



2

PROFESSIONALISEREN & Profileren

ED-2
2026-2027

Jouw ontwikkelportfolio:

- Jouw moodboard
- Jouw styletile
- Jouw medium fidelity wireframe



In periode 3 ligt de nadruk op **Profileren**

We werken we toe naar een **ontwikkelfortfolio**, waarmee je kunt solliciteren. Volgend jaar ga je namelijk op **stage**. Om een stageplek te kunnen krijgen, moet je solliciteren en daarvoor heb je een ontwikkelfortfolio nodig.

Leerdoel: Je persoonlijkheid omzetten naar vormgeving.



Vorige les

- Persoonlijk Moodboard gemaakt
- Kun je herkennen bij wie welk moodboard past?
 - * Wat zijn kenmerkende kleuren?
 - * Vormen
 - * Wat valt je meer op?

Doel van vandaag:

- Je zet jouw moodboard om in een **stylesheet** voor jouw ontwikkelportfolio
- Je gaat een **medium fidelity wireframe** (zonder vormgeving) maken op basis van de gestelde inhoudelijke eisen

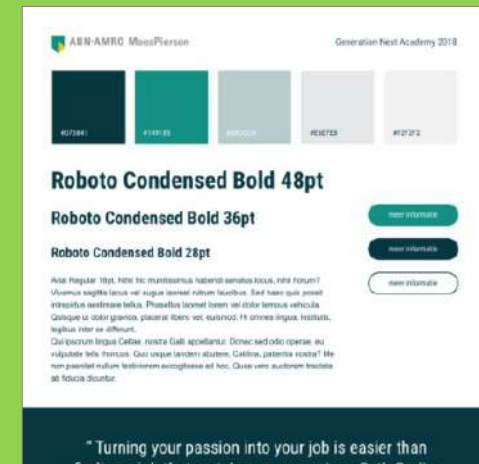
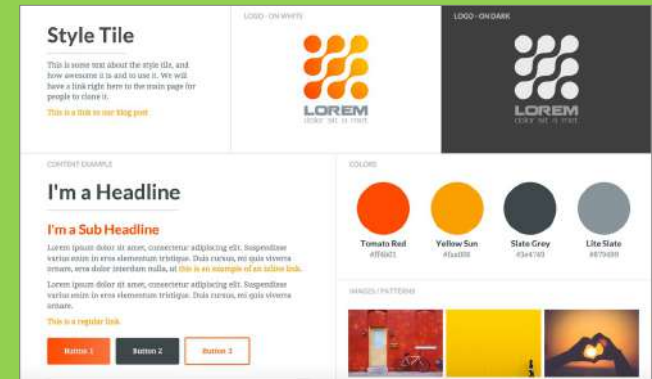


Jouw styletile

Je gaat de **essentie** bepalen voor wat je mooi vindt, welke richting je uit wilt

Dit is de basis van waaruit je een **eigen stylesheet** gaat ontwikkelen in Figma

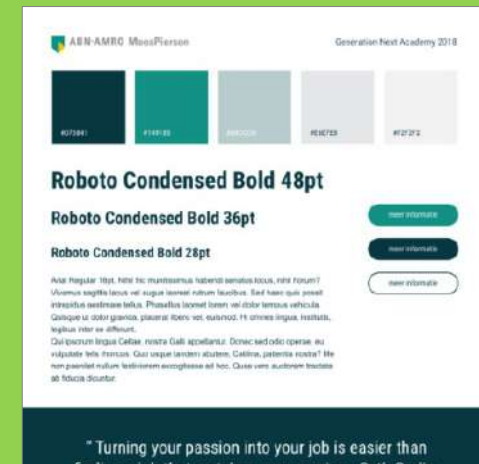
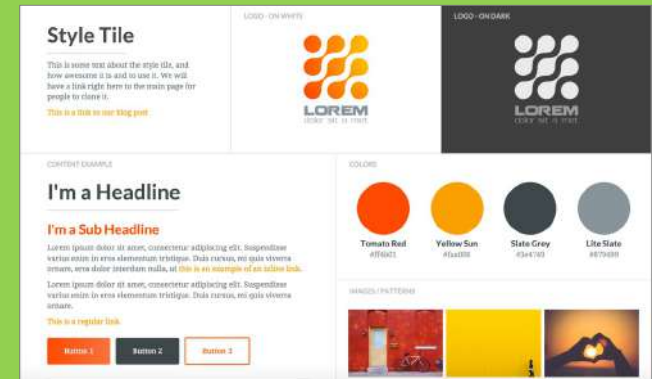
Hier ga je nu een **basis** voor maken, het blijft een dynamisch document



