



Professionaliseren & Profileren

ED-4

2025-2026

Les 16:

- * **Persoonlijke presentatie: hoe en wat presenteren?**
- * **Vragen examinerend gesprek debriefing en projectplan**



Wat gaan we vandaag doen?

- **Opfrisser: Inhoud persoonlijke presentatie**
- **Uitleg: Hoe presentatie maken?**
- **Examinerend gesprek: wat voor vragen?**

**Deadline PDF persoonlijke presentatie inleveren:
maandag 8 juni 23:59 uur in je examenmap (B1-K2)**



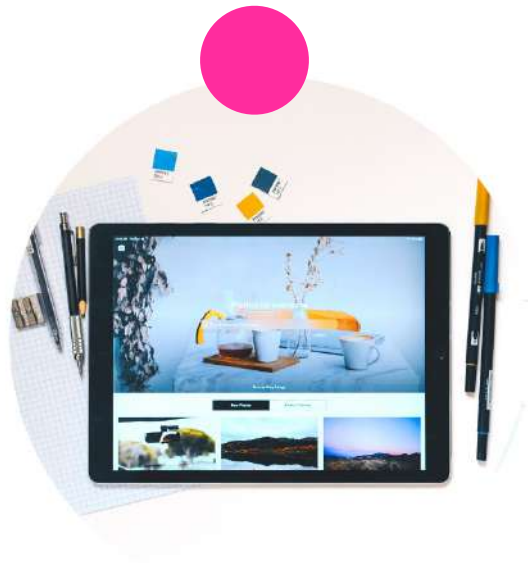
Doel van vandaag:

- Je leert hoe je jezelf kan presenteren als beginnende beroepsprofessional

Als je na het behalen van je diploma gaat solliciteren ben je op deze manier alvast goed voorbereid!

De inhoud van jouw persoonlijke presentatie

Inhoud van je persoonlijke presentatie



1. **Jouw focus op de markt**
2. **Bedrijven die je interessant vindt**
3. **Jouw motivatie**
4. **Jouw persoonlijke SWOT**
5. **Jouw offline netwerk + strategie**
6. **Jouw online netwerk + strategie**
7. **Jouw digitale portfolio, Instagram en LinkedIn**

Deze onderwerpen hebben we allemaal al behandeld, dit is een opfrisser



ED4 Professionaliseren 2026

Periode 3 Professionaliseren – De PDF's van de lessen zijn hier terug te bekijken.

Deze periode staat in het teken van het maken van **Projectmatige werkzaamheden en Jouw online Profilerings**

Oefenopdrachten deadlines

- **Maandag 16 maart:** Projectplan The Comeback
- **Maandag 23 maart:** Debriefing Project 2
- **Dinsdag 7 april:** Projectplan Project 2

Examenopdrachten deadlines

- **Donderdag 23 april:** Portfolio + video pitch
- **Donderdag 23 april:** social media (Instagram en LinkedIn)
- **Maandag 8 juni:** PDF persoonlijke presentatie

Inleveren in de digitale examenmap

Ma-ed.nl



Jouw videopitch

Hebben ze vooraf bekeken



examinatoren



1

Jouw focus op de markt

Dit sluit aan bij wat je vertelt hebt in je videopitch

Opfrisser: Jouw focus

Werken binnen vakgebied

Jouw focus:

werken als mediavormgever in de
branche (specifiek gebied en/of specialisatie)

Vervolgopleiding doen

Jouw focus:

deze huidige opleiding aangevuld
met de nieuwe opleiding

Tussenjaar/Geen idee

Jouw focus:

werken als mediavormgever in
de branche

Vragen die je verwerkt hebt in een document

- Wat spreekt mij *wel en niet aan binnen het vakgebied* en waarom?
- Wat wil ik *wel en niet doen voor soort werk* en waarom?
- Wil ik een *specialist of generalist* zijn?
- Wat voor een *soort projecten* wil ik doen of aan meewerken en waarom?
- Wat voor soort *vakgebieden wil ik wel of juist niet in werken* en waarom?
- Wat zijn voor mij *belangrijke eisen/wensen* om bij een bedrijf te gaan werken?
- Wil ik *nationaal of internationaal* gaan werken?
- Wil ik bij een *groot of juist kleiner bedrijf* gaan werken?
- Ben ik bereid te *verhuizen*?

