



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2025-2026

Les 05:

- * CV update
- * LinkedIn optimalisatie
- * Status Instagram account?
- * Portfolio check



Wat gaan we vandaag doen?

- CV update
- Jouw LinkedIn profiel optimalisatie
Na de eindpresentatie van The Comeback ga je ook een post maken hierover
- Status Instagram account?
- Individuele portfolio check

Optimalisatie: Jouw CV



- Haal je CV op
- Vul je werkervaring aan (2x stage)
- Kloppen overige gegevens nog?
- Nog tevreden met vormgeving?

Zou je voor een sollicitatie deze CV zo kunnen versturen?



Kerntaak 2-Werkproces 2

Participeert in een relevant netwerk (communicatief en commercieel)



Je hebt in leerjaar 3 een LinkedIn account aangemaakt

Vandaag gaan we je profiel optimaliseren

Doel: Na deze opleiding werk vinden (= voor examen)



Linkedin optimalisatie

Gegevens van je CV verwerk je in je profielpagina

Aangepast met werkervaring uit de stages?



Profiel optimalisatie: goede headline schrijven

Je headline is de tekst direct onder je naam



Profiel optimalisatie: goede headline schrijven

Gebruik deze formule:

Wat doe je / wie ben je? + Waar ben je goed in? + Wat zoek je?



Profiel optimalisatie: **goede headline schrijven**

Voorbeelden

- E-commerce Design | Sterk in UX & conversie | Op zoek naar werk webdesign
- Junior digital designer | Focus op branding & social content | Werk gezocht
- E-commerce | Webshops, CRO & content | Beschikbaar voor werk



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

De samenvatting is jouw kans om te laten zien:

- wie je bent
- wat je kunt en
- waarom je een goede werknemer bent



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Waar moet een goede samenvatting aan voldoen?



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Een goede samenvatting is:

- Persoonlijk maar professioneel
- Duidelijk opgebouwd
- Gericht op bedrijven
- Positief en toekomstgericht



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Is niet:

- Ik ben gezellig en hou van Netflix

Is wel:

- Ik werk graag samen en neem het initiatief in projecten



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Lengte van de samenvatting

- Ideaal is tussen de 120 en 200 woorden
- Minimaal 80 woorden
- Maximaal ongeveer 250 woorden



ED4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

We gaan een samenvatting schrijven in 4 stappen

De samenvatting heb je straks klaar



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stijlregels voor het schrijven:

- Schrijf in de ik-vorm
- Gebruik korte alinea's (*daarom werken we in 4 stappen*)
- Geen straattaal
- Geen emoji's
- Geen afkortingen zoals "ff" of mss"



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 1: Wie ben jij? (2-3 zinnen)

- Opleiding
- Richting
- Wat voor een type (toekomstige) werknemer jij bent



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 1: Wie ben jij? (2-3 zinnen) – Voorbeeld

Ik ben een E-commerce Designer met een sterke interesse in webdesign en online marketing. Tijdens mijn opleiding en stages heb ik veel gewerkt met projecten waarin gebruiksvriendelijkheid en conversie centraal staan.



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 1: Wie ben jij? (2-3 zinnen). Schrijf nu je eigen tekst

- Opleiding voltooid
- Richting
- Wat voor een type werknemer jij bent



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 2: Wat kun je al? (2-3 zinnen)

- Vaardigheden
- Tools (hardskills)
- Waar je goed in bent



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 2: Wat kun je al? (2-3 zinnen) – Voorbeeld

Ik heb ervaring met tools zoals Figma, Photoshop, Wordpress en werk graag aan het ontwerpen van gebruiksvriendelijke pagina's. Ik ben sterk in het vertalen van ideeën naar duidelijke ontwerpen.



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 2: Wat kun je al? (2-3 zinnen). Schrijf nu je eigen tekst

- Vaardigheden
- Tools (hardskills)
- Waar je goed in bent



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 3: Wat zoek je? (2-3 zinnen)

- Wat voor werk zoek je?
- In welke richting?
- Wat wil je leren?



