

Feitelijke opdracht: Canon van Amsterdam

Proeve van Bekwaamheid

Kwalificatiedossier Mediavormgeving 2020

Cohort 2022.

Niveau 4

Kwalificatie Mediavormgever

Differentiatie E-commerce Designer

Kerntaak: B1-K1

Dossiercrebonummer: 23257

Kwalificatiecrebonummer: 25633

Werkprocessen die met deze opdracht worden beoordeeld:

- B1-K1-W1
- B1-K1-W2 (zie bijlage 3)
- B1-K1-W3
- B1-K1-W4
- B1-K1-W5
- B1-K1-W6
- B1-K1-W7 (zie bijlage 3)

Constructeurs: Erik Post, Yolanda Burger en Frank Bijker

Hoofdconstructeur: Esther Mosselman

Afnameleider: Ans Luyckx

Versie 0.4, datum: 5 februari 2026

Vaststellingsdatum door examencommissie: 2 maart 2026

Examenregels

De examensituatie

1. Tijdens de proeve werk je vier dagen in de week op school in lokaal c0.45 of op jouw verzoek bij het Stadsarchief Amsterdam aan de Proeve. Je werkt per dag zeven uur aan je proeve. Dat is van 9-16 uur inclusief pauze. De proeve duurt 5 weken (van briefing tot aan eindpresentatie). Aanwezigheid is verplicht en wordt geregistreerd.
2. Op de werkdagen zijn er docenten beschikbaar voor algemene vragen. Wie dat zijn, staat in Magister. Vragen over examenreglement: de Examenleider.
3. Ben je ziek (bij presentaties of op werkdagen), dan moet je je ziekmelden bij absentie en jouw MA-beoordelaar.
4. Je mag tijdens de proeve overleggen met medestudenten. Het is aan te raden om samen met studenten dagelijks je werk te bespreken.
5. Tijdens de presentaties (concept, ontwerp- en eindpresentatie) presenteer je je digitale werk op beamer/tv-monitor.
6. Je krijgt van de docenten een rooster van de presentaties bij de briefing van het examen. Bij de presentaties ben je op tijd aanwezig (minimaal 15 minuten van tevoren).
7. Ben je niet aanwezig of te laat zonder afmelding voor je concept- en/of ontwerppresentatie, dan krijg je geen beoordeling/feedback.
8. Ben je niet aanwezig of te laat zonder afmelding voor je eindpresentatie, dan is het resultaat onvoldoende.
9. Tijdens je presentatie mag je een medestudent meenemen die voor jou notuleert.
10. Is het resultaat van de eindpresentatie onvoldoende dan heb je de mogelijkheid om een herkansing te doen.
11. Het examen wordt individueel gemaakt. Het projectteam bestaat uit de student en zijn beoordelaars.

Vorbereiding

In het 4^e schooljaar doen de studenten twee projecten op dezelfde manier als het examen ter voorbereiding.

Hulpmiddelen

In de afgelopen 4 studie jaren heb je geoefend met meerdere softwarepakketten (bijvoorbeeld de softwarepakketten die onderdeel uitmaken van Adobe Creative Cloud; Figma) die je mag toepassen op dit examen. Voor het gebruik van Generatieve AI: zie Bijlage 1.

Presentaties

- Zie de bijlage voor de data.

Herkansing

- Zie de bijlage voor de data.

Werkwijze

In de proeve van bekwaamheid neem je de positie in van examenkandidaat. Je bewijst dat je zelfstandig het ontwikkelproces doorloopt volgens de Proeve van Bekwaamheid. Hoewel het ontwikkelen van een media-uiting een groepsproces is, zal jouw individuele bijdrage worden beoordeeld los van het groepsproces. De kandidaat mag hulpmiddelen gebruiken zoals in de beroepspraktijk gebruikelijk is.

Feedback

Na de briefing is er de gelegenheid om vragen te stellen. Feedback wordt alleen maar gegeven tijdens de presentaties. Tijdens de tussen- en de eindpresentatie krijg je feedback op je werk van twee MA-

beoordelaars en een externe beoordelaar. Je mag tijdens de gehele examenperiode feedback vragen aan klasgenoten, maar niet aan beoordelaars.

