



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2025-2026

Les 08:

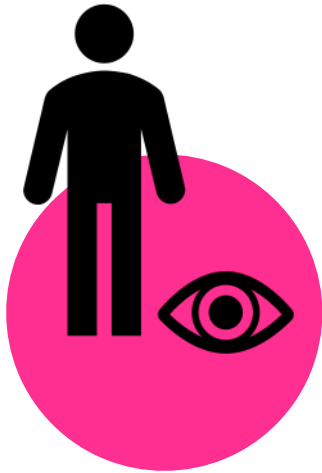
- * Bespreken uitgewerkte onderdelen van vorige week
- * Projectplan deel 3 (laatste deel)

Uitwerken onderdelen 07, 08, 09, 10



Wat gaan we vandaag doen?

- Bespreken: eerder gemaakte onderdelen
- Uitleg: onderdelen projectplan deze week
- Aan de slag
- *Volgende week: Maandag 16 maart 11:00 uur deadline projectplan*
- *Geprint meenemen naar de les*



Bespreken wat uitgewerkt is van vorige week

05. Informatie inkopen materiaal

06. Informatie uitbesteden werk

Titel projectplan | Datum

05. Informatie inkopen materiaal

Instructie

Welk materiaal moet je aanschaffen voor dit specifieke project?

Denk aan kopen foto's, aankoop foto's (geen gratis stockfoto's), laten maken van foto's door een fotograaf, afdrukken en laten maken, inkopen illustraties, e.d. Maar denk ook aan materiaal voor een presentatie, zoals een appak-uit, proofprints, e.d.

Alles wat je kunt bedenken dat jij nodig hebt om het project tot uitvoer te kunnen laten brengen. Professioneel = je zult meestal iets moeten inkopen.

Geef ook een inschatting van deze kosten (zoek het op en geef een gemiddelde prijsindicatie).

Geef een opsomming, aantal, prijsindicatie (inclusief of exclusief 21% BTW?) + bron waar je deze prijsindicatie vandaan hebt

Belangrijk: denk niet als een student maar als een professional. Zelf foto's maken is leuk maar voor een commercieel project met een budget huur je echt iemand in.

inschatting inkopen van materiaal/inhuren van mensen of bedrijven:

05. Informatie inkopen materiaal

05. Informatie Inkopen materiaal



Wat heb je bedacht?

- Wat je **moet/kunt(!)** inkopen
- Een **toelichting** per onderdeel
- De **inschatting** van de **kosten (bron?)**

Denk als een professional en niet als student

Titel projecten | Inzet

06. Informatie uitbesteden werk (externe kosten)

Instructie
Je gaat voor één product naar keuze onderzoek doen naar 3 verschillende [andere leveranciers](#) en hun kosten. Bijvoorbeeld naar leveranciers voor het drukken van 100 A4 posters full page of leveranciers voor het bedrukken van 200 T-shirts.
Product naar keuze = product dat in jouw project voorkomt.
Nadat je dit hebt onderzocht breng je een advies uit op basis van [eigenschappelijke](#) (kwa) met: de website ziet er duidelijk uit, dat zegt niets over kwaliteit product.
Vul in de onderstaande tabel de specificaties in waarop je de drie bedrijven onderzocht en vergelijk. Vul en pas de tabel aan.

- **Vereichte specificaties:** oploze, formaat, kleur gebruik, kosten (inclusief en exclusief BTW)
- **Aanvullende specificaties:** bijvoorbeeld materiaal gebruik, leveringskosten, kwaliteit, e.d.

Minimaal 7 specificaties

Product dat uitbesteed wordt:

Gelezen leveranciers:

	Jouw Leverancier 1	Jouw Leverancier 2	Jouw Leverancier 3
Naam			
Url			
Telefoonnummer:			

Onderzoek:

	Jouw Leverancier 1	Jouw Leverancier 2	Jouw Leverancier 3
Titel			
Titel			
...			

