



# Professionaliseren & Profileren

**ED-4**

2025-2026

**Les 15:**

**\* Persoonlijke presentatie:  
Jouw online netwerk + jouw strategie**



## Wat gaan we vandaag doen?

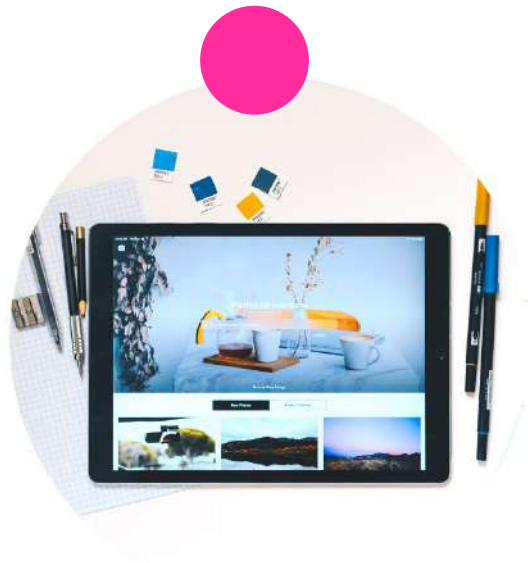
- Korte terugblik vorige les
- Jouw professioneel netwerk: online + strategie
- Status digitale portfolio, script videopitch, Instagram en Linkdin (23 April deadline!)



*Wat we deze les gaan doen gebruik je als basis voor het maken van een persoonlijke presentatie voor je examinerend gesprek*

## Terugblik:

# Inhoud van je persoonlijke presentatie



- Jouw focus op de markt
- Bedrijven die je interessant vindt
- Jouw motivatie
- Jouw persoonlijke SWOT
- Jouw offline netwerk + strategie
- **Jouw online netwerk + strategie**
- **Jouw Instagram en LinkedIn**
- **Jouw digitale portfolio**

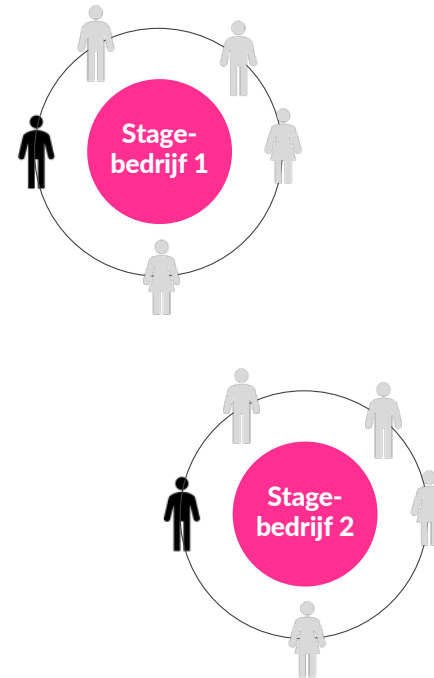
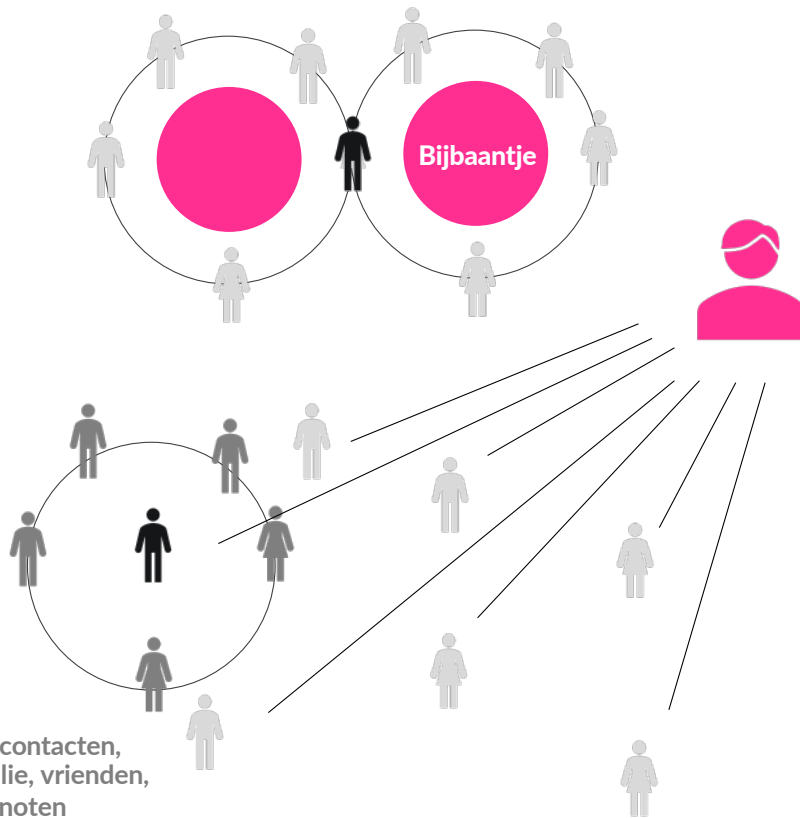


