



Mediacollege  
Amsterdam

# Briefing - De AIDA Funnel

25/26

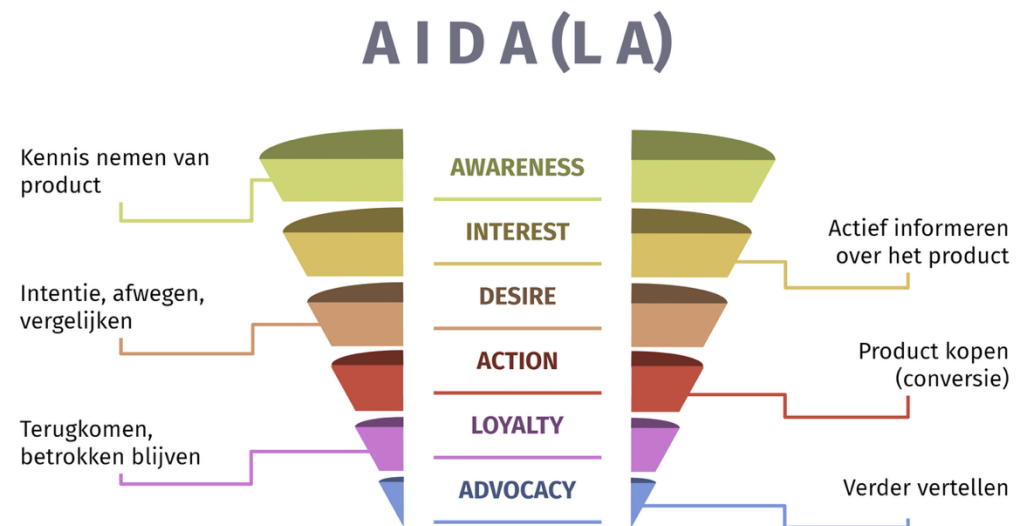
Maak aantekeningen voor een debriefing



# Verkopen doe je niet zomaar

---

- Je moet leren:
  - Mensen aanspreken
  - Interesse wekken
  - Triggers creëren (op het juiste moment)
  - Het koopproces beheren
  - En het juiste gevoel constant te behouden
- Dit alles noemen we een conversie funnel maken



# Wat is de opdracht?

---

Je gaat aan de slag voor een start-up. Deze start-up verkoopt gewilde producten maar heeft nog geen omgeving, geen website, geen campagne en zelfs geen huisstijl.

Aan jou de schone taak om voor deze klant dit te regelen. Hier moet je dus een conversie funnel voor maken. Je ontwerpt hierbij een marketing strategie, een landingspagina en een koopproces.

Hiervoor gebruik je het product van de opdrachtgever.



# Oftewel....

---

## Je maakt:

- Marketingonderzoek (product, doelgroep, concurrentie, etc.)
- Campagne (3 uitingen per student)
- Website (Desktop & Mobiel)
- Het koopproces (nieuwe bezoeker en bestaande klant)
- Testing
- Klantgesprekken
- Styletile



# Marketingonderzoek

---

## *Concurrentieonderzoek*

- Wie doet dit ook?
- Wat is hun style?
- Productonderzoek
- Productontwikkeling

## *Doelgroeponderzoek*

- Wie is de doelgroep?
- Persona
- Gebruik van Kanalen

## *USP 2x*

- Uitschrijven van een visie per student
- Slogan/pay-off

# Campagne

Daarin is aandacht voor het product en klant waarin mensen geïnformeerd raken over het product en doorgaan naar de website.



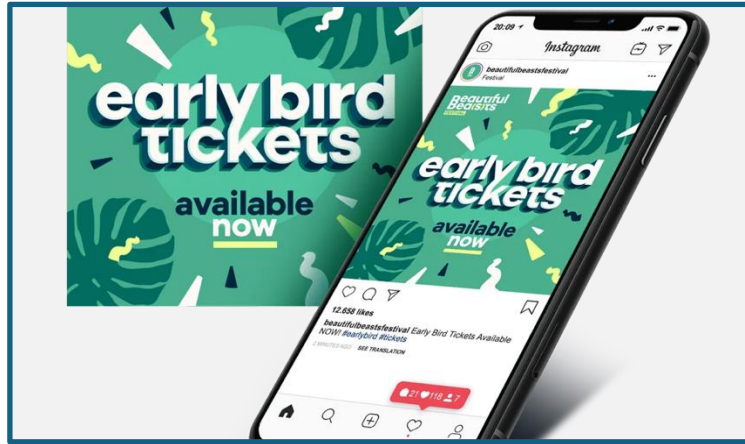
VB: Think different - Apple

# Voorbeeld



# VB Marketing producten

---



- Socials op nette wijze tonen
- Mock-ups
- Scherp
- Met uitleg en doorverwijzing



