

COMPETITIEVE ANALYSE – WERKBLAD

Groepsinformatie

Datum:

Website / productcategorie:
(bijv. webshops, streamingdiensten, portfolio sites)

Rollen

Werk in een groep van 3 studenten.

Moderator – bewaakt tijd en leidt de analyse

Naam:

Tester – voert taken uit op de websites

Naam:

Observer – noteert observaties en scores

Naam:

Stap 1 — Kies drie vergelijkbare websites

Selecteer 3 websites met hetzelfde doel.

Website A:

Website B:

Website C:

Stap 2 — Bepaal testtaken

Bedenk 3 realistische taken die je op alle websites kunt uitvoeren.

Bijvoorbeeld:

- een product vinden
- contactinformatie vinden
- informatie over een dienst zoeken

Taak 1:

Taak 2:

Taak 3:

Stap 3 — Voer de taken uit

De gebruiker voert de taken uit op alle websites. De observator noteert wat er gebeurt.

Let op:

- hoeveel stappen nodig zijn
- waar verwarring ontstaat
- waar informatie moeilijk te vinden is
- hoe duidelijk de navigatie is

Observaties

Website A:
.....

Website B:
.....

Website C:
.....

Stap 4 — Scorematrix

Geef elke website een score van 1–5.

- 1 = zeer slecht
- 2 = slecht
- 3 = gemiddeld
- 4 = goed
- 5 = zeer goed

Criteria	Website A	Website B	Website C

Criteria zijn bijvoorbeeld:
Navigatie duidelijkheid, Informatie vindbaarheid, Gebruiksgemak, Visuele duidelijkheid, Taak uitvoeren snelheid

Stap 5 — Analyse

Bespreek samen de resultaten.

Sterke punten van de beste website:

Zwakke punten van de slechtste website:

Interessante verschillen tussen websites:

Stap 6 — Conclusie

Welke website werkte het beste?

Waarom?

Wat kan een andere website hiervan leren?

Vorbereiding presentatie

Elke groep presenteert kort:

- Welke websites jullie getest hebben
- Welke website het beste werkte
- Eén belangrijk UX-inzicht
- Belangrijkste inzicht