



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2025-2026

Les 13:

- * Inhoud persoonlijke presentatie
- * Jouw focus
- * Interessante bedrijven
- * Jouw motivatie
- * Jouw persoonlijke SWOT

Wat gaan we vandaag doen?



- **Terugblik: Jouv focus op de markt**
- **Uitleg: Inhoud persoonlijke presentatie**
- **Uitleg: Bedrijven die je interessant vindt**
- **Uitleg: Intrinsieke & Extrinsieke Motivatie**
- **Uitleg: Persoonlijke SWOT analyse**



Terugblik: jouw focus

Terugblik vorige week: Jouw focus

Werken binnen vakgebied

Jouw focus:

werken als e-commerce designer in de
branche (specifiek gebied en/of specialisatie)

Vervolgopleiding doen

Jouw focus:

deze huidige opleiding aangevuld
met de nieuwe opleiding

Tussenjaar/Geen idee

Jouw focus:

werken als e-commerce designer
in de branche

Vragen die je verwerkt hebt in een document

- Wat spreekt mij *wel en niet aan binnen het vakgebied* en waarom?
- Wat wil ik *wel en niet doen voor soort werk* en waarom?
- Wil ik een *specialist of generalist* zijn?
- Wat voor een *soort projecten* wil ik doen of aan meewerken en waarom?
- Wat voor soort *vakgebieden wil ik wel of juist niet in werken* en waarom?
- Wat zijn voor mij *belangrijke eisen/wensen* om bij een bedrijf te gaan werken?
- Wil ik *nationaal of internationaal* gaan werken?
- Wil ik bij een *groot of juist kleiner bedrijf* gaan werken?
- Ben ik bereid te *verhuizen*?



Jouw persoonlijke presentatie

Examinerend gesprek



9 juni 2026

Tijdstip krijg je nog te horen van mij



K1-W2 Debriefing*



K1-W7 Projectplan*



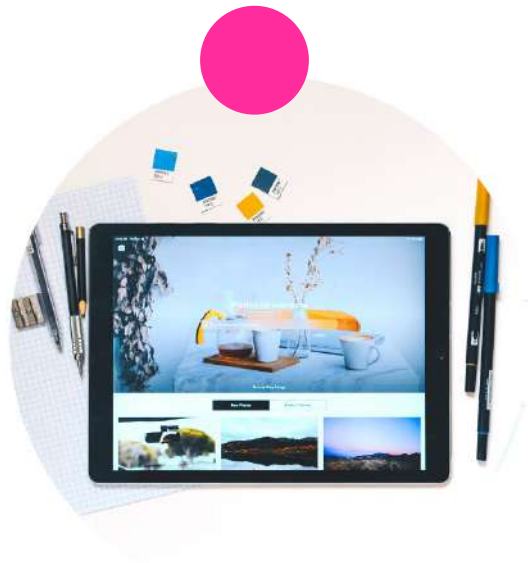
K2-W1 Analoge en Digitale Portfolio met videopitch



K2-W2 Persoonlijke Presentatie, Insta en Li accounts

* Geprint meenemen

Inhoud van je persoonlijke presentatie



- **Jouw focus op de markt**
- **Bedrijven die je interessant vindt**
- **Jouw motivatie**
- **Jouw persoonlijke SWOT**
- **Jouw offline netwerk + strategie**
- **Jouw online netwerk + strategie**
- **Jouw Instagram en LinkedIn**
- **Jouw digitale portfolio**

Deze onderwerpen komen de komende periode aan de orde

- **We gaan de inhoud per onderdeel bepalen**
- **Je verwerkt het in een visuele digitale presentatie**
- **Je totale verhaal duurt \pm 5 min.**
- **Presentatie is op je eigen laptop**

Dus niet teveel tekst

Oefen je verhaal

Back-up!