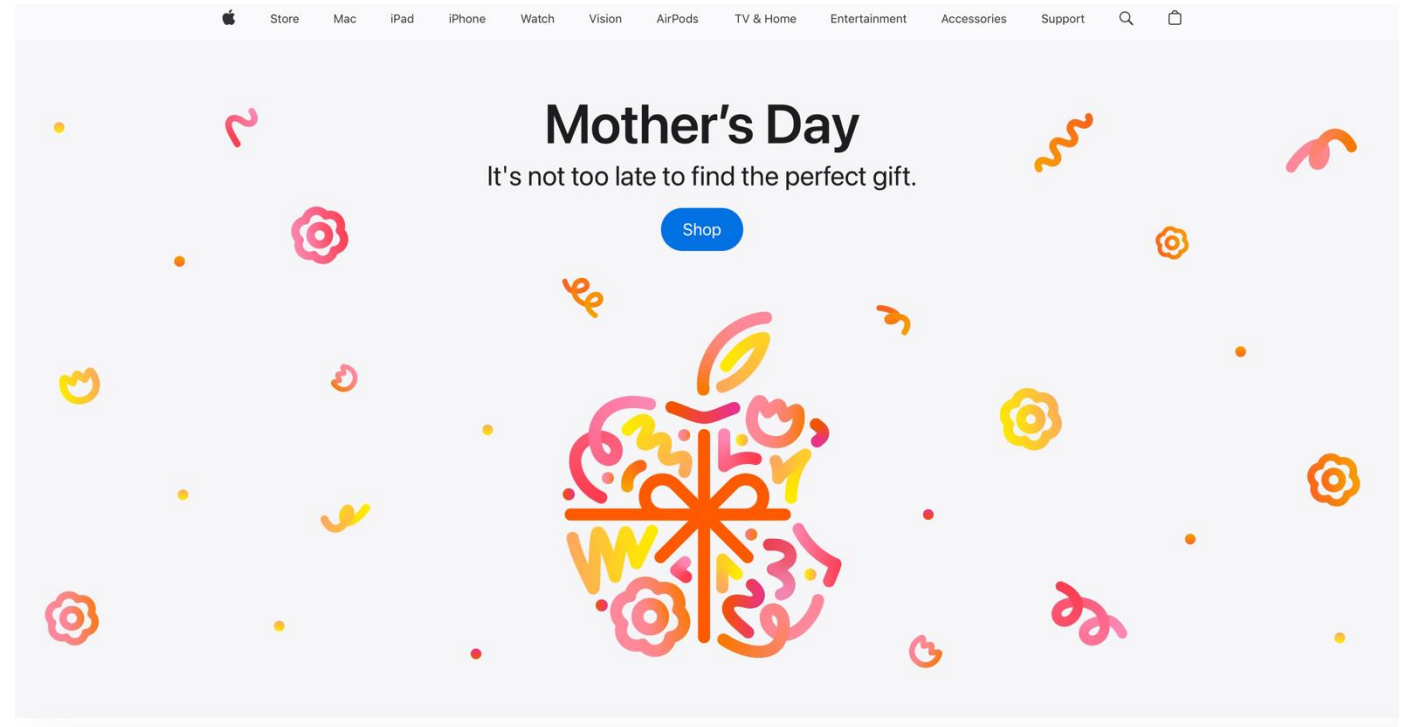
- Guerilla idee

# Website

Hierin geef je weer:

- Wat het product is.
- Wat het doet.
- Wat de meerwaarde voor de klant is.
- De varianten van het product die ze kunnen aanschaffen.
- Uiteindelijk creëer je verlangen

## Voorbeeld



# Koopproces

Dit maak je zodat de klant ziet waar hij in het proces is en wat de volgende stap gaat zijn.