Authenticiteitscontrole

Het werken op school met surveillance en het inleveren van de bewijzen van Kerntaak 1 zorgen voor de authenticiteit.

Inleverwijze/-eisen

Alle producten worden op de examenserver van het Mediacollege Amsterdam ingeleverd.
<https://mediacollegeamsterdam.sharepoint.com/teams/Examens>

De inlevermappen voor de examenproducten zijn per kerntaak aangemaakt. Je kan hier zelf submappen in maken. Zorg dat de beoordelaars per werkproces kunnen beoordelen. Alleen de examenproducten die je inlevert op de examenserver van Ma worden beoordeeld. De examenmappen gaan na de eindpresentaties op slot. Daarna kun je geen documenten meer inleveren.

De examenproducten die je tijdens het proces maakt, bewaar je zelf. Tussentijdse documenten per e-mail of op de google-drive worden wel gelezen, maar tellen niet mee als ingeleverde examenproducten.

Examenreglement

Voor alle regels omtrent examen, examinering en beoordelingsformulieren, zie de Proeve van Bekwaamheid en het Examenreglement (cohort 2020). Deze documenten zijn te vinden in de examendocumenten: <https://ma-ed.nl/examen-documenten/>.

Duur van het examen

- Zie de bijlage voor de data.

Beoordelaars kerntaak 1

- Bij het examen zijn er 2 docenten van school en 1 externe beoordelaar. Zie de bijlage voor meer informatie.

Introductie

In het gebouw van de voormalige Nederlandse Handel-Maatschappij aan de Vijzelstraat in Amsterdam is het Stadsarchief Amsterdam gevestigd. Naast het beheer van archiefmateriaal, met betrekking tot de geschiedenis van Amsterdam, heeft het Stadsarchief Amsterdam een informerende en educatieve functie.

Het Stadsarchief heeft in de kelder van De Bazel twaalf vitrines ingericht die elk een onderdeel van het Canon van Amsterdam belicht aan de hand van historische documenten en objecten.

De vitrines verschaffen ons inzicht in het verleden van Amsterdam maar houden ons ook een spiegel voor: ze laten zien waarom en op welke wijze het heden wel én niet verschilt van het verleden.

De feitelijke opdracht

De vraag van het Stadsarchief aan jou is: breng met behulp van tekst, beeld, video en interactiviteit het verhaal van één vitrine tot leven. Maak het onderwerp inzichtelijk voor Amsterdamse kinderen uit groep 8 van de basisschool.

Je ontwikkelt onderdeel van een duo naar keuze:

- Een app voor tablet-gebruik;
- Een marketingcampagne voor de vitrine en de app.

Je wordt daarbij uitdrukkelijk gevraagd met deze middelen een brug te slaan naar het heden en het onderwerp relevant te maken voor de jonge gezinnen.

Wat wordt er van je verwacht?

- Kandidaat A en kandidaat B – Je ontwikkelt gezamenlijk een identiteit uniek voor de vitrine met als uitgangspunt de identiteit van het Stadsarchief.
- Rol van de kandidaat A – Je maakt een app als prototype in Figma.
- Rol van de kandidaat B – Je maakt marketing-uitingen voor promotie-doeleinden.

Wijzigingen in de taakverdeling moeten vóór het einde van de dag (16:00 uur) ná de briefing per email bij de samenstellers van de Proeve worden ingediend. Heb je niets ingestuurd dan geldt bovenstaande taakverdeling.

Jij bent als examenkandidaat persoonlijk verantwoordelijk voor de resultaten die je binnen het kader van deze Proeve oplevert en wordt persoonlijk op deze resultaten beoordeeld.

Inhoud feitelijke opdracht

B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context

Ter voorbereiding op het eerste oriënterend gesprek met de opdrachtgever ga je als duo de opdracht, opdrachtgever en de aangeleverde materialen en vitrine onderzoeken. Gaten in je kennis kan je opvullen tijdens het eerste klantgesprek. Hiervoor ontwikkel je vragen aan de opdrachtgever.

Met je duo ga je in overleg en maak je één gezamenlijke taakverdeling. Elk lid maakt zijn eigen verslag van het onderzoek. Je volgt de afspraken die tijdens de briefing gemaakt zijn over de communicatie tussen de teamleden en opdrachtgever.

