



Mediacollege
Amsterdam

F5M15A The Comeback

E-commerce Designer ED4A 2025/2026

Briefing 09/02/2026





Tot het begin Proeve van Bekwaamheid

- 2 Projecten van ieder 5 weken
- Proces en documentatie:
Alles wat in de Proeve wordt gevraagd komt aan de orde

Eerste project – The Comeback

- Je herstart een verdwenen merk. Je onderzoekt wat het product in eerste instantie zo succesvol maakte.
- Je ontwikkelt een vernieuwde marketingstrategie
- Je baseert op deze marketingstrategie de update van de huisstijl en een one page website waarop je één product aanbiedt.

Drie voorbeelden: V&D

- Ging failliet in 2015 en verdween uit het straatbeeld.
- Werd later herlanceerd als online warenhuis, met focus op mode en lifestyle.
- Minder groots dan vroeger, maar de merknaam leeft weer.



Drie voorbeelden: Atari

- Ooit hét game-icoon van de jaren '70 en '80, later volledig ingehaald door nieuwe consoles.
- Ging meerdere keren failliet.
- Is teruggekomen als nostalgisch lifestyle- en gamingmerk (retroconsoles, games, merch).



Drie voorbeelden: Van Moof



- Ging failliet in 2023.
- Werd overgenomen door McLaren Applied en opnieuw gelanceerd.
- Maakte een doorstart met focus op betrouwbaarheid en (snellere) service i.p.v. snelle groei.

Waarom verdwijnen merken?

- **Niet meegaan met veranderingen** Veranderend consumentengedrag, digitalisering of nieuwe trends worden te laat herkend.
- **Te weinig onderscheidend vermogen** Het merk verliest zijn unieke positie en wordt inwisselbaar.
- **Slechte financiële keuzes** Hoge kosten, verkeerde investeringen of te snelle expansie.
- **Sterkere concurrentie** Nieuwe spelers zijn goedkoper, sneller of innovatiever.
- **Verlies van relevantie of vertrouwen** Het merk sluit niet meer aan bij de tijdgeest of loopt reputatieschade op.
- **Afhankelijkheid van één kanaal of product** Als dat wegvalt (bijv. fysieke winkels), stort het merk in.

Beroepsopdracht: productkeuze

- Buckler
- Pep
- King Corn
- Betuwe
- Tulip Computers
- Hitkrant
- Kreidler
- Yes