Ook kan de klant extra getriggerd worden door iets extra's aan te schaffen

# Voorbeelden

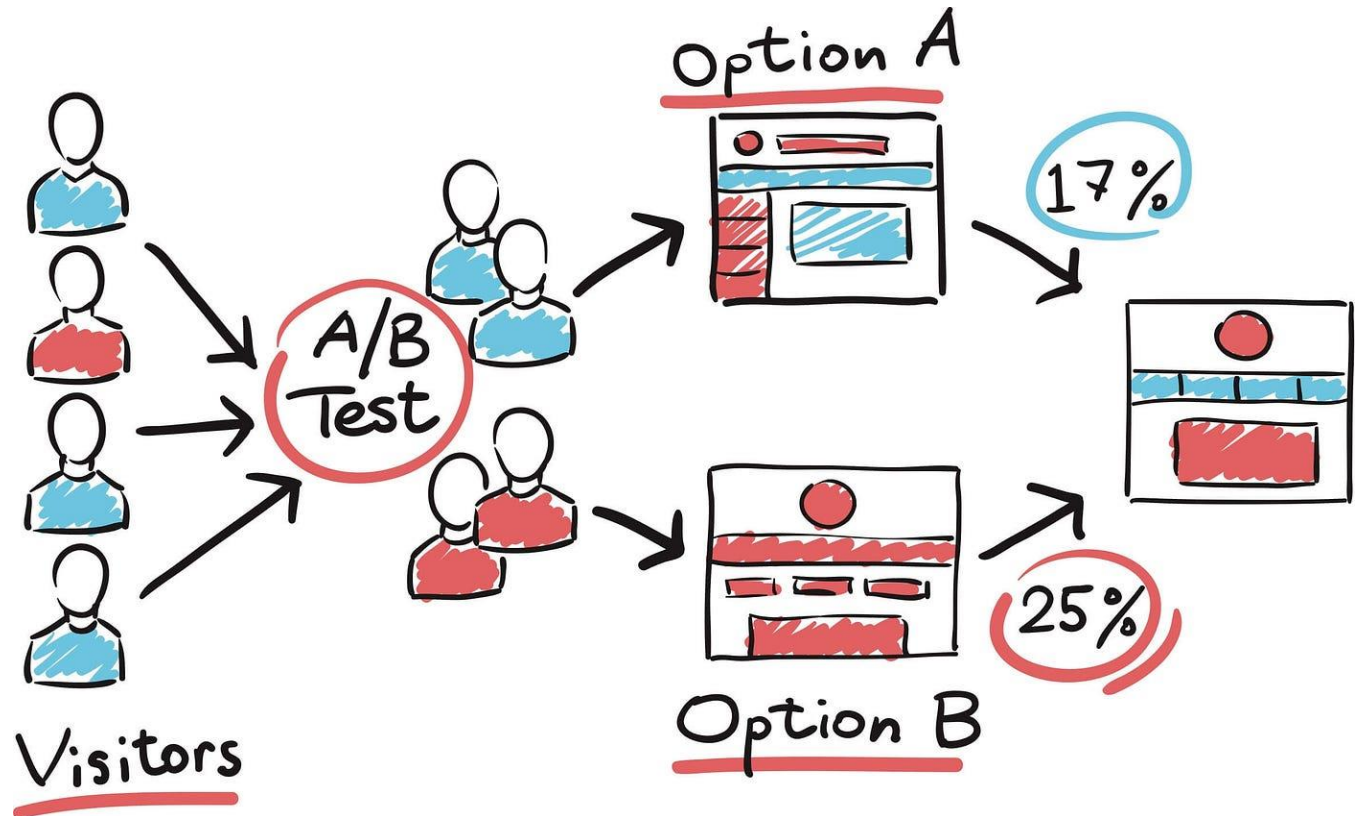
The screenshot shows the bol.com shopping cart interface. At the top, there are navigation links: 'Met Select', 'Geen extra verzendkosten', 'Onbeperkt alle bezorgopties', and 'Geen ophaalkosten meer'. A search bar is present with the text 'Waar ben je naar op zoek?'. The user is logged in as 'Welkom Frank'. The cart is titled 'Winkelwagen' and contains one item: 'LEGO® Creator 3in1 Wilde Dieren: Kleurrijke Kolibrie - 31384' for €19,99. The cart summary shows a total of €19,99 with free shipping. A 'Nog te betalen' section shows a 'Select voordeel' of €2,99 and '+3 punten' from 'Select Cadeau Sparen'. A 'Verder naar bestellen' button is at the bottom.