## Korte terugblik op:

- Jouw **offline netwerk** en **strategie**



## Stap 1: Offline contacten – Breng deze visueel in kaart



### Stap 1:

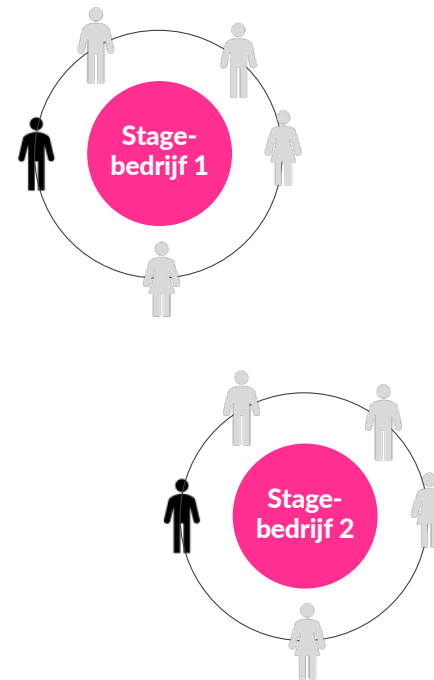
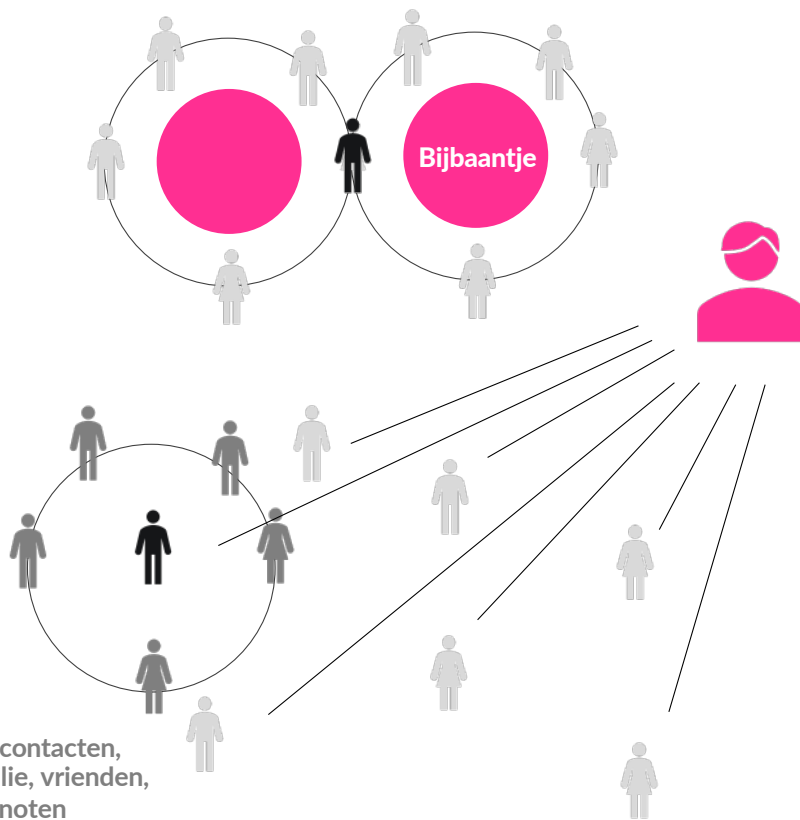
Breng alles in kaart, denk  
aan wie je allemaal kent

Noteer:

- Naam
- Leeftijd
- Bedrijf
- Functie
- Jouw relatie



## Stap 2: Offline contacten – Breng deze visueel in kaart



### Stap 2:

Kijk wie van deze lijst  
je kan helpen na je  
afstuderen:

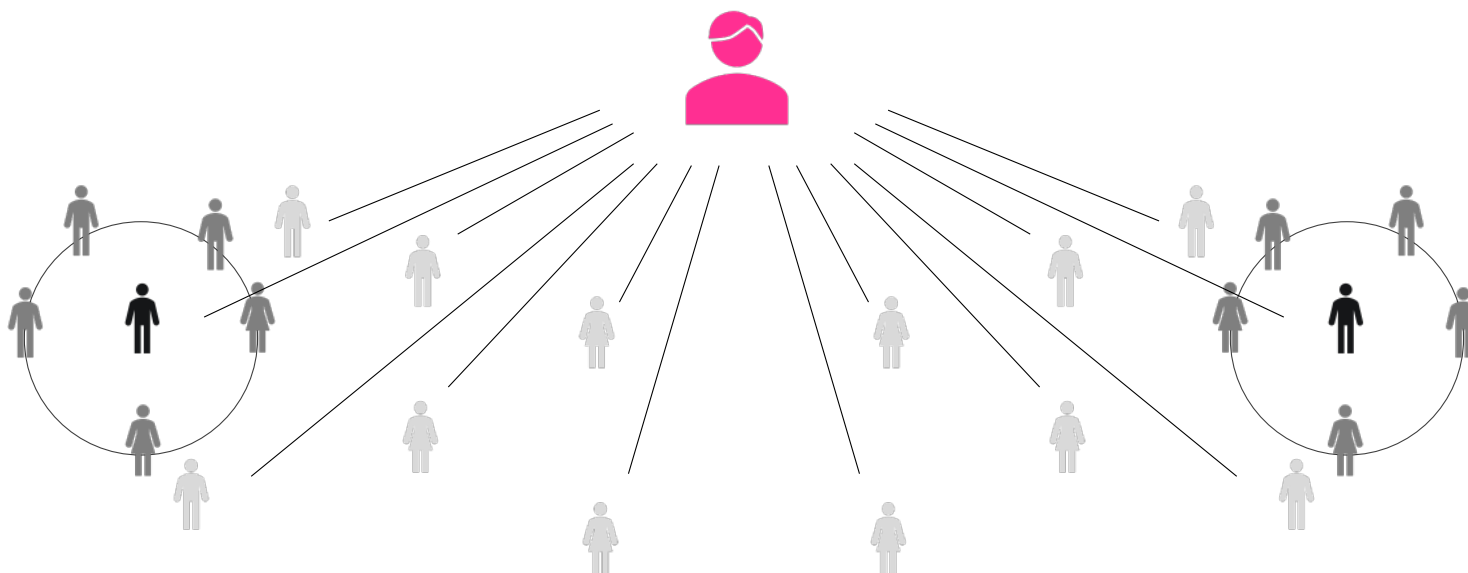
- voor een echte baan
- voor een tijdelijk baantje (tussenjaar)
- voor stage bij nieuwe opleiding?

wat is jouw focus?



## Stap 3: Offline contacten – Hoe breed je je netwerk uit?

Wie wil je bereiken? Wat zijn jouw stappen?



### STAP 3

Hoe kun je jouw netwerk uitbreiden? Wat is je plan?

Hoe kun je bereiken wat je wilt?  
Op welke manier?  
Jouw plan?

Hoe ziet het netwerk van de mensen eruit die jij kent en hoe kunnen ze jou helpen?  
Jouw plan?

*Maak het concreet*



# Jouw **online** netwerk en strategie



## Jouw **online** profilering

Hoe laat je de buitenwereld weten dat je bestaat als e-commerce designer?  
(of als .....

- Hoe zorg je ervoor dat je **online vindbaar** bent en jezelf op een professionele manier laat zien?
- Via **welke kanalen** ben jij actief en hoe zorg je ervoor dat je mensen activeert om contact met op te nemen?
- Wat is **jouw strategie**?  
Wat doe je om op te vallen? Wat maakt jou “uniek”? Wat laat je zien?  
Hoe doe je dat? Hoe vaak?  
Waarom? Toelichting + argumentatie is verplicht.

# Mogelijkheden voor je online profilering

Welke kanalen ga jij inzetten voor jouw online profilering en waarom?

Voor dit vakgebied maar ook voor een nieuw

Belangrijk: méér is niet altijd beter

Kies dié kanalen *waar jouw doelgroep\* en netwerk zit*



Vragen:

- *Op welke kanalen zit je nu en waarom?*
- *Wat doe je privé en wat professioneel?*

