 3 producten uit de gekozen categorie.

Je site bestaat uit minimaal de volgende pagina's:

- Home/landing
- Product Overview/Detail
- Shopping Cart
- Contact Us
- About Us



Keuze vormgeving

Ontwikkel een vormgeving die aansluit bij je doelgroep en maak gebruik van conversie-triggers (hoe zet ik de doelgroep aan tot conversie).

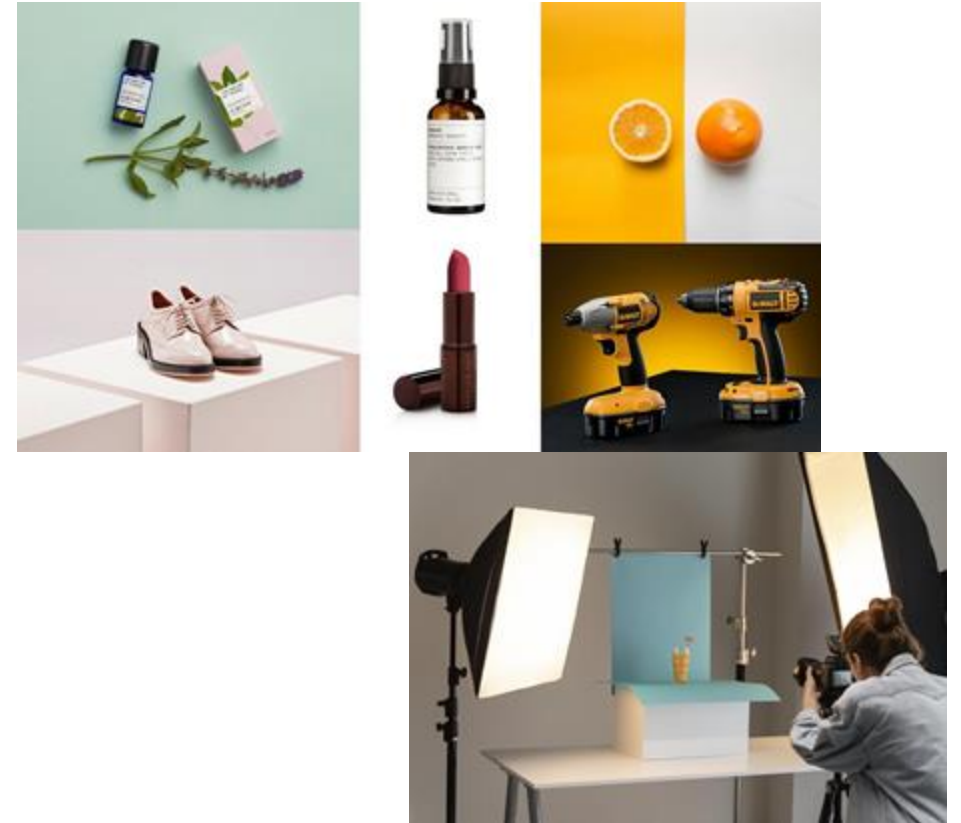


Product-fotografie

Ontwikkel in stappen de productfotografie voor:

- minimaal drie individuele producten (drie verschillende aanzichten)
- één productgroep (drie verschillende aanzichten)

Je ontwikkelt de foto's in vier stappen: moodboard, AI, realisatie, nabewerking.



Wat waar wanneer?

BO (Erik en Frank)

- Low Fidelity Prototype
- Medium Fidelity Prototype
- High Fidelity Prototype
- Productfotografie
- Uitwerktijd



ONDZ-M&C (Yolanda)

- Documentatie en onderzoek
- Product Vision Statement
- SWOT analyse
- Doelgroep en Persona
- Branding
- Communicatiemiddelen



ONT en VRMG (Frank en Coen)

- User Journey
- User Stories
- Style Tile
- Content-creatie
- Uitwerktijd



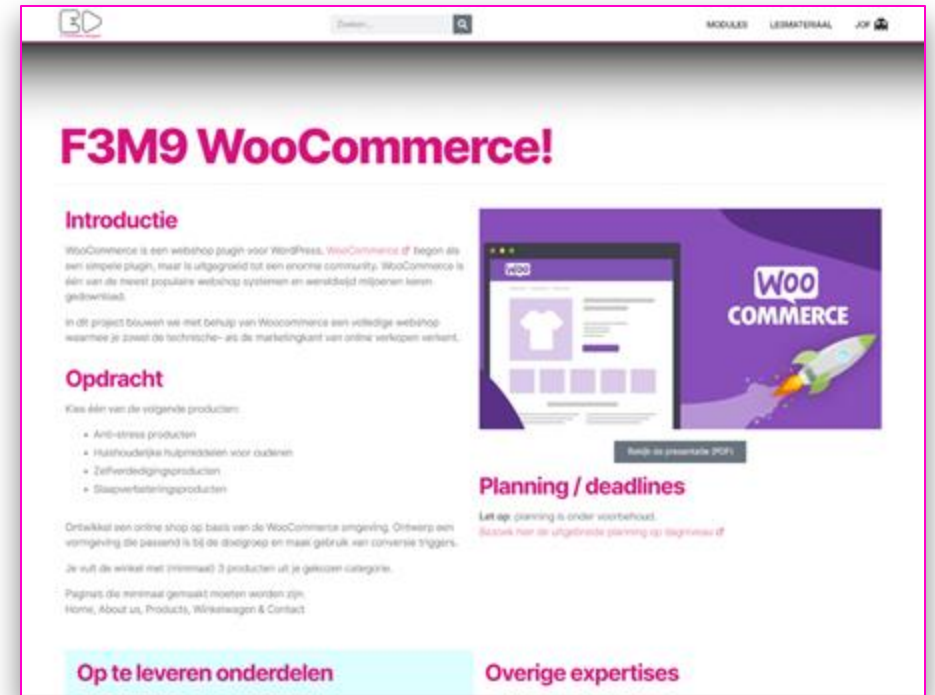
DIG-WEB (Outger)

- WordPress en WooCommerce
- Producten toevoegen, afrekenen, email-bevestiging
- Verzendkosten berekenen
- Mogelijkheid tot bestellen vanuit buitenland
- AI Chatfunctie-plugin toevoegen
- Eén aanvullende WooCommerce plugin naar keuze toevoegen



Tot slot...

- Eindpresentatie: 7 November 2025
- Je kunt planning en meer info vinden op ma-ed.nl/f3m9-woocommerce/



Vragen



Vragen?



Mediacollege
Amsterdam