Dit heb je ook gebruikt als input voor je videoscript



Voor jouw presentatie maak je:

- **Visuele slide(s) ter ondersteuning van jouw verhaal***
- **Gebruik beknopte tekst**

* meerdere slides mogen uiteraard, geen maximum aan

2

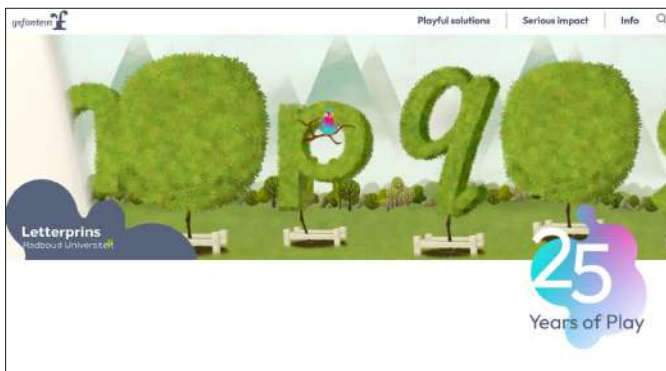
Bedrijven die je interessant vindt

Ook dit sluit weer aan op je eerdere verhaal

Je kiest bedrijven die bij dit vakgebied passen maar ook een die bij een eventuele nieuwe richting past

Opfrisser: Bedrijven die je interressant vindt

IJsfontein



Fabrique



Dentsu



Jouw toelichting:

- Waarom heb je deze 3 bedrijven uitgekozen?
- Wat spreekt je specifiek aan?

Denk aan:

- * Disciplines
- * Opdrachtgevers
- * Portfolio

Dit vertel je

Bereid jezelf voor zodat het kort en bondig wordt

Andere richting?

Minimaal 2 als mediavormgever en kies er 1 of 2 van je eventuele nieuwe richting



Voor jouw presentatie maak je:

- **Visuele slides van jouw gekozen bedrijven (3 stuks)**
- **Korte tekst die je verhaal ondersteunt per bedrijf**



Jouw motivatie

Voor korte en op langere termijn

Als professional

Uitwerking

Mijn intrinsieke en extrinsieke motivatie *als professional*

Mijn <i>intrinsieke</i> motivatie	Mijn <i>extrinsieke</i> motivatie
1. Onderwerp: Toelichting:	1. Onderwerp: Toelichting:
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Geef het onderwerp én een korte concrete toelichting waarom

"Rijk worden.
Omdat ik veel geld wil verdienen"

Dit is niet de uitwerking die bedoelt wordt 😊





Voor jouw presentatie maak je:

Een visuele uitwerking waarin je jouw intrinsieke en extrinsieke motivatie laat zien als ontwerper/beginnende beroepsprofessional

Andere richting op?

Betrek dit er dan ook bij!

4

Jouw persoonlijke SWOT analyse



De **SWOT** analyse

**Je positie bepalen t.o.v. de concurrentie
óf jouw positie in de markt**

Dit kun je zowel zakelijk als persoonlijk gebruiken

● SWOT analyse

INTERNE FACTOREN (veel eigen invloed)

Strength - **Sterkten**

Weaknesses - **Zwaktes**

EXTERNE FACTOREN (weinig eigen invloed)

Opportunities - **Kansen**

Threats - **Bedreigingen (valkuilen)**

Maak visueel iets leuks van je
persoonlijke **SWOT**





Voor jouw presentatie maak je:

**Een visuele uitwerking van jouw persoonlijke SWOT als ontwerper/
beginnende beroepsprofessional**

Andere richting? Betrek dit erbij

Mondeling ga je in op **jouw kernkwaliteiten en **jouw kansen****

Je valkuilen en bedreigingen toon je wel maar hoe je niet te bespreken



Jouw offline netwerk en strategie

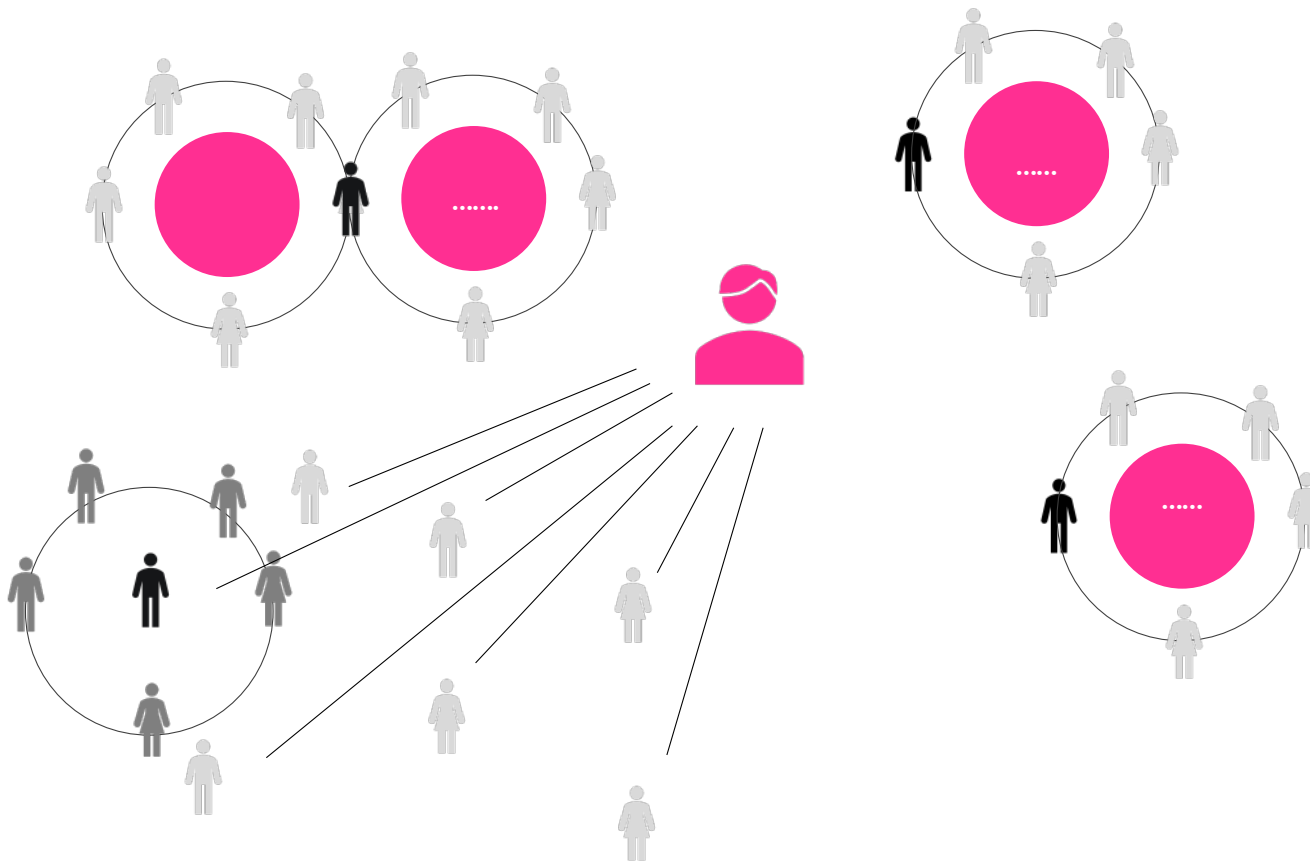
Offline contacten – Breng deze visueel in kaart

ED4

Laat je huidige netwerk zien

Maak visueel duidelijk wie
mogelijk van belang zijn
voor jou
(ook voor een nieuwe richting)

Check PDF van de les die
hierover gegeven is





Voor jouw presentatie maak je:

- Een visuele uitwerking van jouw netwerk
- Een visuele uitwerking van jouw strategie om je netwerk uit te breiden

Andere richting? Betrek dit erbij



Jouw online netwerk en strategie

Jouw online profilering

Online netwerk

- Hoe ben je online vindbaar?
- Welke kanalen zet je in voor je online netwerk en waarom?*
- Wat is je strategie op deze kanalen?

Bedrijven/Ontwerpers

- Welke bedrijven/ontwerpers passen bij jouw focus en zijn zichtbaar op social media?
- Wat kun je doen om te netwerken?



**Doelgroep: mensen van bedrijven waar jij graag wilt werken*



Voor jouw presentatie maak je:

Een visuele uitwerking op de gestelde vragen

Andere richting? Betrek dit erbij



Jouw digitale portfolio, Instagram en LinkedIn



Voor jouw presentatie maak je:

- **Slide met screenshot startpagina digitale portfolio**
Portfolio heb je open staan en neem je samen door
- **Slide(s) met jouw feed op Instagram + uitgelichte post(s)**
- **Slide(s) screenshots met jouw profielpagina LinkedIn + de 2 gemaakte posts**

Hoe maak je de presentatie?



Wat doe je wel en niet?