Wat lever je in:

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, thema, doelgroep en media; dit verwerk je in een onderzoeksverslag met daarin vragen aan de opdrachtgever.
- Vragen die gesteld zijn aan de opdrachtgever plus de antwoorden.

B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant

De opdracht van dit werkproces staat op een apart opdrachtblad beschreven dat bij deze feitelijk opdracht is bijgevoegd. Individuele opdracht voor zowel kandidaat A als kandidaat B.

B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input B1-K1-W4 Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject

Naar aanleiding van je onderzoek (B1-K1-W1) ontwikkel je twee uitgewerkte visuele voorstellen voor jouw individuele opdracht die past bij de gekozen vitrine en thema, doelgroep én passend bij de voorstellen van je teamgenoot. Je voorstellen presenter je aan de beoordelaars door middel van een relevante en enthousiasmerende presentatie.

Wat lever je individueel per voorstel in voor Werkproces 3?

- Kandidaat A: Twee uitgewerkte voorstellen plus
 - Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona;
 - Mindmap, moodboard en style tile;
 - App: low fidelity prototype (2 voorstellen);
 - App: user journey.
- Kandidaat B: Twee uitgewerkte visuele voorstellen plus
 - Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona;
 - Mindmap, moodboard en style tile;

Wat lever je in voor Werkproces 4?

- Presentatie en notulen (PDF);
- Digitale presentatie (PDF) lever je in op de examenmap.

B1-K1-W5 Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces

Naar aanleiding van je presentatie van de ideeën (W1-K1-W4) en de feedback die je daarop hebt ontvangen ontwikkel je twee voorstellen van medium fidelity prototypes óf een marketingcampagne bestaande uit een strategie en plan voor de afgesproken mediatoepassingen. We beoordelen hierbij de prototypes onder meer op het gebruik van de aangeleverde én op zelf ontwikkelde materialen.

Wat lever je individueel in voor Werkproces 5

- Kandidaat A App: medium fidelity prototype (2 voorstellen);
- Kandidaat A App: vormgeving (2 voorstellen);
- Kandidaat B Marketingcampagne: marketingstrategie (2 voorstellen);
- Kandidaat B Marketingcampagne: marketingplan en 2 voorstellen (per voorstel 3 types marketinguitingen).

- Presentatie en notulen (PDF);
- Digitale presentatie (PDF) lever je in op de examenmap.

B1-K1-W6 Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen (eindpresentatie)

Naar aanleiding van je presentatie en feedback (B1-K1-W5) ontwikkel je het gekozen voorstel naar opgevraagde dan wel ontwikkelde media-specificaties en gebruik je hiervoor de benodigde software. Je presenteert de gerealiseerde mediaproducten aan de beoordelaars.

Wat lever je in voor Werkproces 6

- Kandidaat A App: werkend high fidelity prototype;
- Kandidaat B Marketingcampagne: 3 uitgewerkte marketingtypes.

- Presentatie en notulen (PDF);
- Digitale presentatie (PDF) lever je in op de examenmap.

B1-K1-W7 Voert projectmatige werkzaamheden uit

De opdracht van dit werkproces staat op een apart opdrachtblad beschreven dat bij deze feitelijk opdracht is bijgevoegd. Individuele opdracht voor zowel kandidaat A als kandidaat B.

Bijlage

Planning

- Vrijdag 24.04.2026: briefing bij Stadsarchief; Proeve documenten en feitelijke opdracht worden uitgedeeld/gedeeld.
- Maandag 27.04.2026: debriefing inleveren
- Woensdag 06.05.2026: eerste klantgesprek.
- Woensdag 13.05.2026: conceptpresentatie – inleveren voor 23:59 uur op de examenserver.
- Vrijdag 22.05.2026: ontwerppresentatie – inleveren voor 23:59 uur op de examenserver.
- Dinsdag 26.05.2026: projectplan inleveren
- Vrijdag 05.06.2026: eindpresentatie – inleveren voor 23:59 uur op examenserver.
- Dinsdag 09.06.2026: CGI debriefing en projectplan bij Professionaliseren
- Vrijdag 12.06.2026: om 9:00 uur terugkoppeling en start herkansingen.
- Maandag 15.06.2026: herkansing debriefing en projectplan bij Professionaliseren
- Vrijdag 19.06.2026: om 9:00 uur Presentatie herkansingen.
- Maandag 22.06.2026: individuele eindgesprekken.

