



Mediacollege
Amsterdam

M05 Project Abonnement

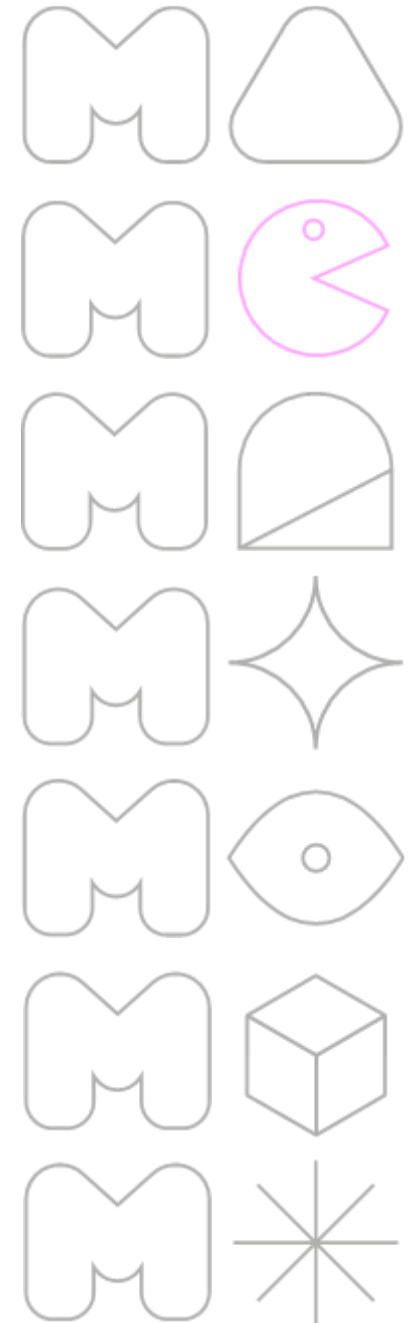
Briefing

ED2A 2026/2027 – 07/09/2026



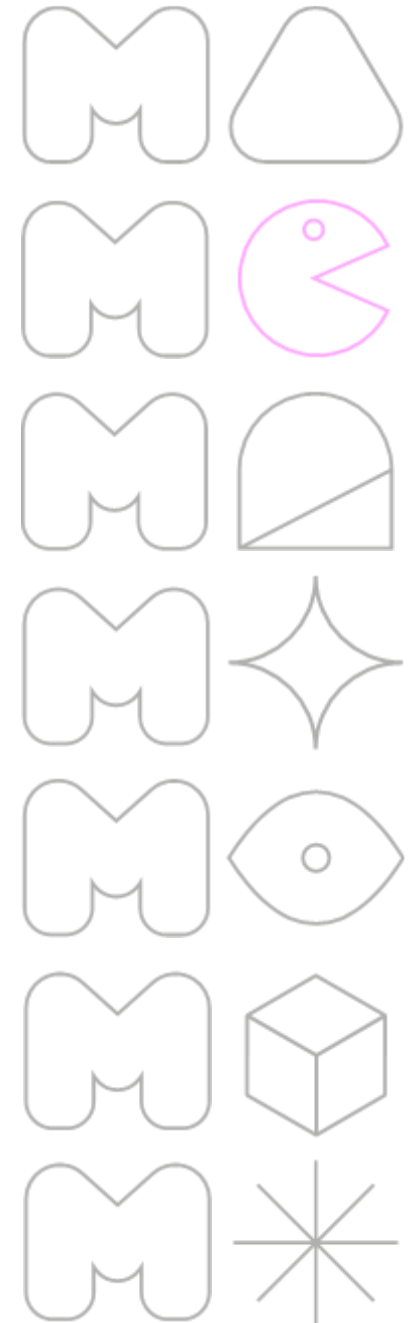
Project Abonnement

How to get hooked
on something



Wat gaan we doen?