Mijn advies:

Voornaam Achternaam

06. Informatie uitbesteden werk (externe kosten)

05. Informatie Inkopen materiaal

Opdracht voor het projectplan The Comeback

- Ronde stickers
 - Formaat 90 mm
 - Oplage: 5000 stuks
 - Full colour
-
- **Welke leveranciers?**
 - **Welke aanvullende specificaties?**
 - **Welk advies?**



06. TERUGBLIK: Informatie Uitbesteden werk

Zo gaat dat er ongeveer uit zien:

Jij bepaalt de specificaties in de tabel, naast degene die verplicht zijn gesteld

Jouw advies:

Op basis van deze tabel met **goede argumenten** waarom jij een specifieke leverancier adviseert

Bedrijf	peterprint	Drukland	PRINTIS
Prijs (incl. BTW)	€ 105,38	€ 160,35	€ 105,38
Prijs (excl. BTW)	€ 82,74	€ 132,52	€ 82,74
Eindformaat	A3 297 x 420 mm	A3 297 x 420 mm	A3 297 x 420 mm
Orientatie	Staand	Staand	Staand
Bedrukking	4/0 enkelzijdig full colour	4/0 enkelzijdig full colour	4/0 enkelzijdig full colour
Materiaal	MC Glanzend	MC Glanzend	HV mc glans (Finesse gloss)
Gewicht	170 gr/m ²	170 gr/m ²	170 gr/m ²
Afwerking	Schoonsnijden	-	Schoonsnijden
Oplage	200	200	200
Verzendingskosten	Gratis	Gratis	Gratis
Levertijd	4 werkdagen	4 werkdagen	3 werkdagen
Kleur	CMYK	CMYK	CMYK
Bestandstype	PDF	PDF	PDF

Onderdelen van deze week



07. Werkzaamheden, uren, kosten, planning

08. Informatie bestandsbeheer

09. Informatie rechten

10. Feedback

Tijel projectplan | Bism

07. Project uren, kosten en planning**Instructie**

In de voorgaande onderdelen van je projectplan heb je beschreven wat je gaat doen.

Dit ga je nu uitwerken in een **uurrooster** waarbij je de werkzaamheden per fase laat zien, de uren per activiteit en per fase geeft, de kosten per fase en van het gehele project toont en de planning inzichtelijk maakt.

Je vermeldt jouw uurtarief exclusief 21% BTW.

Je gebruikt onderstaande tabel als basis maar vult het helemaal in voor jouw project.

CHECK voorbeeld op mamv.nl

Mijn uurtarief exclusief 21% BTW:

Fases en werkzaamheden	Uren	Uren fase	Kosten fase	Planning
Onderzoek en Conceptfase				
Doelgroeponderzoek	4			
Conceptontwikkeling, 2 conceptvoorstellen	20			
Presentatie incl. voorbereiding	4			01.10.2024
Feedback verwerking	2			
Afkoord op concept door opdrachtgever	-			04.10.2024
Totaal		30	1500 euro	

Totaal	Uren	Uren	Kosten
Fase 1	---	---	---
Fase 2	---	---	---
...	---	---	---
Totaal	---	---	---

Hierboven is slechts een voorbeeld, je gaat alle fases uitwerken

Denk aan de fases bij onderdeel 2 van je projectplan

Voornaam Achternaam

10

07. Projecturen, kosten en planning

Je werkt in jouw projectplan datgene uit wat je gaat maken voor *jouw project*

07. Projecturen, kosten en planning

Zo gaat dat er ongeveer uit zien:

3. Projectfasen, werkzaamheden, uren, kosten, planning
 • Mijn uurtarief exclusief 21% BTW is €50 euro

Fase 1 - Briefing en onderzoek

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Kick-off	Start van het project, uitleg over het de werkzaamheden.		06-05-2024		
Deliverables	Het maken van een deliverable over de werkzaamheden, deadlines en andere afspraken die er zijn besproken	Afsluiting digitaal	08-05-2024		
Onderzoek opdracht	Onderzoek doen naar de opdracht	Digitaal		8 uur	€300,-
Onderzoek opdrachtgever	Onderzoek doen naar de opdrachtgever	Digitaal		5 uur	€250,-
Doelgroeponderzoek	Onderzoek doen naar de gekozen doelgroep	Digitaal		4 uur	€200,-
Media onderzoek	Onderzoek doen naar de media en hoe deze gebruikt kan worden	Digitaal		5 uur	€250,-
Totaal				18 uur	€1000,-