The screenshot shows the WE WINKELMAND shopping page. The header includes 'WE' and navigation links: 'HEREN', 'DAMES', 'KIDS', 'SALE', 'MOMENTS'. The main product is 'Heren regular fit T-shirt' by WE Fashion, priced at €16,-. The product details include 'Kleur: Gebroken wit', 'Maat: M', and 'Aantal: 1'. A promotional banner at the bottom states 'Aanbieding: -44% op een 2e kleur!'. On the right, the 'BESTELOVERZICHT' (order overview) shows a total of €19,99 and a 'BESTEL NU' button. Payment options include VISA, PayPal, and GIVERTY. Shipping and return information is provided at the bottom right.

# Testing

Bij het ontwerpen ga je altijd dingen testen. Je komt er dan meestal achter dat er kleine foutjes in zitten. Deze moet je verbeteren en uitschrijven.

## Voorbeelden



# Styletile

## STYLETILE

### Kleuren



HEX: #F6FF00  
CMYK: 4 / 0 / 100 / 0  
Pantone: Yellow C



HEX: #FFFFFF  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0  
Pantone: no-ink



HEX: #1D1D1B  
CMYK: 0 / 0 / 4 / 89  
Pantone: Black 7 C

### Beeldstijl



### Typografie

**Aa**

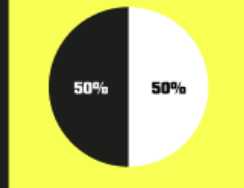
SQUARESLAB711 (Bold)

**Aa**

Vista Slab OT (Reg, Bold,  
Reg italic)