Buckler



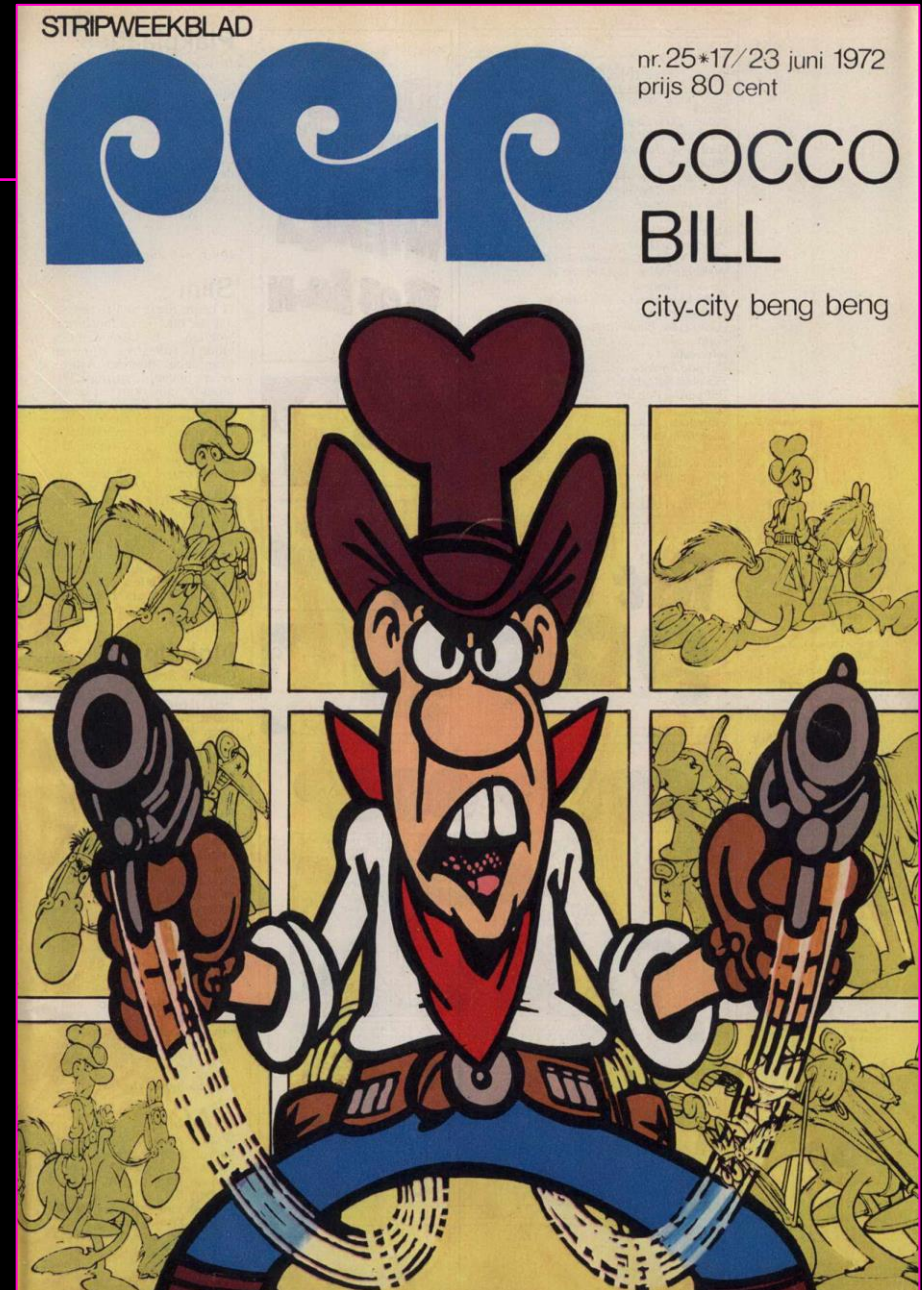
Mediacollege
Amsterdam



Pep



Mediacollege
Amsterdam



King Corn



„Dág pap. Ik ga bij Japie wonen.
Die z'n moeder heeft lekker King Corn”.

Stel u eens voor dat úw kleine hartedief met „emigratieplannen” loopt.
Wat zou uw man dan doen?
Van nijd z'n pijp opeten en roepen: Daar komt niets van in kereltje, jij blijft rustig bij je pappa en mamma thuis?
Of zou-ie gewoon glimlachend de koffer oppakken en samen met z'n zoon een pak

King Corn gaan halen. Omdat ook hij eigenlijk allang wist dat King Corn een stuk lekkerder is en nog dagenlang vers blijft ook.

Felt: Tweemaal zoveel huisvrouwen nemen liever King Corn dan welk ander merk verpakt brood ook. Dat is meteen uw versheidsgarantie. Want King Corn is uitverkocht voor de dag om is.



King Corn-’t Enige dat u weggooit, is de verpakking. (Alleen King Corn kan dat zeggen)