Op te leveren producten

Inleveren op examenserver: <https://mediacollegeamsterdam.sharepoint.com/teams/Examens>

	Document of product	Werkproces
Concept	Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, thema, doelgroep en media plus antwoorden	B1-K1-W1
	Vragen aan de opdrachtgever	B1-K1-W1
	Twee uitgewerkte visuele voorstellen	B1-K1-W3
	Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona	B1-K1-W3
	Mindmap, moodboard, style tile	B1-K1-W3
	App: Low Fidelity Prototype (2 voorstellen)	B1-K1-W3
	App: User Journey	B1-K1-W3
	Digitale presentatie en notulen (PDF)	B1-K1-W4
Ontwerp	App: medium fidelity prototype (2 voorstellen) App: vormgeving (2 voorstellen)	B1-K1-W5
	Marketingcampagne: marketingstrategie (2 voorstellen) Marketingcampagne: marketingplan en twee voorstellen (per voorstel 3 types marketinguitingen)	B1-K1-W5
	Digitale presentatie en notulen (PDF)	B1-K1-W5
	Realiseren	App: werkend high fidelity prototype Marketingcampagne: 3 uitgewerkte marketingtypes
Professionaliseren	Digitale presentatie en notulen (PDF)	B1-K1-W6
	Debriefing	B1-K1-W2
	Projectplan	B1-K1-W7

Beoordelingscriteria Kerntaak 1

B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context.

Resultaat:

De doelgroep en de markt waar de mediavraag van de klant betrekking op heeft, zijn door het projectteam (examenkandidaten) in kaart gebracht. De e-commerce designer heeft hierin volwaardig geparticipeerd.

Onderbouwing

- Verzamelt alle gegevens over de opdracht. Het gaat hierbij om de context van de opdrachtgever, doelgroep en de markt.
- Zoekt naar extra informatie over de opdracht. Bijvoorbeeld: vormgevingselementen, stijlen en trends.
- Verwerkt alle informatie tot een helder beeld van de opdracht.

B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant.

Dit werkproces wordt geëxamineerd bij professionaliseren.

B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input

Resultaat:

Er ligt een schets voor de oplossing van de klantvraag. Deze is tot stand gekomen in overleg met het projectteam waar de e-commerce designer volwaardig in heeft geparticipeerd.

Onderbouwing:

- Houdt rekening met relevante wet- en regelgeving.
- Komt met originele ideeën en mogelijkheden.
- Gebruikt vakkundig en technisch inzicht om een creatief, maar ook inhoudelijk verantwoord en technisch uitvoerbaar, crossmediale vormgeefoplossing te realiseren.
- Zorgt dat de voorlopige schets aansluit op de huidige markt.
- Bespreekt de ideeën voor de voorlopige schets in het projectteam.
- Geeft zijn mening over ideeën van andere projectteamleden.
- Verwerkt feedback van teamleden in de voorlopige schets.
- Maakt inzichtelijk hoe de voorlopige schets tot stand is gekomen.

B1-K1-W4 Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject

Resultaat:

Betrokkenen zijn tijdens het crossmediale ontwikkeltraject optimaal geïnformeerd en betrokken.

Onderbouwing:

- Kan de gemaakte keuzes bij de ontwikkeling van het prototype (concept- en ontwerpvoorstellen) goed onderbouwen.
- Weet vragen over de ontwikkeling over de totstandkoming van het uiteindelijke ontwerp inhoudelijk juist te beantwoorden.
- Informeert en betreft derden volgens de samenwerkingsafspraken.
- Komt de samenwerkingsafspraken met derden na.

B1-K1-W5 Maakt prototypes voor de vormgeving van de crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces.

Resultaat:

Gaandeweg zijn door de e-commerce designer verschillende prototypes (concept- en ontwerpvoorstellen) voor de vormgeving van de beoogde crossmedia oplossing opgeleverd die meer en meer zichtbaar maken hoe het beoogde eindresultaat eruit zal komen te zien.