Planning



Zondag 8 juni 2026 vóór 23:59 PDF inleveren

Gesprek op 9 juni 2026

Tijdstip krijg je van mij



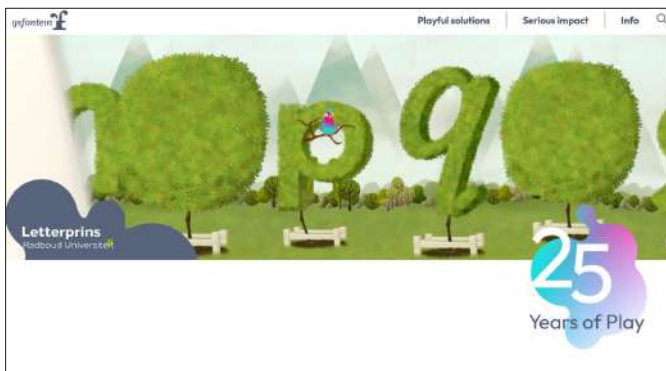
Bedrijven die je interessant vindt

Dit sluit aan bij jouw focus

Dit mag binnen het vakgebied zijn maar ook daarbuiten als je een andere richting op wilt

Kies/zoek 3 bedrijven en licht toe waarom deze keuze

IJsfontein



Fabrique



Dentsu



Jouw toelichting:

- Waarom heb je deze 3 bedrijven uitgekozen?
- Wat spreekt je specifiek aan?

Denk aan:

- * Disciplines
- * Opdrachtgevers
- * Portfolio

Dit vertel je

Bereid jezelf voor zodat het kort en bondig wordt



Motivatie

Hoe zit het met jouw **intrinsieke** en **extrinsieke** motivatie?

wat betekenen deze woorden?



Intrinsieke motivatie

Je doet iets omdat het **persoonlijk lonend** is

Het uitvoeren van een activiteit voor je **eigen belang**



Intrinsieke motivatie

Je doet dus iets omdat je het zelf leuk vindt *zonder* dat je hier iets voor terug wilt hebben

Bijvoorbeeld:

Fotografie

Coderen

Video's maken



● Extrinsieke motivatie

Je doet iets (handeling of activiteit) **voor een beloning** (of om geen “straf” te krijgen)

Je doet iets om **er voor terug te krijgen** (of om iets onaangenaams te vermijden)

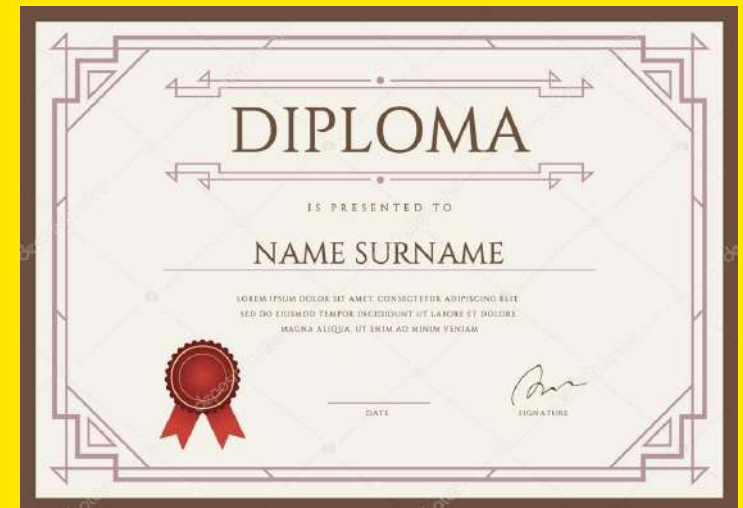




Extrinsieke motivatie Voorbeelden

Diploma halen

Werken voor geld





Uitwerking

Mijn intrinsieke en extrinsieke motivatie *als professional*

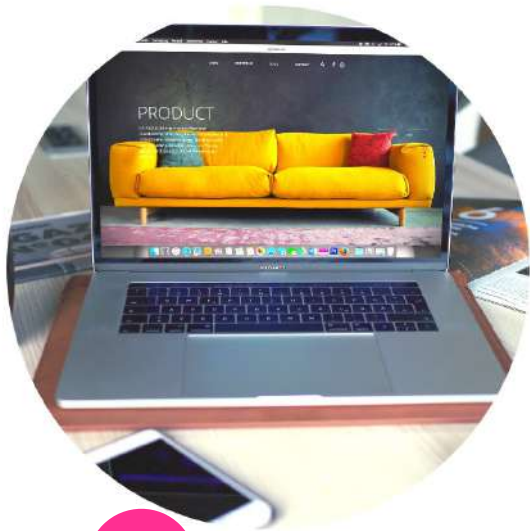
Mijn <i>intrinsieke</i> motivatie	Mijn <i>extrinsieke</i> motivatie
1. Onderwerp: Toelichting:	1. Onderwerp: Toelichting:
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Geef het onderwerp én een korte concrete toelichting waarom