- **Géén inhoudsopgave**
Je presenteert het aan twee mensen, niet aan een zaal
Vertel héél in het kort wat je gaat presenteren aan onderwerpen
- **Géén (lange) teksten in een slide**
Je bent vormgever en communiceert met beeld
Steekwoorden/korte zinnen zijn prima, de rest vertel je erbij
- **Géén priegelbeelden op postzegelformaat**
Laat je werk en beeldmateriaal goed en duidelijk zien
Het maakt niet uit hoeveel slides je gebruikt



Wat doe je wel

ED4

- Ga door in de stijl die je in je **digitale portfolio** hebt je gebruikt
- Gebruik je **eigen creativiteit** en geen template
- Aantal slides maakt niet uit,
als je totale verhaal maar **ongeveer 5 minuten** duurt

Exclusief presentatie digitale portfolio

Oefen je verhaal vooraf!



**Feedback is mogelijk tot en met
donderdag 17 april**



Deadline

08.06.2026 uiterlijk 23:59 uur

Lokatie: Online Examenmap

Eerder inleveren kan en mag!

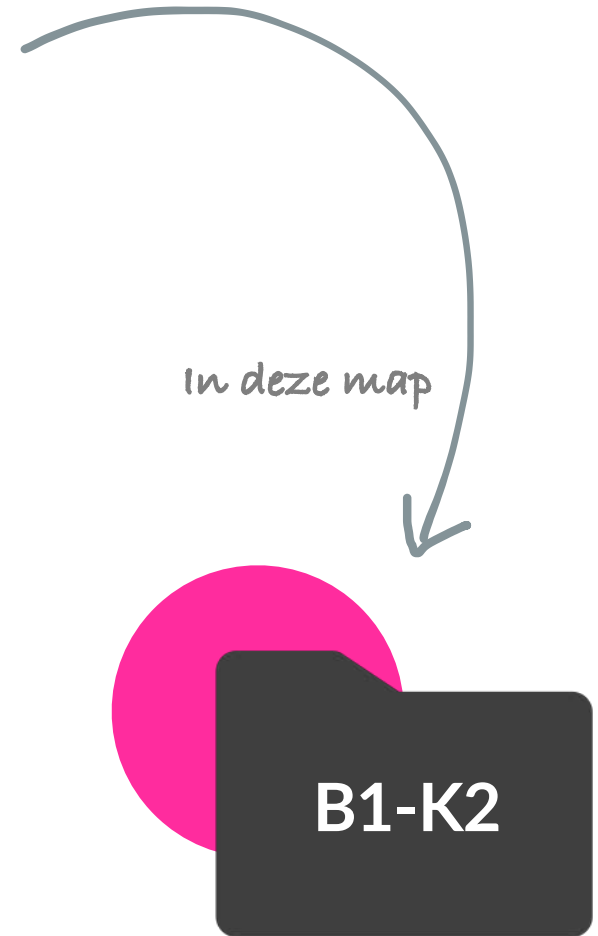


B1-K2

Bestandsnaam document

Klas_voornaam_achternaam_onderdeel

- ED4_Yolanda_Burger_W2_presentatie.pdf



Vragen over jouw gemaakte debriefing en projectplan

- **Neem vooraf goed door wat je gemaakt hebt**
Komt vreemd over als je helemaal niets weet wat je hebt geschreven
- **Neem de prints mee**
Je hoeft echt niet alles uit je hoofd te weten, je mag best even kijken op je prints wat je ook alweer geschreven hebt
- **Het gesprek is om te kijken of je snapt wat je gemaakt hebt**
Je kunt gemaakt werk ophalen maar ook neerhalen (!)



Wat voor een vragen kun je verwachten over de gemaakte debriefing en projectplan?

Voorbeeld vragen debriefing

- Wat is het doel van een debriefing?
- Wat betekent “budget niet besproken” of “budget niet van toepassing” of “budget van 40.000 euro”?
- Wat kan ik doen als klant als er informatie ontbreekt of niet juist is?



Voorbeeld vragen projectplan

- Wat is het doel van een projectplan?
- Wat is het verschil tussen een ontwerp- en een realisatiefase?
Maak dit met een concreet voorbeeld duidelijk
- Als een klant heel vaak veranderingen wil doorvoeren, doe je dat dan?
- Zitten kosten voor de software die je gebruikt ook in deze kosten?
Waarom wel/niet?
- Kan een presentatie, feedback verwerken en een akkoord krijgen van een klant allemaal op dezelfde dag? *Waarom wel of niet?*
- Een klant levert een foto aan en wil dat jij deze gebruikt, wat vraag je dan?