M 21 MRT. 1970



Mediacollege
Amsterdam

Betuwe



Mediacollege
Amsterdam

Tulip Computers



Mediacollege
Amsterdam

Hitkrant

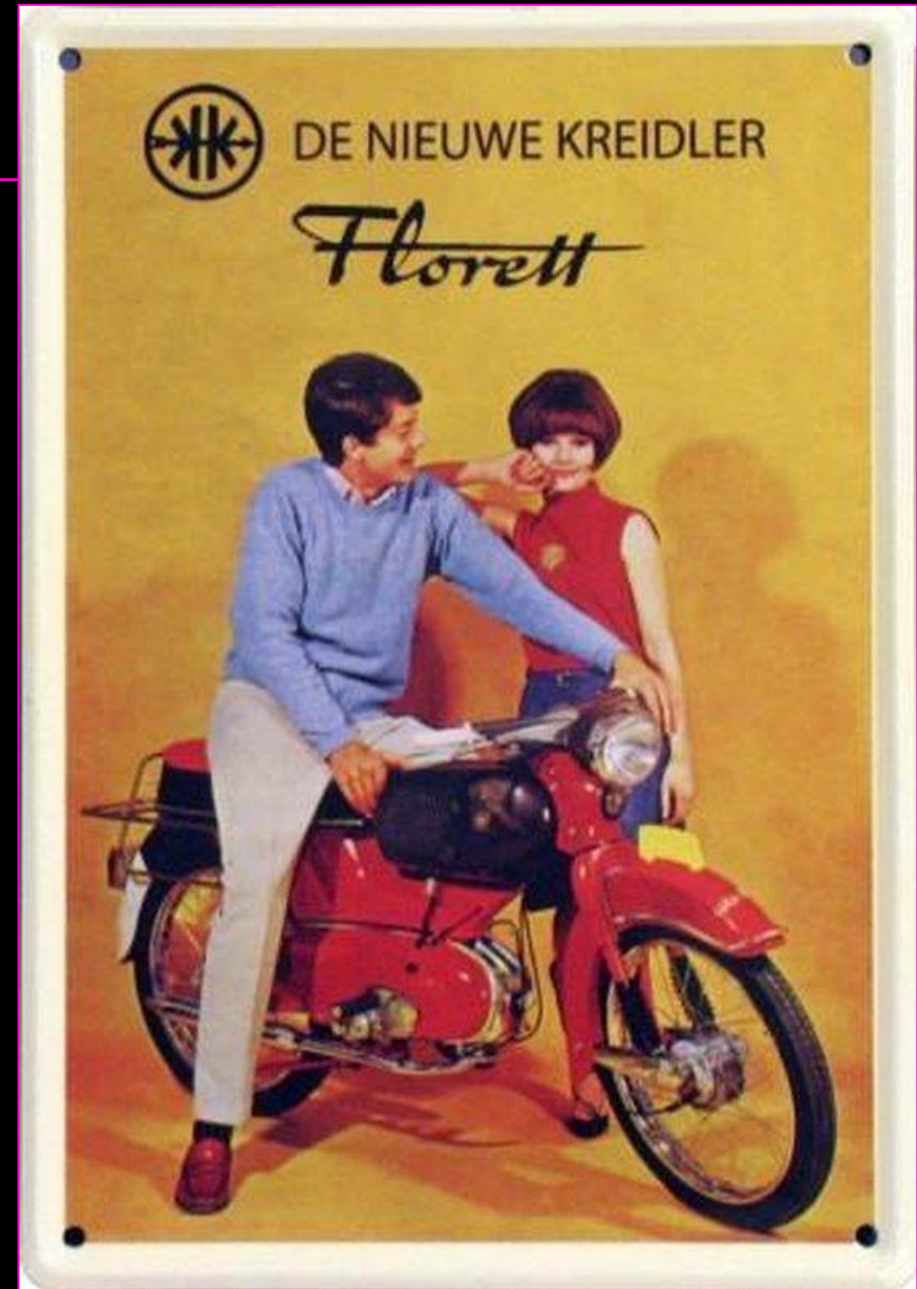


Mediacollege
Amsterdam

Kreidler



Mediacollege
Amsterdam



Yes



Mediacollege
Amsterdam

yes

Hotelletjes voor stelletjes
+ 4 AANBIEDINGEN

Vol passie

**BETTY (26) OVERLEEFDE
DE AARDBEVING IN HAÏTI
'IK DACHT: DIT WORDT
MIJN DOOD'**

**Jullie seks krijgt een 10
Niet? De Yes-sexpert helpt!**

**4 GELUKKIGE
STELLEN**
verklappen
hun geheim

**Meer kans
op een man**
Het nieuwe daten p.32

**BEN JIJ AL
BEACHPROOF?
6x gladde
bikinilijn**

ADVIESPRIJS € 2,00 • PORTUGAL, SPANJE, ITALIE, OOSTENRIJK,
FRANKRIJK, GRIEKENLAND € 2,00 • TURKIJ € 3,00

09 t/m 15 juli 2010 • www.yes.nl

AP 8 471084 14911213 02810

Wat lever je op (BO)