\*Doelgroep: mensen van bedrijven waar jij graag wilt werken

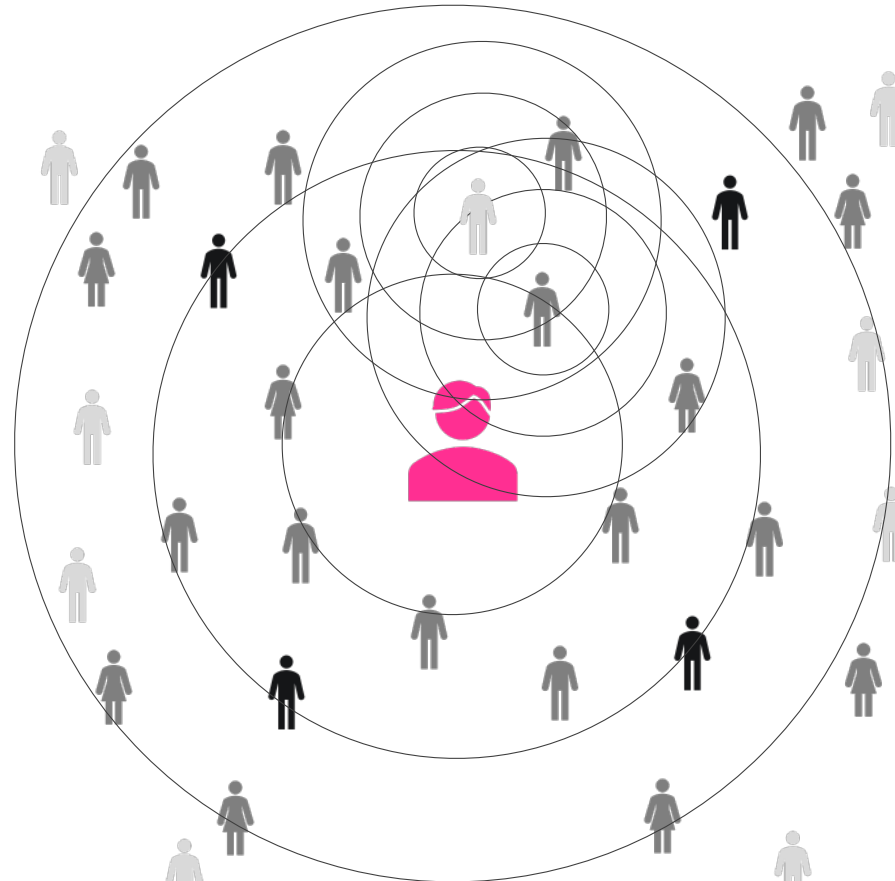




# Jouw online contacten (netwerk)

Instagram

LinkedIn



TikTok

SnapChat  
YouTube  
Pinterest  
Facebook  
...



## Opdracht: bedrijven binnen jouw focus

- Zoek **bedrijven** op die je interessant vindt op verschillende **social media kanalen**
- Zoek bedrijven die passen **binnen de focus** die jij hebt, noteer deze  
Bijvoorbeeld “e-commerce” of alles binnen “sport” of “webdesign en sport”  
Waarom spreken deze bedrijven jou aan? (projecten, klanten, visie?)
- Onderzoek op welke kanalen de bedrijven actief zijn en wat voor een **soort berichten** zij plaatsen  
Je kunt de bedrijven gaan volgen
- Onderzoek of de **medewerkers** van dat bedrijf ook eigen social media kanalen hebben en onderzoek wat zijn plaatsen aan berichten  
Je kunt een online link leggen met deze mensen

**Ga connecties aan, ga mensen/bedrijven volgen**



# Overzicht opdrachten

## Online netwerk

- Hoe ben je online vindbaar?
- Welke kanalen zet je in voor je online netwerk en waarom?
- Wat is je strategie op deze kanalen?

## Bedrijven

- Welke bedrijven passen bij jouw focus?
- Wat doen ze nu en hoe kun jij aansluiting vinden op hun behoeftes?

*Dit verwerk je allemaal  
in je persoonlijke presentatie*



## *Jouw Instagram account*

**Dit moet er minimaal op jouw feed staan:**

- Robin Assistant
- The Comeback
- Optioneel: Vrij werk
- Stagerwerk (maak keuze en vraag toestemming)
- Projecten van leerjaar 3 (maak een keuze)

## *Jouw Instagram account*



Probeer het volgende te laten zien:

- Je concept/marketingidee
- Je eerste ontwerpen
- Je gemaakte video's (indien aanwezig)
- Het eindresultaat

**Je feed moet laten zien dat je een ontwerper bent**

Stop niet alles in een carroussel maar toon eindresultaten ook als losse posts

**Bij een post schrijf je ook een korte caption**



## *Jouw Instagram account*

Als examenopdracht lever je straks de **link** in naar je account

In je persoonlijke presentatie plaats je een **screenshot van je feed**



## *Jouw LinkedIn account*

- Je **profielpagina** is ingevuld en geoptimaliseerd (check les 05)
- **Twée posts** over een onderwerp naar keuze maar wel gerelateerd aan schoolopdrachten/e-commerce design opdrachten
- **Post bevat** tekst (eigen verhaal, interessant voor je netwerk) en beeld (afbeelding, carroussel, of video)  
Videopitch plaatsen mag uiteraard ook!



## *Jouw LinkedIn account*

Als examenopdracht lever je straks de **link** in naar je account

In je persoonlijke presentatie plaats je een **screenshots** van je **profielpagina** en de **twee posts**



## *Jouw digitale portfolio*

Als examenopdracht lever je straks de **link** in naar je digitale portfolio



In je persoonlijke presentatie plaats je een screenshot van je **startpagina**