- Je ontwerpt en bouwt een **one page sales page** voor een dienst in abonnementsvorm die in *drie varianten* wordt aangeboden.
- Je mag zelf de dienst kiezen en bepaalt (na onderzoek) zelf de doelgroep.
- Je leert tijdens het ontwikkelproces Generatieve AI op een verantwoorde en effectieve manier toe te passen.



Voorbeeld van abonnement 1

Op werkdagen voor 19.00 uur besteld is de volgende dag gratis bezorgd. Bekijk onze [collectie](#).

 Inloggen/registreren

bloomon

 SHOP NU

Bekijk onze collectie

Abonnementen

Giftcard verzilveren

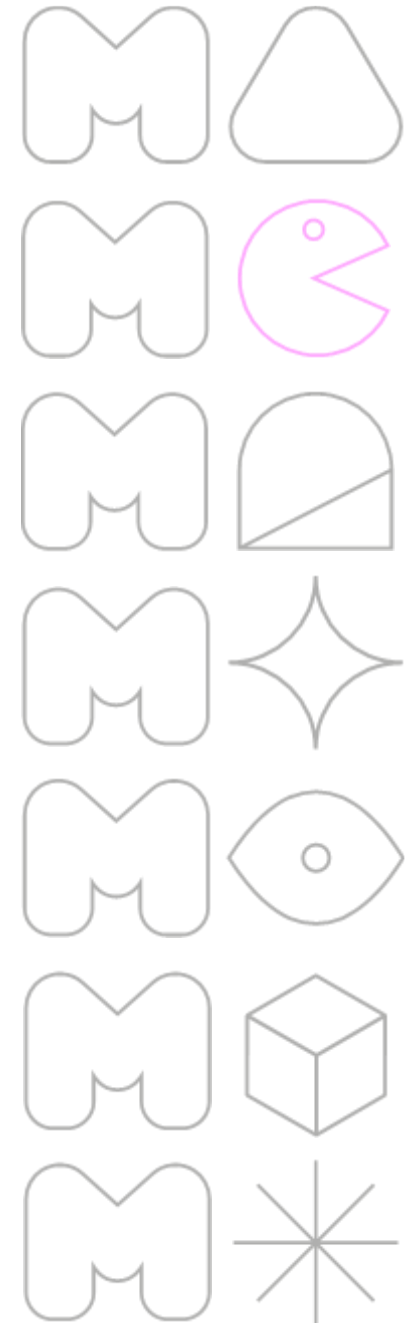
Over ons

Contact

Een abonnement waar je blij van wordt

Abonneer en ontvang 30% korting op je eerste 3 bossen & een gratis glazen vaas (waarde tot €17,50) met code **FLOWERS4YOU**.





Voorbeeld van abonnement 2



Koffie

Machines

Accessoires

Abonnement

voordelen

Boutique

& Inspiratie

FAQ

Nespresso Abonnement | Koffie & Machine Abonnementen | Nespresso nespresso.com

NESPRESSO ABONNEMENT MET MACHINE EN NESPRESSO VANZELF

Genieten op jouw manier

Nooit meer nadenken of je wel genoeg of de juiste koffie in huis hebt? Met een abonnement van Nespresso maak je het jezelf gemakkelijk. Voor iedere koffieliefhebber is er een passend plan.

IK HEB NOG GEEN MACHINE

Ontvang een machine voor slechts €1 met maandelijks koffietegoed.

ONTDEK MACHINE ABONNEMENTEN >



IK HEB AL EEN MACHINE

Kies dan voor Nespresso Vanzelf en ontvang een cadeau voor jou & de koffieleverancier.

