

Inhoud ontwikkelportfolio leerjaar 2 – Periode 3 en 4

Informatie over de opdracht

= Opdracht =

Maak een ontwikkelportfolio waarmee jij je kwaliteiten als e-commerce designer laat zien aan een toekomstig stagebedrijf. Na elk afgerond schoolproject vul je je online portfolio aan met het laatst gemaakte project en de geleerde skills.

Voeg ook relevant vrij werk toe (denk aan illustratie, fotografie, UX/UI testjes maar ook aan eigen Wordpress websites).

= Wanneer werk je aan de opdracht? =

De gehele opbouw van je online portfolio in Figma en WordPress werk je uit tijdens periode 3 en 4.

Eind periode 4 volgt er een beoordeling, het is tevens een van de eisen voor de overgang naar leerjaar 3.

= Begeleiding =

We werken in het vak Professionaliseren aan de inhoud en vormgeving van de online portfolio. Daarnaast krijg je van Jof Neuhaus begeleiding in de WordPress ontwikkeling. Coen zal je ook verdere begeleiden bij de vormgeving van je portfolio.

= Portfolio klaar voor stage =

Halverwege leerjaar 3 ga je op stage.

Eind leerjaar 2 moet je online portfolio helemaal up-to-date zijn zodat je in periode 1 van leerjaar 3 kunt starten met het voeren van sollicitatiegesprekken. Dit is een vereiste van de praktijkbegeleiders van MA.

Inhoud van je ontwikkelportfolio

= Logo/Beeldmerk =

Je maakt een logo of beeldmerk die bij jou past.

= Pay-off =

Slogan en/of motto en/of quote en/of korte introtekst.

Wat past bij jou? Waar sta jij voor? Waar leg je de focus op?

Bijvoorbeeld Motion Graphic, UX/UI, graphic design, e.d.

Een bezoeker moet in één oogopslag zien wat voor een soort portfolio het is én van wie hij is.

= Pagina's =

- Startpagina, met jouw “etalage” van belangrijkste werk (projecten)
- Overzichtspagina met projecten en/of eigen werk
- Project detailpagina's
- Skills pagina (bewijzen van jouw hardskills)
- About-me pagina
- Contactpagina

= Projectdetailpagina =

Je laat het volgende over een project zien in woord (korte teksten) én beeld:

- **Titel** van het project
- **Opdrachtbeschrijving** in eigen woorden het doel van de opdracht en de doelgroep
- Wat **jouw werkzaamheden** zijn geweest

- **Welke software** je hebt gebruikt (bijvoorbeeld welke adobeprogramma's)
- Interessante beelden uit je **onderzoek** (maak een selecte keuze)
Per beeld geef je een korte toelichting wat er te zien is en waarom je dit beeld gekozen hebt. Je laat je studentproces hiermee zien.
- *Optioneel?* **Stijlgids** die je hebt ontwikkeld en waarin de kenmerkende vormgeef elementen van je project zichtbaar zijn
Je geeft een korte toelichting welke keuzes je hebt gemaakt en waarom (studentproces).
- **Schetsen, experimenten, o.i.d.**
Inclusief een korte toelichting wat hier te zien is en wat jouw doel hiermee is geweest (studentproces).
- **De ontwerpen van je eindpresentatie**
Laat de meest kenmerkende onderdelen/schermen/o.i.d. zien van je project, die je ook gebruikt hebt bij je eindpresentatie. Mag ook video zijn van je applicatie. Een link naar een Figma bestand mag ook maar dit mag niet het enige zijn (wordt namelijk niet veel bekeken).
Geef een korte toelichting wat ik als gebruiker hier zie.
- Verwerk de feedback die je hebt gekregen van de docenten (anderen?) en op welke manier je dit verwerkt hebt (studentproces).
- MyProject **promovideo over project**
- *Optioneel:* een (klikbaar) wireframe, voor- en na foto's, e.d.

Voor periode 3 verwerk je de projecten die je in leerjaar 2 tot nu hebt gemaakt.

Je bent vrij om ook ander werk (illustratie, animatie, fotografie, video, 3D, e.d.) in je digitale portfolio te verwerken.

= Skills pagina (hardskills) verplicht!=

- Je hebt diverse **hardskills** geleerd tijdens leerjaar 1 en nu ook in leerjaar 2 (dit ga je ook aanvullen gedurende het jaar).
- Je benoemt de **softwarepakketten** en laat dit zien met de bekende iconen van de pakketten.
- **Je laat zien per pakket wat je daarin kunt (=bewijs).** Denk aan vrijstaand maken van afbeeldingen in Photoshop, in vectoren werken in Illustrator, beelden bewerken in Photoshop, video's editen in Adobe Premiere, klikmodel maken in XD. e.d.
- Je laat je hardskills zien aan de hand van **eigen visuele voorbeelden** die je al hebt toegepast in bestaande projecten (verzamel dus van alles!).

= About me pagina (De buitenwereld maakt kennis met jou) =

Wat je vertelt:

- Persoonlijke informatie zoals je leeftijd en waar je vandaan komt (plaats).
- Hobby's die **relevant** zijn, zoals fotografie, voetbal (= in een team werken), muziek, schilderen, o.i.d.
Hobby's die een toegevoegde waarde hebben op jouw vak als e-commerce designer.
- **Bijbaantje(s)** die je nu doet of gedaan hebt en jouw rol daarin (denk aan je CV).
- Waar jouw **focus** als e-commerce designer naar uit gaat (design, UI/UX, of?)
- Wat jouw **softskills** zijn (bijv. kernwoorden die je ook vaak in vacatureteksten ziet staan).
Denk aan de persoonlijke SWOT die we gemaakt hebben)
- *Optioneel:* Je CV als PDF (laat je adresgegevens weg uit je CV).

Wat je visueel laat zien:

- Een **visuele persona** waarin jezelf (herkenbaar!) zichtbaar in bent
- **Kernwaarden** die voor jou belangrijk zijn verwerk je in je persona.
- Een korte video (max. 1 min.) van jou waarin je jezelf voorstelt met de nadruk op jou als e-commerce designer. Hier gaan we in periode 4 aan werken.

= Contactpagina =

Op welke manier kunnen bedrijven met jou contact opnemen?

- Geef je bijvoorbeeld school e-mailadres
- Geef een link naar je LinkedIn en Instagram account