Onderbouwing:

- Probeert verschillende manier uit bij de ontwikkeling van prototypes.
- Is creatief en komt met vindingrijke ideeën.
- Bereikt in overleg de beste gekozen oplossing(en) voor het prototype.
- Maakt prototypes op basis van vakkundig en technisch inzicht.
- Gebruikt software voor de vormgeving zoals de bedoeling is.
- Verwerkt feedback van de opdrachtgever.
- Maakt inzichtelijk hoe het prototype, aan de hand van verschillende prototypes, tot stand is gekomen.

B1-K1-K6 Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen

Resultaat:

De uiteindelijke vormgeving is professioneel gerealiseerd en getest. Het crossmediale vormgeefproduct is gepresenteerd en opgeleverd.

Onderbouwing:

- Is creatief bij de vormgeving van de crossmediale oplossing.
- Geeft vorm op basis van vakkundig en technisch inzicht.
- Heeft software op professionele wijze gebruikt.
- Levert een crossmediale vormgeefoplossing van hoge kwaliteit.
- Presenteert de crossmediale vormgeefoplossing op enthousiaste en inspirerende wijze.
- Weet vragen inhoudelijk juist te beantwoorden.

B1-K1-W7 Voert projectmatige werkzaamheden uit

Dit werkproces wordt geëxamineerd bij professionaliseren.

Bijlage 1:

Gebruik van AI tijdens de Proeve van Bekwaamheid

Het gebruik van generatieve Artificial Intelligence is in het huidige designproces onmisbaar én dus ook onmisbaar in de opleiding tot e-commerce designer. Het gebruik van generatieve Artificial Intelligence is om die reden tijdens de Proeve van Bekwaamheid niet verboden. Wél stellen wij duidelijke voorwaarden aan het gebruik.

De voorwaarden voor het gebruik van generatieve AI tijdens de Proeve van Bekwaamheid zijn bindend. Het niet naleven van deze voorwaarden kan diskwalificatie voor één of meerdere onderdelen van de Proeve betekenen. Ernstig misbruik kan als plagiaat worden bestempeld en kan verwijdering van de kandidaat van deelname aan de Proeve van Bekwaamheid tot gevolg hebben.

Het gebruik van generatieve Artificial Intelligence is onder de volgende voorwaarden toegestaan:

- Generatieve AI mag worden gebruikt tijdens ieder onderdeel van de Proeve van bekwaamheid als onderzoeksmiddel en als inspiratie-tool voor zowel tekst- als beeld- en video-output.
- Ieder gebruik van generatieve AI tijdens de Proeve moet worden gedocumenteerd en bij iedere instantie duidelijk worden aangegeven.
- De documentatie van het gebruik van generatieve AI moet bestaan uit de gebruikte prompt en de gegenereerde resultaten, inclusief alle iteraties.
- De resultaten van generatieve AI, hetzij tekst hetzij beeld of video mogen nooit als eindproduct tijdens de Proeve worden aangeboden.

Van bovenstaande voorwaarden kan worden afgeweken wanneer daarvoor expliciet in de opdrachtbeschrijving toestemming voor wordt gegeven of daarvoor als onderdeel van de opdrachtstelling om gevraagd wordt.

Bijlage 2:

Overige informatie examen onderdelen

Presentaties

- Conceptpresentatie: woensdag 13 mei 2026.
- Ontwerppresentatie: vrijdag 22 mei 2026.
- Eindpresentatie: vrijdag 5 juni 2026 (= uiteindelijke deadline).

Herkansing

- Eindpresentatie herkansing: vrijdag 12 juni 2026.
- Bij zwaarwegende factoren is er een mogelijkheid voor een 3^e kans. Deze moet door de student bij de examencommissie worden ingediend.

Duur van het examen

- Startdatum: vrijdag 25 april 2026.
- Einddatum: vrijdag 5 juni 2026.
- Her-startdatum: maandag 15 juni 2026.
- Her-einddatum: vrijdag 19 juni 2026.

Beoordelaars kerntaak 1

- MA-beoordelaars: Jof Neuhaus, Yolanda Burger.
- Externe beoordelaar: Sou-Fa Bakboord.