



Mediacollege Amsterdam

Proeve van Bekwaamheid 2025-2026
Kwalificatiedossier Mediavormgever 2025-2026
Cohort vanaf 2020
Opleiding E-commerce Design Niveau 4
Afnameleider: Ans Luyckx
Hoofdconstructeur: Esther Mosselman
Constructeur : Yolanda Burger

Differentiatie: E-commerce Design
Dossier Crebonummer 23257
Kwalificatiecrebonummer 25633
Kerntaak 2 Werkproces 1
Vaststellingsdatum: Februari 2026

Datum briefing: 02.02.2026

Portfolio-opdracht | Kwalificerend

Portfolio persoonlijke professionaliteit B1-K2 | Opdracht 1 Professioneel portfolio (B1-K2-W1)

Wat is je opdracht?

In de wereld van de vormgeving is het belangrijk dat jij jezelf profileert. Dat betekent dat je zichtbaar bent voor potentiële opdrachtgevers en daarbij laat zien wat je kwaliteiten zijn. In deze opdracht laat je zien hoe jij jezelf profileert aan de buitenwereld. Je presenteert de producten in een digitaal en analoog portfolio.

Wat wordt er van je verwacht?

Uit de bewijsstukken blijkt het volgende:

- Je trekt op een overtuigende manier de aandacht.
- Je professionele en persoonlijke stijl is duidelijk zichtbaar.
- Je presenteert je vormgeefproducten op een vindingrijke en creatieve wijze.
- Je presenteert je vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van jouw kwaliteiten hebben.

Wat lever je in?

- De toegang tot je digitale portfolio (een link).

Wanneer werk je aan de examenopdracht?

Je hebt tijdens de stageperiode al aan je digitale portfolio gewerkt.

Je werkt op school en thuis verder aan de realisatie van je digitale portfolio.

Wanneer lever je de opdracht in?

Je levert je Digitale portfolio in in je digitale examenmap: <https://mediacollegeamsterdam.sharepoint.com/teams/Examens/>.

Zie Bijlage 1 voor de planning.

Wie beoordeelt je werk?

Je digitale portfolio wordt beoordeeld door twee examinatoren.

Examenbegeleider Yolanda Burger.

Zie "Bijlage 2 ED-4 Examenroute Uitleg examen Professionaliseren 2025 2026".

Deze staat ook op ma-ed.nl/examen-documenten/.

Herkansing

Je hebt recht op een herkansing indien de beoordeling onvoldoende is.

Zie Bijlage 1 voor de planning.

Belangrijk om te weten

Voor alle regels omtrent examen en examinering, zie de Proeve van Bekwaamheid en het examenreglement. Deze documenten zijn te vinden op ma-ed.nl/examen-documenten/.

Beoordelingscriteria Professioneel portfolio B1-K2-W1 Kwalificerend

K2-W1: Positioneert en profileert zich in de markt

Resultaat: Er ligt een marktrelevant portfolio dat voor belangstellenden helder maakt wat de mediavormgever kan en wil.

1. Trekt op een overtuigende manier de aandacht.
2. De professionele en persoonlijke stijl is zichtbaar.
3. Presenteert zijn vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van zijn kwaliteiten krijgen.
4. Besteedt in zijn portfolio aandacht aan nieuwe trends en ontwikkelingen in de markt.

Bovenstaande beoordelingscriteria zijn verwerkt in de criteria van de opdracht.

Zie de examendocumenten op ma-ed.nl/examen-documenten/



Mediacollege Amsterdam

Proeve van Bekwaamheid 2025-2026
Kwalificatiedossier Mediavormgever 2025-2026
Cohort vanaf 2020
Opleiding E-commerce Design Niveau 4
Afnameleider: Ans Luyckx
Hoofdconstructeur: Esther Mosselman
Constructeur : Yolanda Burger

Differentiatie: E-commerce Design
Dossier Crebonummer 23257
Kwalificatiecrebonummer 25633
Kerntaak 2 Werkproces 1
Vaststellingsdatum: Februari 2026

Digitaal portfolio

Wat is je opdracht?

Een werkende WordPress website met als primair doel de desktop computer. Optioneel is responsie voor mobiel.

Product + Criteria

Logo

Beeld en/of tekst.

Pay-off

Slogan, motto, quote, korte intro tekst.

Minimaal de volgende pagina's

- Startpagina.
- Overzichtspagina projecten/werk.
- Project detailpagina's.
- About-me pagina met daarin verwerkt de videopitch.
- Contactpagina met links naar relevante social media kanaal/kanalen.

Minimaal 6 projecten met uitgebreide beschrijving

- 3 schoolprojecten (vrije keuze uit leerjaar 2, 3 en/of 4).
- stageprojecten (mag van één of beide stages) en/of nog een schoolproject en/of vrij werk.

Per project laat je het volledige traject zien:

- Korte introtekst.
- Jouw skills.
- Interessante beelden uit je onderzoek.
- Het concept (uitgeschreven met schetsen of moodboard).
- De eerste ontwerpen (schetsen, testjes o.i.d. en beschrijf ook hoe je van concept naar ontwerp bent gekomen en hoe dat terug te zien is in je ontwerpen).
- De eindproducten van de eindpresentatie of het eindresultaat.

Optioneel: voeg pagina's met eigen werk toe.

Bijvoorbeeld eigen fotografie, illustraties, video's, ect. of werk uit het 2e jaar van de opleiding of stagewerk.

Zie bijlage 1 voor de planning.

Je levert de klikbare URL van je digitale portfolio in een tekstbestand in in je digitale examenmap.