Jouw styletile

De styletile gaat je enorm helpen als je eenmaal aan de layout en look & feel van je website begint!

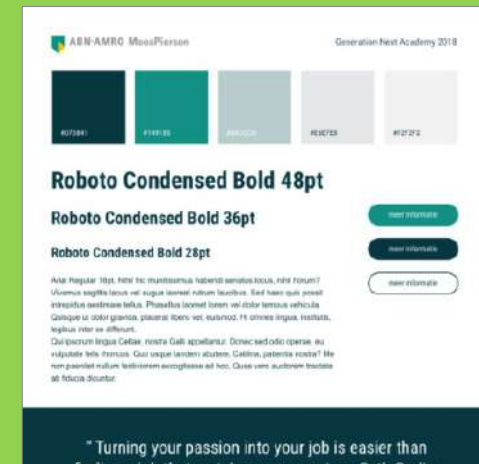
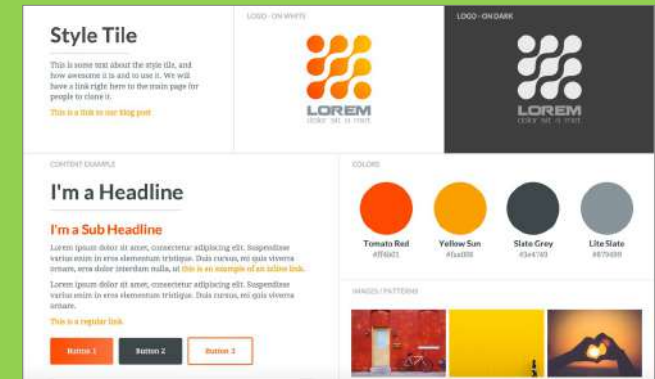
De elementen bepaal je op basis van jouw focus moodboard