Projectmatige Werkzaamheden

- Debriefing

Concept

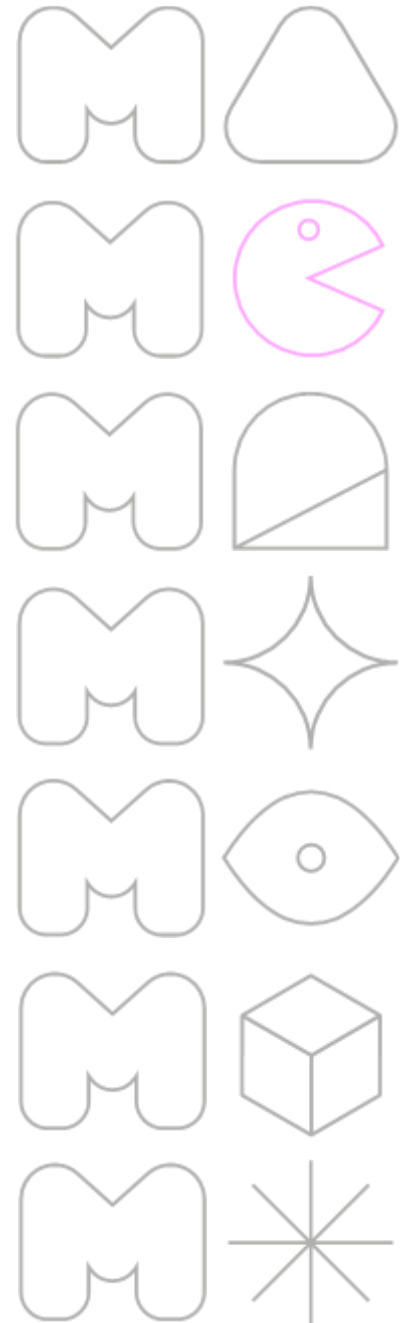
- Onderzoek naar de opdracht, doelgroep en media
- Gebruikersonderzoek en gebruikersprofiel
- Mindmap, moodboard en style tile
- Twee concepten in woord en beeld voor huisstijl, website en social media

Projectmatige Werkzaamheden

- Projectplan

Ontwerp & realiseren

- Marketingplan & Product-update
- HF Prototype (clickable, in Figma) voor website en huisstijl
- Social Media-strategie en realisatie van 6 social media-uitingen (waarvan 2 video/animatie)



Planning project 1

Week 3.01 / 09/02 -

Week 3.02 / 16/02 - maandag 16 concept-presentatie

– Voorjaarsvakantie –

Week 3.03 / 02/03 - maandag 02 ontwerp-presentatie

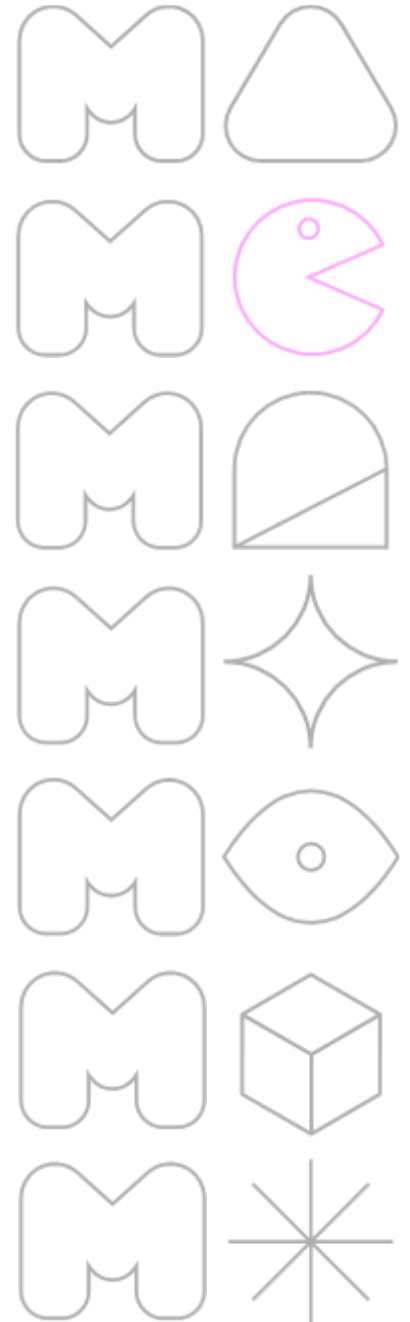
– 5 maart open dag –

Week 3.04 / 09/03 - maandag 09 tussen-presentatie

Week 3.05 / 16/03 - maandag 16 eind-presentatie / dinsdag 17 kickoff project 2



Mediacollege
Amsterdam



Vragen



Vragen?



Mediacollege
Amsterdam