KIES VOOR NESPRESSO VANZELF >



Voorbeeld van abonnement 3

[Home](#)[Over](#)[Maatwerk
chocolade](#)[Workshops
chocolade](#)[Chocolade
abonnementen](#)[Referenties](#)[Blog](#)[Contact](#)[f](#)[in](#)[@](#)

Proefkonijn

€ 19,95 per keer

/ eenmalig genieten

- ✓ Zorgeloos uitproberen
- ✓ Inclusief btw én verzendkosten
- ✓ Leuk om cadeau te geven

AANVRAGEN →

Fijnproever

€ 17,95 per maand

/ 3 maanden genieten

- ✓ 3 maanden gegarandeerd genieten
- ✓ Inclusief btw én verzendkosten
- ✓ Leuk om cadeau te geven
- ✓ Loopt automatisch af
- ✓ Verlengen altijd mogelijk

ABONNEREN →

AANBEVOLEN

Chocoholic

€ 16,50 per maand

/ 6 maanden genieten

- ✓ 6 maanden gegarandeerd genieten
- ✓ Inclusief btw én verzendkosten
- ✓ Leuk om cadeau te geven
- ✓ Loopt automatisch af
- ✓ Verlengen altijd mogelijk
- ✓ Meer chocolade voor minder

ABONNEREN →

ONS NIEUWSTE AANBOD

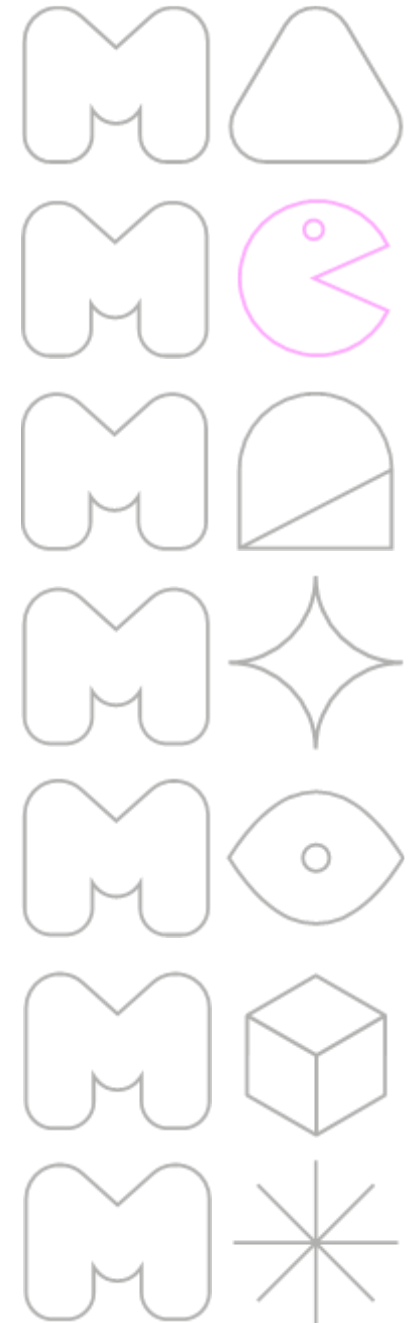
Chocolicious

€ 14,95 per maand

/ een heel jaar genieten!

- ✓ Een heel jaar lang gegarandeerd genieten
- ✓ Inclusief btw én verzendkosten
- ✓ Leuk om cadeau te geven
- ✓ Loopt automatisch af
- ✓ Verlengen altijd mogelijk
- ✓ Voor wie ècht niet zonder chocolade kan