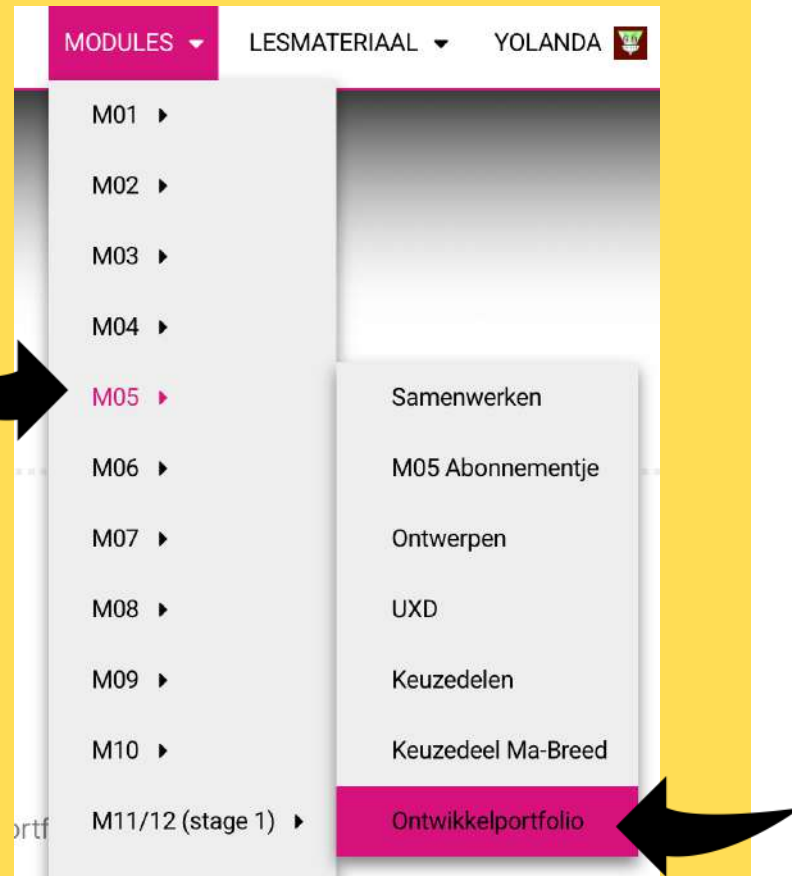


Jouw styletile

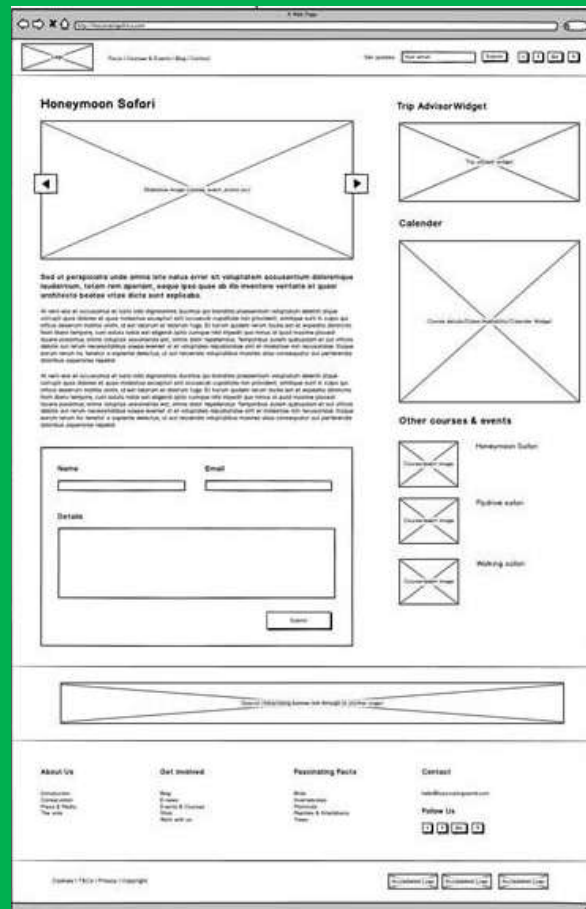
Dit staat er in je styletile:

- Logo
- Kleuren (primair, secundair, steunkleur)
- Typografie (headings / body / links)
- Vormen
- Lijnen
- Texturen
- UI elementen (buttons / navigatie /...)
- Patronen
- Verwerking afbeeldingen (ronde hoekjes, scherpe hoeken, e.d.)
- Bewerking afbeeldingen (filter, duotone, e.d.)





De inhoudelijke eisen van de
ontwikkelportfolio staan op ma-ed.nl



Medium fidelity prototype

Je weet...

- ... welke **unieke pagina's** er zijn
- ... wat de **inhoudelijke eisen** per pagina zijn

Opdracht:

Maak een medium fidelity prototype van jouw ontwikkelportfolio op basis van de gegeven informatie (dus **zonder vormgeving**)

Maak het klikbaar en niet te ingewikkeld, wel volledig



Inleveren (Simulise)

- Jouw **styletile** als PDF óf als previewlink Figma
- Jouw medium Fidelity Prototype
- **Harde Deadline vrijdag 25.09 om 23:59 uur**



**Vervolgens gaan we aan de slag met het high fidelity prototype:
de projectpagina “The Funnel”**