"Rijk worden.
Omdat ik veel geld wil verdienen"

Dit is niet de uitwerking die bedoelt wordt ☹️





Persoonlijke SWOT analyse



De **SWOT** analyse

**Je positie bepalen t.o.v. de concurrentie
óf jouw positie in de markt**

Dit kun je zowel zakelijk als persoonlijk gebruiken

● SWOT analyse

INTERNE FACTOREN (veel eigen invloed)

Strength - **Sterkten**

Weaknesses - **Zwaktes**

EXTERNE FACTOREN (weinig eigen invloed)

Opportunities - **Kansen**

Threats - **Bedreigingen (valkuilen)**

Voorbeeld Sterktes/Kernkwaliteiten

Wat maakt je sterk? Wat zijn je kernkwaliteiten?

Waar ben je goed in op je werk en waarmee “onderscheid” je je van anderen?
Denk hierbij vooral vanuit het standpunt van een werkgever:
waarmee spring je eruit in zijn/haar ogen?

Bijvoorbeeld:

- Goed in concepten bedenken
- Snel en efficiënt werken
- Goed in vertalen van een concept naar een ontwerp



Voorbeeld Zwaktes/Valkuilen

Waar ligt je kwetsbaarheid? Wat is je valkuil?

Waar ben je minder goed in en zou je liever verbeteren?
Als je “zwaktes” te hard vindt klinken, kun je hier ook verbeterpunten voor gebruiken

Bijvoorbeeld:

- Minder goed in plannen
- Perfectionistisch waardoor ik soms te lang bezig ben
- Teveel tegelijkertijd willen doen



Voorbeeld Kansen

Waar liggen voor jou kansen? Wat daagt je uit?

Er zijn altijd kansen, welke zijn interessant voor jouw loopbaanontwikkeling?

Bijvoorbeeld:

- Nieuw soort banen in je vakgebied?
- Naar welk onderdeel van je beroep is veel vraag?
- Hoe kan je vernieuwend blijven in je huidige rol?
- Hoe kan je nieuwe technologieën toepassen in je werk?

Bijvoorbeeld:

- Onderzoekend in nieuwe technologieën
- Durven te experimenteren en te falen



Voorbeeld Bedreigingen

Welke situaties belemmeren je? Wat ondermijnt? Wat is je allergie?

Wat staat er (mogelijk) in de weg en welke belemmeringen zijn er waardoor je je niet verder kan ontwikkelen?

Zoals:

- Concurrerende collega's (invloed op)
- Bedreigingen die onverwachts komen: COVID, verouderde kennis concurrentie, andere bedrijven, economische recessie (geen invloed op)

Bijvoorbeeld:

- AI neemt routinematig werk over (bijv. fotobewerking)
- Onzekerheid in de markt door nieuwe technologieën
- Bedrijven gaan voor HBO