ABONNEREN →



Voorbeeld van abonnement 4

 **BOUWERS
BENDE**

Home Onze LEGO sets LEGO Technic Veelgestelde vragen Prijzen

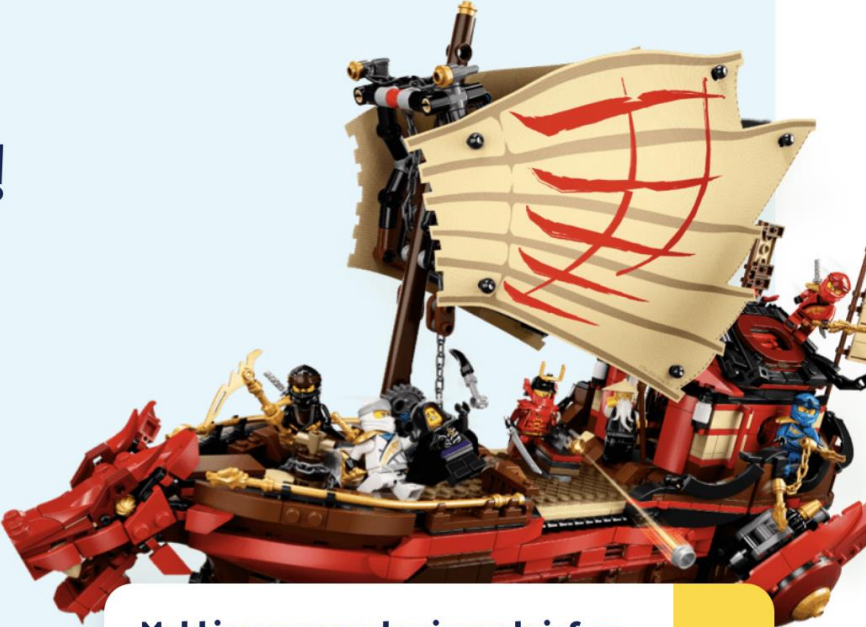
Inloggen  Word lid!

Oneindig veel unieke speelervaringen

Iedere maand een LEGO set op de mat!

Wil jij ook oneindig veel unieke speelervaringen met **LEGO** die nooit verveelt? Met het abonnement van de BouwersBende ontvang jij iedere maand een nieuwe, complete set op de mat!

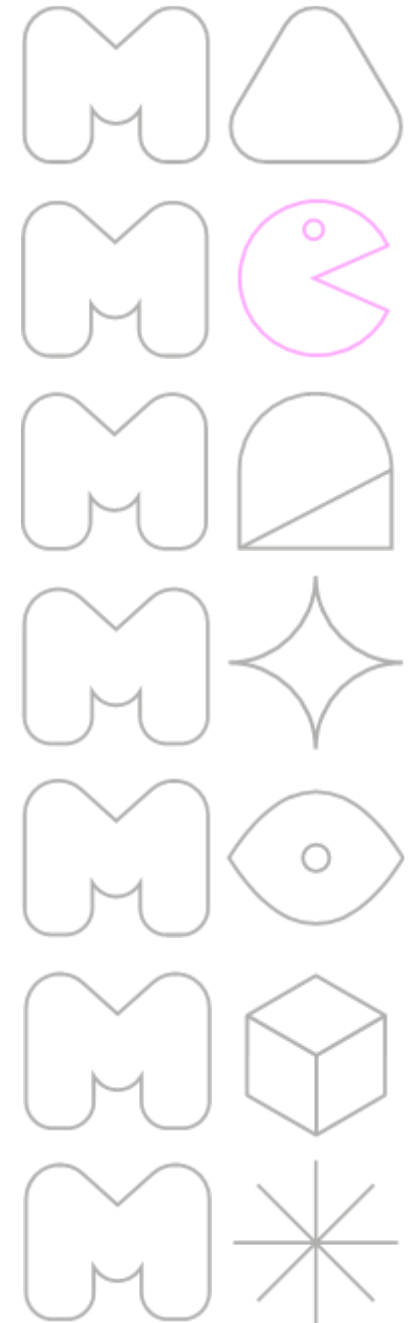
Word lid 



Meld je aan voor de nieuwsbrief en ontvang de eerste maand 20% korting!