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 3: Wat zoek je? (2-3 zinnen) – Voorbeeld

Ik zoek een bedrijf waar ik mij verder kan ontwikkelen
in UX-design en het verbeteren van visuele online klantreizen.



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 3: Wat zoek je? (2-3 zinnen). Schrijf nu je eigen tekst

- Wat voor een werk?
- In welke richting?
- Wat wil je leren?



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 4: Waarom jij? (1-3 zinnen)

- Softskills
- Wat voor een werknemer ben jij?



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 4: Waarom jij? (1-3 zinnen) – Voorbeeld

Ik ben leergierig, werk gestructureerd en neem verantwoordelijkheid voor mijn taken. Ik krijg energie van samenwerken. Feedback gebruik ik om beter van te worden.



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Stap 4: Waarom jij? (1-3 zinnen) - Schrijf nu je eigen tekst

- Softskills
- Wat voor een werknemer ben jij?



Vervolg Profiel optimalisatie: De samenvatting (Over mij)

Resultaat: Je hebt een samenvatting die

- Persoonlijk maar professioneel is
- Duidelijk is opgebouwd
- Gericht is op bedrijven
- Positief en toekomstgericht is



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Je banner staat bovenaan jouw profielpagina

Samen met je profielfoto en headline bepaalt dit in 3 seconden de eerste indruk



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Waar moet een goede banner aan voldoen?

- **Rustig** – niet te chaotisch of te druk
- **Professioneel** – niet iets plaatsen omdat jij dat grappig vindt
- **Relevant** – laat iets zien over jouw richting of skills
- **Ondersteunend** – hij versterkt jouw headline, hij leidt niet af



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Formaat en techniek

- **Formaat:** 1584 x 396 pixels
- **Bestand:** JPG of PNG
- **Belangrijk:** Links onderaan komt je profielfoto, houd dit deel rustig of leeg



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Wat plaats je wél in je banner?

- **Optie 1:** de richting die je op wilt. Bijvoorbeeld UI/UX, webdesign, onlinemarketing, content creation
- **Optie 2:** jouw skills. Bijvoorbeeld UX design, webshops bouwen, Figma, WordPress
- **Optie 3: Eigen werk.** Bijvoorbeeld screenshots van een project, ontwerp waar je trots op bent, portfolio-visual



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Dit doe je liever niet in je banner

- Drukke collages
- Veel tekst
- Emoji's
- Quotes
- Privé foto's
- Meme
- Reclame



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Tekst in je banner

- 5-7 woorden
- geen volledige zinnen
- duidelijk leesbaar
- professioneel taalgebruik

Bijvoorbeeld

- E-commerce design
- UX & Webdesign
- Digital Design



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Maak een eigen unieke banner

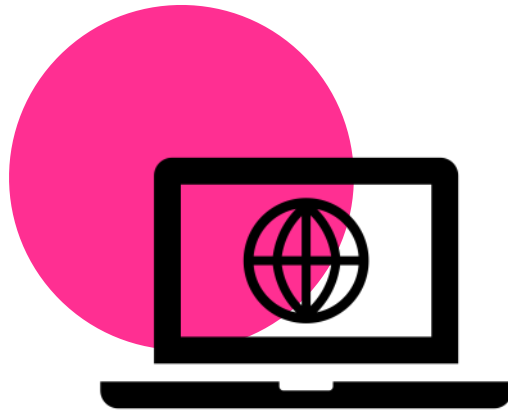
Die past bij waar je nu staat en die je kunt gebruiken als je wilt solliciteren



Status van jouw Instagram account?

- The Comeback
- Vrij werk
- Stagewerk (met toestemming) aantal projecten/werk
- Werk van leerjaar 2 projecten

In leerjaar 3 heb je een account aan moeten maken...



Portfolio check

- De eisen
- Wat heb je?
- Wat moet/ga/wil je aanpassen?
- Hoe ga je er verder aan werken?
- Welke hulp heb je nodig?