Fase 2 - Concept idee vormgeving

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Gebruikersonderzoek	Onderzoek doen naar de gebruiker	Digitaal		3 uur	€150,-
Persona	Een specifieke persoon omschrijven op basis van het doelgroeponderzoek	Digitaal		2 uur	€100,-
Mindmap	4 kernwaarden bepalen en uitwerken	Digitaal		4 uur	€200,-
Moodboard	Een moodboard maken in de style van wat bij de doelgroep + onderwerp past.	Digitaal		4 uur	€200,-
Style Tile	De kernwaarden en het moodboard combineren tot een passende style	Digitaal		6 uur	€300,-
User journey	De weg van de gebruiker beschrijven hoe deze door de app heen gaat.	Digitaal		4 uur	€200,-
2 ideeën identiteit app, in woord en beeld	2 verschillende concepten laten zien doormiddel van style	Digitaal		5 uur	€250,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten. Dit voor de opdrachtgever	Digitaal	14-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verwerken	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en externe partijen. Deze feedback weer verwerken	Digitaal	14-05-2024	4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		15-05-2024		
Totaal				34 uur	€1700,-

4

Fase 3 - Ontwerp

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
2 voorstellen wireframes	Na goedkeuring van de ideeën worden 2 wireframe voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
2 voorstellen vormgeving	Na goedkeuring van de wireframes worden 2 vormgeef voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verwerken	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	25-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verwerken	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en externe partijen. Deze feedback weer verwerken	Digitaal	25-05-2024	4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		29-05-2024		
Totaal				36 uur	€1900,-

Fase 4 - Realisatie

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Kluisje prototype gemaakt in XD	De afbeelding prototype gebaseerd op de gekozen style en doelgroep	Digitaal		46 uur	€2300,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verwerken	Digitaal		4 uur	€200,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		03-06-2024		
Totaal				44 uur	€2500,-

Fase 5 - Oplevering

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Het opleveren van het werk van de fases	De gemaakte onderdelen die per fase zijn gemaakt opleveren	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	04-06-2024	2 uur	€100,-
Afkoord	Afkoord op het deze fase		04-06-2024		
Totaal				8 uur	€400,-

5

Totaal aantal uren en kostenindicatie
 • Mijn uurtarief exclusief 21% BTW is €50 euro.

Fase	Uren	Kosten
Briefing + onderzoek	18 uur	€900 euro
Concept	34 uur	€1.700 euro
Ontwerp	36 uur	€1.800 euro
Realisatie	44 uur	€2.200 euro
Oplevering	8 uur	€400 euro
Overige kosten*		€8.544 euro
Totaal exclusief 21% BTW	140 uur	€15.544 euro
21% BTW kosten		€3.264,24 euro
Totaal kosten inclusief 21% BTW		€18.808,24 euro

* Deze kosten zijn bijलग onder andere logo's, informatie over ontwerp van materiaal

6

07. Projecturen, kosten en planning

Zo gaat dat er ongeveer uit zien:

3. Projectfasen, werkzaamheden, uren, kosten, planning
 • Mijn uurtarief exclusief 21% BTW is €50 uren

Fase 1 - Briefing en onderzoek

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Kick-off	Start van het project, uitlag over het de werkzaamheden.		06-05-2024		
Definitie	Het maken van een definitie over de werkzaamheden, deadlines en andere afspraken die er zijn besproken	Afsluiting & digitaal	08-05-2024		
Onderzoek opdracht	Onderzoek doen naar de opdracht	Digitaal		4 uur	€200,-
Onderzoek opdrachtgever	Onderzoek doen naar de opdrachtgever	Digitaal		5 uur	€250,-
Doelgroeponderzoek	Onderzoek doen naar de gekozen doelgroep	Digitaal		4 uur	€200,-
Media onderzoek	Onderzoek doen naar de media en hoe deze gebruikt kan worden	Digitaal		5 uur	€250,-
Totaal				18 uur	€900,-