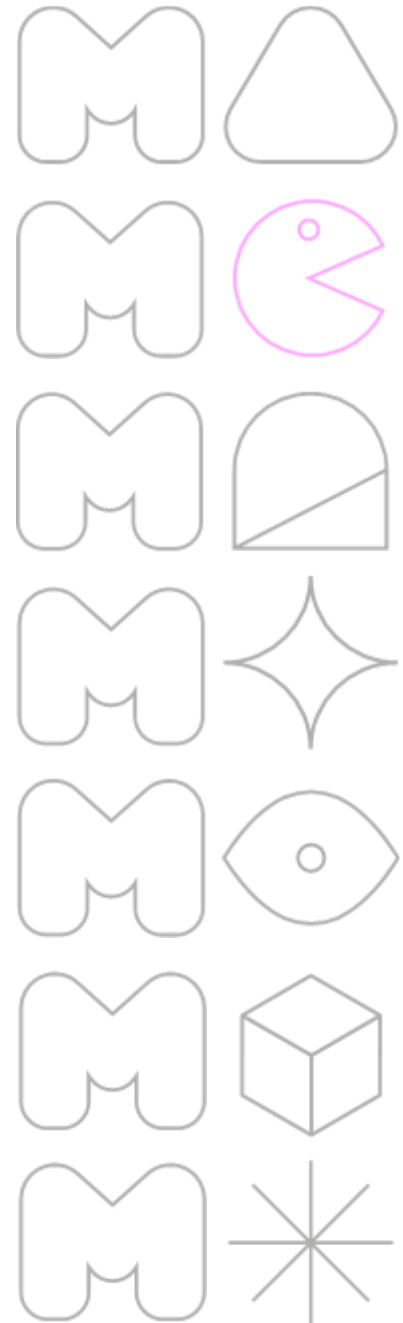
 

 **4.73** ★★★★★
[Read our 31 reviews](#)



Wat is een one page sales page?

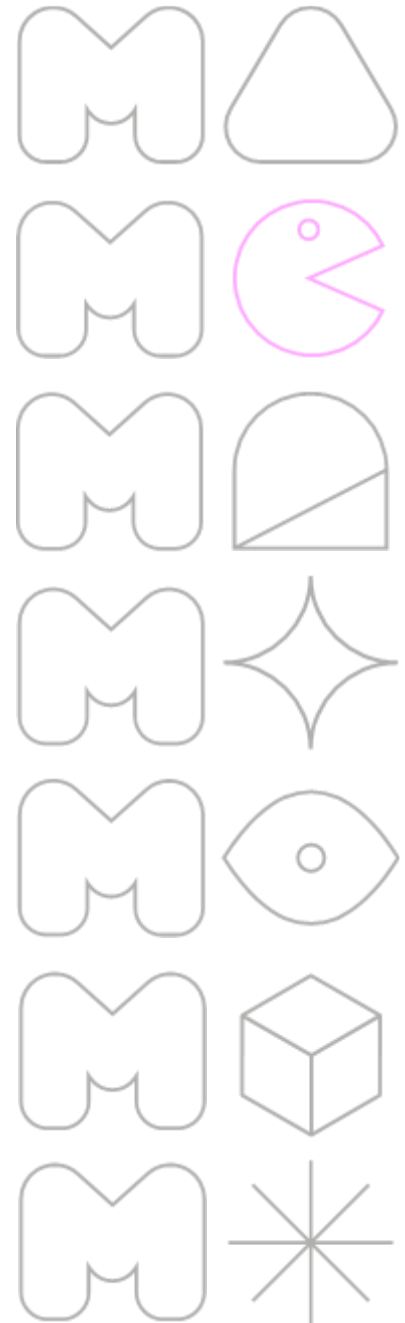
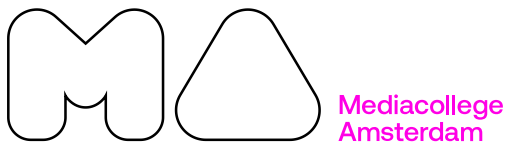
- Een **sales page** is een losstaande pagina om verkoop te bevorderen. Een sales page helpt om bezoekers te *converteren* naar klanten door ze te overtuigen van de dienst.
- Je maakt daarbij gebruik van de kennis en ervaring die je in het vorige project hebt opgedaan (AIDA funnel).
- Op de sales-pagina staat (o.a.) een omschrijving van de dienst, de voordelen die dit oplevert, welk (klant-) probleem het oplost en natuurlijk de beschikbare abonnementen.



