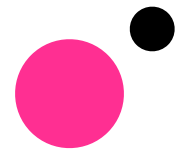




F3M09 Woocommerce!

ED-3 | 2026-2027

03 - Marketingplan



Marketingplan en verkoopstrategie

- Je leert (en maakt) een volledig **marketingplan** ontwikkelen voor jouw WooCommerce webshop
- Je gaat twee marketinguitingen naar keuze maken



Marketingplan



- **Doel – Lange termijn**

Wát wil ik bereiken?

- **Strategie – Medium termijn**

Wat is mijn plan om het *doel* te bereiken?

- **Tactiek – Korte termijn**

Welke *middel(en)* zet ik in?

● Marketingplan, de 3 hoofdonderdelen

- Onderzoek
- Marketingplan
- Marketingmix



Marketingplan en verkoopstrategie



1. *Onderzoeken*

2. *Product Vision Statement*

3. *Doelgroep + Persona*

4. *Zakelijke SWOT analyse*

5. *Doel van je webshop*

6. *Situaties van jouw Doelgroep*

7. *Het concept en de ideeën*

8. **Brand (Tone of Voice – beeld, tekst, functionaliteit)**

9. **Marketingmix**

10. **Marketinguitingen**

11. **Budget**

12. **Planning**

Doen we binnen professionaliseren, in volgende periode

.



Brand

Tone of Voice – brand, tekst, functionaliteit



We zijn trots op onze echte, eigenzinnige
Coolblue'ers. Daarom laten we ze terugkomen
op onze website en in onze reclames,
gewoon als zichzelf.

FLEXIBEL.
Durf te veranderen.

**GEWOON
VERWONDEREN.**
Alles voor een glimlach.

EIGENZINNIG.
Een beetje anders.

GEWOON, DOEN.
Elke dag een beetje beter.

VRIENDEN.
Eerlijk, direct, open.





Er zijn weinig bedrijven waar zoveel
collega's ook vrienden zijn. Vriendschap is
onze kracht, want samen weten we meer,
kunnen we meer bereiken en hebben we
meer lol.



We veranderen continu, omdat het kan of omdat het moet. Coolblue is vanaf het begin flexibel ingericht om onze harde groei te ondersteunen. "We doen het altijd al zo" is nooit een geldige reden voor ons.

FLEXIBEL.
Durf te veranderen.





De opdracht in 3 delen



1. Een woordweb met 4 kernwaarden
2. Een moodboard die een visuele vertaling is van jouw 4 kernwaarden
3. Tone of voice: beeld, tekst, functionaliteiten

*De 4 Kernwaarden i.c.m. Styleboard leveren de Tone of Voice voor
Beeld/Tekst/Functionaliteit*



Voorbeeld uitwerking

Onderwerp: Sprookjesnacht - Overnachten op de Efteling

Volg een logisch pad van

Woordweb via Moodboard naar Style Board









Kernwaarden Woordweb



Betaalbaar

Romantiek

Sprookjesnacht
Efteling

Jong

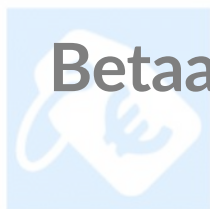
Gezellig



Kernwaarden Woordweb



Betaalbaar



Sprookjesnacht

Romantiek



Jong



Gezellig



Hè, gezellig







Focus Moodboard de kernwaarden





Tone of voice:

Beeld, tekst, functionaliteiten



Tone of voice: beeld

Voorbeeld de Efteling



Sfeer park en familie in beeld





Tone of voice: tekst

Voorbeeld de Efteling





Tone of voice: tekst

Voorbeeld de Efteling



- **Sprookjesachtig en verwonderend**
Magische woorden: betoverend, avontuur, dromen
- **Toegankelijk en vriendelijk**
Informeel (je en jij vorm), warm, persoonlijk, als vriend
- **Beeldend en verhalend**
Tekst zijn als verhaaltjes geschreven: storytelling
- **Eigenzinnig en subtiel grappig**
Ruimte voor humor, speelse woordgrappen



Tone of voice: functionaliteit

Voorbeeld de Efteling





Tone of voice: functionaliteit

Voorbeeld de Efteling

- **Zeer visueel en belevend**
Denk aan plattegrond, attracties, e.d.
Je wordt de wereld van de Efteling in getrokken
- **Helder en doelgericht**
Praktische informatie makkelijk te vinden, weinig kliks
- **Gastvrij en persoonlijk**
Alsof een medewerker jou de weg wijst



Style Tile

This is some text about the style tile, and how awesome it is and to use it. We will have a link right here to the main page for people to clone it.