Fase 2 - Concept idee vormgeving

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
Gebruikersonderzoek	Onderzoek doen naar de gebruiker	Digitaal		3 uur	€150,-
Persona	Een specifieke persoon omschrijven op basis van het doelgroeponderzoek	Digitaal		2 uur	€100,-
Mindmap	4 kernwaarden bepalen en uitwerken	Digitaal		4 uur	€200,-
Moodboard	Een moodboard maken in de style van wat bij de doelgroep + onderwerp past.	Digitaal		4 uur	€200,-
Style Tile	De kernwaarden en het moodboard combineren tot een passende style	Digitaal		6 uur	€300,-
User journey	De weg van de gebruiker beschrijven hoe deze door de app heen gaat.	Digitaal		4 uur	€200,-
2 ideeën identiteit app, in woord en beeld	2 verschillende concepten laten zien doormiddel van style	Digitaal		5 uur	€250,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten. Dit voor opdrachtgever	Digitaal	14-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verwerken	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en andere partijen. Deze feedback weer verwerken	Digitaal	14-05-2024	4 uur	€200,-
Afsluiting	Afsluiting op het deze fase		15-05-2024		
Totaal				34 uur	€1700,-

4

Onderzoeksfase

Per fase:

- Jouw werkzaamheden duidelijk uitgesplitst en omschreven
- Relatie met onderdelen 3 én 4 van je projectplan

Conceptfase

Onderzoek en concept mogen ook bij elkaar gevoegd worden als fase

07. Projecturen, kosten en planning

Zo gaat dat er ongeveer uit zien:

Fase 3 - Ontwerp					
Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Prijs
2 voorstellen wireframes	Na opleiding van de client worden 2 wireframe voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
2 voorstellen vormgeving	Na overleg met de client worden 2 vormgeving voorstellen gedaan	Digitaal		15 uur	€750,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verzamelen	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	25-05-2024	2 uur	€100,-
Feedback vragen + verzamelen	Het vragen van feedback aan opdrachtgever en interne partijen. Deze feedback weer verzamelen	Digitaal	25-05-2024	4 uur	€200,-
Akkoord	Akkoord op het deze fase		29-05-2024		
Totaal				36 uur	€1800,-

Fase 4 - Realisatie					
Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Altidat prototype gemaakt in XD	Een werkend prototype gebaseerd op de gekozen style en design	Digitaal		40 uur	€2000,-
Testen	Het testen van de app en hierbij de feedback verzamelen	Digitaal		4 uur	€200,-
Akkoord	Akkoord op het deze fase		03-06-2024		
Totaal				44 uur	€2200,-

Fase 5 - Oplevering					
Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Het opleveren van het werk van de fases	De gemaakte onderdelen die per fase zijn gemaakt opleveren	Digitaal		6 uur	€300,-
Presentatie maken + presenteren	Het maken van een presentatie voor het presenteren van de 2 concepten, dit voor de opdrachtgever	Digitaal	04-06-2024	2 uur	€100,-
Akkoord	Akkoord op het deze fase		04-06-2024		
Totaal				8 uur	€400,-

5

Ontwerpfase

Realisatiefase

Oplevering

Per fase:

- Jouw werkzaamheden: Alle uitingen benoem je apart
- Per uiting specificaties, uren en kosten
- Totaal aantal uur + kosten per fase
- Planning: jouw presentatie + wanneer akkoord opdrachtgever
- Relatie met onderdelen 3 en 4 van je projectplan
- Verschillende uitingen = verschillende werkzaamheden

07. Projecturen, kosten en planning

Zo gaat dat er ongeveer uit zien:

Totaal aantal uren en kostenindicatie
• Minuurtarief exclusief 21% BTW is €50 euro.

Fase	Uren	Kosten
Briefing + onderzoek	18 uur	€900 euro
Concept	34 uur	€1.700 euro
Ontwerp	36 uur	€1.800 euro
Realisatie	44 uur	€2.200 euro
Oplevering	8 uur	€400 euro
Overige kosten*		€8.544 euro
Totaal exclusief 21% BTW	140 uur	€15.544 euro
21% BTW kosten		€3.264,24 euro
Totaal kosten inclusief 21% BTW		€18.808,24 euro

*Dus kosten van bijvoorbeeld onderzoek, informatie over inhoud van materiaal

Totaal

- Elke fase apart vermelden
- Aantal uur per fase
- Kosten per fase
- Totaal van het project: uur + kosten
- Exclusief 21%BTW
- 21%BTW
- Inclusief 21% BTW

Thema: Informatie | Datum:

08. Informatie bestandsbeheer

Instructie
Als een andere ontwerper op jouw computer moet zoeken naar de geadresseerde ontwerpen van jouw productier den moet hij dat het makkelijkst kunnen vinden.