1 – Onderzoek

Wat lever je op:

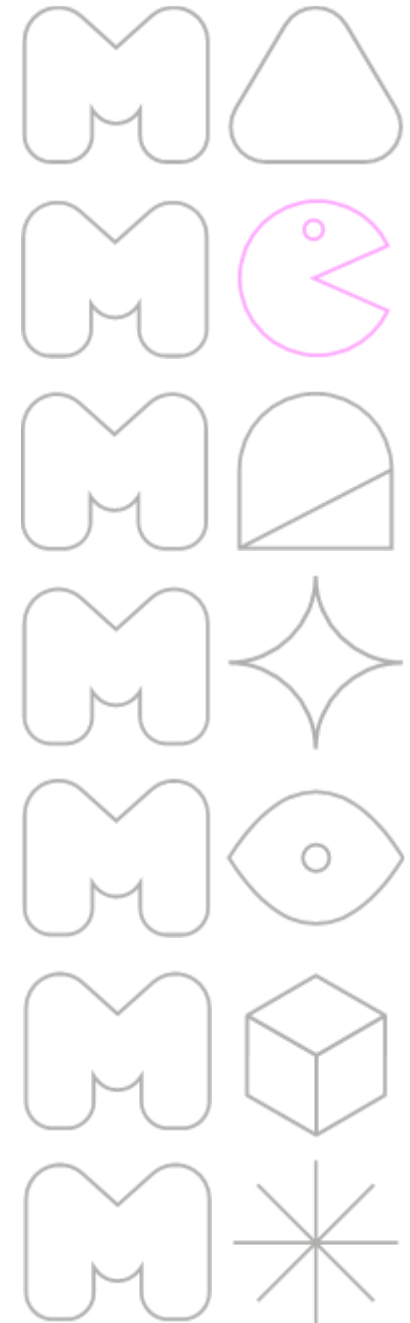
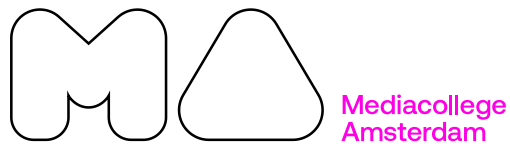
- Onderzoek opdracht, product en marketinguiting
- Doelgroep, gebruikersprofiel en persona
- Onderzoek abonnementsvormen



2 – Concept

Wat lever je op:

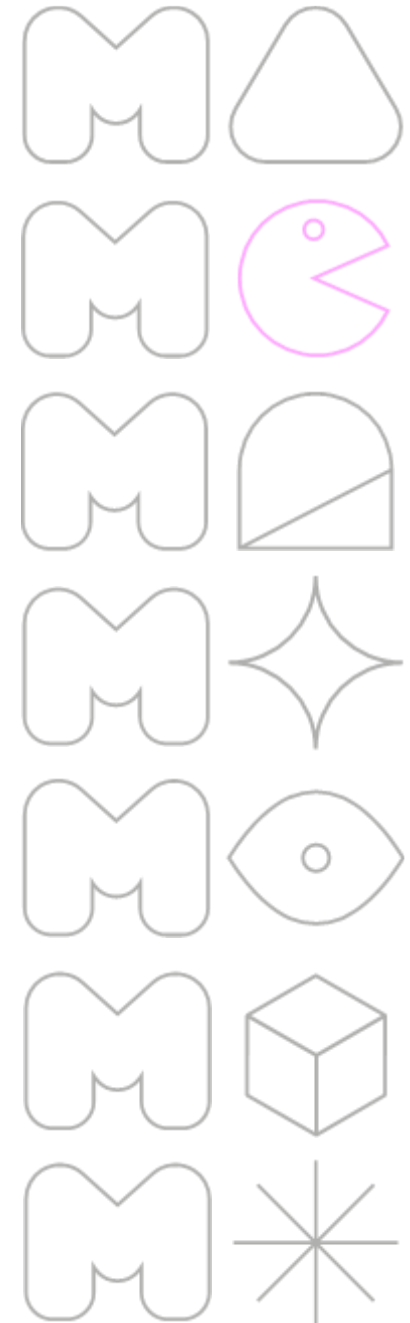
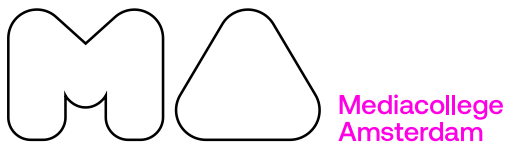
- Mindmap, moodboard en styleboard, user journey
- Low fidelity prototype (2 voorstellen)
- Presentatie