Woorden voor je SWOT

Kernkwaliteiten
Nog te ontwikkelen competenties
Valkuilen

Op ma-ed.nl staat een document met allemaal woorden die je op weg helpen

Deze ga je gebruiken voor de ontwikkeling van je persoonlijke SWOT analyse

De SWOT verwerk je in je persoonlijke presentatie

KERNKwaliteit	VALKUIL	UITDAGING
Aanpassingsvermogen	Onderdanigheid	Initiatief
Autonoom	Dwars	Meegaand
Afleiding	Ontwijken / verstopten	Concentratie
Analytisch	Gevoelzaam	Gevoelig
Bedachtzaam	Beducht	Moedig
Beheert	Onpersoonlijk	Empathisch
Behoestzaamheid	Beslutseloosheid	Slagvaardigheid
Behulpzaam	Opoffering	Autonomie
Bescheiden	Onzichtbaar	Profielen
Behulpzaam	Bemoeizuchtig	Los laten
Beschouwend	Afstandelijk	Empathisch
Besluitvaardig	Forceren	Ontvankelijk
Betrokken	Dwepend	Beschouwend
Betrouwbaar	Saai	Innovatief
Complimenteus	Dwepend	Kritisch
Consequent	Star	Flexibel
Creativiteit	Chaos	Discipline
Daadkrachtig	Drammerig	Geduldig
Diplomatiek	Afstandelijkheid	Openheid
easy-going	Onverschilligheid	Zorgvuldigheid
Eerlijkheid	Botheid	Tact
Efficiënt	Statisch	Creatief
Empathisch	Sentimenteel	Beschouwend
Enthousiasme	Impulsiviteit	Realisme
Ergens voor staan	Oordelen	Stil zijn
Flexibel	Wispelturig	Ordenend
Flexibiliteit	Zwalberigheid	Standvastigheid
Gedisciplineerd	Dwang-neurotisch	Los laten
Gedisciplineerd	Starheid	Flexibiliteit
Gedrevenheid	Fanatieke	Nuchterheid
Geduldig	Passief	Daadkrachtig
Gehoorzaam	Slaafs	Autonoom
Gehoorzaam	Slaafs	Autonoom
Gereserveerdheid	Afstandelijkheid	Zelfverzekerdheid
Gestructureerd	Bureaucratisch	Afpassing
Gevoelheid	Opgefokt	Gereserveerdheid
Gezagsgetrouw	Ja-inklinken	Concensus
Gul	Verkijstend	Verstandig
Helder	Afstandelijk	Inlevend
Humor	Cynisme	Serieus
Idealistisch	Zweverig	Realistisch
Improvisatie	Chaos	Doelmatigheid
Ingebogen	Passief	Initiatief
Inlevingsvermogen	Opoffering	Loslaten
Innovatief	Zwevend	Efficiënt
Invoelend	Sentimenteel	Beschouwend
Krachtig	Agressief	Toughhoudend
Kritisch	Robot	Bespelend
Lidkend	Autocraat	Vrijgezaam
Leveringsbetaler	Fleutbetaler	Adresseren
Lusteloos	Snel oppemen / dwarsdenken	Vasthoudendheid / bewijzing
Loyal presag	Onderdanig	Kritisch
Loyaliteit	Slechtoffergevoel/ Onderdanigheid	Zelfvertrouwen

Maak visueel iets leuks van je persoonlijke **SWOT**



Een paar voorbeelden van bedrijven...



Zakelijke SWOT McDonalds

SWOT Analysis of



Strengths

- The largest fast food market share in the world with over 36,000 outlets in 129 countries.
- Makes over \$2.7 billion a year (more than the combined revenue of Burger King and Wendy's).
- Locally adapted food menus to match diverse cultures beyond US and Europe.
- Partnerships with the best brands: Coca Cola, Danon Yogurt, Heinz ketchup and others.

Weaknesses

- Negative publicity; heavily criticized for offering unhealthy food to its customers.
- Unhealthy food menu; the menu is largely formed of unhealthy meats and drinks.
- Most low-level Mac employees are under paid and are seen as low skilled.

Opportunities

- Introduce healthier food choices to supply the increasing demand for healthier food.
- Remodel all the restaurants and adopt the best practices.
- Change customer habits and find new customer groups.
- Use mobile technology to be transfer (mobile purchase, coupons and dedicated app).

Threats

- Saturated fast food markets in developed economies.
- Trend towards healthy eating and the increasing rejection of fast food.
- Emergence of local fast food restaurant chains representing local tastes.
- Expensive lawsuits against McDonald's.

Source:
<http://www.101businessplans.com/101-best-business-ideas-to-start-in-2014/>
<http://blog.zinnovations.com/2013/04/02/mcdonalds-swot-analysis/>
http://www.mcdonalds.com/About/Highlights/McDonalds_Comp_A_Short_SWOT_Analysis_of_a_Super_Fast_Foodchain

SWOT ANALYSIS OF *Coca-Cola*

STRENGTHS

Brand value \$ 77, 839 billion
 World's largest beverage company
 Strong marketing and advertising
 Most extensive beverage distribution channel
 Customer loyalty

OPPORTUNITIES

Growth in beverage consumption
 Increasing bottle water demand
 Reduced price of production material
 Increasing demand for healthy food and beverage