Laat **plaatst** **den** **een** **een** **mappenstructuur** is voor dit specifieke project.

Denk daarbij aan de verschillende fases, werkzaamheden en producties zodat die overeenkomen. Laat mappen en submappen.

Dit heeft een relatie met wat je in onderdeel 7 hebt laten zien in de tabel!

Nadat de mapstructuur op jouw computer heb je ook een back-up, waar staat die? Hoe kom ik daar bij?

Het antwoord: doe dit niet op een manier zoals je voor een schoolproject doet maar denk nu anders!

Mapstructuur van project (naam):

De back-up staat hier:

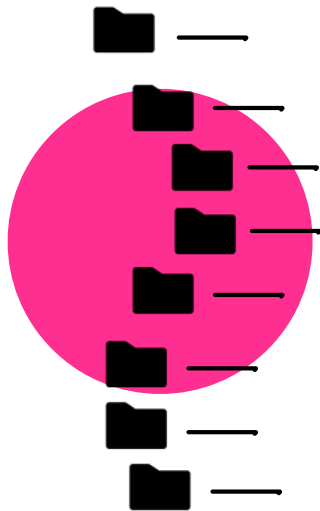
Toelichting op deze mapstructuur:

Voorname Achternaam 11

08. Informatie bestandsbeheer

08. Informatie bestandsbeheer

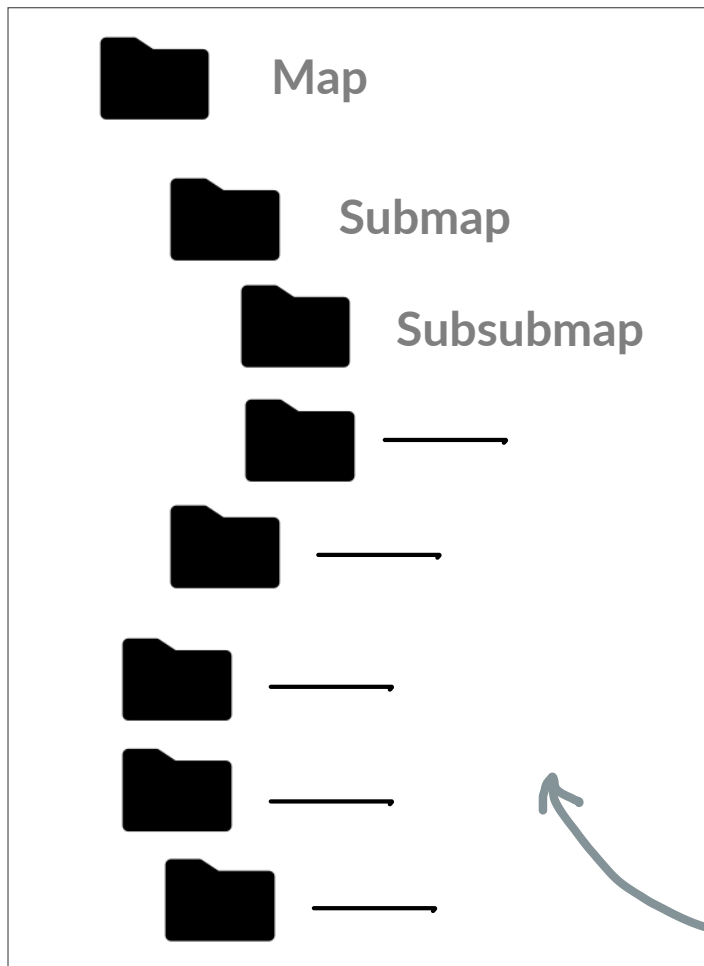
ED4



Uitgangpunten:

- Iemand moet op jouw computer in één oogopslag begrijpen hoe het project in elkaar steekt en waar hij bepaalde bestanden kan vinden
- Bijvoorbeeld:
 - Wáár staan de onderzoeken?
 - Wáár staan het goedgekeurde concept?
 - Wáár kan ik het definitieve ontwerp van een poster vinden?
 - Wát is er definitief opgeleverd aan een klant?
- Waar kan ik een back-up vinden?