3 – Ontwerp

Wat lever je op:

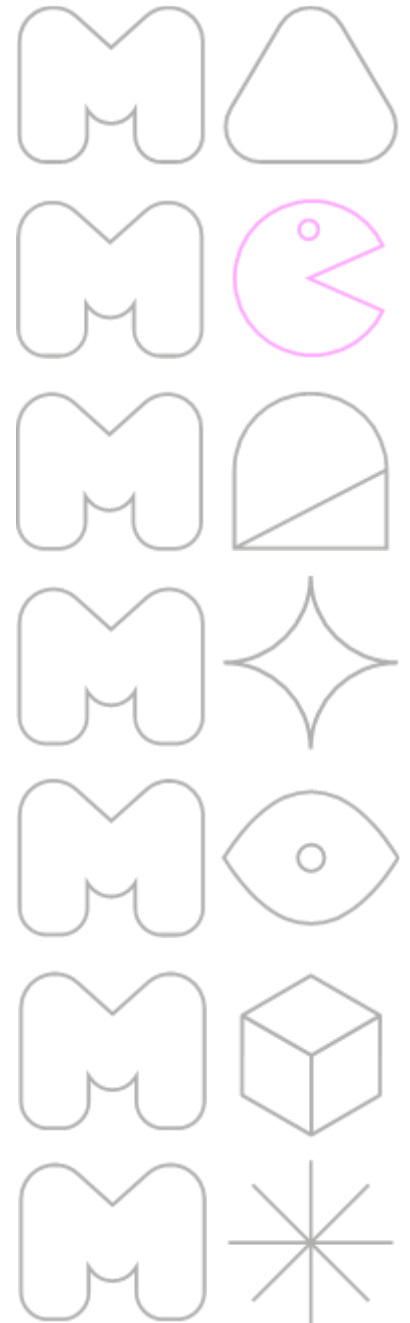
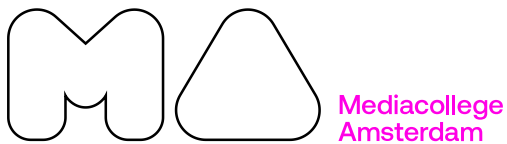
- Medium fidelity prototype (2 voorstellen)
- Abonnementsvorm (3 varianten)
- Vormgeving (2 voorstellen)
- Presentatie



4 – Realisatie

Wat lever je op:

- High fidelity prototype (klikbaar)
- Website gerealiseerd in WordPress
- Presentatie