WEAKNESSES

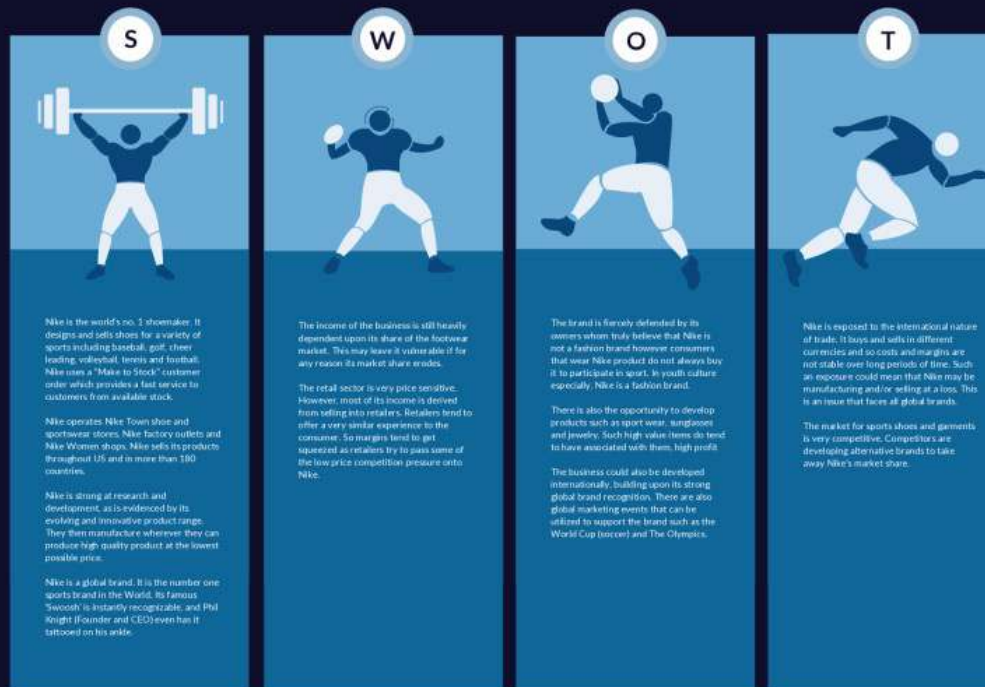
Reliance in carbonated drinks
 Lack of diversification
 Negative publicity
 High debt level due to acquisitions
 Brand failures or many brands with insignificant amount of revenues

THREATS

Changing user demand for competitor drinks
 Increased competition in carbonate drink industry
 Local brands in different countries
 Water scarcity
 Legal requirements to disclose negative information on product labels



SWOT ANALYSIS OF NIKE



JUST DO IT. 



Uitwerking: Mijn persoonlijke SWOT analyse

ED4

Jouw sterke softskills

*Wat zijn jouw valkuilen?
Wat kun je daaraan doen?*

Jouw kernkwaliteiten	Jouw valkuilen
Jouw kansen	Jouw bedreigingen

Minimaal 5 per onderdeel,
mèt korte toelichting

Maak een eigen vormgeving

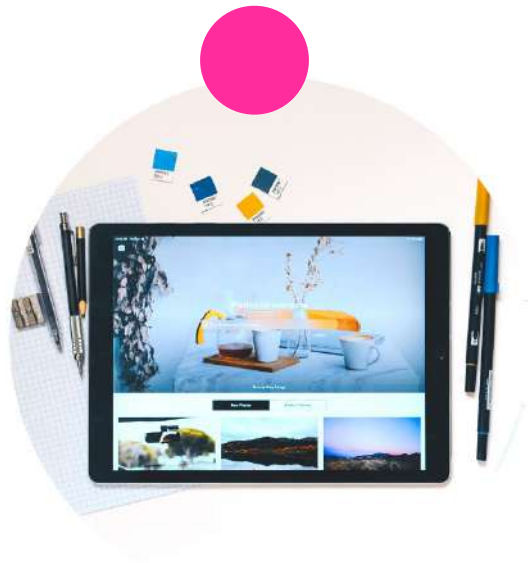
*Waar zie jij je persoonlijke kansen?
Hoe ga je die creëren?*

Buiten jou om in de markt

Voor je presentatie ga je mondeling in op **jouw kernkwaliteiten**
en **jouw kansen**

Je valkuilen en bedreigingen toon je wel maar hoe je niet te
bespreken

Inhoud van je persoonlijke presentatie



- **Jouw focus op de markt**
- **Bedrijven die je interessant vindt**
- **Jouw motivatie**
- **Jouw persoonlijke SWOT**
- **Jouw offline netwerk + strategie**
- **Jouw online netwerk + strategie**
- **Jouw Instagram en LinkedIn**

Hier heb je nu de uitleg
en instructie over gekregen

Inhoudelijke eisen staan op ma-ed.nl