### Vormtaal

1 op 2 jongeren  
wordt geraakt door  
online misbruik



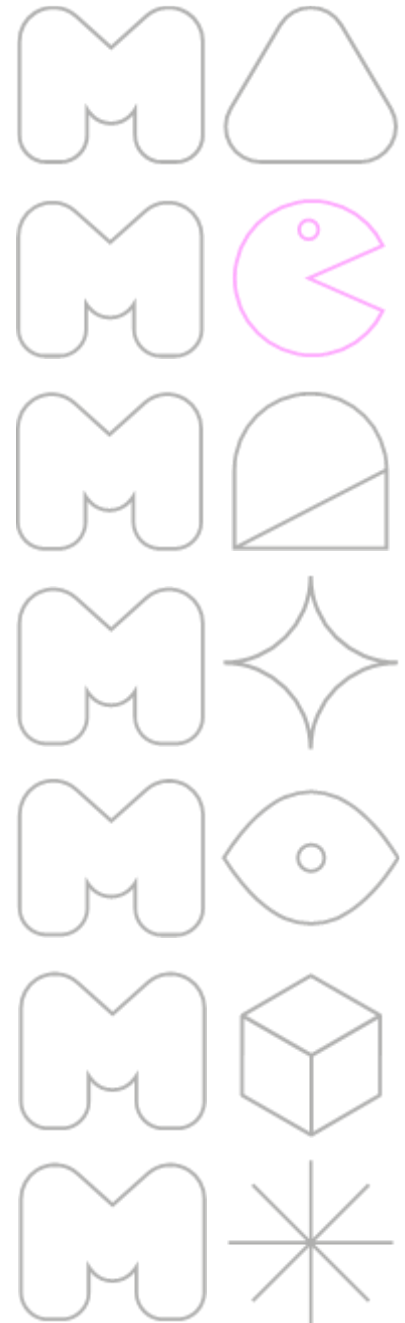
Doe de check

### T.O.V.

- Krachtig
- Kort
- Confronterend

### Logo

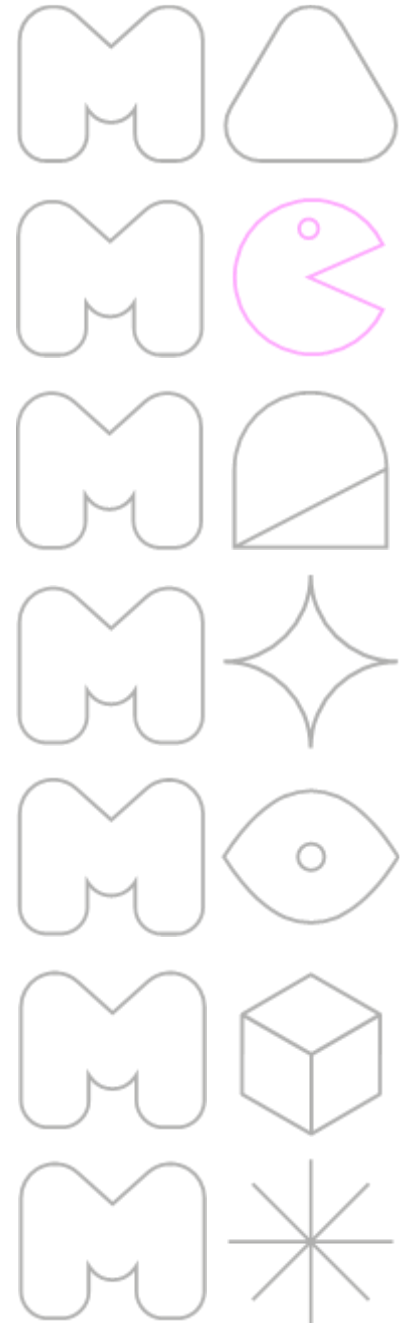
**SIRE**



# Bijzonderheden

---

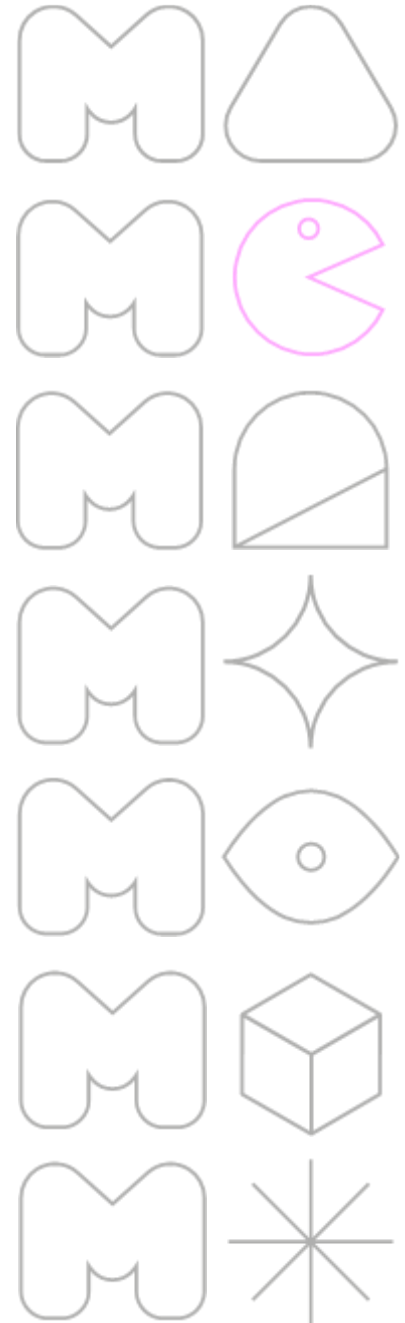
- Duo's
- Mobile en Desktop design
- Testing van producten



# Bedrijven voor wie jullie kunnen werken









---









Sneakers	–	<b>SoleDistrict.com</b>
Muziek en Film	–	<b>Popcorn-en-Decibellen.nl</b>
Skincare	–	<b>Beshave.com</b>
Trading Card Game	–	<b>TMCC</b>
Koffiebox	–	<b>Bakkiepleur.nl</b>
Snoepbox	–	<b>DeSnoeptrommel.nl</b>