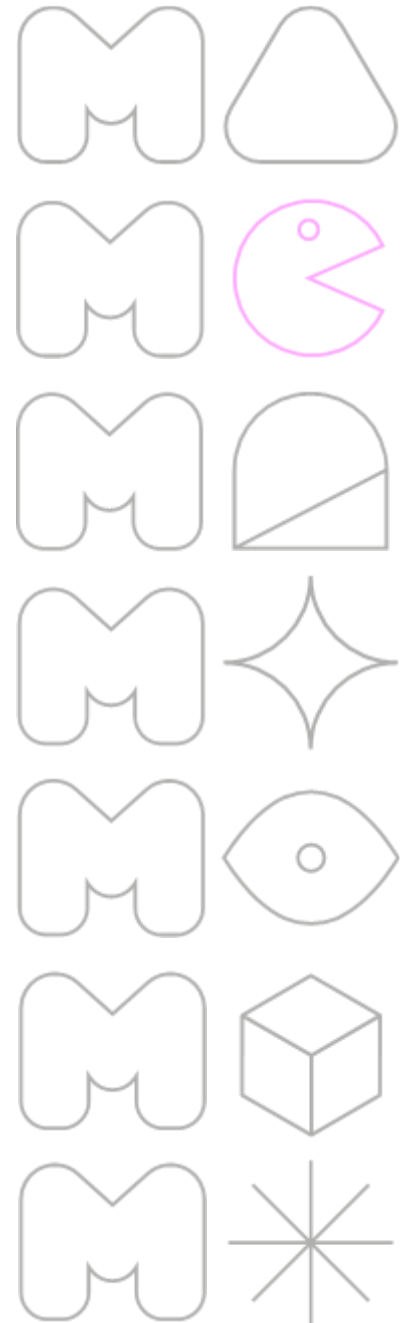


Globale planning

- Week 01 – 31/08 Introductieweek
- Week 02 – 07/09 onderzoek
- Week 03 – 14/09 onderzoek en ontwerpen
- Week 04 – 21/09 ontwerpen
- Week 05 – 28/09 ontwerpen en prototype
- Week 06 – 05/10 prototype en testen
- Week 07 – 19/10 testen, herontwerp en uitwerken
- Week 08 – 26/10 uitwerken
- Week 09 – 02/11 eindpresentatie
- Week 10 – 09/11 eindweek



Mediacollege
Amsterdam





**Hoe gebruiken we AI
in dit project?**



Mediacollege
Amsterdam

We leren in dit project AI toe te passen

We onderzoeken in dit project vier manieren om **generatieve AI** toe te passen op het onderzoek, ontwerp en de realisatie van dit project.

De vier manieren zijn:

- A. Automatiseren
- B. Helpen
- C. Samenwerken
- D. Niet gebruiken



A – Automatiseren

Wat gebeurt er?

AI doet het werk voor jou, jij denkt niet echt mee.

Voorbeeld

- Je gebruikt een tool die automatisch achtergronden uit productfoto's haalt
- AI genereert automatisch productbeschrijvingen zonder iets aan te passen

👉 Jij klikt en AI voert alles uit



Mediacollege
Amsterdam



B – Helpen

Wat gebeurt er?

AI helpt je, maar jij voert uit.

Voorbeeld

- AI geeft suggesties voor een producttekst
- AI helpt met kleurcombinaties in je webshop

👉 AI helpt: jij beslist en maakt het af



C – Samenwerken

Wat gebeurt er?

Jij en AI werken samen in stappen (iteraties).

Voorbeeld

- Je maakt een eerste webshopdesign
- AI geeft feedback → jij past aan → AI denkt weer mee → enzovoort

👉 Samen verbeteren jullie het resultaat



D – Niet gebruiken

Wat gebeurt er?

Je kiest er bewust voor géén AI toe te passen.

Voorbeeld

- Je wil iets ontwikkelen wat volledig origineel moet zijn (en dus niet generiek zoals AI vaak oplevert)
- Je werkt met privacygevoelige data (AI slaat op en gebruikt alle informatie)

👉 Je kies bewust géén AI toe te passen





"I want AI to do my laundry and dishes so that I can do art and writing, not for AI to do my art and writing so that I can do my laundry and dishes."

Author and videogame enthusiast
(although both

Vragen



Vragen?



Mediacollege
Amsterdam