08. Informatie bestandsbeheer



Belangrijk:

De mappenstructuur heeft een relatie met onderdeel 7 van je projectplan:

- Fases
- Werkzaamheden
- Uitingen

Denk NIET als student maar als een professional die bij een studio werkt

Dus géén uitwerking zoals je het nu op jouw computer hebt staan

Dit is een voorbeeld, hoe zou jij het als professional doen?

Titel projectplan | Datum

09. Informatie rechten

Instructie
Bij elk project heb je te maken met diverse rechten, hierover krijg je uitleg tijdens de les. **Antwoord welke rechten naar dit specifieke project van toepassing zijn.**
Geef een beschrijving van het recht én vertel waarom dit van toepassing is op jouw project.

Rechten die verpakte zijn:

- Intellectueel eigendom
- Auteursrecht
- Gebruiksrecht
- Particulier recht
- **Overige rechten**
- **andere**

Vul zelf ook met rechten die ook van toepassing zijn (antwoord, geef een algemene beschrijving en een uitleg waarom van toepassing op dit specifieke project).

De rechten die van toepassing zijn op dit project zijn:

Voorname Achternaam

12

09. Informatie rechten

09. Informatie rechten

ED4



Uitgangpunten:

- Als ontwerper moet je op de hoogte zijn van de belangrijkste rechten waar je mee te maken krijgt
- Je moet in eigen woorden kunnen uitleggen wat een recht betekent
- Je moet kunnen vertellen welk recht van toepassing op jouw specifieke project én waarom

09. Informatie rechten

ED4



Deze rechten ga je beschrijven:

- Intellectueel eigendom
- Auteursrecht
- Gebruiksrecht
- Portretrecht
- Creative commons
- Plagiaat


Wat betekent het én hoe is het van toepassing op dit specifieke project?

09. Informatie rechten



In het volgende projectplan gaan we er dieper op in

M.b.v. een quiz kom je er achter wat je eigenlijk in de praktijk weet van deze rechten



Titel presentatie | Datum

10.Feedback

Instructie
Na elke presentatie krijg je feedback van de opdrachtgever schrijf deze [hier op](#).
Wees zo concreet mogelijk zodat een andere ontwerper weet wat hij moet aanpassen.

Voor school laten we de realiteitsfase achterwege.
De feedback van de eindpresentatie kan je niet verliezen omdat je je projectplan al eerder hebt (ook bij de samenwerking).


Feedback van jouw Onderzoek en Conceptpresentatie:

Feedback van jouw Ontwerppresentatie:

Voornaam Achternaam

11

10. Feedback



Titel presentatie | Datum

10. Feedback

Instructie
Na elke presentatie krijg je feedback van de opdrachtgever schrijf deze [hier op](#).
Wees zo concreet mogelijk zodat een andere ontwerper weet wat hij moet aanpassen.

Voor advies laten we de realiteitsfase achterwege.
De feedback van de eindpresentatie kan je niet verwachten omdat je je presentatie al eerder hebt gegeven (ook bij de samenwerking).

Feedback van jouw Onderzoek en Conceptpresentatie:

Feedback van jouw Ontwerppresentatie:

Voornaam Achternaam

11

Beschrijf **concreet** wat je hebt gekregen als feedback over de volgende presentaties:

- Onderzoek en Conceptpresentatie
- Ontwerppresentatie



Het is een **leerproces** en de eerste keer is altijd het lastigste

Samenwerken mag maar verwerk wel je eigen versie in je projectplan



Aan de slag

- Maak je projectplan af
 - Volgende week maandag, **16 maart 11:15 uur**, is de deadline
 - Je neemt je projectplan **geprint** mee naar de les
-
- *Heb je het volgende week niet af, niet gemaakt of ben je er niet?
Dan heb je een oefenronde minder en moet je het goed maken over het volgende project
Daarna maak je het over je proeve project*

Uitgewerkte projectplannen ter inzage



Ze staan *niet* op ma-ed.nl

Ze mogen ook *niet gefotografeerd* worden 😊