[This is a link to our blog post](#)

LOGO - ON WHITE



CONTENT EXAMPLE

Jouw sprookje begint bij zonsondergang

I'm a Sub Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut [this is an example of an inline link](#).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare.

[This is a regular link.](#)

Button 1

Button 2

Button 3

Betaalbaar

Gezellig

Jong

Romantiek

COLORS



Tomato Red
#ff4b01



Yellow Sun
#faa000



Slate Grey
#3e4749



Lite Slate
#879499

IMAGES / PATTERNS





De opdracht Marketingplan deel 3



1. Je bedenkt en maakt een **woordweb** met de **belangrijkste 4 kernwaarden**
2. Je maakt een **moodboard** van deze kernwaarden
3. Je maakt een **focus moodboard** van deze kernwaarden
4. Je legt de **tone-of-voice** vast: beeld, tekst en functionaliteit
5. Je voegt je gemaakte **styletile** toe



Marketingplan, volgende les



1. *Onderzoeken*

2. *Product Vision Statement*

3. *Doelgroep + Persona*

4. *Zakelijke SWOT analyse*

5. *Doel van je webshop*

6. *Situaties van jouw Doelgroep*

7. *Het concept en de ideeën*

8. *Brand (Tone of Voice – beeld, tekst, functionaliteit)*

9. **Marketingmix**

10. **Marketinguitingen**

11. **Budget**

12. **Planning**

Doen we binnen professionaliseren, in volgende periode

.

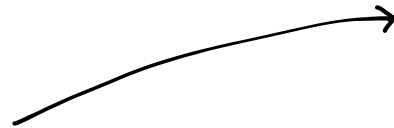


Hoe maak je jouw marketingplan?

De opdracht



Moet er verzorgd en mooi opgemaakt uitzien!



1. Start een document, bij voorkeur A4 – programma vrij

- Voorblad met titel, naam, datum
- Inhoudsopgave
- Paginering
- Bronvermelding (verplicht)
- AI verantwoording (verplicht) (wat, waar, welke prompts)