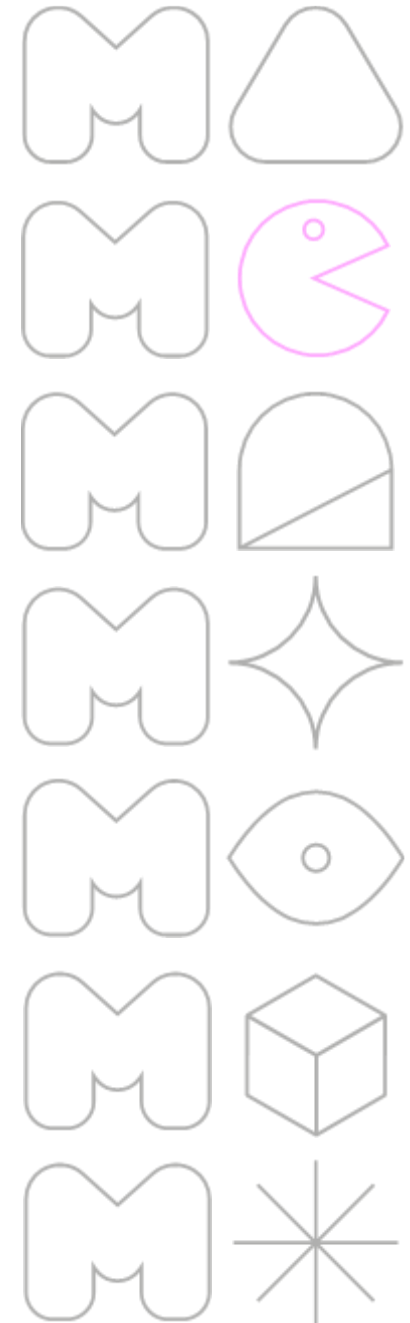


# Duo's

---

<b>Groep 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Bing van Nol</li><li>    Ismail Bakas</li></ul>	<b>Groep 4</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Asger Vrijen</li><li>    Fayaaaz Portier</li></ul>	<b>Groep 5</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Daliën Wires</li></ul>
<b>Groep 8</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Richlove Nkansah</li><li>    Roos Windt</li></ul>	<b>Groep 9</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Mees van Schajik</li><li>    Tygo Wubbolts</li></ul>	

<b>Groep 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Tygo van Schie</li><li>    Stefan Honcoop</li></ul>	<b>Groep 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Jip Klok</li><li>    Valentino Kalpoe</li></ul>
<b>Groep 6</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Cacharel Alken</li><li>    Omid Azough</li></ul>	<b>Groep 7</b> <ul style="list-style-type: none"><li>    Beau Gude</li><li>    Jesse Guijt</li></ul>



# Duo's onderdelen

---

## Lid A

Onderzoek

Site

Koopproces

## Lid B

Onderzoek

Marketing

Site Mobiel

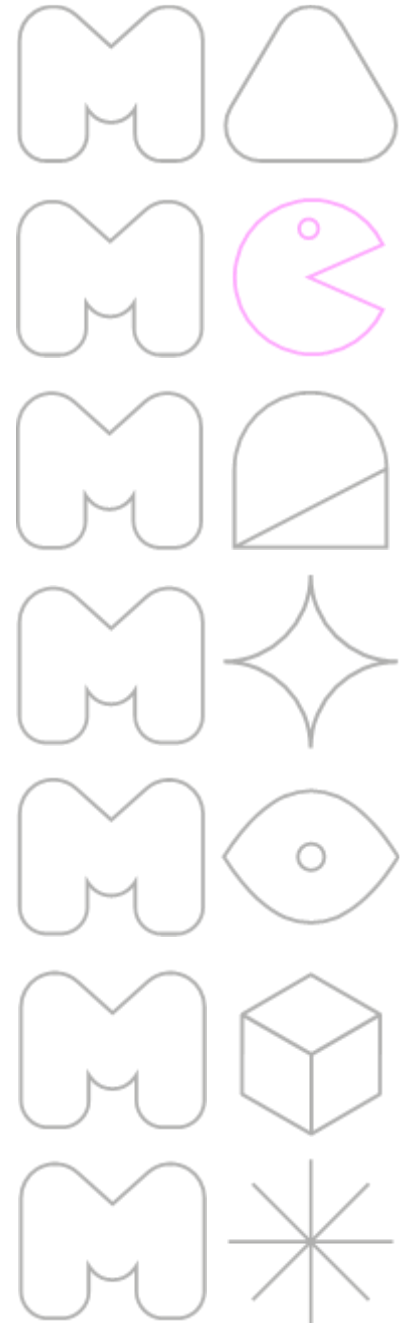
## Samen

Styletile

USP's 2x

Documentatie keuzes

Presentaties



# Vragen?

---

# Bedrijven voor wie jullie kunnen werken

---

Sneakers	–	<b>SoleDistrict.com</b>
Muziek en Film	–	<b>Popcorn-en-Decibellen.nl</b>
Skincare	–	<b>Beshave.com</b>
Trading Card Game	–	<b>TMCC</b>
Koffiebox	–	<b>Bakkiepleur.nl</b>
Snoepbox	–	<b>DeSnoeptrommel.nl</b>