2. Je beantwoord (in beeld én tekst) **de gevraagde onderdelen** (check de PDF van de lessen)

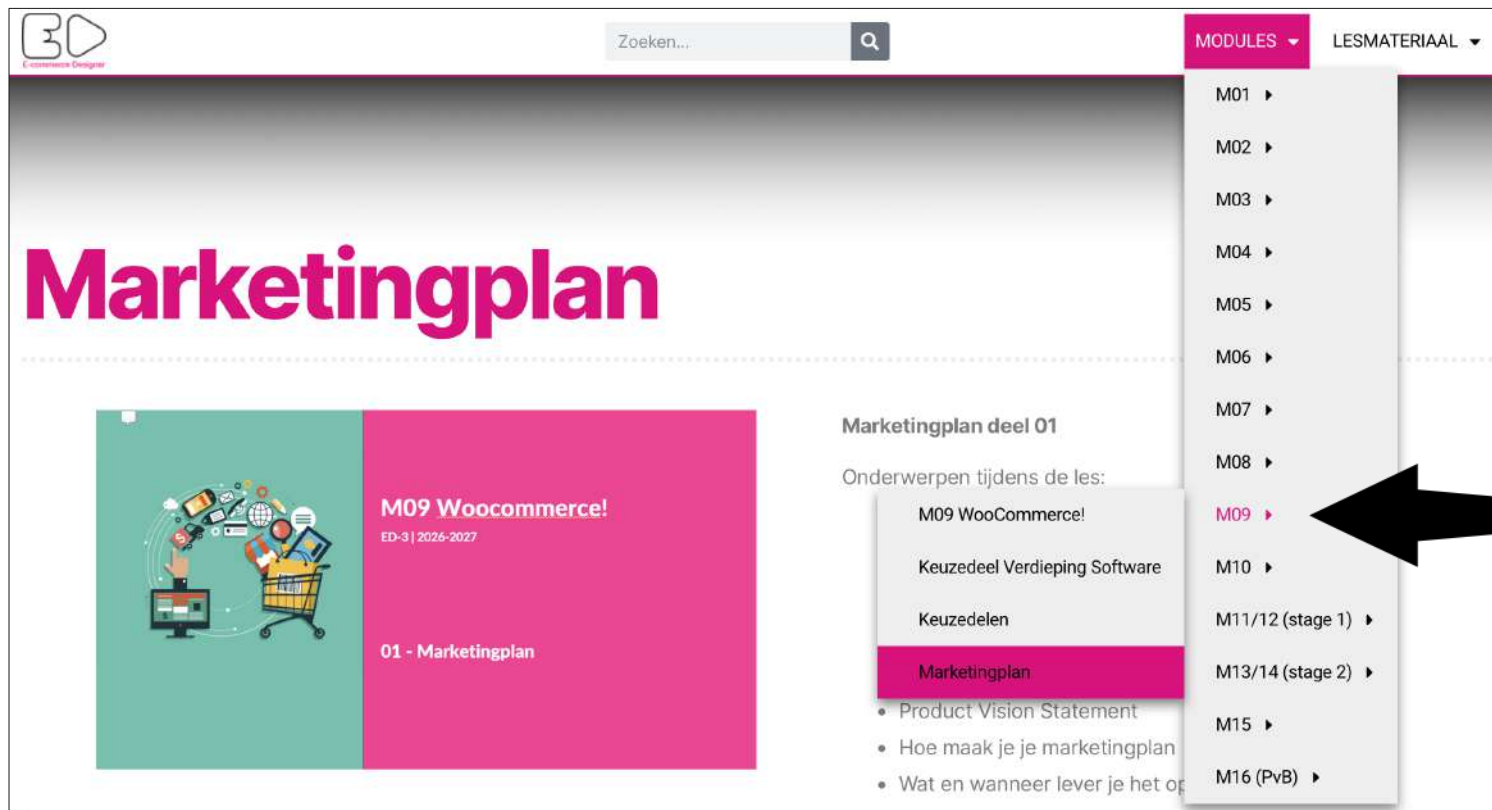
Het is een dynamisch document in ontwikkeling tijdens je projectperiode

● Wat lever je op?



- De komende weken maken we een volledig marketingplan
- Elke week heb je een deel van je marketingplan klaar
- Elke week een tussentijdse check van de voortgang
- Di. 27.10 om 13:45 uur is harde deadline:
Simulise + GEPRINT naar de les

Terugkijken



The screenshot shows the E-commerce Designer website interface. At the top, there is a search bar with the text "Zoeken..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are two dropdown menus: "MODULES" and "LESMATERIAAL". The "MODULES" dropdown is open, showing a list of modules from M01 to M16. A large black arrow points to the "M09" module in this list. Below the search bar, the main content area features a large pink heading "Marketingplan". Underneath this heading, there is a grid of two cards. The left card has a teal background with an illustration of a shopping cart and a computer monitor, and the right card has a pink background with the text "M09 Woocommerce!" and "01 - Marketingplan". To the right of the grid, there is a section titled "Marketingplan deel 01" with the subtitle "Onderwerpen tijdens de les:". Below this, there is a list of topics: "M09 WooCommerce!", "Keuzedeel Verdieping Software", "Keuzedelen", "Marketingplan", "Product Vision Statement", "Hoe maak je je marketingplan", and "Wat en wanneer lever je het op". The "Marketingplan" item in this list is highlighted with a pink background.

ED
E-commerce Designer

Zoeken...

MODULES ▾ LESMATERIAAL ▾

M01 ▶
M02 ▶
M03 ▶
M04 ▶
M05 ▶
M06 ▶
M07 ▶
M08 ▶
M09 ▶
M10 ▶
M11/12 (stage 1) ▶
M13/14 (stage 2) ▶
M15 ▶
M16 (PvB) ▶

Marketingplan



M09 Woocommerce!
ED-3 | 2026-2027

01 - Marketingplan

Marketingplan deel 01

Onderwerpen tijdens de les:

- M09 WooCommerce!
- Keuzedeel Verdieping Software
- Keuzedelen
- Marketingplan**
- Product Vision Statement
- Hoe maak je je marketingplan
- Wat en wanneer lever je het op